



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КУЛЬТУРА МАССОВЫХ И ИНТЕРНЕТ-
КОММУНИКАЦИЙ»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра философии и культурологии

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Культура массовых и интернет-коммуникаций»**

**программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Культура массовых и интернет-коммуникаций» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Автор-составитель: Н. В. Долдо, заведующая кафедрой философии и культурологии, кандидат культурологии, доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Культура массовых и интернет-коммуникаций» как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/К.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Культура массовых и интернет-коммуникаций» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020
2021/22	протокол № 8 от 31.05.2021
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика

Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	18
Время тестирования (мин)	40 мин.
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-5, ПК-4
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Н. В. Долдо, заведующая кафедрой философии и культурологии, кандидат культурологии, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий^{1∞}

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. <i>Культура массовых и интернет-коммуникаций как предметная область: понятия, методология, функции</i>	УК-5, ПК-4
1.2	2.2	3.2	Тема 2. <i>Классические теории массовой коммуникации и массового общества</i>	УК-5, ПК-4
1.3	2.3	3.3	Тема 3. <i>Медиа как социокультурный институт: производство, распространение и потребление контента</i>	УК-5, ПК-4
1.4	2.4	3.4	Тема 4. <i>Интернет-коммуникация и цифровая культура: специфика, форматы, среды</i>	УК-5, ПК-4
1.5	2.5	3.5	Тема 5. <i>Социальные сети, цифровые платформы и пользовательский контент</i>	УК-5, ПК-4
1.6	2.6	3.6	Тема 6. <i>Межкультурная коммуникация в цифровой среде и проектирование медиaproдуктов</i>	УК-5, ПК-4

1. Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верног о ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	Предметом дисциплины «Культура массовых и интернет-коммуникаций» выступают: 1) археологические артефакты древних цивилизаций 2) социокультурные закономерности производства, распространения и потребления массовой и сетевой коммуникации 3) технические характеристики компьютерных сетей 4) биологические основы языковой способности человека	2

1.2	Автором концепции «понимания медиа» и формулы «средство сообщения есть само сообщение» является: 1) Г. Лассуэлл 2) М. Маклюэн 3) Н. Луман 4) П. Лазарсфельд 5) Т. Адорно	2
1.3	1) К базовым функциям массовой коммуникации, по Г. Лассуэлу и Ч. Райту, относятся: 2) наблюдение за окружающей средой и кодирование 3) корреляция частей общества информации	1
1.4	1) По М. Маклюэну, переход от «галактики Гутенберга» к электронным медиа сопровождается: 2) сменой экономических формаций 3) переходом от линейного восприятия к мозаичному и формированием «глобальной деревни» 4) полным исчезновением печатной книги	3
1.5	К характерным чертам интернет-коммуникации в сравнении с традиционной массовой относятся (выберите два варианта): интерактивность и обратная трансляция связь с аудиторией контента от центра к периферии гипертекстовость и мультимедийность контента каждого сообщения редакцией 4) обязательная цензура	1, 2
1.6	Понятие «фильтр-пузырь» (filter bubble), описывающее замкнутость пользователя в персонализированной информационной среде, ввёл: Г. Дженкинс М. Кастельс 3) Э. Паризер 4) Ш. Зубофф	3
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца. Например, 1А, 2Б, 3В	
2.1	Установите соответствие между понятиями теории массовой и интернет-коммуникации и их авторами	
	Концепт	Автор
	1) «средство сообщения есть само сообщение» — характеристики самого медиума определяют тип восприятия и социокультурный эффект, а не передаваемое им содержание	А) П. Лазарсфельд
	2) «двухступенчатая модель коммуникации» — массовое сообщение воздействует на аудиторию не напрямую, а через лидеров мнений в межличностных сетях	Б) М. Маклюэн
	3) «сетевое общество» — социальная структура, основанная на цифровых сетях, в которой потоки информации, капитала и образов организуют отношения власти и культурного	В) М. Кастельс

	производства		
		Г) Ю. Хабермас	
2.2	Установите соответствие между классическими теориями массовой коммуникации и их основными положениями:		1Б, 2В, 3А, 4Г
	Теория	Основное положение	
	1) теория «магической пули» / «подкожной иглы»	А) длительный просмотр телевидения формирует у аудитории особую картину мира, в целом совпадающую с её медиаобразами	
	2) двухступенчатая модель П. Лазарсфельда	Б) сообщения массмедиа оказывают прямое и одинаковое воздействие на пассивную аудиторию, мгновенно изменяя её установки и поведение	
	3) теория «культивации» Дж. Гербнера	В) информация от медиа доходит до массовой аудитории не напрямую, а через лидеров мнений, преломляющих её в межличностном общении	
	4) теория «повестки дня» М. Маккомбса и Д. Шоу	Г) медиа определяют не столько то, что аудитория думает, сколько то, о чём именно она думает, формируя круг общественно значимых тем	
2.3	Установите соответствие между понятиями интернет-коммуникации и их содержанием:		1Б, 2В, 3Г, 4А
	Термин	Содержание	
	1) гипертекст	А) устойчивое объединение пользователей сети, разделяющих общие интересы, нормы общения и формы взаимодействия в цифровой среде	
	2) интерактивность	Б) нелинейная организация текста, при которой фрагменты соединены гиперссылками и читатель сам выстраивает маршрут чтения	
	3) пользовательский контент (UGC)	В) свойство коммуникации, при котором аудитория имеет возможность не только получать сообщения, но и активно влиять на их содержание и порядок	
	4) виртуальное сообщество	Г) контент (тексты, изображения, видео), создаваемый и публикуемый самими пользователями, а не профессиональными редакциями	
2.4	Установите соответствие между фундаментальными работами по теории массовой и интернет-коммуникации и их авторами:		1Б, 2В, 3А
	Книга	Автор	
	1) «Понимание медиа: внешние расширения человека»	А) Г. Дженкинс	
	2) «Галактика Интернет»	Б) М. Маклюэн	
	3) «Конвергентная культура»	В) М. Кастельс	

		Г) Н. Луман	
2.5	<i>Установите соответствие между понятиями интернет-коммуникации и их содержанием:</i>		1Б, 2Г, 3А, 4В
	Явление	Содержание	
	1) массовая культура	А) тип культуры цифровой эпохи, в которой пользователи активно создают, ремикшируют и распространяют контент, а граница между производителем и потребителем размывается	
	2) сетевая культура	Б) форма культуры, ориентированная на широкого потребителя, тиражируемая средствами массовой коммуникации, стандартизованная и коммерциализованная	
	3) культура соучастия (participatory culture)	В) тип культурного восприятия, основанный на быстрой смене коротких, фрагментированных образов и сообщений, без выстраивания целостного контекста	
	4) клиповая культура	Г) совокупность практик, ценностей и форм общения, складывающихся в цифровых сетях и определяемых их технической архитектурой (платформы, алгоритмы, профили)	
2.6	<i>Установите соответствие между современными понятиями культуры интернет-коммуникаций и их содержанием:</i>		1В, 2А, 3Б, 4Г
	Понятие	Содержание	
	1) фильтр-пузырь	А) коммуникативная среда, в которой пользователи преимущественно сталкиваются с близкими их собственным мнениями и убеждениями, что усиливает поляризацию	
	2) эхо-камера	Б) экономическая модель цифровых платформ, в основе которой лежит сбор, обработка и монетизация данных о поведении пользователей	
	3) надзорный капитализм	В) персонализированная информационная среда, выстраиваемая алгоритмами рекомендаций, в которой пользователь видит преимущественно близкий его прошлым предпочтениям контент	
	4) трансмедийное повествование	Г) способ построения медиапродукта, при котором единая история разворачивается на нескольких платформах и в разных медиа, а аудитория собирает её из фрагментов	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>		
3.1	<i>Прочтите фрагмент текста:</i> «Культура массовых и интернет-коммуникаций изучает не отдельные тексты или произведения, а особый способ организации общения, при котором сообщения тиражируются техническими средствами и адресуются территориально распределённой, разнородной аудитории. Её задача — понять, как меняются содержание и формы культуры, когда главным посредником между		

	людьми становится медиум — печать, телевидение, интернет, цифровые платформы» <i>Опираясь на текст, сформулируйте, в чём состоит специфика подхода культуры массовых и интернет-коммуникаций по сравнению с традиционным искусствоведческим и философским взглядом на культуру. Какие методы исследования (контент-анализ, опрос аудитории, цифровая этнография и др.) соответствуют такой постановке задачи?</i>	
3.2	<i>Прочтите текст:</i> «М. Маклюэн утверждал, что технические средства коммуникации — алфавит, печатная книга, радио, телевидение, электронные медиа — формируют не только то, что люди узнают о мире, но и саму структуру их восприятия. Поэтому ключевую роль играет не содержание сообщения, а характер медиума: “средство сообщения есть само сообщение”. С появлением электронных и цифровых медиа человечество, по Маклюэну, вступает в эпоху “глобальной деревни”, где пространственные и временные границы коммуникации радикально сжимаются». <i>Сформулируйте, в чём состоит вклад М. Маклюэна в теорию массовой коммуникации. Какие изменения в восприятии и культурных практиках, по его логике, происходят при переходе от печатной к электронной и цифровой коммуникации? Приведите современные примеры эффекта «глобальной деревни».</i>	
3.3	<i>Прочтите текст:</i> «Современные медиа — телевидение, радио, интернет-СМИ, социальные сети — являются не нейтральными каналами передачи информации, а социокультурным институтом со своей логикой производства, распространения и потребления контента. Они отбирают, упаковывают и тиражируют сообщения по правилам, заданным форматами, рейтингами и платёжеспособным спросом, и тем самым формируют общую “повестку дня”, набор героев и образцов поведения, через которые общество видит самого себя». <i>На основе текста объясните, как соотносятся понятия «медиа», «социокультурный институт» и «повестка дня». Приведите пример того, как один и тот же медиаресурс (телеканал, новостной портал, популярный блог) одновременно производит контент, формирует повестку и транслирует определённую систему ценностей.</i>	
3.4	<i>Прочитайте текст:</i> «В эпоху Web 2.0 и распространения цифровых платформ радикально меняется характер интернет-коммуникации: пользователи перестают быть только потребителями контента и сами становятся его авторами. Сетевые сообщества, блоги, видеохостинги и социальные сети превращаются в среду, где культурные образцы возникают и распространяются “снизу вверх”, а профессиональные СМИ вынуждены соперничать с непрофессиональными, но массовыми голосами». <i>На основе текста охарактеризуйте основные особенности интернет-коммуникации (интерактивность, гипертекстовость, пользовательский контент, сетевой характер). Приведите примеры того, как цифровая среда меняет привычные форматы</i>	

	<i>культурного потребления (просмотр кино, чтение книг, восприятие новостей).</i>	
3.5	<i>Прочитайте текст:</i> «Социальные сети и цифровые платформы — это не только инструмент общения, но и социокультурная среда со своими правилами видимости. Алгоритмы рекомендаций отбирают, какие посты, видео и новости увидит пользователь, ориентируясь на его прошлое поведение и интересы рекламодателей. В результате каждый пользователь оказывается в собственном “фильтр-пузыре”, а общественное обсуждение распадается на множество слабо пересекающихся “эхо-камер”». <i>На основе текста раскройте соотношение понятий «социальная сеть», «алгоритм рекомендаций», «фильтр-пузырь» и «эхо-камера». Приведите примеры того, как платформенная логика влияет на способы потребления культурного контента и публичную дискуссию, и предложите, как пользователь и автор контента могут с этим работать.</i>	
3.6	<i>Прочитайте текст:</i> «Цифровая среда стала важнейшей площадкой межкультурной коммуникации: пользователи из разных стран и культур ежедневно взаимодействуют через социальные сети, видеоплатформы и онлайн-игры. Это создаёт новые возможности для культурного диалога и одновременно новые риски — недопонимание, упрощение чужого образа, культурное присвоение. Социокультурные проекты, рассчитанные на работу в глобальной цифровой среде, должны учитывать как эти возможности, так и эти риски». <i>На основе текста объясните, какие возможности и риски несёт интернет-коммуникация для межкультурного диалога. На примере одного современного социокультурного проекта в области культурной политики или международного культурного сотрудничества (фестиваль, онлайн-выставка, образовательная инициатива) опишите, какие задачи он решает в цифровой среде и какие медиаинструменты для этого использует.</i>	

	аудиторию не напрямую, а через лидеров мнений в межличностных сетях	
	3) «сетевое общество» — социальная структура, основанная на цифровых сетях, в которой потоки информации, капитала и образов организуют отношения власти и культурного производства	В) М. Кастельс
		Г) Ю. Хабермас
2.2	<i>Установите соответствие между классическими теориями массовой коммуникации и их основными положениями:</i>	
	Теория	Основное положение
	1) теория «магической пули» / «подкожной иглы»	А) длительный просмотр телевидения формирует у аудитории особую картину мира, в целом совпадающую с её медиаобразами
	2) двухступенчатая модель П. Лазарсфельда	Б) сообщения массмедиа оказывают прямое и одинаковое воздействие на пассивную аудиторию, мгновенно изменяя её установки и поведение
	3) теория «культивации» Дж. Гербнера	В) информация от медиа доходит до массовой аудитории не напрямую, а через лидеров мнений, преломляющих её в межличностном общении
	4) теория «повестки дня» М. Маккомбса и Д. Шоу	Г) медиа определяют не столько то, что аудитория думает, сколько то, о чём именно она думает, формируя круг общественно значимых тем
2.3	<i>Установите соответствие между формами цифровой и массовой культуры и их содержанием:</i>	
	Термин	Содержание
	1) гипертекст	А) устойчивое объединение пользователей сети, разделяющих общие интересы, нормы общения и формы взаимодействия в цифровой среде
	2) интерактивность	Б) нелинейная организация текста, при которой фрагменты соединены гиперссылками и читатель сам выстраивает маршрут чтения
	3) пользовательский контент (UGC)	В) свойство коммуникации, при котором аудитория имеет возможность не только получать сообщения, но и активно влиять на их содержание и порядок
	4) виртуальное сообщество	Г) контент (тексты, изображения, видео), создаваемый и публикуемый самими пользователями, а не профессиональными редакциями
2.4	<i>Установите соответствие между фундаментальными работами по теории массовой и интернет-коммуникации и их авторами:</i>	
	Книга	Автор
	1) «Понимание медиа: внешние расширения человека»	А) Г. Дженкинс
	2) «Галактика Интернет»	Б) М. Маклюэн
	3) «Конвергентная культура»	В) М. Кастельс
		Г) Н. Луман
2.5	<i>Установите соответствие между формами цифровой и массовой культуры и их содержанием:</i>	
	Явление	Содержание
	1) массовая культура	А) тип культуры цифровой эпохи, в которой пользователи активно создают, ремикшируют и

		распространяют контент, а граница между производителем и потребителем размывается										
	2) сетевая культура	Б) форма культуры, ориентированная на широкого потребителя, тиражируемая средствами массовой коммуникации, стандартизованная и коммерциализованная										
	3) культура соучастия (participatory culture)	В) тип культурного восприятия, основанный на быстрой смене коротких, фрагментированных образов и сообщений, без выстраивания целостного контекста										
	4) клиповая культура	Г) совокупность практик, ценностей и форм общения, складывающихся в цифровых сетях и определяемых их технической архитектурой (платформы, алгоритмы, профили)										
2.6	<i>Установите соответствие между современными понятиями культуры интернет-коммуникаций и их содержанием:</i> <table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) фильтр-пузырь</td><td>А) коммуникативная среда, в которой пользователи преимущественно сталкиваются с близкими их собственным мнениями и убеждениями, что усиливает поляризацию</td></tr><tr><td>2) эхо-камера</td><td>Б) экономическая модель цифровых платформ, в основе которой лежит сбор, обработка и монетизация данных о поведении пользователей</td></tr><tr><td>3) надзорный капитализм</td><td>В) персонализированная информационная среда, выстраиваемая алгоритмами рекомендаций, в которой пользователь видит преимущественно близкий его прошлым предпочтениям контент</td></tr><tr><td>4) трансмедийное повествование</td><td>Г) способ построения медиапродукта, при котором единая история разворачивается на нескольких платформах и в разных медиа, а аудитория собирает её из фрагментов</td></tr></table>		Понятие	Содержание	1) фильтр-пузырь	А) коммуникативная среда, в которой пользователи преимущественно сталкиваются с близкими их собственным мнениями и убеждениями, что усиливает поляризацию	2) эхо-камера	Б) экономическая модель цифровых платформ, в основе которой лежит сбор, обработка и монетизация данных о поведении пользователей	3) надзорный капитализм	В) персонализированная информационная среда, выстраиваемая алгоритмами рекомендаций, в которой пользователь видит преимущественно близкий его прошлым предпочтениям контент	4) трансмедийное повествование	Г) способ построения медиапродукта, при котором единая история разворачивается на нескольких платформах и в разных медиа, а аудитория собирает её из фрагментов
Понятие	Содержание											
1) фильтр-пузырь	А) коммуникативная среда, в которой пользователи преимущественно сталкиваются с близкими их собственным мнениями и убеждениями, что усиливает поляризацию											
2) эхо-камера	Б) экономическая модель цифровых платформ, в основе которой лежит сбор, обработка и монетизация данных о поведении пользователей											
3) надзорный капитализм	В) персонализированная информационная среда, выстраиваемая алгоритмами рекомендаций, в которой пользователь видит преимущественно близкий его прошлым предпочтениям контент											
4) трансмедийное повествование	Г) способ построения медиапродукта, при котором единая история разворачивается на нескольких платформах и в разных медиа, а аудитория собирает её из фрагментов											
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После прочтения которого необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>											
3.1	<i>Прочтите фрагмент текста:</i> «Культура массовых и интернет-коммуникаций изучает не отдельные тексты или произведения, а особый способ организации общения, при котором сообщения тиражируются техническими средствами и адресуются территориально распределённой, разнородной аудитории. Её задача — понять, как меняются содержание и формы культуры, когда главным посредником между людьми становится медиум — печать, телевидение, интернет, цифровые платформы» <i>Опираясь на текст, сформулируйте, в чём состоит специфика подхода культуры массовых и интернет-коммуникаций по сравнению с традиционным искусствоведческим и философским взглядом на культуру. Какие методы исследования (контент-анализ, опрос аудитории, цифровая этнография и др.) соответствуют такой постановке задачи?</i>											
3.2	<i>Прочтите текст:</i> «М. Маклюэн утверждал, что технические средства коммуникации — алфавит, печатная книга, радио, телевидение, электронные медиа — формируют не только то, что люди узнают о мире, но и саму структуру их восприятия. Поэтому ключевую роль играет не содержание сообщения, а характер											

	медиума: “средство сообщения есть само сообщение”. С появлением электронных и цифровых медиа человечество, по Маклюэну, вступает в эпоху “глобальной деревни”, где пространственные и временные границы коммуникации радикально сжимаются. <i>Сформулируйте, в чём состоит вклад М. Маклюэна в теорию массовой коммуникации. Какие изменения в восприятии и культурных практиках, по его логике, происходят при переходе от печатной к электронной и цифровой коммуникации? Приведите современные примеры эффекта «глобальной деревни».</i>
3.3	<i>Прочтите текст:</i> «Современные медиа — телевидение, радио, интернет-СМИ, социальные сети — являются не нейтральными каналами передачи информации, а социокультурным институтом со своей логикой производства, распространения и потребления контента. Они отбирают, упаковывают и тиражируют сообщения по правилам, заданным форматами, рейтингами и платёжеспособным спросом, и тем самым формируют общую “повестку дня”, набор героев и образцов поведения, через которые общество видит самого себя». <i>На основе текста объясните, как соотносятся понятия «медиа», «социокультурный институт» и «повестка дня». Приведите пример того, как один и тот же медиаресурс (телеканал, новостной портал, популярный блог) одновременно производит контент, формирует повестку и транслирует определённую систему ценностей.</i>
3.4	<i>Прочитайте текст:</i> «В эпоху Web 2.0 и распространения цифровых платформ радикально меняется характер интернет-коммуникации: пользователи перестают быть только потребителями контента и сами становятся его авторами. Сетевые сообщества, блоги, видеохостинги и социальные сети превращаются в среду, где культурные образцы возникают и распространяются “снизу вверх”, а профессиональные СМИ вынуждены соперничать с непрофессиональными, но массовыми голосами». <i>На основе текста охарактеризуйте основные особенности интернет-коммуникации (интерактивность, гипертекстовость, пользовательский контент, сетевой характер). Приведите примеры того, как цифровая среда меняет привычные форматы культурного потребления (просмотр кино, чтение книг, восприятие новостей).</i>
3.5	<i>Прочитайте текст:</i> «Социальные сети и цифровые платформы — это не только инструмент общения, но и социокультурная среда со своими правилами видимости. Алгоритмы рекомендаций отбирают, какие посты, видео и новости увидит пользователь, ориентируясь на его прошлое поведение и интересы рекламодателей. В результате каждый пользователь оказывается в собственном “фильтр-пузыре”, а общественное обсуждение распадается на множество слабо пересекающихся “эхо-камер”». <i>На основе текста раскройте соотношение понятий «социальная сеть», «алгоритм рекомендаций», «фильтр-пузырь» и «эхо-камера». Приведите примеры того, как платформенная логика влияет на способы потребления культурного контента и публичную дискуссию, и предложите, как пользователь и автор контента могут с этим работать.</i>
3.6	<i>Прочитайте текст:</i> «Цифровая среда стала важнейшей площадкой межкультурной коммуникации: пользователи из разных стран и культур ежедневно взаимодействуют через социальные сети, видеоплатформы и онлайн-игры.

	Это создаёт новые возможности для культурного диалога и одновременно новые риски — непонимание, упрощение чужого образа, культурное присвоение. Социокультурные проекты, рассчитанные на работу в глобальной цифровой среде, должны учитывать как эти возможности, так и эти риски». <i>На основе текста объясните, какие возможности и риски несёт интернет-коммуникация для межкультурного диалога. На примере одного современного социокультурного проекта в области культурной политики или международного культурного сотрудничества (фестиваль, онлайн-выставка, образовательная инициатива) опишите, какие задачи он решает в цифровой среде и какие медиаинструменты для этого использует.</i>
--	--

Лист-ответ
(для бланкового тестирования)

Дисциплина

Культура массовых и интернет-коммуникаций

Группа

Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		
3.5		
3.6		

Дата

Преподаватель

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2021/22	Протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2022/23	Протокол № 8 от 31.05.2021		Без изменений
2023/24	Протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		