



ФГОС ВО
(версия3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИЯ В ТУРИЗМЕ»

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра истории, музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Инновация в туризме»

программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»

по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

квалификация: бакалавр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновация в туризме» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновация в туризме» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 17.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ИКТ.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновация в туризме» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Инновация в туризме» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- базой тестовых заданий, позволяющих оценить сформированность компетенций по дисциплине;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных

	способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	18
Время тестирования (мин)	42
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-2, ПК-10, ПК-11
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк тестовых заданий

Ко д ТЗ	Тестовое задание	Ключ верн ого ответ а
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>1. Выберите автора больших циклов экономической конъюнктуры:</i> 1) Ж. Б. Сей 2) Н. Д. Кондратьев 3) Ю. В. Яковец	2
1.2	<i>Кто впервые стал применять термин инновация в современном понимании:</i> 1) Й. Шумперт 2) П. Друкер 3) Т. Кук	1
1.3	<i>Какому виду инноваций соответствует определение –«нововведения происходят непрерывно, являются следствием идей и предложений из сферы производства, сбыта, потребления»:</i> 1) радикальные 2) эволюционные 3) адаптивные	2
1.4	<i>Какой инновационной стратегии предприятия соответствует характеристика – следовать за лидерами, повторяя все их действия и не осуществляя больших затрат на нововведения:</i> 1) наступательная 3) оборонительная	4

	2) зависимая 4) имитационная									
1.5	Для какого раздела бизнес-плана характерно описание формы собственности компании, структура, схема организации продаж продукта, квалификация персонала? 1) вводная часть 2) оценка степени риска 3) организационный план 4) финансовый план	3								
1.6	Выберите одну из сторон концессионного соглашения по определению «индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, либо действующее без образования юридического лица по договору простого товарищества»: 1) концессионер 2) концедент	1								
Бл ок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б3B									
2.1	Установите соответствие между автором и открытием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б <table><tr><th>Автор</th><th>Открытие</th></tr><tr><td>1) Й. Шумпетер</td><td>А) теория инновационных процессов</td></tr><tr><td>2) Н. Д. Кондратьев</td><td>Б) родоначальник термина «предприниматель»; теоретические исследования в области предпринимательства</td></tr><tr><td>3) Р. Кантильон</td><td>В) цикличное развитие экономики</td></tr></table>	Автор	Открытие	1) Й. Шумпетер	А) теория инновационных процессов	2) Н. Д. Кондратьев	Б) родоначальник термина «предприниматель»; теоретические исследования в области предпринимательства	3) Р. Кантильон	В) цикличное развитие экономики	1A2B 3Б
Автор	Открытие									
1) Й. Шумпетер	А) теория инновационных процессов									
2) Н. Д. Кондратьев	Б) родоначальник термина «предприниматель»; теоретические исследования в области предпринимательства									
3) Р. Кантильон	В) цикличное развитие экономики									
2.2	Установите соответствие между характеристиками эволюционных инноваций. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков	1B2A 3Б								

	препинания. Например, 1A2Б <table><tr><th>Инновации</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1)инновация-продукт</td><td>А) техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее затраты на производство продукта</td></tr><tr><td>2)инновация-процесс</td><td>Б) реакция на нововведения, осуществленные конкурентом, с целью приспособиться к ситуации</td></tr><tr><td>3) адаптивная инновация</td><td>В) новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта</td></tr></table>	Инновации	Характеристика	1)инновация-продукт	А) техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее затраты на производство продукта	2)инновация-процесс	Б) реакция на нововведения, осуществленные конкурентом, с целью приспособиться к ситуации	3) адаптивная инновация	В) новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта	
Инновации	Характеристика									
1)инновация-продукт	А) техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее затраты на производство продукта									
2)инновация-процесс	Б) реакция на нововведения, осуществленные конкурентом, с целью приспособиться к ситуации									
3) адаптивная инновация	В) новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта									
2.3	Установите правильную последовательность жизненного цикла инновации. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 1) фаза рутинизации 2) фаза превращения в традиционный продукт 3) фаза коммерциализации и диффузии 4) фаза внедрения на рынок	4321								
2.4	Установите соответствие между видом инновационных проектов и их содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один элемент правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б <table><tr><th>Вид</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) исследовательские проекты</td><td>А) улучшение услуги или продукта путём расширения гаммы его свойств</td></tr></table>	Вид	Содержание	1) исследовательские проекты	А) улучшение услуги или продукта путём расширения гаммы его свойств	1Б2В 3А				
Вид	Содержание									
1) исследовательские проекты	А) улучшение услуги или продукта путём расширения гаммы его свойств									

	<table><tr><td>2) венчурные проекты</td><td>Б) новые идеи, направленные на решение актуальных теоретических и практических задач</td></tr><tr><td>3) модернизационный проект</td><td>В) разработка и внедрение нового продукта или технологии, создание предприятий</td></tr></table>	2) венчурные проекты	Б) новые идеи, направленные на решение актуальных теоретических и практических задач	3) модернизационный проект	В) разработка и внедрение нового продукта или технологии, создание предприятий			
2) венчурные проекты	Б) новые идеи, направленные на решение актуальных теоретических и практических задач							
3) модернизационный проект	В) разработка и внедрение нового продукта или технологии, создание предприятий							
2.5	Установите соответствие между термином и определением. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) патент</td><td>А) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение и монопольное право на его использование</td></tr><tr><td>2) лицензия</td><td>Б) это разрешение, выдаваемое на определенное время и за плату владельцем технологии на использование этой технологии</td></tr></table>	Термин	Определение	1) патент	А) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение и монопольное право на его использование	2) лицензия	Б) это разрешение, выдаваемое на определенное время и за плату владельцем технологии на использование этой технологии	1А2Б
Термин	Определение							
1) патент	А) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение и монопольное право на его использование							
2) лицензия	Б) это разрешение, выдаваемое на определенное время и за плату владельцем технологии на использование этой технологии							
2.6	Установите соответствие между компаниями и их характеристиками в инновационной стратегии по классификации Х. Фризевинокеля. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Тип компании</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1) «гордые львы»</td><td>А) характеризуется диверсифицированной структурой</td></tr><tr><td>2) «могучий слон»</td><td>Б) самый динамичный темп развития с чёткой концентрацией на</td></tr></table>	Тип компании	Характеристика	1) «гордые львы»	А) характеризуется диверсифицированной структурой	2) «могучий слон»	Б) самый динамичный темп развития с чёткой концентрацией на	1Б2А 3В
Тип компании	Характеристика							
1) «гордые львы»	А) характеризуется диверсифицированной структурой							
2) «могучий слон»	Б) самый динамичный темп развития с чёткой концентрацией на							

		перспективном ассортименте		
	3) «неповоротливый бегемот»	В) компания, утратившая динамику развития, из-за чрезмерной диверсификации		
Бл ок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>			
3.1	<i>Прочтите текст:</i> В «Словаре русского языка» С. И. Ожегов определяет предпринимателя как дельца. Делец, по его мнению, это человек, который ловко ведет свои дела, не стесняясь в средствах для достижения целей. <i>Ответьте на вопрос к тексту:</i> <i>1. Какие средства для достижения целей есть в арсенале современного предпринимателя?</i>			
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Побудителями инноваций являются изменения в различных сферах человеческой деятельности. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>1. Перечислите основные сферы деятельности, оказывающие влияние на инновационные процессы в туризме.</i>			
3.3	<i>Восстановите текст:</i> В туристском бизнесе инновационный цикл начинается с момента возникновения идеи об открытии нового направления (.....) турпоездки, создание нового внедрение новых видов и			
3.4	<i>Восстановите текст:</i> Объекты интеллектуальной собственности (ОИС) делятся: • на объекты авторского права (.....); • объекты смежных прав (.....); • объекты промышленной собственности (.....); • объекты научной, научно-технической сферы (.....)			

	).	
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Электронный бизнес способствует появлению новой системы организации бизнес-процессов практически во всех отраслях и сферах деятельности, так как в данном случае информация передаётся напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>Выделите достоинства электронного бизнеса.</i>	
3.6	<i>Прочтите текст:</i> каждый субъект РФ планирует и проектирует свою туристскую деятельность в рамках региональных туристских администраций. Основным инструментом этой деятельности является методика программно-целевого планирования, которая позволяет формировать региональные программы. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>Укажите название основных региональных программ развития туризма в Челябинской области.</i>	

Тест-билет

(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)
1.1	2. Выберите автора больших циклов экономической конъюнктуры: 1) Ж. Б. Сей 2) Н. Д. Кондратьев 3) Ю. В. Яковец
1.2	Кто впервые стал применять термин инновация в современном понимании: 1) Й. Шумперт 2) П. Друкер

	3) Т. Кук
1.3	<i>Какому виду инноваций соответствует определение –«нововведения происходят непрерывно, являются следствием идей и предложений из сферы производства, сбыта, потребления»:</i> 1) радикальные 2) эволюционные 3) адаптивные
1.4	<i>Какой инновационной стратегии предприятия соответствует характеристика – следовать за лидерами, повторяя все их действия и не осуществляя больших затрат на нововведения:</i> 1) наступательная 3) оборонительная 2) зависимая 4) имитационная
1.5	<i>Для какого раздела бизнес-плана характерно описание формы собственности компании, структура, схема организации продаж продукта, квалификация персонала?</i> 5) вводная часть 6) оценка степени риска 7) организационный план 8) финансовый план
1.6	<i>Выберите одну из сторон концессионного соглашения по определению «индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, либо действующее без образования юридического лица по договору простого товарищества»:</i> 1) концессионер 2) концедент
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В
2.1	<i>Установите соответствие между автором и открытием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без</i>

	пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б <table border="1"> <thead> <tr> <th>Автор</th><th>Открытие</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) Й. Шумпетер</td><td>А) теория инновационных процессов</td></tr> <tr> <td>2) Н. Д. Кондратьев</td><td>Б) родоначальник термина «предприниматель»; теоретические исследования в области предпринимательства</td></tr> <tr> <td>3) Р. Кантильон</td><td>В) цикличное развитие экономики</td></tr> </tbody> </table>	Автор	Открытие	1) Й. Шумпетер	А) теория инновационных процессов	2) Н. Д. Кондратьев	Б) родоначальник термина «предприниматель»; теоретические исследования в области предпринимательства	3) Р. Кантильон	В) цикличное развитие экономики
Автор	Открытие								
1) Й. Шумпетер	А) теория инновационных процессов								
2) Н. Д. Кондратьев	Б) родоначальник термина «предприниматель»; теоретические исследования в области предпринимательства								
3) Р. Кантильон	В) цикличное развитие экономики								
2.2	Установите соответствие между характеристиками эволюционных инноваций. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б <table border="1"> <thead> <tr> <th>Инновации</th><th>Характеристика</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) инновация-продукт</td><td>А) техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее затраты на производство продукта</td></tr> <tr> <td>2) инновация-процесс</td><td>Б) реакция на нововведения, осуществленные конкурентом, с целью приспособиться к ситуации</td></tr> <tr> <td>3) адаптивная инновация</td><td>В) новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта</td></tr> </tbody> </table>	Инновации	Характеристика	1) инновация-продукт	А) техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее затраты на производство продукта	2) инновация-процесс	Б) реакция на нововведения, осуществленные конкурентом, с целью приспособиться к ситуации	3) адаптивная инновация	В) новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта
Инновации	Характеристика								
1) инновация-продукт	А) техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее затраты на производство продукта								
2) инновация-процесс	Б) реакция на нововведения, осуществленные конкурентом, с целью приспособиться к ситуации								
3) адаптивная инновация	В) новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта								
2.3	Установите правильную последовательность жизненного цикла инновации. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421								

	1) фаза рутинизации 2) фаза превращения в традиционный продукт 3) фаза коммерциализации и диффузии 4) фаза внедрения на рынок								
2.4	<i>Установите соответствие между видом инновационных проектов и их содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один элемент правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид</th><th>Содержание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) исследовательские проекты</td><td>А) улучшение услуги или продукта путём расширения гаммы его свойств</td></tr> <tr> <td>2) венчурные проекты</td><td>Б) новые идеи, направленные на решение актуальных теоретических и практических задач</td></tr> <tr> <td>3) модернизационный проект</td><td>В) разработка и внедрение нового продукта или технологии, создание предприятий</td></tr> </tbody> </table>	Вид	Содержание	1) исследовательские проекты	А) улучшение услуги или продукта путём расширения гаммы его свойств	2) венчурные проекты	Б) новые идеи, направленные на решение актуальных теоретических и практических задач	3) модернизационный проект	В) разработка и внедрение нового продукта или технологии, создание предприятий
Вид	Содержание								
1) исследовательские проекты	А) улучшение услуги или продукта путём расширения гаммы его свойств								
2) венчурные проекты	Б) новые идеи, направленные на решение актуальных теоретических и практических задач								
3) модернизационный проект	В) разработка и внедрение нового продукта или технологии, создание предприятий								
2.5	<i>Установите соответствие между термином и определением. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Термин</th><th>Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) патент</td><td>А) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение и монопольное право на его использование</td></tr> <tr> <td>2) лицензия</td><td>Б) это разрешение, выдаваемое на определенное время и за плату владельцем</td></tr> </tbody> </table>	Термин	Определение	1) патент	А) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение и монопольное право на его использование	2) лицензия	Б) это разрешение, выдаваемое на определенное время и за плату владельцем		
Термин	Определение								
1) патент	А) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение и монопольное право на его использование								
2) лицензия	Б) это разрешение, выдаваемое на определенное время и за плату владельцем								

		технологии на использование этой технологии									
2.6	<i>Установите соответствие между компаниями и их характеристиками в инновационной стратегии по классификации Х. Фризвинкеля. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i>										
	<table><tr><th>Тип компании</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1) «гордые львы»</td><td>А) характеризуется диверсифицированной структурой</td></tr><tr><td>2) «могучий слон»</td><td>Б) самый динамичный темп развития с чёткой концентрацией на перспективном ассортименте</td></tr><tr><td>3) «неповоротливый бегемот»</td><td>В) компания, утратившая динамику развития, из-за чрезмерной диверсификации</td></tr></table>			Тип компании	Характеристика	1) «гордые львы»	А) характеризуется диверсифицированной структурой	2) «могучий слон»	Б) самый динамичный темп развития с чёткой концентрацией на перспективном ассортименте	3) «неповоротливый бегемот»	В) компания, утратившая динамику развития, из-за чрезмерной диверсификации
Тип компании	Характеристика										
1) «гордые львы»	А) характеризуется диверсифицированной структурой										
2) «могучий слон»	Б) самый динамичный темп развития с чёткой концентрацией на перспективном ассортименте										
3) «неповоротливый бегемот»	В) компания, утратившая динамику развития, из-за чрезмерной диверсификации										
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После прочтения которого необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>										
3.1	<i>Прочтите текст:</i> В «Словаре русского языка» С. И. Ожегов определяет предпринимателя как дельца. Делец, по его мнению, это человек, который ловко ведет свои дела, не стесняясь в средствах для достижения целей. <i>Ответьте на вопрос к тексту:</i> 2. <i>Какие средства для достижения целей есть в арсенале современного предпринимателя?</i>										
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Побудителями инноваций являются изменения в различных сферах человеческой деятельности. <i>Выполните задание к тексту:</i> 2. <i>Перечислите основные сферы деятельности, оказывающие влияние на инновационные процессы в туризме.</i>										
3.3	<i>Восстановите текст:</i> В туристском бизнесе инновационный цикл начинается с момента возникновения идеи об открытии нового направления (.....) турпоездов, создание нового, внедрение новых видов И										

3.4	<i>Восстановите текст:</i> Объекты интеллектуальной собственности (ОИС) делятся: • на объекты авторского права (.....); • объекты смежных прав (.....); • объекты промышленной собственности (.....); • объекты научной, научно-технической сферы (.....).
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Электронный бизнес способствует появлению новой системы организации бизнес-процессов практически во всех отраслях и сферах деятельности, так как в данном случае информация передаётся напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>Выделите достоинства электронного бизнеса.</i>
3.6	<i>Прочтите текст:</i> каждый субъект РФ планирует и проектирует свою туристскую деятельность в рамках региональных туристских администраций. Основным инструментом этой деятельности является методика программно-целевого планирования, которая позволяет формировать региональные программы. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>Укажите название основных региональных программ развития туризма в Челябинской области.</i>

Лист-ответ

(для бланкового тестирования)

Дисциплин Инновация в
туризме

Группа

Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		
3.1		
3.2		
3.3		

3.4		
3.5		
3.6		

Дата

Преподаватель

/ _____ /

**4.БАЗА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ОЦЕНИТЬ
СФОРМИРОВАННОСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

УК-2

Выберите автора больших циклов экономической конъюнктуры:

- 1) Ж. Б. Сей
- 2) Н. Д. Кондратьев
- 3) Ю. В. Яковец

ПК-10

Кто впервые стал применять термин инновация в современном понимании:

- 1) Й. Шумперт
- 2) П. Друкер
- 3) Т. Кук

Какой инновационной стратегии предприятия соответствует характеристика – следовать за лидерами, повторяя все их действия и не осуществляя больших затрат на нововведения:

- 1) наступательная 3) оборонительная
- 2) зависимая 4) имитационная

ПК-11

Какому виду инноваций соответствует определение –«нововведения происходят непрерывно, являются следствием идей и предложений из сферы производства, сбыта, потребления»:

- 1) радикальные
- 2) эволюционные
- 3) адаптивные

5. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ (ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Терминология курса, определения терминов дисциплины	УК-2, ПК-10, ПК-11
2.	Подготовка научного сообщения	УК-2, ПК-10, ПК-11

Материалы для выполнения практикоориентированных заданий:

Задание № 1. Терминология курса, определения терминов дисциплины.

1. Бенчмаркинг инноваций — изучение и анализ лучших методов ведения бизнеса в других организациях в целях выявления возможностей разработки собственных инноваций.
2. Вспомогательный счет туризма (ВСТ) — радикальная инновация метода оценки экономической эффективности туризма как в отдельной стране, так и в мировой экономике в целом. Этот метод основан на сборе и анализе огромного числа статистических данных, которые ранее не принимались во внимание при оценке вклада туризма в экономику. После одобрения Статистической комиссией ООН в 2000 г., является полноценным статистическим инструментом для оценки экономического значения туризма. В настоящее время осваивается многими странами мира.
3. Государственная инновационная политика — деятельность, связанная с формированием органами государственной власти стратегических целей развития инновационных процессов в стране, механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и созданием благоприятного экономического, правового и социального климата для внедрения инноваций.
4. Динамическое моделирование бизнеса — процесс, который является инструментом управления знаниями, позволяет углубить понимание динамики событий, происходящих на инновационной арене, базируясь на анализе бизнес-процессов, позиции компании на рынке и возможностей персонала. Динамическое моделирование бизнеса облегчает формирование общей модели инновационного процесса.
5. Е-путешествия — это онлайн-служба, которая содержит новости о путешествиях, информацию и консультацию по вопросам, которые могут возникнуть при планировании путешествия.
6. Е-туризм — это онлайн-служба, которая является платформой, дающей возможность прямых продаж, легкой оплаты услуг конечным потребителем, развитию бизнеса между производителем, турагентами и посредниками.
7. Жизненный цикл инноваций — период времени от момента внедрения нововведения в производство до его повсеместного распространения. Цикл включает фазы внедрения, коммерциализации и диффузии, рутинизации (стабильной реализации нововведений) и превращения в традиционный продукт.
8. Заинтересованные лица — все субъекты (потребители, поставщики, конкуренты, органы власти, акционеры, сотрудники), на положение или деятельность которых влияют или могут потенциально повлиять инновации.
9. Инжиниринг инноваций — вид деятельности по предоставлению комплекса работ и услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера (консультации, экспертиза проектов, техническое обучение, передача технической информации), включающего в себя создание, реализацию и диффузию инновации.
10. Инновация — конкретный результат любой созидательной, связанной с риском деятельности, с помощью которой разрабатываются, внедряются или

продвигаются на рынок новые, существенно отличающиеся от прежних благ, более полно удовлетворяющие потребности, открываются и осваиваются новые рынки или достигаются другие конкретные цели.

11. Инновации в туризме — результат действий, направленных на создание нового или изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, совершенствование предоставления туристских, транспортных и гостиничных услуг, создание стратегических альянсов для осуществления туристского бизнеса, внедрение современных форм организационно-управленческой деятельности туристских предприятий.
12. Инновационная деятельность — комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям. Деятельность является инновационной, если в нее привносятся новые знания, технологии, приемы, подходы для получения результата, который широко востребован в обществе. Инновационную деятельность предприятия можно определить как совместную работу всех работников, направленную на создание и внедрение новшества. Инновационная деятельность носит системный характер, систему образуют общество и субъекты инновационной деятельности.
13. Инновационная инфраструктура — совокупность организаций (научноград, особые экономические зоны, специальные финансовые структуры, технопарки и тому подобные организации), способствующих осуществлению инновационной деятельности
14. Инновационная политика — комплекс мер, направленных на развитие инновационной деятельности, на формулирование конкретных целей разработки и внедрения инноваций, основное направление стратегического планирования.
15. Инновационная программа — комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции и технологий.
16. Инновационная стратегия — определение наиболее эффективных путей развития, системы отбора и реализации нововведений, базирующееся на долгосрочном прогнозировании, учете внутренних и внешних факторов и ресурсных ограничениях.
17. Инновационная сфера — часть системы экономических отношений в процессе производства, распределения и потребления новшеств, основанных на участии в инновационной деятельности частных предпринимательских структур и государства. Это совокупность хозяйственных отраслей и видов общественной деятельности, не принимающих прямого участия в создании материальных благ, но производящих потребительные стоимости особого рода, необходимые для развития материального производства.
18. Инновационное предпринимательство — вид коммерческой деятельности, характеризующийся развитостью и гибкостью своей функциональной структуры, широкими адаптационными возможностями и использованием венчурного (рискового) капитала.
19. Инновационный менеджмент — совокупность принципов, методов и форм управления процессами инновационной деятельности, организационными структурами и их персоналом. Одно из основных направлений стратегического менеджмента.

20. Инновационный потенциал — совокупность материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности.
21. Инновационный проект — комплекс взаимосвязанных программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам и исполнителям и документально оформленных. Включает формы управления и процесс осуществления инновационной деятельности, комплект документов с обоснованием и характеристикой этих мероприятий.
22. Инновационный процесс — совокупность последовательных действий, необходимых для превращения идеи в продукт (товар). Инновационный процесс обеспечивает коммерциализацию изобретений, новых видов продуктов, услуг и технологий, решений производственного, финансового, административного или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности. Основной характеристикой инновационных процессов является нелинейность.

Задание № 2. Тематика научных сообщений.

- Технопарки и технополисы, роль и значение их в инновационной деятельности.
- Субъекты инновационной деятельности: привести примеры из практики малого и среднего бизнеса.
- Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ: проблемы.
- Роль и значение инновационных проектов в современной России (привести примеры)?
- Проблемы оценки эффективности инновационной деятельности: правовые, экономические (финансовые).
- Инновационная деятельность в кризисные периоды: преимущества и недостатки.

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024		Переработаны тестовые задания 2,3 блока
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Без изменений