



ФГОС ВО
(версия3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОГРАФИКА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ»**

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра дизайна и компьютерных технологий

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Инфографика в городской среде»**

программа магистратуры
«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн
квалификация: магистр

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инфографика в городской среде» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

Автор-составитель: Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, доцент, член союза дизайнеров РФ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инфографика в городской среде» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета декоративно-прикладного творчества рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол 7 от 19.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/Дм

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инфографика в городской среде» как составная часть ОПОП на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Инфографика в городской среде» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026
2027/28	

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Инфографика в городской среде»

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-4; ПК-6
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, доцент, член союза дизайнеров РФ
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

ПК-4. Способность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности

Банк заданий с ответами

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	По результатам исследований, какой процент целевой аудитории запоминают то, что они видели и делали 1) 80% 3) 20% 2) 50% 4) 10%	1
1.2	По результатам исследований, какой процент целевой аудитории запоминают услышанную ими информацию 1) 10% 3) 20% 2) 50% 4) 80%	1
1.3	Какой материал обрабатывается человеческим мозгом быстрее 1) визуальный 3) аудио-материал 2) текстовый	1
1.4	Что из перечисленного не относится к средствам визуального языка 1) аудио-реклама 3) пиктограммы 2) информационные табло 4) системы цветового зонирования	1
1.5	Какой из перечисленных видов дизайна можно назвать первым в историческом аспекте 1) предметный дизайн 3) нон-дизайн 2) дизайн межпредметных связей 4) мегадизайн человека	1
1.6	Что отличает произведение дизайна от произведений изобразительного или декоративно-прикладного искусства 1) функциональность 3) красота 2) образность 4) эмоциональность	1
1.7	Что из перечисленного не изучается теорией визуальных коммуникации 1) сопромат 3) эргономика 2) семиотика 4) формальная эстетика	1
1.8	Кто изобрел книгопечатание как технологию 1) Иоганн Гутенберг 3) Марко Поло 2) Михайло Ломоносов 4) Брунелло Кучинелли	1
1.9	Что из перечисленного не относится к средствам визуальной коммуникации 1) радиосигналы 3) знаки 2) изображения 4) образы	1
1.10	Когда визуальные коммуникации стали формироваться как отдельная область дизайна 1) в 1950-е годы 3) в !7 веке 2) в начале 20 века 4) 5 век до нашей эры	1
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого.	

	Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В															
2.1	Установите процентное соответствие эффективности запоминания информации от способа ее получения <table><tr><td>Способ получения информации</td><td>Эффективность запоминания информации в %</td></tr><tr><td>1) Услышанная информация</td><td>А) 20%</td></tr><tr><td>2) Прочитанная информация</td><td>Б) 10%</td></tr><tr><td>3) Увиденная информация</td><td>В) 0%</td></tr><tr><td></td><td>Г) 80%</td></tr></table>	Способ получения информации	Эффективность запоминания информации в %	1) Услышанная информация	А) 20%	2) Прочитанная информация	Б) 10%	3) Увиденная информация	В) 0%		Г) 80%	1Б2А3Г				
Способ получения информации	Эффективность запоминания информации в %															
1) Услышанная информация	А) 20%															
2) Прочитанная информация	Б) 10%															
3) Увиденная информация	В) 0%															
	Г) 80%															
2.2	Установите очередность этапов развития дизайна <table><tr><td>Очередность этапов развития дизайна</td><td>Этапы развития дизайна</td></tr><tr><td>1) 1 этап</td><td>А) Дизайн межпредметных связей</td></tr><tr><td>2) 2 этап</td><td>Б) Предметный дизайн</td></tr><tr><td>3) 3 этап</td><td>В) Мегадизайн человека</td></tr><tr><td>4) 4 этап</td><td>Г) НОН-дизайн</td></tr><tr><td>5) 5 этап</td><td>Д)Процессуальнодеятельностный дизайн</td></tr><tr><td></td><td>Е) Средовой дизайн</td></tr></table>	Очередность этапов развития дизайна	Этапы развития дизайна	1) 1 этап	А) Дизайн межпредметных связей	2) 2 этап	Б) Предметный дизайн	3) 3 этап	В) Мегадизайн человека	4) 4 этап	Г) НОН-дизайн	5) 5 этап	Д)Процессуальнодеятельностный дизайн		Е) Средовой дизайн	1Б2А3Г4Д5В
Очередность этапов развития дизайна	Этапы развития дизайна															
1) 1 этап	А) Дизайн межпредметных связей															
2) 2 этап	Б) Предметный дизайн															
3) 3 этап	В) Мегадизайн человека															
4) 4 этап	Г) НОН-дизайн															
5) 5 этап	Д)Процессуальнодеятельностный дизайн															
	Е) Средовой дизайн															
2.3	Определите классификацию объектов дизайна <table><tr><td>Группа объектов дизайна</td><td>Элементы разработки, входящие в группу</td></tr><tr><td>1) 1 группа</td><td>А) Элементы благоустройства и средства визуальной информации</td></tr><tr><td>2) 2 группа</td><td>Б) Транспортные средства</td></tr><tr><td>3) 3 группа</td><td>В) Мода</td></tr><tr><td></td><td>Г) Оборудование, мебель, станки, механизмы</td></tr></table>	Группа объектов дизайна	Элементы разработки, входящие в группу	1) 1 группа	А) Элементы благоустройства и средства визуальной информации	2) 2 группа	Б) Транспортные средства	3) 3 группа	В) Мода		Г) Оборудование, мебель, станки, механизмы	1Г2А3Г				
Группа объектов дизайна	Элементы разработки, входящие в группу															
1) 1 группа	А) Элементы благоустройства и средства визуальной информации															
2) 2 группа	Б) Транспортные средства															
3) 3 группа	В) Мода															
	Г) Оборудование, мебель, станки, механизмы															
2.4	Определите определение цветов в международной условной сигнализации <table><tr><td>Цвет</td><td>Определение цвета в международной условной сигнализации</td></tr><tr><td>1) красный</td><td>А) Разрешение, путь свободен, безопасно.</td></tr><tr><td>2) желтый</td><td>Б) Внимание, соблюдать осторожность, уменьшить скорость и нагрузку</td></tr><tr><td>3) зеленый</td><td>В) Не курить</td></tr><tr><td></td><td>Г) стоп, опасность, запрещение</td></tr></table>	Цвет	Определение цвета в международной условной сигнализации	1) красный	А) Разрешение, путь свободен, безопасно.	2) желтый	Б) Внимание, соблюдать осторожность, уменьшить скорость и нагрузку	3) зеленый	В) Не курить		Г) стоп, опасность, запрещение	1Г2Б3А				
Цвет	Определение цвета в международной условной сигнализации															
1) красный	А) Разрешение, путь свободен, безопасно.															
2) желтый	Б) Внимание, соблюдать осторожность, уменьшить скорость и нагрузку															
3) зеленый	В) Не курить															
	Г) стоп, опасность, запрещение															
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421															

2.5	<i>Установите последовательность этапов развития дизайна</i> 1) Дизайн межпредметных связей 2) Предметный дизайн 3) Мегадизайн человека 4) НОН-дизайн 5) Процессуальнодеятельностный дизайн	21453
2.6	<i>Установите последовательность этапов в коммуникационно-информационном процессе</i> 1) принятие решения 2) действие 3) восприятие информации 4) оценка информации	3412
2.7	<i>Установите последовательность процесса решения проблемы визуальными средствами в графическом дизайне</i> 1) Выбор наилучшего средства передачи информации 2) Ясное понимание проблемы, которая требует решения 3) Разработка дизайна сообщения	213
2.8	<i>Установите последовательность модели зрительного восприятия</i> 1) Глаз 2) Изображение 3) Эмоция 4) Образ 5) Сумматор	21453
2.9	<i>Установите последовательность восприятия элементов композиции в поле внимания</i> 1) Рецептивные поля зрительной системы 2) Формирование рецептивных единиц 3) Стимулы 4) Образ 5) Фокус внимания	31254
2.10	<i>Установите последовательность процессуальной деятельности визуальных коммуникаций</i> 1) Символ 2) Пиктограмма 3) Индекс	231
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Назовите основные способы получения информации и эффективность ее восприятия. Придумайте и проведите простейший эксперимент, подтверждающий эти исследования, используя различные способы получения информации: вербальные, визуальные, тактильные.</i> Примерный ответ Исследования показали, что 10% людей запоминают услышанную ими информацию, 20% помнят прочитанный материал, а 80% целевой аудитории запоминают то, что они видели и делали. Изображения обрабатываются человеческим мозгом в 60 000 раз быстрее, чем текстовый материал	См. Примерный ответ

3.2	<i>Проведите эксперимент с различными способами передачи визуальной информации: мимика, жесты, написанные слова, цвет, зрительные образы. Классифицируйте и опишите их по следующим параметрам: вербальные и визуальные средства, язык символов через визуальные образы, семиотические знаки, цвет, фотографии, рисунки, орнамент, рисунок шрифта, композиционные построения.</i> Примерный ответ Визуальная коммуникация в широком смысле понимается как процесс передачи и приема визуальных знаков-сообщений, несущих смысловую нагрузку. Такими знаками являются мимика, жесты, написанные слова, цвет и зрительные образы, которые созданы для передачи информационной, поведенческой или эмоциональной установки. В системе визуальной коммуникации смысл передается как вербальными (текст), так и визуальными средствами, языком символов через визуальные образы, семиотические знаки, цвет, фотографии, рисунки, орнамент, рисунок шрифта, композиционные построения.	См. Примерный ответ
3.3	<i>Приведите минимум 10 примеров, подтверждающих фразу «Мы общаемся с помощью образов». Используйте различные сферы жизни человека: эмоции, жилое пространство, выбор одежды, предметов быта, окружения и т.п.</i> Примерный ответ Мы общаемся с помощью образов. Визуальная коммуникация стала центральным аспектом жизни человека, и значительная ее часть осуществляется косвенно, символическими средствами: словами, знаками и символами всех видов. Мы используем их для выражения своего эмоционального состояния, развития и реализации творческих импульсов. Именно поэтому различные организации уделяют большое внимание таким визуальным явлениям, как костюмы и униформа, различные символические объекты, вывески, фирменные знаки, флаги, портреты и статус выдающихся личностей. Эти образы необходимы, чтобы сделать более реальными для восприятия философские идеи или выдающихся личностей прошлого, направить эмоции людей в определенное русло. Картины на стенах, например, не только служат украшением жилища, но и сообщают окружающим об эстетических предпочтениях, социально-экономическом статусе и вкусе хозяина.	См. Примерный ответ
3.4	<i>Соберите и дайте анализ минимум десяти запрещающим пиктограммам из различных систем коммуникации: дорожные знаки, транспортные системы, бытовые приборы, общественные здания, веб-пространство. Пиктограммы, рассчитанные на различную целевую аудиторию по возрастным, гендерным и социальным группам. Пиктограммы, используемые в различных климатических условиях и при различных условиях освещения.</i> Примерный ответ Знакомый всем автомобилистам знак, запрещающий проезд, так называемый «кирпич» – пример визуальной коммуникации.	См. Примерный ответ

	Привычная надпись «курить запрещается» или «у нас не курят» теперь уже почти всех оставляет равнодушными, но круг с диагонально перечеркнутой красной полосой сигаретой или трубкой действует на посетителя почти безотказно.	
Блок 4		
4.1	<i>Как трактуются визуальные коммуникации в предметно-пространственной среде</i>	В предметно-пространственной среде визуальные коммуникации трактуются как результат процесса обмена зрительными сообщениями. Кроме того, понятие может рассматриваться как система мер по благоустройству, «отделке» и оборудованию городских пространств.
4.2	<i>Что можно отнести к средствам визуального языка</i>	К средствам визуального языка можно отнести рекламу, информационные табло, пиктографию, суперграфику, шрифтовые комбинации и системы цветового зонирования.
4.3	<i>Какую информацию человек запоминает быстрее и лучше</i>	Исследования показали, что 10% людей запоминают услышанную ими информацию, 20% помнят прочитанный материал, а 80% целевой аудитории запоминают то, что они видели и делали. Изображения обрабатываются человеческим мозгом в 60 000 раз быстрее, чем текстовый материал
4.4	<i>Дайте характеристику предметному дизайну</i>	На первом этапе своего развития дизайн был привязан к конкретным объектам: промышленным изделиям, книжно-журнальной продукции и т. п. – их созданию или изменению.

		Поэтому первый уровень так и назван «предметным» и ограничивает представленные виды дизайна проблемами формы и конструкции.
4.5	<i>Дайте характеристику дизайну межпредметных связей</i>	С развитием предметной среды и постоянным совершенствованием материалов и технологий увеличилось число факторов, которые стали влиять на конечное выражение объекта и определяющая взаимосвязь между разработанным проектом и конечным продуктом становилась менее прочной. Чтобы укрепить эту связь, сохранив за собой права на авторство, дизайнер вынужден был расширять область предварительных исследований. В сферу профессиональной деятельности были включены детальные исследования различных этапов разработки, производства и реализации объекта
4.6	<i>Какое направление деятельности в дизайне присоединилось на этапе развития межпредметных связей.</i>	На этапе развития межпредметных связей в дизайне к технической эстетике и конструированию окончательно присоединилось проектирование.
4.7	<i>Что подразумевается под понятием «нон-дизайн»</i>	Под понятием «нон-дизайн» подразумевается проектирование межличностных отношений.
4.8	<i>Что подразумевается под понятием «процессуально-деятельностный дизайн»</i>	Под процессуально-деятельностным дизайном подразумевается расширение границ дизайна до разработки средовых и отрасле-

		вых программ, а также комплексных проектов жизнедеятельности, реализация которых возможна на государственном уровне. К осуществлению подобных проектов привлекаются различные специалисты: социологи, политологи, экономисты, маркетологи, программисты, архитекторы, художники и т. д. – выбор зависит от особенностей создаваемого объекта.
4.9	<i>Что подразумевается под понятием «мегадизайн человека»</i>	Мегадизайн человека характеризуется стремлением к междо-сударственной интеграции, определяемым развитием человечества в XXI веке
4.10	<i>Как классифицируются инструменты ориентации по способу восприятия</i>	По способу восприятия инструменты ориентации делятся на: зрительные, тактильные и мобильные.
4.11	<i>Сформулируйте, что подразумевается под визуальной массой элемента</i>	Это первый воспринимаемый наблюдателем признак, характеризующий силу энергетического воздействия на сетчатку глаз
4.12	<i>Сформулируйте, что подразумевается под степенью динамичности формы</i>	Концентрация визуальной массы по какому-либо направлению
4.13	<i>Сформулируйте, что подразумевается под вектором динамичности</i>	Вектор динамичности характеризует направление устремленности визуальной массы
4.14	<i>Сформулируйте, что подразумевается под углом наклона главной динамической оси</i>	Угол наклона оси в направлении которой сконцентрировано основное количество визуальной массы
4.15	<i>Сформулируйте, что подразумевается под субъективностью образа.</i>	Субъективность образа включает момент пристрастности, зависимости образа от потребностей, мотивов,

		целей, установок, эмоций человека и т. д. Образ формируется на базе опыта, который накопил человек, в той или иной мере ассимилируя этот опыт.
4.16	<i>Какими средствами передается смысл передаваемой информации в системе визуальной коммуникации</i>	В системе визуальной коммуникации смысл передается как вербальными (текст), так и визуальными средствами, языком символов через визуальные образы, семиотические знаки, цвет, фотографии, рисунки, орнамент, рисунок шрифта, композиционные построения.

ПК-6. Способность разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров

Банк заданий с ответами

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>В международной условной сигнализации какой цвет считается запрещающим</i> 1) красный 3) зеленый 2) желтый 4) черный	1
1.2	<i>В международной условной сигнализации какой цвет считается разрешающим</i> 1) зеленый 3) красный 2) желтый 4) черный	1
1.3	<i>Продолжите фразу: Красота в дизайне всегда.....</i> 1) обоснована 2) свободна 3) первична	1
1.4	<i>Что такое айдентика в дизайне</i> 1) внешний образ предприятия в глазах общественности, заказчиков и сотрудников 2) копия 3) репродуцирование	1
1.5	<i>Какой этап является первым в коммуникационно-информационном процессе</i> 1) восприятие информации 3) принятие решения	1

	2) оценка информации 4) действие									
1.6	Что из перечисленного не относится к визуальному кодированию информации 1) азбука Морзе 3) цветное кодирование 2) буквенно-цифровое кодирование 4) пиктограммы	1								
1.7	Что из перечисленного не входит в общую систему коммуникаций 1) эмоциональная 3) визуальная 2) вербальная 4) тактильная	1								
1.8	Какое цветовое сочетание является наиболее заметным на дороге 1) желто-черное 3) черно-белое 2) сине-зеленое 4) красно-синее	1								
1.9	Какие инструменты из перечисленного не относятся к ориентации в визуальной коммуникации 1) музыкальные 3) тактильные 2) зрительные 4) мобильные	1								
1.10	Какова итоговая цель визуальной коммуникации 1) побудить человека к действию 3) реализация материалов 2) самовыражение дизайнера 4) освоение бюджета	1								
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В									
2.1	Установите соответствие средств визуальной коммуникации к условным слоям среды обитания человека <table><tr><th>Характеристика условного слоя</th><th>Средства визуальной коммуникации</th></tr><tr><td>1) Первый слой, с которым имеют контакты практически все слои населения, образуют средства и системы визуальных коммуникаций в городских, сельских и прочих пространствах, на транспорте и т.д.</td><td>А) указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации</td></tr><tr><td>2) Второй слой – средства визуальных коммуникаций в пространствах здания, интерьерах</td><td>Б) вывески, рекламные установки, витрины магазинов, таблички с наименованиями улиц и номерами домов, указатели маршрутов транспорта, знаки дорожного движения и пр.</td></tr><tr><td>3) Третий слой, связан с эксплуатацией и оснащением производственного, офисного, бытового и прочего оборудования</td><td>В) человек</td></tr></table>	Характеристика условного слоя	Средства визуальной коммуникации	1) Первый слой, с которым имеют контакты практически все слои населения, образуют средства и системы визуальных коммуникаций в городских, сельских и прочих пространствах, на транспорте и т.д.	А) указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации	2) Второй слой – средства визуальных коммуникаций в пространствах здания, интерьерах	Б) вывески, рекламные установки, витрины магазинов, таблички с наименованиями улиц и номерами домов, указатели маршрутов транспорта, знаки дорожного движения и пр.	3) Третий слой, связан с эксплуатацией и оснащением производственного, офисного, бытового и прочего оборудования	В) человек	1Б2А3Г
Характеристика условного слоя	Средства визуальной коммуникации									
1) Первый слой, с которым имеют контакты практически все слои населения, образуют средства и системы визуальных коммуникаций в городских, сельских и прочих пространствах, на транспорте и т.д.	А) указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации									
2) Второй слой – средства визуальных коммуникаций в пространствах здания, интерьерах	Б) вывески, рекламные установки, витрины магазинов, таблички с наименованиями улиц и номерами домов, указатели маршрутов транспорта, знаки дорожного движения и пр.									
3) Третий слой, связан с эксплуатацией и оснащением производственного, офисного, бытового и прочего оборудования	В) человек									

	<table><tr><td></td><td>Г) различные средства отображения: индикаторы различных типов и видов</td></tr></table>		Г) различные средства отображения: индикаторы различных типов и видов									
	Г) различные средства отображения: индикаторы различных типов и видов											
2.2	Установите соответствие характеристик основным типам шрифтов <table><tr><th>Типы шрифтов</th><th>Характеристики шрифтов</th></tr><tr><td>1) Шрифты с засечками</td><td>А) Шрифты отличаются тем, что не имеют декоративных штрихов на буквах.</td></tr><tr><td>2) Шрифты без засечек</td><td>Б) Такие шрифты имеют небольшие линии, которые украшают буквы.</td></tr><tr><td>3) Декоративные шрифты</td><td>В) Машинописные шрифты</td></tr><tr><td></td><td>Г) шрифты, имитирующие ручное написание, и курсив, шрифты часто используются для визуальной красоты, но они довольно трудны для чтения и восприятия..</td></tr></table>	Типы шрифтов	Характеристики шрифтов	1) Шрифты с засечками	А) Шрифты отличаются тем, что не имеют декоративных штрихов на буквах.	2) Шрифты без засечек	Б) Такие шрифты имеют небольшие линии, которые украшают буквы.	3) Декоративные шрифты	В) Машинописные шрифты		Г) шрифты, имитирующие ручное написание, и курсив, шрифты часто используются для визуальной красоты, но они довольно трудны для чтения и восприятия..	1Б2А3Г
Типы шрифтов	Характеристики шрифтов											
1) Шрифты с засечками	А) Шрифты отличаются тем, что не имеют декоративных штрихов на буквах.											
2) Шрифты без засечек	Б) Такие шрифты имеют небольшие линии, которые украшают буквы.											
3) Декоративные шрифты	В) Машинописные шрифты											
	Г) шрифты, имитирующие ручное написание, и курсив, шрифты часто используются для визуальной красоты, но они довольно трудны для чтения и восприятия..											
2.3	Определите классификацию объектов дизайна <table><tr><th>Группа объектов дизайна</th><th>Элементы разработки, входящие в группу</th></tr><tr><td>1) 1 группа</td><td>А) Элементы благоустройства и средства визуальной информации</td></tr><tr><td>2) 2 группа</td><td>Б) Транспортные средства</td></tr><tr><td>3) 3 группа</td><td>В) Мода</td></tr><tr><td></td><td>Г) Оборудование, мебель, станки, механизмы</td></tr></table>	Группа объектов дизайна	Элементы разработки, входящие в группу	1) 1 группа	А) Элементы благоустройства и средства визуальной информации	2) 2 группа	Б) Транспортные средства	3) 3 группа	В) Мода		Г) Оборудование, мебель, станки, механизмы	1Г2А3Г
Группа объектов дизайна	Элементы разработки, входящие в группу											
1) 1 группа	А) Элементы благоустройства и средства визуальной информации											
2) 2 группа	Б) Транспортные средства											
3) 3 группа	В) Мода											
	Г) Оборудование, мебель, станки, механизмы											
2.4	Определите определение цветов в международной условной сигнализации <table><tr><th>Цвет</th><th>Определение цвета в международной условной сигнализации</th></tr><tr><td>1) красный</td><td>А) Разрешение, путь свободен, безопасно.</td></tr><tr><td>2) желтый</td><td>Б) Внимание, соблюдать осторожность, уменьшить скорость и нагрузку</td></tr><tr><td>3) зеленый</td><td>В) Не курить</td></tr><tr><td></td><td>Г) стоп, опасность, запрещение</td></tr></table>	Цвет	Определение цвета в международной условной сигнализации	1) красный	А) Разрешение, путь свободен, безопасно.	2) желтый	Б) Внимание, соблюдать осторожность, уменьшить скорость и нагрузку	3) зеленый	В) Не курить		Г) стоп, опасность, запрещение	1Г2Б3А
Цвет	Определение цвета в международной условной сигнализации											
1) красный	А) Разрешение, путь свободен, безопасно.											
2) желтый	Б) Внимание, соблюдать осторожность, уменьшить скорость и нагрузку											
3) зеленый	В) Не курить											
	Г) стоп, опасность, запрещение											
2.5	Определите содержательно-смысловую составляющую вербальных и невербальных коммуникаций <table><tr><th>Визуально-графический процессуальный тип</th><th>Средства коммуникации</th></tr></table>	Визуально-графический процессуальный тип	Средства коммуникации	1Б2А								
Визуально-графический процессуальный тип	Средства коммуникации											

	1) графема	А) Графика, типографика, фотографика									
	2) графика	Б) Пиктограмма, индекс, символ									
		В) Коммуникативные связи									
2.6	<i>Определите какой теорией изучаются этапы зрительного восприятия</i> <table><tr><td>Теоретическая наука</td><td>Этапы зрительного восприятия</td></tr><tr><td>1) Теория формальной композиции</td><td>А) Идентификация, понятие, суждение, умозаключение</td></tr><tr><td>2) Теория ассоциативной композиции</td><td>Б) Пиктограмма, индекс, символ</td></tr><tr><td></td><td>В) Ощущение, идентификация</td></tr></table>		Теоретическая наука	Этапы зрительного восприятия	1) Теория формальной композиции	А) Идентификация, понятие, суждение, умозаключение	2) Теория ассоциативной композиции	Б) Пиктограмма, индекс, символ		В) Ощущение, идентификация	1B2A
Теоретическая наука	Этапы зрительного восприятия										
1) Теория формальной композиции	А) Идентификация, понятие, суждение, умозаключение										
2) Теория ассоциативной композиции	Б) Пиктограмма, индекс, символ										
	В) Ощущение, идентификация										
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421										
2.7	<i>Установите последовательность этапов зрительного восприятия текста</i> 1) Идентификация 2) Ощущение 3) Умозаключение 4) Суждение 5) Шрифт 6) Понятие		521643								
2.8	<i>Установите последовательность этапов в коммуникационно-информационном процессе</i> 1) принятие решения 2) действие 3) восприятие информации 4) оценка информации		3412								
2.9	<i>Установите последовательность основных фаз дизайнерского процесса</i> 1) Дизайн-концепция 2) Техническое дизайн-проектирование 3) Дизайн исследования 4) Эскизный поиск 5) Составление технического задания 6) Патентование на промышленный образец 7) Макетирование 8) Авторский надзор		53142786								
2.10	<i>Установите в исторической последовательности виды письменности</i> 1) Идеографическое письмо 2) Пиктографическое письмо 3) Буквенно-звуковое письмо 4) Слоговое письмо		2143								
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания										

3.1	<i>Соберите и дайте анализ минимум десяти разрешающим пиктограммам из различных систем коммуникации: дорожные знаки, транспортные системы, бытовые приборы, общественные здания, веб-пространство. Пиктограммы, рассчитанные на различную целевую аудиторию по возрастным, гендерным и социальным группам. Пиктограммы, используемые в различных климатических условиях и при различных условиях освещения.</i>	К ним могут относиться пиктограммы, указывающие направление движения, характеристики пользователей и т.п.
3.2	<i>Выберите крупную компанию и дайте характеристику ее брендовой составляющей с точки зрения визуальной коммуникации: узнаваемости, запоминаемости, образных и цветовых характеристик.</i>	Рассмотрите бренд с точки зрения узнаваемости, запоминаемости, образных и цветовых характеристик.
3.3	<i>Дайте анализ основным знакам дорожного движения с точки зрения визуальной коммуникации: узнаваемости, запоминаемости, образных и цветовых характеристик.</i>	Рассмотрите знаки с точки зрения узнаваемости, запоминаемости, образных и цветовых характеристик.
3.4	<i>Выберите крупный международный транспортный узел (вокзал, аэропорт, метро и т.п.) и проанализируйте его с точки зрения визуальной коммуникации: узнаваемости, запоминаемости, образных и цветовых характеристик, удобства ориентирования.</i>	Рассмотрите объект с точки зрения узнаваемости, запоминаемости, образных и цветовых характеристик, удобства ориентирования.
Блок 4		
4.1	<i>Сформулируйте, что подразумевается под визуальным текстом</i>	Визуальный текст – это любой объект, зрительно воспринимаемый и понимаемый как некая знаковая система (символ, изображение, этикетка, фирменный стиль и многое другое).
4.2	<i>Сформулируйте понятие пиктограммы</i>	Пиктограмма – условные знаки и изображения, передающие визуальную информацию. <i>Пиктограммы</i> – это реалистичные представления объектов или вещей в форме упрощенных иллюстраций или фотографий, которые легко воспринимаются зрителем.
4.3	<i>Сформируйте понятие семиотики</i>	Семиотика это научное направление, помогающее понять процесс восприятия и осмысления визуальных явлений, наука о знаках.
4.4	<i>Какие задачи входят в сферу деятельности архитектора.</i>	Архитектура оперирует огромными объемами строительства для реше-

		ния сложных социальных задач – будь то производственный комплекс, целый город или часть страны.
4.5	Разработка каких форм входит в сферу деятельности дизайнера.	Дизайнеры занимаются предметными формами, и их работа должна войти в общий ансамбль городской среды, комплексов зданий, интерьеров.
4.6	<i>Назовите главные различия объектов архитектуры и дизайна</i>	Объектом архитектуры является отдельное архитектурное сооружение, а объектом дизайна – вещь.
4.7	<i>Назовите общие характеристики объектов архитектуры и дизайна</i>	Общее у объектов архитектуры и дизайна то, что они всегда утилитарны и всегда конструктивны, и то, что форма тех и других объектов информативна, включая и эстетическую информацию.
4.8	<i>Назовите основные связи между архитектурой и дизайном</i>	Связи между архитектурой и дизайном постоянно развиваются и совершенствуются. Современные тенденции развития этих связей предполагают активное взаимодействие на самых разных уровнях. Прежде всего, объекты архитектуры и дизайна выступают в единстве при создании цельной городской среды, которая рассматривается как материально-художественное явление
4.9	<i>В чем заключается важнейшая особенность современного дизайна</i>	Важнейшая особенность современного дизайна заключается в том, что он не может ограничиваться чисто художественной работой над формой. Эту мысль можно выразить и по-иному: отношение к форме в современном дизайне не может строиться только на законах искусства – оно должно быть еще обосновано научно. Обосновано оно и с позиций законов искусства.

		Дизайнер, работая над изделием, должен учитывать требования технологии, экономики, в каких-то случаях демографии, экологии и т. д.
4.10	<i>Какой базовый признак отличает производство дизайна от произведения искусства</i>	Базовый признак, позволяющий в любом контексте отличить производство дизайна от произведений изобразительного или декоративно-прикладного искусства это ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ. Эстетическая выразительность служит средством для решения конкретных, чаще всего коммерческих задач. Именно они определяют конечный облик объекта. При этом в различных видах дизайна проблема динамики функционального и эстетического решения решается неодинаково.
4.11	<i>Дайте определение теории визуальных коммуникаций как науки.</i>	Теория визуальных коммуникаций является составной наукой, возникшей на стыке эргономики, семиотики и теории композиции, или так называемой формальной эстетики.
4.12	<i>Дайте определение теории визуальных коммуникаций как области дизайна.</i>	Визуальные коммуникации – это область дизайна, связанная с побуждением человека к какому-нибудь действию путем сообщения ему об этом действии в форме знака, рисунка, цвета и т. д.
4.13	<i>Что можно считать первыми формами визуальной коммуникации</i>	Первыми формами визуальной коммуникации были рисунки и росписи на камне, кости, глине. Первые изображения появились примерно 10 000 — 45 000 лет назад. Это были живописные и скульптурные изображения диких животных, абстрактные узоры в пещерах.

4.14	<i>Дайте характеристику идеограмм.</i>	Появившиеся в Африке идеограммы — графические символы, отображающие определенное понятие, имеют огромное значение и в современном мире. Примерами идеограмм являются знаменитый знак «No Smoking», знаки-указатели в аэропортах и т.д.
4.15	<i>Дайте характеристику логограмм</i>	Логограммы - графические знаки, подразумевающие лишь одно слово, появились 3 500 лет назад в Китае. Используются в Китайском, Японском и Корейском алфавитах.
4.16	<i>Назовите основные составляющие визуальной коммуникации</i>	Составляющие визуальной коммуникации – это визуальный язык (изображения, знаки, образы) и визуальное восприятие (органы зрения, психология восприятия). Визуальная коммуникация объединяет в себе цвета, речь, письменный язык, образы, чтобы создать сообщения, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, будут наполнены понятной и необходимой информацией.

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций». Выполнить практическую работу «Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.	ПК-4, ПК-6
2.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Психология визуального восприятия». Выполнить практическую работу «Психология визуального восприятия» на основе исследова-	ПК-4, ПК-6

	ний по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.	
3.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Кодирование информации». Выполнить практическую работу «Кодирование информации» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.	ПК-4, ПК-6
4.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций». Выполнить практическую работу «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.	ПК-4, ПК-6
5.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Графический дизайн». Выполнить практическую работу «Графический дизайн» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.	ПК-4, ПК-6
6.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Рекламная коммуникация». Выполнить практическую работу «Рекламная коммуникация» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика	ПК-4, ПК-6
7.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации». Выполнить практическую работу «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика	ПК-4, ПК-6
8.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе». Выполнить практическую работу «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика	ПК-4, ПК-6
9.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Визуальные коммуникации в городской среде». Выполнить практическую работу «Визуальные коммуникации в городской среде» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика	ПК-4, ПК-6
10.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Навигационные системы». Выполнить практическую работу «Навигационные системы» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика	ПК-4, ПК-6
11.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций». Выполнить практическую работу «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика	ПК-4, ПК-6
12.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации». Выполнить практическую работу «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации» на основе исследований по теме диссертации, со-	ПК-4, ПК-6

	здать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика	
--	--	--

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого со- вета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информаци- онные справочные системы
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	7.1	Актуализация списка печатных и (или) элек- тронных образовательных ресурсов
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026	7.1	Актуализация списка печатных и (или) элек- тронных образовательных ресурсов
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		