



ФГОС ВО
(версия 3+
+)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНСТИТУТ БЕСТСЕЛЛЕРА»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра истории, музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Институт бестселлера»

программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
Квалификация: магистр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Институт бестселлера» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Автор-составитель: А. И. Порошина, кандидат филологических наук, доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Институт бестселлера» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией протокол № 8 от 24.04.2025.

Экспертиза проведена 15.05.2025, акт № 2025/ИД

Фонд оценочных средств по дисциплине «Институт бестселлера» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2025.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Институт бестселлера» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2025/26	
2026/27	
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-3
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины
Разработчики	А. И. Порошина, кандидат филологических наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

ПК-3. Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Термин «бестселлер» ввел в употребление: 1. Гарри Тьюрстон Пек (США). 2. Николай Александрович Рубакин (Россия). 3. Уильям Пикеринг (Великобритания). 4. Антон Филипп Реклам (Германия).	1
1.2.	Впервые списки бестселлеров были опубликованы: 1. в 1910 г. 2. в 1965 г. 3. в 1895 г. 4. в 1850 г.	3
1.3.	Отметьте наиболее существенные тенденции, характерные для отечественного рынка художественной литературы в 90-е гг. XX века: 1. рост тиражей. 2. структурные изменения в издательском репертуаре. 3. Рост числа электронных изданий. 4. сокращение доли художественной литературы в общем потоке изданий. 5. ориентация на выпуск литературы популярных жанров в серийном исполнении.	1, 3, 5
1.4.	Из приведенного ниже перечня выберите признаки, характерные для произведений массовой литературы: 1. высокая тиражность. 2. четкая жанровая атрибуция. 3. оригинальный сюжет. 4. использование стилевых и сюжетных клише. 5. глубокий психологизм. 6. счастливая развязка. 7. яркое полиграфическое оформление.	1, 2, 4, 7
1.5.	Родоначалником изучения читателей и читательских интересов был: 1. Дж. Кавелти. 2. Г. Н. Геннади. 3. Н. А. Рубакин. 4. Ю. Н. Столяров. 5. Г. Т. Пек.	3
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого.	

	Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В		
2.1.	Установите соответствие понятий и соответствующих каждому из них определений. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В		1Д, 2А, 3Б, 4В, 5Г
	1. Бестселлер.	А. Один из принципов существования массовой литературы, рассчитанной на коммерческий успех. Наличие постоянного серийного героя / героев является залогом читательского интереса.	
	2. Серийность.	Б. Банальность, отсутствие в литературном произведении оригинального сюжета, героя, темы и т.д.	
	3. Тривиальность.	В. Уход от действительности в мир грез, сказки, мечты, характерный для читателей массовой литературы.	
	4. Эскапизм.	Г. Нетворческое следование традиционным образцам, повторение и эклектическое варьирование хорошо известных тем, сюжетов, мотивов, образов.	
	5. Эпигонство.	Д. Книжное издание, выпущенное массовым тиражом. предназначенное для широких кругов читателей и пользующееся наибольшим спросом.	
2.2.	Установите соответствие событий и дат / регионов. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В		1Б, 3А, 2В
	1. Первая публикация списков бестселлеров.	А. 1935. Великобритания.	
	2. Создание книжных клубов.	Б. 1895. США.	
	3. Широкий выпуск книг в бумажных обложках.	В. 1930-е годы. США.	

2.3.	Установите соответствие названий жанров и соответствующих каждому из них поджанров и/или синонимических названий жанров. Обратите внимание, что элементам левого столбца может соответствовать несколько элементов правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В <table><tr><td>1. Детектив.</td><td>А. Розовый роман.</td></tr><tr><td>2. Любовный роман.</td><td>Б. Графический роман.</td></tr><tr><td>3. Фантастика.</td><td>В. «Лавбургер».</td></tr><tr><td>4. Комикс.</td><td>Г. Рисованные истории.</td></tr><tr><td></td><td>Д. Полицейский роман.</td></tr><tr><td></td><td>Е. Киберпанк.</td></tr><tr><td></td><td>Ж. Иронический детектив.</td></tr><tr><td></td><td>З. Триллер.</td></tr><tr><td></td><td>И. Боевик.</td></tr><tr><td></td><td>К. Научная фантастика.</td></tr><tr><td></td><td>Л. Фэнтези.</td></tr><tr><td></td><td>М. Криминальный роман.</td></tr><tr><td></td><td>Н. Женский роман.</td></tr><tr><td></td><td>О. Утопия / Антиутопия.</td></tr></table>	1. Детектив.	А. Розовый роман.	2. Любовный роман.	Б. Графический роман.	3. Фантастика.	В. «Лавбургер».	4. Комикс.	Г. Рисованные истории.		Д. Полицейский роман.		Е. Киберпанк.		Ж. Иронический детектив.		З. Триллер.		И. Боевик.		К. Научная фантастика.		Л. Фэнтези.		М. Криминальный роман.		Н. Женский роман.		О. Утопия / Антиутопия.	1Д, 1Ж, 1З, 1И, 1М, 2А, 2В, 2Н, 3Е, 3К, 3Л, 3О, 4Б, 4Г
1. Детектив.	А. Розовый роман.																													
2. Любовный роман.	Б. Графический роман.																													
3. Фантастика.	В. «Лавбургер».																													
4. Комикс.	Г. Рисованные истории.																													
	Д. Полицейский роман.																													
	Е. Киберпанк.																													
	Ж. Иронический детектив.																													
	З. Триллер.																													
	И. Боевик.																													
	К. Научная фантастика.																													
	Л. Фэнтези.																													
	М. Криминальный роман.																													
	Н. Женский роман.																													
	О. Утопия / Антиутопия.																													
2.4.	Установите соответствие названий книжных серий и их жанровой принадлежности. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В <table><tr><td>5. Экспансия: история Галактики.</td><td>А. Детектив.</td></tr><tr><td>6. 50 оттенков.</td><td>Б. Научная фантастика.</td></tr><tr><td>7. Приключения Эраста Фандорина.</td><td>В. Любовный роман.</td></tr><tr><td>8. Ученик Ведьмака.</td><td>Г. Историческая беллетристика.</td></tr><tr><td>9. Плащ и шпага.</td><td>Д. Фэнтези.</td></tr></table>	5. Экспансия: история Галактики.	А. Детектив.	6. 50 оттенков.	Б. Научная фантастика.	7. Приключения Эраста Фандорина.	В. Любовный роман.	8. Ученик Ведьмака.	Г. Историческая беллетристика.	9. Плащ и шпага.	Д. Фэнтези.	1Г, 2В, 3А, 4Д, 5Г,																		
5. Экспансия: история Галактики.	А. Детектив.																													
6. 50 оттенков.	Б. Научная фантастика.																													
7. Приключения Эраста Фандорина.	В. Любовный роман.																													
8. Ученик Ведьмака.	Г. Историческая беллетристика.																													
9. Плащ и шпага.	Д. Фэнтези.																													
2.5.	Установите последовательность шагов в разработке социологического исследования чтения. 1. Анализ проблемы. 2. Характеристика проблемной ситуации. 3. Подготовка отчета. 4. Анализ ресурсной базы. 5. Постановка цели. 6. Постановка задач. 7. Определение этапов исследования. 8. Формирование проектной группы.	1, 2, 5, 6, 4, 8, 7																												
Блок 3.	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания																													

3.1.	Прокомментируйте слова писательницы Т. Толстой: «Литература и беллетристика, подобно евангельским Марии и Марфе, пекутся о разном, но равно нужном Божьей твари; и если Мария грозит Судным днем, то Марфа указывает на ссудную кассу».	И «высокая» литература, и литература массовая имеют право на существование, так как они имеют разные цели и ориентированы на различные читательские запросы..
3.2.	Прочитайте приведенное ниже определение. Институт бестселлера – это совокупность приемов и методов деятельности книгоиздательских и книготорговых предприятий, обеспечивающих эффективное книгораспространение отдельных позиций книжного ассортимента. Уточните: какие приемы и методы деятельности можно отнести к элементами института бестселлера.	– списки бестселлеров как форма учета объемов книжных продаж; – книжные клубы как вспомогательное средство формирования читательского спроса и канал сбыта книжной продукции; – выпуск изданий в бумажных обложках как средство удешевления и превращения книг в массовую печатную продукцию; – активная реклама как средство продвижения книги; – рынок субсидиарных прав, породивший новый тип книги как литературного произведения, которое представляет потенциальный интерес не только для читателя, но и для слушателя и зрителя, как дополнительный инструмент продвижения книги.

3.3.	Прочитайте приведенный ниже текст. Объясните, почему издание художественной литературы в 1990-х годах не только не сократилось, но и существенно возросло. «Основные показатели книгоиздания (число названий издаваемых книг, суммарные тиражи, физический объем выпуска, стоимостные характеристики) в перестроечные и первые послеперестроечные годы катастрофически упали. Об этом свидетельствует статистика. В 1980-е годы в СССР издавалось примерно 80000 наименований книг в год суммарным тиражом около 1800 млн. экземпляров, что составляло около 7 книг на человека в год. В середине 90-х в России выпускалось около 35000 наименований суммарным тиражом около 425 млн. экземпляров, то есть менее 3-х книг в год на россиянина. Таким образом по количеству наименований книг снижение составило 43,8%, а по суммарным тиражам 23,6%. На фоне такого поистине катастрофического снижения основных показателей книгоиздания объемы издания художественной литературы не только не пострадали, но и возросли. Если принять в целом благополучный для книгоиздания 1988 года за 100%, то издание художественной литературы в 1989 г. выросло по числу названий на 106,5%, в 1990 – на 112, 7%, 1991 – на 115,9%, 1992 год дал снижение до 98%, а в 1993 издание художественных книг вновь увеличивается на 114,8%».	Экономические реформы в книгоиздательской сфере начались в условиях книжного дефицита, причем не книжного дефицита вообще, а дефицита именно художественной литературы массового спроса. Стремясь выжить в новых условиях, издатели (особенно издатели новой волны) сосредоточили усилия на выпуске книг с повышенной нормой рентабельности, низкой себестоимостью.
3.4.	По приведенному ниже фрагменту определите жанровую принадлежность книг. «Галина отвечала, не отрывая глаз от Лики: красивые черты лица, хорошая кожа, голубые задумчивые глаза, прямой носик, золотисто-пепельные волосы аккуратно пострижены и тщательно уложены в сэссун. Шелковый стильный блузон выглядывает из-за ворота белого халата, под столом обута я в новый ботиночек нога нетерпеливо постукивает носком по полу. Недорогие, но очень нежные жемчужные бусы и такие же сережки придают некий шарм, профессиональная улыбка на тронутых перламутровой помадой губах, непроницаемое выражение лица».	Любовный роман.
3.5.	Б. Стругацкий, оценивая современную социокультурную ситуацию в области чтения, писал: «Библиофилы и книгочеи – вымирающая социальная группа. Хуже того, читать вообще стали меньше, и это равнодушие к чтению приобретает размеры угрожающие. Бредбери предсказал эту эру уничтожения я книг, мы поступили проще: перестали читать». Выскажите свое мнение о состоянии и перспективах чтения.	Вопрос не имеет однозначного ответа. Обучающемуся предлагается его сформулировать самостоятельно.

Блок 4		
4.1 1.	Как называется в книгоиздании тип литературы, который изначально создается с ориентацией на коммерческий успех и массовый спрос, часто с использованием проверенных жанровых формул?	Масс-маркет
4.2 1.	Назовите фамилию французского социолога, автора концепции «полей культуры», чей подход используется для анализа борьбы между «высокой литературой» и коммерческим мейнстримом.	Пьер Бурдьё
4.3 1.	Каким специфическим термином обозначается произведение, которое демонстрирует аномально высокие и длительные продажи на протяжении многих лет, в отличие от быстро остывающих «быстрых» бестселлеров?	Лонгселлер
4.4 1.	Как называется маркетинговая стратегия (или элемент оформления), при которой на обложку новой книги помещается хвалебный отзыв от известного автора или эксперта для повышения доверия аудитории?	Блёрб
4.5 1.	Назовите крупнейший в мире ежегодный отраслевой форум (книжную ярмарку), который считается главной площадкой для купли-продажи прав на потенциальные мировые бестселлеры.	Франкфуртская книжная ярмарка

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Понятие «массовая литература» относится к многозначным, по-разному трактуемым представителями разных наук. Поясните значение этого термина с точки зрения социологии, культурологии и литературоведения.	ПК-3
2.	В теории маркетинга различаются следующие виды брендов: адаптация бренда, альянсы брендов, горизонтальная диверсификация бренда, зонтичный бренд, лайн-бренд (линия брендов), национальный бренд, упаковка бренда, эго-брендинг (брендинг личности) и др. Приведите примеры разных видов брендов, встречающихся в книжном деле.	ПК-3
3.	Найдите ресурс, на котором представлены ежегодные списки наиболее издаваемых в Российской Федерации авторов. Назовите пять наиболее издаваемых авторов художественной литературы и укажите количество названий изданных произведений и их совокупный тираж.	ПК-3
4.	По приведенным ниже заглавиям произведений массовой литературы, определите их жанровую принадлежность. - Абдулаев Ч. «Почти невероятное убийство». - Арсеньева Е. «Клеймо красоты». - Булычев А. «Сотник из будущего».	ПК-3

	- Волгин И. «Трех убийств мало». - Глебов М. «Луна цвета стали». - Ерш Н. «Золушка за тридцать». - Ланская М. «В зеркале Венеры». - Латынина Ю. «Здравствуйте, я ваша крыша». - Леонов Н. «Беспредел». - Лукьяненко С. «Звезды – холодные игрушки». - Маринина М. «Казнь без злого умысла». - Мельникова В. «Колечко с бирюзой». - Серова М. «Дамский пасьянс». - Сухинов С. «Звездные Волки против звездных Королей». - Углицкая А. «Наследница Асторгрейна».	
5.	В. В. Коростелина в докладе на заседании I научно-практической лаборатории «Изучаем чтение: форматы и практики» сказала: «Согласно «Теории поколений», основные положения которой на протяжении многих лет успешно внедряет в свою работу крупнейшее многопрофильное издательство «Эксмо», эту новую читательскую аудиторию принято называть поколением Z. Именно эта группа читателей представляет наибольший интерес для современных исследований в области книжного рынка: ломает привычные шаблоны взаимодействия «издатель – читатель», с ней не работают прежние подходы по стимуляции потребительского спроса». Какие формы продвижения книжной продукции для поколения Z вы можете предложить?	ПК-3

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Доработаны тестовые задания
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		