



ФГОС ВО
(версия3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Экономика культуры»

программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» как составная часть ОПОП на заседании совета *культурологического* факультета рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 08 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ К

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете. Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки

	остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Время тестирования (мин)	90 мин. при выборе 20 вопросов
Планируемые результаты освоения	УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-3
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>К принципам профессиональной этики современного менеджмента относится:</i> 1) власть и влияние	2, 4

	2) ответственность и подотчетность 3) единоначалие 4) руководство и лидерство									
1.2	К профессиональным стандартам современного менеджмента относится: 1) авторитарное лидерство 2) соблюдение этических нормативов 3) власть и руководство 4) корпоративная социальная ответственность	4								
1.3	К профессиональным стандартам принятия управленческих решений относится: 1) использование ситуационного подхода 2) диагностика рисков и угроз 3) оценка качества условий труда 4) привлечение экспертов	2								
1.4	Использование конфиденциальной информации в личных целях запрещает принцип... профессиональной этики принятия управленческих решений. 1) конфиденциальности 2) беспристрастности 3) ответственности 4) законности	1								
1.5	Нарушением этики управления человеческими ресурсами является... 1) обеспечение равных возможностей для всех сотрудников 2) сокрытие информации о кандидате от менеджера по найму 3) предоставление обратной связи сотрудникам в частном порядке 4) содействие разнообразию и инклюзивности на рабочем месте	2,3								
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В									
2.1	Прочитайте каждое утверждение и укажите, соответствует ли оно этическим принципам лидерства.	1А2А3Б4А5Б6А7А8А9Б10Б								
	<table><tr><th>Утверждения</th><th>Соответствие</th></tr><tr><td>1. Лидеры должны быть честными и прозрачными в своем общении</td><td>А. соответствует</td></tr><tr><td>2. Лидеры должны ставить интересы организации выше своих собственных</td><td>Б. не соответствует</td></tr><tr><td>3. Лидеры могут использовать</td><td></td></tr></table>		Утверждения	Соответствие	1. Лидеры должны быть честными и прозрачными в своем общении	А. соответствует	2. Лидеры должны ставить интересы организации выше своих собственных	Б. не соответствует	3. Лидеры могут использовать	
Утверждения	Соответствие									
1. Лидеры должны быть честными и прозрачными в своем общении	А. соответствует									
2. Лидеры должны ставить интересы организации выше своих собственных	Б. не соответствует									
3. Лидеры могут использовать										

	<table><tr><td>свое положение для личной выгоды</td><td></td></tr><tr><td>4. Лидеры должны уважать права и достоинство других</td><td></td></tr><tr><td>5. Лидеры могут поощрять неэтичное поведение среди последователей</td><td></td></tr><tr><td>6. Лидеры должны признавать и вознаграждать заслуги последователей</td><td></td></tr><tr><td>7. Лидеры должны избегать конфликтов интересов</td><td></td></tr><tr><td>8. Лидеры должны быть образцами для подражания для своих последователей</td><td></td></tr><tr><td>9. Лидеры могут скрывать информацию от членов организации</td><td></td></tr><tr><td>10. Лидеры должны использовать угрозы или принуждение для достижения целей</td><td></td></tr></table>	свое положение для личной выгоды		4. Лидеры должны уважать права и достоинство других		5. Лидеры могут поощрять неэтичное поведение среди последователей		6. Лидеры должны признавать и вознаграждать заслуги последователей		7. Лидеры должны избегать конфликтов интересов		8. Лидеры должны быть образцами для подражания для своих последователей		9. Лидеры могут скрывать информацию от членов организации		10. Лидеры должны использовать угрозы или принуждение для достижения целей		
свое положение для личной выгоды																		
4. Лидеры должны уважать права и достоинство других																		
5. Лидеры могут поощрять неэтичное поведение среди последователей																		
6. Лидеры должны признавать и вознаграждать заслуги последователей																		
7. Лидеры должны избегать конфликтов интересов																		
8. Лидеры должны быть образцами для подражания для своих последователей																		
9. Лидеры могут скрывать информацию от членов организации																		
10. Лидеры должны использовать угрозы или принуждение для достижения целей																		
2.2	Прочитайте каждое утверждение и укажите, соответствует ли оно этическим принципам управления конфликтами. <table><tr><th>Утверждения</th><th>Соответствие</th></tr><tr><td>1. Менеджеры должны избегать вмешательства в конфликты между сотрудниками</td><td>А. соответствует</td></tr><tr><td>2. Менеджеры должны быть беспристрастными и справедливыми в разрешении конфликтов</td><td>Б. не соответствует</td></tr><tr><td>3. Менеджеры могут использовать свое положение для оказания давления на стороны конфликта</td><td></td></tr><tr><td>4. Менеджеры должны поощрять открытое и честное общение во время конфликтов</td><td></td></tr><tr><td>5. Менеджеры должны скрывать информацию от сторон конфликта</td><td></td></tr><tr><td>6. Менеджеры должны сосредоточиться на поиске виновных, а не на решении проблемы</td><td></td></tr><tr><td>7. Менеджеры должны уважать права и достоинство всех сторон</td><td></td></tr></table>	Утверждения	Соответствие	1. Менеджеры должны избегать вмешательства в конфликты между сотрудниками	А. соответствует	2. Менеджеры должны быть беспристрастными и справедливыми в разрешении конфликтов	Б. не соответствует	3. Менеджеры могут использовать свое положение для оказания давления на стороны конфликта		4. Менеджеры должны поощрять открытое и честное общение во время конфликтов		5. Менеджеры должны скрывать информацию от сторон конфликта		6. Менеджеры должны сосредоточиться на поиске виновных, а не на решении проблемы		7. Менеджеры должны уважать права и достоинство всех сторон		1Б2А3Б4А5Б6Б7А8Б9А10 А
Утверждения	Соответствие																	
1. Менеджеры должны избегать вмешательства в конфликты между сотрудниками	А. соответствует																	
2. Менеджеры должны быть беспристрастными и справедливыми в разрешении конфликтов	Б. не соответствует																	
3. Менеджеры могут использовать свое положение для оказания давления на стороны конфликта																		
4. Менеджеры должны поощрять открытое и честное общение во время конфликтов																		
5. Менеджеры должны скрывать информацию от сторон конфликта																		
6. Менеджеры должны сосредоточиться на поиске виновных, а не на решении проблемы																		
7. Менеджеры должны уважать права и достоинство всех сторон																		

	конфликта												
	8. Менеджеры могут использовать угрозы или принуждение для разрешения конфликтов												
	9. Менеджеры должны признавать и вознаграждать усилия по разрешению конфликтов												
	10. Менеджеры должны избегать конфликтов интересов при разрешении конфликтов												
2.3	Вы работаете в компании, которая имеет строгий дресс-код. Определите этические приоритеты Вашей реакции на отклонение коллеги от этого дресс-кода (от самого конструктивного до самого деструктивного) 1) Сообщите об этом руководителю или отделу кадров. 2) Поговорите с коллегой наедине и вежливо попросите его соблюдать дресс-код. 3) Ничего не скажете, потому что не хотите создавать конфликт. 4) Насмехаетесь над коллегой за нарушение дресс-кода.	2314											
2.4	Вы работаете в команде, которая поощряет сотрудников к тому, чтобы они сообщали о неэтичном поведении. Проранжируйте по степени конструктивности достигаемого результата свои возможные действия (от самого конструктивного до самого деструктивного) 1) Будете злиться на коллегу и попытаетесь отомстить ему. 2) Признаете свою ошибку и поблагодарите коллегу за то, что он сообщил о ней. 3) Будете отрицать свою ошибку и попытаетесь дискредитировать коллегу. 4) Подадите жалобу на коллегу за ложный донос	2→(1,3,4)											
2.5	Школы менеджмента развивались, «приращивая» этический ресурс. Приведите в соответствие название школы и ее характеристику <table><tr><td>Школа</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>1. человеческих отношений</td><td>А. организация – открытая система</td></tr><tr><td>2. научного управления</td><td>Б. адаптация к изменениям</td></tr><tr><td>3. стратегического управления</td><td>В. мотивация</td></tr><tr><td>4.</td><td>Г. взаимодействие с внешней средой</td></tr></table>	Школа	Характеристика	1. человеческих отношений	А. организация – открытая система	2. научного управления	Б. адаптация к изменениям	3. стратегического управления	В. мотивация	4.	Г. взаимодействие с внешней средой	1В2АГЗБ	
Школа	Характеристика												
1. человеческих отношений	А. организация – открытая система												
2. научного управления	Б. адаптация к изменениям												
3. стратегического управления	В. мотивация												
4.	Г. взаимодействие с внешней средой												
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения												

	необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	«В основу современной этики менеджмента входят 3 основных положения, являющихся наиболее важными, с точки зрения ученых: 1) создание материальных ценностей рассматривается как важный процесс развития; 2) вся прибыль (а также другие доходы производства) - результата достижения поставленных целей, являющихся общественно значимыми; 3) при разрешении проблем, которые возникают между людьми в деловом мире, на первом месте стоят межличностные отношения, и только потом производство продукции [Давлетгаряева Р.Г. Универсальная этика и глобальные проблемы современности // Научное обеспечение инновационного развития АПК : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010». – 2010. – С. 228-229] Проанализируйте предложенный отрывок и сформулируйте его ключевую мысль	Ключевой результат бизнес-процессов – позитивные изменения в обществе
3.2	«Этика постиндустриального общества только начинает формироваться, но уже очевидно, что по своим исходным интуициям она противоположна этике успеха и воспроизводит традиционную этику выживания. Тем не менее, между традиционной и современной версиями этики выживания существуют отличия. Главное отличие касается субъекта выживания. Если для традиционного общества это была отдельная община, то сегодня - все человечество. Этика выживания могла формироваться путем проб и ошибок, то есть жертвуя теми общинами, которые по каким-либо причинам избирали неверный путь развития. Современное общество не имеет права на ошибку - у него есть надежда на будущее, только в том случае, если избранный путь будет изначально правильным. Второе отличие вытекает из первого. Этика выживания традиционного общества формировалась эволюционным путем: она стремилась к своей цели вне зависимости от того, осознавали ее носители эту цель, или нет. Современное человечество не может больше надеяться на «невидимую руку» эволюции, которая автоматически привела бы его к решению проблемы выживания. Оно должно рационально осмыслить эту проблему, а каждый отдельный человек - принять на себя осознанную ответственность за ее решение» [Сычев, А. А. Этика выживания и этика успеха // Ведомости прикладной этики. – 2016. – С. 76-89, с. 87-88] Синтезируйте вывод о важнейшем положении предложенной цитаты.	Ответственность менеджера определяет не только его личную ответственность, но и ответственность за команду, процесс, результат

3.3	«Современная деловая этика, по мнению многих ученых, должна основываться на трех важнейших положениях: - создание материальных ценностей во всем многообразии форм рассматривается как изначально важный процесс; - прибыль и другие доходы рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей; - приоритет в разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции» [Игебаева, Ф. А. Этические основы деятельности современного делового человека // Современный мир: экономика, история, образование, культура. – Уфа. – 2009. – С.110-113] Проведите критический анализ предложенного текста и сформулируйте важнейший вывод цитаты.	Современный ответственный бизнес должен быть ориентирован на улучшение качества жизни общества, а не на получение прибыли
3.4	Одним из общепринятых этических принципов руководителя является авансирование доверием, когда в коллективе создаются благоприятные условия для принятия решений и их выполнения; каждому оказывается максимальное доверие - его потенциалу, квалификации, ответственности. Проанализируйте предложенный текст. Сформулируйте главное условие реализации данного принципа.	Доверие руководителя к своему профессионализму
Блок 4		
4.1	Назовите три ключевых принципа, которые должны соблюдать современные менеджеры, чтобы соответствовать профессиональным стандартам в своей работе?	Этичность, ответственность, лояльность
4.2	Какой из следующих принципов является основным в профессиональной этике менеджмента и почему? 1. Честность и добросовестность 2. Прибыльность любой ценой 3. Личная выгода 4. Конкуренция доступными средствами	Честность и добросовестность определяют доверие к менеджеру, его профессионализму, его действиям. Это – основа репутации.
4.3	Какое из следующих действий считается базовым в этике менеджера и почему? 1. Обеспечение безопасной и здоровой рабочей среды для сотрудников 2. Использование служебного положения для получения максимальной прибыли 3. Уважение конфиденциальности клиентов 4. Соблюдение законов и правил	Соблюдение законов и правил как базовый уровень, позволяющий фундаментально «прирачивать» корпоративную социальную ответственность
4.4	Какая из следующих этических ситуаций представляет собой худший конфликт интересов для менеджера и почему? 1. Владение акциями компании-конкурента 2. Получение подарков от поставщиков 3. Принятие решений, которые выгодны партнерам	Владение акциями компании-конкурента – худшая из ситуаций, поскольку может стать фактором ослабления собственного бизнеса; остальные ситуации имеют либо ограниченный

		личный, либо стимулирующий партнерство круг влияния
4.5	<i>Какая из следующих мер может быть наиболее действенной для менеджера в поддержке высоких этических стандартов и как?</i> 1. Обучение по этике 2. Кодексы этики 3. Системы отчетности о правонарушениях	В зависимости от жизненного цикла организации, может быть любая из мер более полезна. По факту, в перечне представлены варианты текущего, предварительного и итогового контроля
4.6	<i>Каковы последствия неэтичного поведения менеджера?</i>	Потеря доверия и уважения, юридические санкции, ущерб репутации организации. Следствие – финансовые потери
4.7	<i>Какое из следующих действий считается неэтичным при принятии управленческих решений?</i> 1. Рассмотрение всех заинтересованных сторон 2. Использование неполной информации 3. Принятие стратегических решений, основанных на личном мнении 4. Учет долгосрочных последствий решений	Стратегические решения, основанные на личном мнении страдают от неполной информации, поскольку не учитывают интересы всех заинтересованных сторон
4.8	<i>Какая из следующих ситуаций представляет собой наиболее острый конфликт интересов при принятии управленческих решений?</i> 1. Менеджер принимает решение о покупке оборудования у компании, в которой у него есть финансовая заинтересованность 2. Менеджер принимает решение о повышении зарплаты своему другу 3. Менеджер принимает решение о сокращении штата, которое затронет его собственный отдел	По степени остроты внутриличностного конфликта менеджера. Первая ситуация связана с личной финансовой заинтересованностью; в основе второй – дружеские отношения (социальная заинтересованность); третья ситуация – управленческий интерес
4.9	<i>Какая из следующих обязанностей является ключевой для этического руководителя команды?</i> 1. Уважение достоинства и прав членов команды 2. Обеспечение справедливого и беспристрастного общения 3. Сохранение конфиденциальности и соблюдение границ	Уважение профессионализма сотрудников. Остальное – норма.
4.10	<i>Как этический руководитель команды может справиться с конфликтом интересов?</i> 1. Раскрыть конфликт и действовать по решению команды 2. Скрыть конфликт и принять решение, которое принесет пользу команде 3. Передать решение другому лицу 4. Игнорировать конфликт	Любое из решений будет верным в разных ситуациях (ситуативность: время, место, задача, процесс, ресурсы, люди и др.)
4.11	<i>Какое из следующих действий является примером неэтичного поведения в лидерстве?</i> 1. Принятие решений на основе стереотипных	d

	предпочтений 2. Поощрение открытого общения и обратной связи 3. Признание заслуг сотрудников 4. Наказание за ошибки	
4.12	<i>Как этическая корпоративная культура может справиться с неэтичным поведением сотрудников?</i> 1. Игнорировать поведение 2. Наказать сотрудников, нарушивших этические нормы 3. Провести расследование и принять соответствующие меры 4. Поощрять сотрудников сообщать о неэтичном поведении	В соответствии с корпоративными нормами, расследование и/или сообщение о неэтичном поведении могут быть решением; в общем случае этическими управленческими действиями являются: получение достоверной информации о случившемся и принятие мер предотвращения таких ситуаций в будущем
4.13	<i>Какое из следующих действий является худшим примером неэтичного поведения в корпоративной культуре? Почему?</i> 1. Соккрытие (донесение неполной) информации от сотрудников 2. Поощрение конкуренции между сотрудниками 3. Предоставление неполной информации клиентам	Ситуативно каждая из ситуаций может стать худшей; все зависит от последствий для организации. В первом случае – основания для конфликта; во втором – деструктивность в поведении внутри команды; третий случай грозит потерей репутации
4.14	<i>Вы хорошо знакомы с концепцией поколений. Этично ли общаться с сотрудниками по-разному, в зависимости от их возраста?</i>	Личные контакты допустимы; но в рамках должностных обязанностей будет рационально придерживаться принятых в организации этических норм
4.15	<i>«Начальник всегда прав». Обоснуйте, да или нет</i>	Да, если берет на себя ответственность
4.16	<i>«Клиент всегда прав». Обоснуйте, да или нет</i>	Да, если он имеет полную информацию

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Производя культурное благо, следует учитывать, что его основной чертой НЕ является...</i> 1) Универсальность и доступность 2) Непреемственность и непереносимость	3

	3) Преемственность и переносимость 4) Отсутствие материальности	
1.2	<i>При производстве в отрасли культура, следует учитывать, что товар как экономическую форму культурного блага характеризует...</i> 1) Отсутствие спроса 2) Отсутствие материальности 3) Субъективность ценности 4) Переносимость	3
1.3	<i>Особенностью спроса на культурную продукцию считается...</i> 1) Низкая эластичность спроса 2) Зависимость от цен на нее 3) Отсутствие социокультурных факторов 4) Высокая эластичность спроса	4
1.4	<i>На динамику платежеспособного спроса на продукцию культуры влияют факторы...</i> 1) бюджетная политика 2) актуальная ситуация 3) доходы граждан 4) уровень цен	2
1.5	<i>Особенностью конкуренции на рынках культуры и искусства является...</i> 1) Низкая дифференциация продукта 2) Формирование монопольных и олигополистических структур 3) Полная однородность рынка 4) Отсутствие конкуренции	2
1.6	<i>Тенденция монополизации на рынках культуры связана с...</i> 1) Доступностью для всех участников 2) Отсутствием барьеров 3) Уменьшением монопольной власти 4) Ростом конкуренции	2
1.7	<i>Рынок культурных услуг в России характеризует...</i> 1) Высокая прибыльность 2) Несформированность и слабость частного сектора 3) Адекватные формы государственной поддержки частных некоммерческих организаций культуры 4) Сформированность и конкурентоспособность частного сектора	2
1.8	<i>Влияние «болезни Баумоля» на экономику культуры связано с...</i> 1) Снижением творческой активности 2) Увеличением производственных издержек 3) Ростом интереса общества к культурным событиям 4) Повышением конкурентоспособности культурных продуктов	2
1.9	<i>К мерам борьбы с «болезнью Баумоля» в экономике культуры относятся...</i>	3

	1) Повышение уровня налогов 2) Сокращение численности работников 3) Рационализация процессов и использование инноваций 4) Лимитирование доступа к культурным объектам													
1.10	Для преодоления «болезни Баумоля» в экономике культуры могут быть эффективны стратегии управления... 1) Стимулирование инноваций и развитие креативной экономики 2) Уменьшение числа культурных объектов 3) Подмена культурной продукции на массовую 4) Искусственное ограничение доступа к культурным событиям	1												
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В													
2.1	Правильное применение терминов в обосновании экономического решения важно. Установите соответствие между терминами и их определениями <table><tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) Спрос</td><td>А) Желание и способность потребителей приобрести товар</td></tr><tr><td>2) Предложение</td><td>Б) Количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене</td></tr><tr><td>3) Дефицит</td><td>В) Состояние, когда количество спроса превышает количество предложения</td></tr><tr><td>4) Избыток</td><td>Г) Состояние, когда количество предлагаемого товара превышает количество спроса</td></tr><tr><td>5) Равновесие</td><td>Д) Состояние, когда количество спроса и предложения равно</td></tr></table>	Термины	Определение	1) Спрос	А) Желание и способность потребителей приобрести товар	2) Предложение	Б) Количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене	3) Дефицит	В) Состояние, когда количество спроса превышает количество предложения	4) Избыток	Г) Состояние, когда количество предлагаемого товара превышает количество спроса	5) Равновесие	Д) Состояние, когда количество спроса и предложения равно	1Б2А3В45Д
Термины	Определение													
1) Спрос	А) Желание и способность потребителей приобрести товар													
2) Предложение	Б) Количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене													
3) Дефицит	В) Состояние, когда количество спроса превышает количество предложения													
4) Избыток	Г) Состояние, когда количество предлагаемого товара превышает количество спроса													
5) Равновесие	Д) Состояние, когда количество спроса и предложения равно													
2.2	Правильное применение терминов в обосновании экономического решения влияет на однозначность их восприятия. Установите соответствие между терминами и их определениями <table><tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) Спрос</td><td>А) Отношение между ценой товара и количеством, которое потребители готовы приобрести</td></tr><tr><td>2) Индивидуальный спрос</td><td>Б) Сумма индивидуального спроса всех потребителей на рынке</td></tr></table>	Термины	Определение	1) Спрос	А) Отношение между ценой товара и количеством, которое потребители готовы приобрести	2) Индивидуальный спрос	Б) Сумма индивидуального спроса всех потребителей на рынке	1Г2А34Б5Д6В						
Термины	Определение													
1) Спрос	А) Отношение между ценой товара и количеством, которое потребители готовы приобрести													
2) Индивидуальный спрос	Б) Сумма индивидуального спроса всех потребителей на рынке													

	<table><tr><td>3) Рыночный спрос</td><td>В) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения дохода потребителей</td></tr><tr><td>4) Закон спроса</td><td>Г) Желание и способность потребителя приобрести товар</td></tr><tr><td>5) Эффект дохода</td><td>Д) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения цены товара</td></tr></table>	3) Рыночный спрос	В) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения дохода потребителей	4) Закон спроса	Г) Желание и способность потребителя приобрести товар	5) Эффект дохода	Д) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения цены товара							
3) Рыночный спрос	В) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения дохода потребителей													
4) Закон спроса	Г) Желание и способность потребителя приобрести товар													
5) Эффект дохода	Д) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения цены товара													
2.3	<i>Правильное применение терминов в обосновании экономического решения влияет на однозначность их восприятия. Установите соответствие между терминами и их определениями</i> <table><tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) Предложение</td><td>А) Отношение между ценой товара и количеством, которое производители готовы продать</td></tr><tr><td>2) Индивидуальное предложение</td><td>Б) Сумма индивидуального предложения всех производителей на рынке</td></tr><tr><td>3) Рыночное предложение</td><td>В) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цен на другие товары</td></tr><tr><td>4) Закон предложения</td><td>Г) Количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене</td></tr><tr><td>5) Эффект замещения</td><td>Д) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цены товара</td></tr></table>	Термины	Определение	1) Предложение	А) Отношение между ценой товара и количеством, которое производители готовы продать	2) Индивидуальное предложение	Б) Сумма индивидуального предложения всех производителей на рынке	3) Рыночное предложение	В) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цен на другие товары	4) Закон предложения	Г) Количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене	5) Эффект замещения	Д) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цены товара	1Г2А3Б4Д5В
Термины	Определение													
1) Предложение	А) Отношение между ценой товара и количеством, которое производители готовы продать													
2) Индивидуальное предложение	Б) Сумма индивидуального предложения всех производителей на рынке													
3) Рыночное предложение	В) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цен на другие товары													
4) Закон предложения	Г) Количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене													
5) Эффект замещения	Д) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цены товара													
2.4	<i>Принимая экономическое решение, целесообразно основываться на корректном понимании особенностей ситуации. Установите соответствие между ситуацией и приемлемым вариантом содержания</i> <table><tr><th>Ситуация</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) Что такое «болезнь издержек»?</td><td>А) Технологический прогресс, который приводит к ограниченности возможностей для повышения производительности в отрасли культуры</td></tr><tr><td>2) Каковы основные причины «болезни издержек»?</td><td>Б) Инвестиции в технологии, инновации, субсидии и налоговые льготы</td></tr><tr><td>3) Каковы последствия «болезни издержек»?</td><td>В) тенденция к более быстрому росту производительности в секторах, производящих</td></tr></table>	Ситуация	Содержание	1) Что такое «болезнь издержек»?	А) Технологический прогресс, который приводит к ограниченности возможностей для повышения производительности в отрасли культуры	2) Каковы основные причины «болезни издержек»?	Б) Инвестиции в технологии, инновации, субсидии и налоговые льготы	3) Каковы последствия «болезни издержек»?	В) тенденция к более быстрому росту производительности в секторах, производящих	1В2А3Г4Б				
Ситуация	Содержание													
1) Что такое «болезнь издержек»?	А) Технологический прогресс, который приводит к ограниченности возможностей для повышения производительности в отрасли культуры													
2) Каковы основные причины «болезни издержек»?	Б) Инвестиции в технологии, инновации, субсидии и налоговые льготы													
3) Каковы последствия «болезни издержек»?	В) тенденция к более быстрому росту производительности в секторах, производящих													

	<table><tr><td></td><td>материальные блага, по сравнению с отраслью культуры</td></tr><tr><td>4) Возможные решения для преодоления «болезни издержек»</td><td>Г) Увеличение государственных расходов на поддержку секторов, подверженных болезни издержек</td></tr></table>		материальные блага, по сравнению с отраслью культуры	4) Возможные решения для преодоления «болезни издержек»	Г) Увеличение государственных расходов на поддержку секторов, подверженных болезни издержек							
	материальные блага, по сравнению с отраслью культуры											
4) Возможные решения для преодоления «болезни издержек»	Г) Увеличение государственных расходов на поддержку секторов, подверженных болезни издержек											
2.5	Классификации позволяют представить более содержательную характеристику культурного блага для его позиционирования на рынке. Установите соответствие между основанием типологии и вариантом типа <table><tr><th>Основание типологии</th><th>Вариант типа</th></tr><tr><td>1) По типу потребления</td><td>А) финансируются за счет государственных средств или пожертвований</td></tr><tr><td>2) По способу производства</td><td>Б) концерты, спектакли, выставки</td></tr><tr><td>3) По степени осязаемости</td><td>В) Блага, созданные в результате деятельности культурных институтов (музеи, театры)</td></tr><tr><td>4) По степени коммерциализации</td><td>Г) Квазиобщественные блага</td></tr></table>	Основание типологии	Вариант типа	1) По типу потребления	А) финансируются за счет государственных средств или пожертвований	2) По способу производства	Б) концерты, спектакли, выставки	3) По степени осязаемости	В) Блага, созданные в результате деятельности культурных институтов (музеи, театры)	4) По степени коммерциализации	Г) Квазиобщественные блага	1Г2В3Б4А
Основание типологии	Вариант типа											
1) По типу потребления	А) финансируются за счет государственных средств или пожертвований											
2) По способу производства	Б) концерты, спектакли, выставки											
3) По степени осязаемости	В) Блага, созданные в результате деятельности культурных институтов (музеи, театры)											
4) По степени коммерциализации	Г) Квазиобщественные блага											
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421											
2.6	Как любая научная область знаний, содержание элементов экономики культуры складывалось из идей предшественников. Следовательно, имеет смысл понимать и особенности школ-родоначальников современной экономики культуры для более системного понимания особенностей ее функционирования. Определите правильную последовательность школ, разрабатывающих отдельные элементы экономики культуры: 1. Поведенческая экономика 2. Новая институциональная экономика 3. Чикагская школа 4. Институциональная школа	3421										
2.7	Проранжируйте категории моделей финансирования культуры (в т.ч. по типологии Чартранда и Мак-Кафи) по их распространенности в РФ 1. Финансирование на основе спроса 2. Финансирование на основе предложения	4231										

	3. Смешанное финансирование 4. Бюджетирование, ориентированное на результат	
2.8	<i>Проранжируйте в порядке убывания экономического эффекта преимущества модели «финансирование на основе предложения» для производителя культурного блага</i> 1. Поощряет художественное разнообразие и инновации. 2. Освобождает художников от необходимости производства массового продукта рынка. 3. Обеспечивает стабильное финансирование для культурных организаций. 4. Позволяет создавать значимые для производителя культурные продукты	3142
2.9	<i>Проранжируйте в порядке убывания экономического эффекта недостатки модели «финансирование на основе предложения» для производителя культурного блага</i> 1. Может привести к элитарности 2. Может привести к отчуждению массового потребителя. 3. Может быть подвержено государственному регулированию. 4. Не отражает реальный спрос на культурные товары и услуги.	
2.10	<i>5. Проранжируйте в порядке повышения экономических рисков недостатки модели «финансирование на основе предложения» для производителя культурного блага</i> 1. Ограниченная способность предсказывать спрос: исторические данные спроса, которые могут не отражать будущие тенденции; внезапные изменения в спросе или появление новых продуктов и услуг. 2. Зависимость от экспертных оценок: необоснованные прогнозы и неэффективное распределение ресурсов. 3. Сложность и непрозрачность: сложность проверки и оценки; недоверие к результатам и затруднения в их использовании для принятия обоснованных решений. 4. Ограничения данных: наличие и качество данных, следствие - неточные прогнозы и некачественные решения. 5. Неспособность учитывать внешние факторы (экономические условия, изменения в законодательстве или конкуренция): прогнозы, которые не отражают реальность рынка. 6. Невозможность адаптации к изменениям: медленные в адаптации к изменениям в спросе или рыночных условиях; неэффективное распределение ресурсов и упущенные возможности. 7. Высокая стоимость: ограничение доступности	745162

	для малых и средних предприятий.	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	«По данным оператора карты Почта Банк, абсолютным лидером среди остальных регионов является Москва — на нее приходится 17,7 % всех покупок. Второе место занял Санкт-Петербург с показателем 5,8 %. В Башкортостане используют «Пушкинскую карту» примерно так же часто — 5,6 %. Татарстан и Челябинская область с 4,7 и 3,2 % соответственно определили на четвертую и пятую строчку рейтинга. Самыми популярными стали билеты в кинотеатры — на них приходится 36 % от всех покупок. Театры составили 23 %, выставки и музеи — 17 %, мероприятия в домах культуры — 12 %. Еще 9 % пришлось на концерты и 3 % — на мероприятия в образовательных учреждениях и библиотеках». [В России определили лидеров среди регионов по использованию «Пушкинской карты»: 03.03.2023 : https://lenta.ru/news/2023/03/03/pushkinskaya/] Сформулируйте региональные особенности в достижении названных показателей	Челябинская область достигла названных показателей не ценой культурных благ, но существенно большим «потребленным» их количеством
3.2	Экономическая эффективность отрасли культуры определяется синергетическим эффектом: - создание рабочих мест; - стимулирование инноваций; - содействие общему благосостоянию: участие в культурных мероприятиях связано с лучшим психическим и физическим здоровьем, а также с более высоким уровнем гражданской активности. Что из перечисленного является для конкретного человека важнейшим экономическим фактором? Почему?	Мы, как работники отрасли культуры, видим важнейший экономический эффект в создании рабочих мест
3.3	«Если наибольшее число посетителей театров и музеев зафиксировано в регионах, в состав которых входят города-миллионеры, то массовая культура, напротив, более распространена в субъектах с высокой долей сельского населения (более 30 %). Такие регионы превосходят субъекты с городами-миллионерами и долей городского населения выше 70% по числу посещений библиотек в пересчете на численность населения региона в 1,2 раза, культурно-массовых мероприятий - в 1,4 раза, одновременно уступая им по числу посещений музеев вдвое, по численности зрителей театров - в 1,7 раза» [Рейтинг креативных индустрий регионов России : научный дайджест. – 2023. - №3. – 34 с., с. 20] Сделайте вывод о специфике рынка культуры в	Массовая культура существенно менее востребована

	Челябинске.																
3.4	Средние показатели потребления культурных благ в регионах в расчете на десять человек населения: 2022 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Регионы с долей сельского населения более 30%</th> <th>Регионы с городами-миллионниками и долей городского населения не менее 70%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Число посещений культурно-массовых мероприятий, ед.</td> <td>53</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Число посещений библиотек, ед.</td> <td>39</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Число посещений музеев, ед.</td> <td>6</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Численность зрителей театров, чел.</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Минкультуры России. Сделайте обобщенный вывод о специфике потребительского спроса в рамках Вашего направления подготовки	Категория	Регионы с долей сельского населения более 30%	Регионы с городами-миллионниками и долей городского населения не менее 70%	Число посещений культурно-массовых мероприятий, ед.	53	38	Число посещений библиотек, ед.	39	32	Число посещений музеев, ед.	6	13	Численность зрителей театров, чел.	2	3	Культурно-массовые мероприятия, библиотеки и музеи – многократное посещение; театры – ограниченный спрос с большой потенциальной нишей
Категория	Регионы с долей сельского населения более 30%	Регионы с городами-миллионниками и долей городского населения не менее 70%															
Число посещений культурно-массовых мероприятий, ед.	53	38															
Число посещений библиотек, ед.	39	32															
Число посещений музеев, ед.	6	13															
Численность зрителей театров, чел.	2	3															
Блок 4																	
4.1	Как может государство стимулировать потребление культурных благ?	Общественное мнение, мода, информационная поддержка, доступность, прямые и косвенные «поддерживающие» мероприятия («Пушкинская карта»)															
4.2	Как может государство стимулировать создание культурных благ?	Программы, проекты, субсидии, налоговые льготы и др.															
4.3	В чем заключается проблема полезности культурного блага?	Полезность – субъективная категория; экономические решения - индивидуальны															
4.4	Как экономически влияют технологические инновации на полезность культурных благ?	Дополняют или заменяют; увеличивают себестоимость															
4.5	Как связаны между собой культурное и материальное благосостояние общества?	Изменения в культурном уровне стимулируют изменения потребительских потребностей и качества жизни населения (экономическое благосостояние)															
4.6	Как соотносятся между собой полезность и ценность культурного блага?	Индивидуальное и массовое потребление															
4.7	В чем заключается основной аргумент «за» государственное финансирование культурных благ?	Мериторные блага являются важным инструментом для репутации государства и внешней торговли															
4.8	В чем заключается основной аргумент «против» государственного финансирования культурных благ?	Не создается прагматичный продукт															
4.9	Что такое спрос в культуре?	Спрос в культуре - это желание и способность людей приобретать культурные товары и услуги на основе индивидуальной оценки их ценности															
4.10	Перечислите основные причины изменения спроса в культуре	Изменение дохода Изменение цен на сопутствующие товары															

		Изменение вкусов и предпочтений Изменение демографических факторов Изменение технологии
4.11	Объясните, как изменение дохода влияет на спрос на культурные товары и услуги	Изменение дохода может привести к изменению спроса на культурные товары и услуги. Например, при увеличении дохода спрос на культурные товары и услуги класса люкс может возрасти
4.12	Опишите, как изменение цен на сопутствующие товары влияет на спрос на культурные товары и услуги	Изменение цен на сопутствующие товары может повлиять на спрос на культурные товары и услуги. Например, снижение цен на билеты в кино может привести к увеличению спроса на фильмы
4.13	Приведите пример того, как изменение вкусов и предпочтений может повлиять на спрос в культуре	Изменение вкусов и предпочтений может привести к изменению спроса в культуре. Например, рост популярности потоковых сервисов может привести к снижению спроса на физические носители, такие как DVD и Blu-ray
4.14	Причины поддержки государством спроса в культуре определяется институционально: - социальными выгодами; - экономическими выгодами; - образовательными выгодами; - культурным наследием; - международным престижем; - социальной справедливостью; - здоровьем и благополучием; - инновациями и творчеством Представьте синергетический эффект для производителя или потребителя (по Вашему выбору) от интегративных выгод любых трех факторов	Социальные выгоды. Культура способствует социальному сплочению, самовыражению и личностному росту. Государственная поддержка помогает сделать культуру доступной для всех. Экономические выгоды. Индустрия культуры создает рабочие места, стимулирует туризм и способствует экономическому росту. Государственные субсидии помогают предприятиям культуры развиваться и создавать новые возможности. Образовательные выгоды. Культура играет важную роль в образовании и развитии критического мышления. Государственная поддержка обеспечивает доступ к культурным программам для студентов и учащихся всех возрастов. Культурное наследие. Культура является

		неотъемлемой частью национальной идентичности и наследия. Государственная поддержка помогает сохранять и защищать культурные артефакты, исторические памятники и традиционные практики. Международный престиж. Сильная культурная сфера может повысить международный престиж страны и привлечь туристов и инвестиции. Государственная поддержка развивает и продвигает национальную культуру на международной арене. Социальная справедливость. Культура способствует социальной справедливости, давая голос всему населению для выражения. Государственная поддержка делает культуру более инклюзивной и представительной. Здоровье и благополучие. Культурные мероприятия способствуют физическому и психическому здоровью и благополучию. Государственная поддержка обеспечивает доступ к культурным программам для людей с ограниченными возможностями. Инновации и творчество. Культура является двигателем инноваций и творчества. Государственная поддержка создает среду, благоприятную для творческого самовыражения и развития новых идей
4.15	Смоделируйте ситуацию, когда спрос на культурное благо, производимое Вашим направлением подготовки, резко возрастет. Почему это может случиться? Какая реакция со стороны производителя позволит его удовлетворить?	Например. Изменение моды/общественного мнения. Онлайн-технологии и/или обучение новых производителей позволят удовлетворить спрос.
4.16	Каким образом без объемного бизнес-плана можно определить необходимое количество персонала конкретной квалификации?	Плановый объем производимого культурного продукта : производительность

		сотрудника (без выгорания или с учетом времени восстановления). Расчет через человеко/часы
--	--	--

ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>В отношении этических принципов управления человеческими ресурсами верно то, что...</i> 1) они основаны на личных убеждениях руководителя 2) они являются обязательными для всех сотрудников 3) они могут меняться в зависимости от организации и отрасли 4) они не имеют юридической силы	2,3
1.2	<i>Этический конфликт интересов для специалиста по управлению человеческими ресурсами возможен в ситуации, когда происходит...</i> 1) наем члена семьи на должность в организации 2) принятие подарка от поставщика 3) получение помощи профсоюза 4) получение степени в области управления человеческими ресурсами	1,2
1.3	<i>Примером соблюдения этики в процессе найма является...</i> 1) использование нейтрального языка в объявлениях о вакансиях 2) выборочная проверка кандидатов на наличие судимостей 3) предпочтение кандидатам с определенными демографическими характеристиками 4) отказ в найме кандидату из-за его религиозных убеждений	1
1.4	<i>Ответственность за установление этических стандартов для специалистов по управлению человеческими ресурсами несет...</i> 1) Общество управления человеческими ресурсами (SHRM) 2) Американская ассоциация управления персоналом (APM) 3) Международная организация труда (МОТ) 4) Трудовая инспекция	1
1.5	<i>Нарушением этики управления конфликтами является...</i>	2

	1) признание и уважение различных точек зрения 2) использование манипулятивных тактик для достижения желаемого результата 3) поощрение открытого и честного общения 4) попытка найти взаимовыгодное решение	
Блок 2	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421	
2.1	<i>Вы работаете над групповым проектом, и один из членов команды постоянно опаздывает на встречи и сдает свою работу с опозданием. Проранжируйте Ваши действия с точки зрения профессиональной этики и эффективности достижения желаемого результата</i> 1) Прямо скажете им, что их поведение неприемлемо. 2) Поговорите с ним наедине и попытаетесь понять, почему он опаздывает. 3) Ничего не скажете, потому что не хотите создавать конфликт. 4) Попросите руководителя проекта вмешаться.	2143
2.2	<i>Вы обнаружили ошибку в работе другого члена команды. Определите по степени снижения корректности возможные действия</i> 1) Укажете на ошибку напрямую и потребуете ее исправления. 2) Сообщите об ошибке руководителю проекта и позвольте ему разобраться с ней. 3) Поговорите с членом команды наедине и предложите свою помощь в исправлении ошибки. 4) Ничего не скажете, потому что не хотите обидеть члена команды	3124
2.3	<i>Вы не согласны с решением, принятым командой. Как этично выразить свое несогласие (проранжируйте по основанию снижающейся эффективности / этичности)</i> 1) Сохраните свое мнение при себе, чтобы избежать конфликта. 2) Выразите свое несогласие вежливо и профессионально, объяснив свою точку зрения. 3) Открыто выступите против решения и попытаетесь убедить команду изменить его. 4) Подайте жалобу руководителю проекта	2341
2.4	<i>Вы стали свидетелем того, как член команды ведет себя неэтично. Как вы поступите в первую (вторую, третью и четвертую) очередь?</i> 1) Сообщите об этом руководителю проекта или соответствующим органам.	2→(1,3,4)

	2) Поговорите с членом команды напрямую и попытайтесь убедить его изменить свое поведение. 3) Ничего не скажете, потому что не хотите создавать волнений. 4) Распространите слухи о поведении члена команды	
2.5	<i>Вы работаете над проектом, который требует много времени и усилий. Как (со снижающейся корректностью) Вы поступите?</i> 1) Возьмете на себя дополнительную работу, чтобы компенсировать их отсутствие вклада. 2) Поговорите с членами команды и попытайтесь мотивировать их на участие. 3) Сообщите руководителю проекта об их отсутствии вклада. 4) Ничего не скажете, потому что не хотите создавать конфликт	2314
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Слияние команд с разной культурой.</i> <i>Задача: выбрать лучших для оптимизации оргструктуры и объединить две разные команды.</i> <i>Какое решение следует принять?</i>	организовать тимбилдинг в форме сюжетно-ролевой игры на историческую тему, чтобы участники разных команд могли лучше узнать друг друга.
3.2	<i>Уход ключевых сотрудников.</i> <i>Задача: помочь новым сотрудникам адаптироваться и наладить взаимодействие с коллегами.</i> <i>Какое решение следует принять?</i>	провести отчётное собрание после квартального совещания, где рассказать о сюрпризе и предложить сыграть в игру, чтобы разрядить обстановку и помочь новым сотрудникам быстрее влиться в коллектив.
3.3	<i>«Холодная война» между отделами.</i> <i>Задача: избавиться от вражды между отделами и донести, что все работают для общей цели.</i> <i>Какое решение следует принять?</i>	посадить враждующие команды в одном помещении и проводить ежедневные совместные чаепития, чтобы сотрудники могли лучше узнать друг друга и наладить общение.
3.4	<i>Конфликт между руководителем и подчинённым.</i> <i>Задача: разрешить конфликт и восстановить доверие между сторонами.</i> <i>Какое решение следует принять?</i>	провести беседу с обеими сторонами, выслушать их точку зрения и помочь найти компромиссное решение, которое удовлетворит интересы всех участников.

Блок 4		
4.1	<i>Какие последствия неэтичного поведения специалиста по связям с общественностью?</i>	неэтичное поведение разрушает личное достоинство специалиста, человеческое и профессиональное доверие к нему, разрушает деловую репутацию организации и подрывает доверие общества к профессии в целом
4.2	<i>Что такое неэтичная реклама?</i>	неэтичная реклама — это реклама, которая нарушает общепринятые нормы гуманности и морали, оскорбляет расу, национальность, профессию, социальные категории, возрастную группу или пол, язык, религиозные, философские, политические и иные убеждения физических лиц
4.3	<i>Какие принципы лежат в основе экономической этики?</i>	Основные принципы экономической этики включают убеждённость в полезности своего труда для общества, веру в бизнес, признание необходимости конкуренции и сотрудничества, уважение всех видов собственности, общественных движений, профессионализма, законов и компетентности, а также признание ценности образования, техники и науки
4.4	<i>Как экономическая этика влияет на развитие бизнеса?</i>	Экономическая этика способствует добросовестному поведению предпринимателей, улучшает качество товаров и услуг, укрепляет доверие между участниками рынка и повышает общую эффективность экономики
4.5	<i>Как экономическая этика влияет на конкурентоспособность компаний?</i>	Соблюдение принципов экономической этики

		помогает компаниям быть более конкурентоспособными на рынке, так как они привлекают клиентов, которые ценят честность, прозрачность и уважение к другим участникам рынка
4.6	<i>Как экономическая этика способствует развитию экономики страны?</i>	Экономическая этика стимулирует инновации, инвестиции и создание рабочих мест, что в свою очередь способствует росту экономики страны и повышению благосостояния её граждан
4.7	<i>Какие преимущества имеет компания, которая придерживается принципов экономической этики?</i>	Компания, которая следует принципам экономической этики, получает доверие клиентов, уважение партнёров и сотрудников, что в итоге приводит к успешному развитию бизнеса и увеличению прибыли
4.8	<i>Как корпоративная социальная ответственность влияет на репутацию компании и условия ведения бизнеса?</i>	Корпоративная социальная ответственность влияет на репутацию компании и улучшает условия ведения бизнеса, делая компанию более привлекательной для сотрудничества с государственными органами и инвесторами
4.9	<i>Какие бизнес-задачи помогает решать концепция корпоративной социальной ответственности?</i>	Концепция корпоративной социальной ответственности помогает решать такие бизнес-задачи, как облегчение условий для ведения бизнеса, усиление бренда работодателя, улучшение репутации среди потребителей и жителей, а также поддержка образования, культуры и спорта
4.10	<i>Какие направления входят в корпоративную социальную ответственность и что они дают?</i>	Направления корпоративной социальной ответственности

		включают поддержку детства, здоровый образ жизни и спорт, образование, культуру и местное сообщество. Это позволяет компаниям поддерживать различные аспекты социальной и экологической среды
4.11	<i>Как компании выбирают проекты для поддержки в рамках корпоративной социальной ответственности?</i>	Компании выбирают проекты для поддержки на основе их соответствия стратегическим целям компании, системности и возможности долгосрочного существования без финансовой поддержки компании
4.12	<i>Какие новые тренды есть в корпоративной социальной ответственности?</i>	Новые тренды в корпоративной социальной ответственности включают корпоративное волонтерство, вовлечение сотрудников в социальные и экологические проекты компании, а также поддержку образования, культуры и спорта на местном уровне
4.13	<i>Какие направления входят в этическое партнерство и что они дают?</i>	Этическое партнерство включает поддержку детства, здоровый образ жизни и спорт, образование, культуру и местное сообщество. Это позволяет компаниям поддерживать различные аспекты социальной и экологической среды
4.14	<i>Как компании выбирают проекты для поддержки в рамках этического партнерства?</i>	Компании выбирают проекты на основе их соответствия стратегическим целям компании, системности и возможности долгосрочного существования без финансовой поддержки компании
4.15	<i>Какие новые тренды есть в этическом партнерстве?</i>	Новые тренды в этическом партнерстве включают корпоративное волонтерство, вовлечение

		сотрудников в социальные и экологические проекты компании, а также поддержку образования, культуры и спорта на местном уровне
4.16	<i>Как этическое партнёрство влияет на репутацию компании и условия ведения бизнеса?</i>	Этичное партнёрство улучшает репутацию компании и облегчает условия ведения бизнеса, делая компанию более привлекательной для сотрудничества с государственными органами и инвесторами
4.17	<i>Какие бизнес-задачи помогает решать концепция этического партнёрства?</i>	Эта концепция помогает решать задачи облегчения условий для ведения бизнеса, усиления бренда работодателя, улучшения репутации среди потребителей и жителей, а также поддержки образования, культуры и спорта

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Какой принцип госзакупок снижает коррупционные риски? а) Закрытые торги б) Конкурсные процедуры в) Устные договоренности	б
1.2	Что помогает выявить нецелевое использование средств в учреждении культуры? а) Внутренний аудит б) Уменьшение отчетности в) Отказ от публикации финансовых документов	а
1.3	Какой документ подтверждает чистоту источников финансирования? а) Устные заверения б) Рекламный буклет в) Справка из налоговой	в
1.4	Что должно быть в бюджете для противодействия терроризму? а) Статья на систему безопасности б) Премияльный фонд в) Неучтенные расходы	а
1.5	Как экономически ограничить экстремистские организации? а) Увеличение финансирования б) Замораживание счетов в) Отмена отчетности	б

1.6	Что включает антикоррупционный комплаенс? а) Политику подарков б) Соккрытие доходов в) Неформальные выплаты	а										
1.7	Какой механизм предотвращает коррупцию при найме? а) Устные договоренности б) Рекомендации родственников в) Конкурсный отбор	в										
1.8	Что проверяют при антитеррористическом бюджетировании? а) Соответствие требованиям ФЗ №115 б) Личные предпочтения руководства в) Неофициальные соглашения	а										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В											
2.1	<table><tr><td colspan="2">Соотнесите экономическое понятие и его применение в противодействии угрозам:</td></tr><tr><td>1. Бюджетирование</td><td>а) Контроль источников финансирования</td></tr><tr><td>2. Фандрайзинг</td><td>б) Выявление коррупционных схем</td></tr><tr><td>3. Аудит</td><td>в) Планирование расходов на безопасность</td></tr><tr><td>4. Маркетинг</td><td>г) Формирование антиэкстремистского имидж</td></tr></table>	Соотнесите экономическое понятие и его применение в противодействии угрозам:		1. Бюджетирование	а) Контроль источников финансирования	2. Фандрайзинг	б) Выявление коррупционных схем	3. Аудит	в) Планирование расходов на безопасность	4. Маркетинг	г) Формирование антиэкстремистского имидж	1-в, 2-а, 3-б, 4-г
Соотнесите экономическое понятие и его применение в противодействии угрозам:												
1. Бюджетирование	а) Контроль источников финансирования											
2. Фандрайзинг	б) Выявление коррупционных схем											
3. Аудит	в) Планирование расходов на безопасность											
4. Маркетинг	г) Формирование антиэкстремистского имидж											
2.2	<table><tr><td colspan="2">Соотнесите документ и его значение для экономической безопасности:</td></tr><tr><td>1. Финансовый отчет</td><td>а) Профилактика коррупции</td></tr><tr><td>2. Декларация о конфликте интересов</td><td>б) Прозрачность расходов</td></tr><tr><td>3. Антитеррористический паспорт объекта</td><td>в) Оценка рисков</td></tr><tr><td>4. Положение о закупках</td><td>г) Конкурсные процедуры</td></tr></table>	Соотнесите документ и его значение для экономической безопасности:		1. Финансовый отчет	а) Профилактика коррупции	2. Декларация о конфликте интересов	б) Прозрачность расходов	3. Антитеррористический паспорт объекта	в) Оценка рисков	4. Положение о закупках	г) Конкурсные процедуры	1-б, 2-а, 3-в, 4-г
Соотнесите документ и его значение для экономической безопасности:												
1. Финансовый отчет	а) Профилактика коррупции											
2. Декларация о конфликте интересов	б) Прозрачность расходов											
3. Антитеррористический паспорт объекта	в) Оценка рисков											
4. Положение о закупках	г) Конкурсные процедуры											
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421											
2.3	Этапы проверки источников финансирования культурного проекта: 1. Регулярный мониторинг 2. Изучение финансовой истории 3. Анализ учредительных документов 4. Проверка по списку Росфинмониторинга 5. Подписание договора с условием возврата средств при нарушениях	3,4,2,5,1										
2.4	Алгоритм действий при выявлении коррупции в закупках:	4.2.1.3.5										

	1. Обращение в контрольно-ревизионный отдел 2. Приостановка процедуры 3. Передача материалов в правоохранительные органы 4. Фиксация факта 5. Внедрение корректирующих мер	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	Спонсор предлагает крупное пожертвование с условием проведения мероприятия сомнительного содержания. Ваши действия	Отказаться, проверить спонсора по базам экстремистов, сообщить в финансовый мониторинг
3.2	При проверке финансовой отчетности обнаружены неучтенные расходы. Как поступить?	Инициировать внутреннее расследование, уведомить контролирующие органы, ввести дополнительные проверки
3.3	Проект получил финансирование от организации, позднее включенной в экстремистский список. Что делать?	Заморозить средства, вернуть деньги через банк, подать уведомление в Росфинмониторинг
3.4	Руководство требует сократить расходы на безопасность. Ваше решение?	Обосновать необходимость затрат, предложить альтернативные источники финансирования, обратиться в вышестоящие органы
3.5	Как экономически мотивировать сотрудников сообщать о коррупции?	Ввести систему премий за информацию, гарантировать анонимность, разработать программу защиты whistleblowers
Блок 4		
4.1	Как экономические механизмы могут препятствовать	Внедрение

	финансированию экстремистской деятельности через культурные проекты?	прозрачных схем финансирования, обязательная проверка источников средств, запрет на анонимные пожертвования, мониторинг некоммерческих организаций
4.2	Какие антикоррупционные меры должны быть предусмотрены при распределении государственных грантов в сфере культуры?	Публичные конкурсы, независимые экспертные советы, обязательная отчетность о расходовании средств, цифровые платформы для подачи заявок, общественный контроль
4.3	Как учреждения культуры могут экономически противодействовать террористическим угрозам?	Включение в бюджет расходов на системы безопасности, страхование имущества, обучение персонала, сотрудничество с правоохранительными органами

4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ (ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства

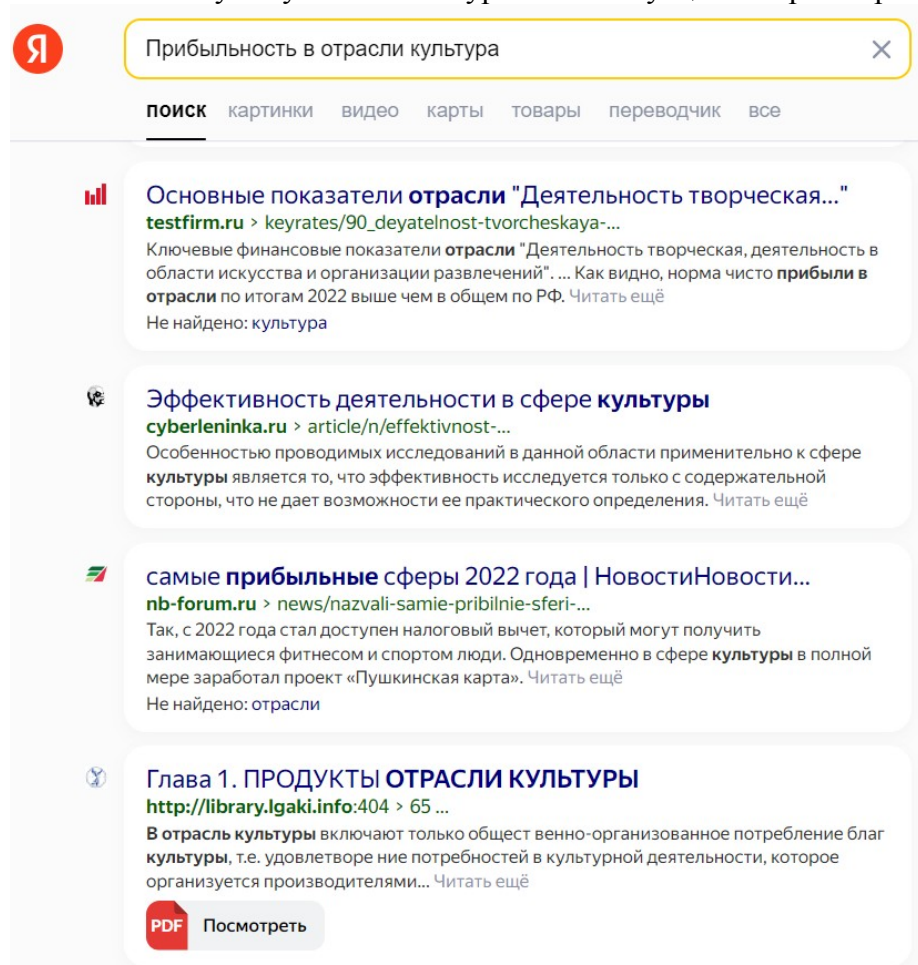
Информацию о состоянии отрасли культуры можно найти в различных источниках:

- официальные сайты министерств культуры и туризма стран, где вы хотите получить информацию;
- специализированные порталы и блоги о культуре и искусстве;
- сайты культурных организаций и учреждений: музеев, театров, филармоний, библиотек, культурных центров и т.д.;
- профессиональные издания и журналы, посвященные культуре и искусству;

- социальные сети: группы и страницы культурных учреждений, блоги и аккаунты известных культурных деятелей;
- статистические и аналитические агентства, предоставляющие информацию о культурных индустриях;
- научные статьи и исследования, в которых рассматривается состояние отрасли культуры или ее отдельных аспектов.

Но для разных задач целесообразно использовать разные источники. Обоснуйте использование не менее трех релевантных источников для:

- доклада на семинарское занятие по дисциплине «Экономика культуры»;
- проектной заявки на грант в обосновании сметы;
- анализу актуальной конкурентной ситуации в отрасли региона.



Какой из источников даст более важную информацию и почему?

Тема 2. Производство и потребление культурных благ

Как растет спрос на российскую культуру



- Отреставрировано более **150 объектов культурного наследия** **
- Появилось более **497 тыс. волонтеров культуры** ***
- Перезапущено **1080 модельных библиотек** ****
- Отремонтировано, реконструировано и построено более **1 500 домов культуры** **
- Капитально отремонтирован **121 музей** **
- В библиотеки новых регионов поставлено **410 000 экземпляров книг**
- Детские школы искусств и училища получили более **50 000 музыкальных инструментов** **

* «Пушкинская карта» – проект, позволяющий молодежи до 22 лет бесплатно посещать театры, кинотеатры, выставки, музеи и т.д.

** В рамках нацпроекта «Культура», с 2019-2020 гг.

*** Всероссийское общественное движение «Волонтеры культуры» образовано в 2021 году с целью привлечь всех желающих к культурной жизни страны и вдохновить их на оказание помощи сфере культуры

**** Модельные библиотеки – новый формат культурных центров для интеллектуального и творческого роста, место для встреч, общения, развлечений, занятий и чтения

Источник: Данные, представленные Министерством культуры РФ на выставке «Россия»

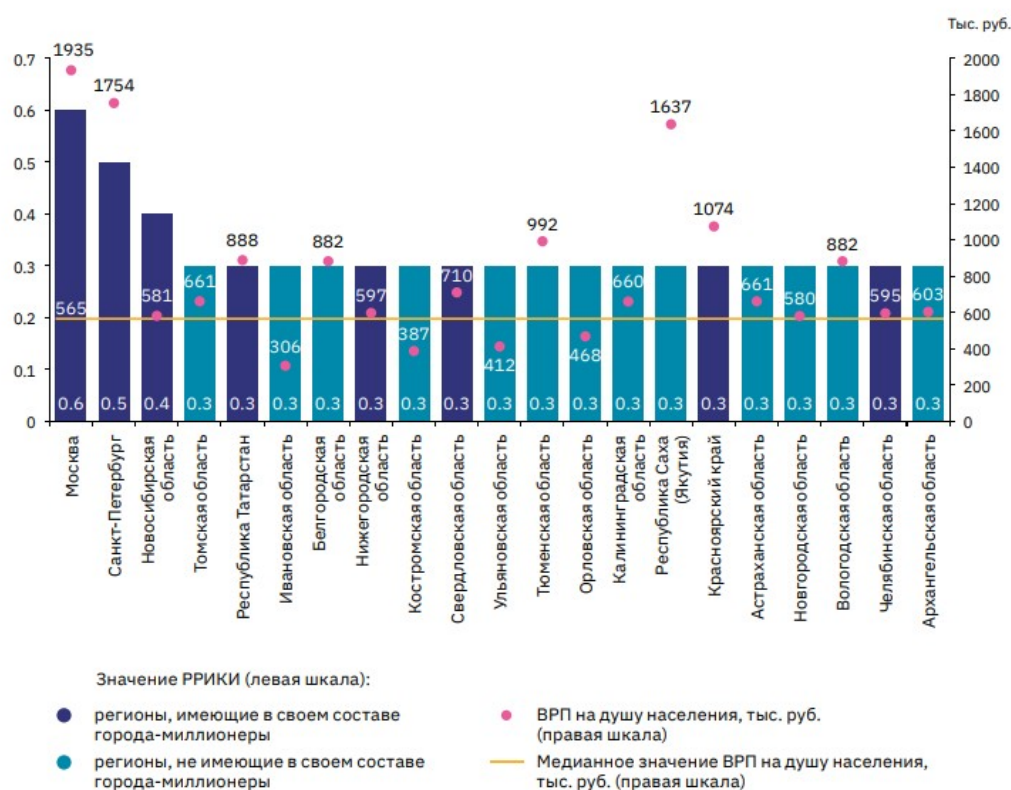


По данным деловой газеты «Взгляд» 11 марта 2024, 13:28:
<https://vz.ru/infographics/2024/3/11/1256387.html>

Какие действия должны в этой ситуации предпринять организации, причастные к этой статистической «картине»?

Рисунок 3

ВРП на душу населения регионов первой группы по значению РРИКИ



Примечание. ВРП на душу населения – по данным за 2021 г.

Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата.

16

[Рейтинг креативных регионов России : научный дайджест. – М. : НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО МИД России, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. – 2023. – № 3. – 34 с.; с. 16].

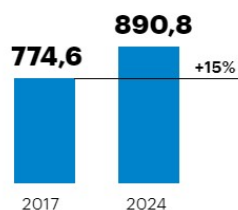
Сделайте выводы о ситуации с креативными индустриями в Челябинской области и сопоставьте ее с ситуацией в «схожих» регионах.

Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы

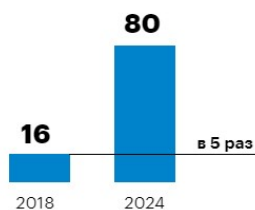
Задание 1.

КРІ нацпроекта «Культура»

Увеличение посещаемости
организаций культуры в динамике,
млн человек



Рост числа обращений
к цифровым ресурсам,
млн



Более **500**
сельских домов культуры
будет построено и
отресташировано к концу
2024 года

1200
кинозалов будет создано и
модернизировано в городах
с населением до 500 тыс.
жителей к концу 2024 года

[Культура в «цифре». Почему растет интерес к культурному наследию и академическому искусству // М. Журавлева, В. Паньков : <https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre>]

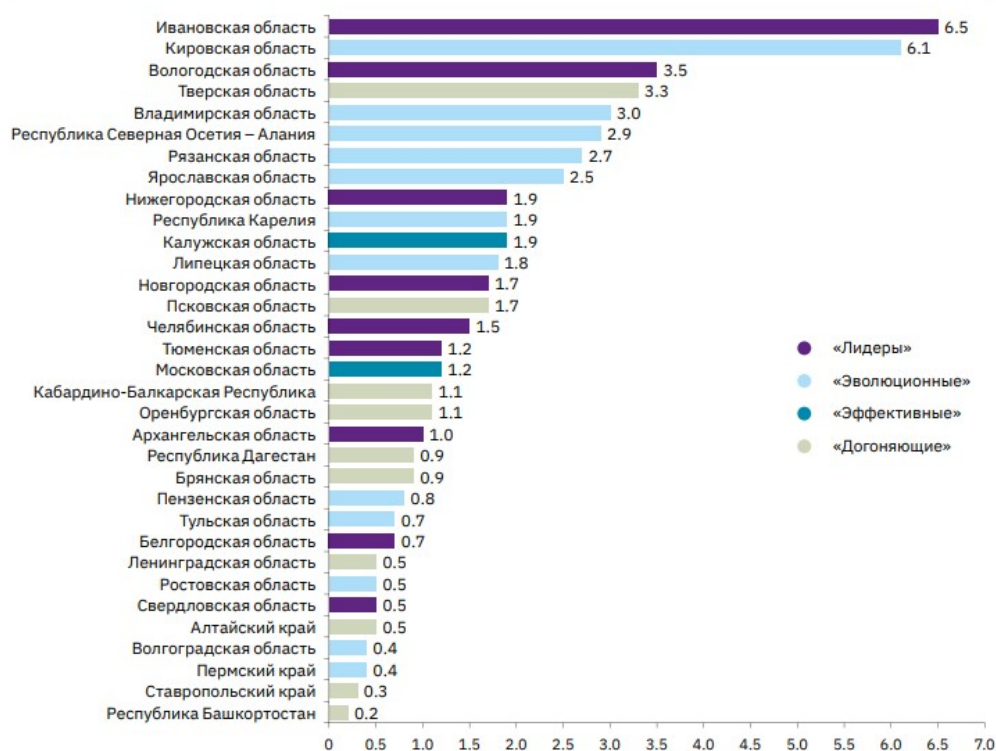
Проанализировав представленные в источнике КРІ, предложите необходимые формирующие действия производителей культурных благ.

Поддержка народных художественных промыслов в регионах с сильными традициями и культурным бэкграундом

Организации народных художественных промыслов (НХП), получающие федеральную поддержку, представлены в 33 регионах, что составляет почти 40% от их общего числа (рис. 6). Треть этих субъектов расположены в Центральном федеральном округе,

Рисунок 6

Число организаций НХП, получающих поддержку из средств федерального бюджета, в расчете на 1 млн человек населения: 2022



Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Минпромторга России.

25

[Рейтинг креативных регионов России : научный дайджест. – М. : НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО МИД России, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. – 2023. – № 3. – 34 с.; с. 25].

Челябинская область – «Лидер», но число организаций НХП, получающих поддержку из средств федерального бюджета отличается в меньшую сторону от, например, «догоняющих» Тверской и даже Псковской областей. Поясните?

Задание 2. На основе лекционного курса, сформулируйте ключевые принципы корпоративной культуры, которые бы гарантировали отсутствие коррупционных ситуаций в организации.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		