ФГОС ВО (версия3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»

Челябинск 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1
Сертификат: 45880B7BBB8A2AEBAD39360286A0AA3C
Владелец: Синецкий Сергей Борисович
Действителен: с 29.09.2025 до 23.12.2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Экономика культуры»

программа бакалавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» как составная часть ОПОП на заседании совета *культурологического* факультета рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 08 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/СМД М

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	**№ протокола, дата утверждения**
2024/25	протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	

1. Составные части фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

– ФОС в составе рабочей программы дисциплины;

– комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;

–материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС в составе рабочей программы дисциплины

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. Комплект аттестационных педагогических измерительных материалов

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	**Уровневая модель** представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – *Блок 1. З*адания **на уровне «знать»** в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания **на уровне «знать» и «уметь» в форме** «установление соответствия (последовательности)**»,** в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания **на уровне «знать», «уметь», «владеть»** представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания **на уровне «знать», «уметь», «владеть»** представлены в форме открытых вопросов, предполагающих **краткий свободный ответ**.
Время тестирования (мин)	90 мин. при выборе 20 вопросов
Планируемые результаты освоения	УК-1; УК-9; УК-10
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код зада-	Задание	Ключ правильного

ния		ответа
Блок 1	**Выберите правильный ответ(ы)**	
1.1	*Под термином «поиск экономической информации» понимается…* 1) изучение и анализ доступной экономической информации 2) исследование источников экономической информации 3) отбор и сортировка экономической информации для последующего использования 4) диагностика достоверности и актуальности экономической информации	*2*
1.2	*Критический анализ экономической информации предполагает…* 1) оценку достоверности и надежности экономической информации 2) подготовку экономической информации для представления 3) исследование важности экономической информации для конкретной задачи 4) проверку качества источников экономической информации	1
1.3	*Информационное перенасыщение возможно предотвратить путем…* 1) фильтрации экономической информации 2) синтеза экономической информации 3) структурирования экономической информации (базы данных) 4) корректировки экономической информации	2
1.4	*Целью синтеза экономической информации является…* 1) анализ и интерпретация информации 2) проверка информации на достоверность 3) принятие экономически обоснованного решения 4) объединение различных источников информации	3
1.5	*Наиболее надежными источниками информации для принятия экономического решения являются…* 1) официальные документы 2) научные публикации 3) позиция лидеров мнений (социальные сети и личные блоги) 4) общественное мнение	1,2
1.6	*Информационные технологии в поиске и анализе экономической информации позволяют…* 1) упрощать доступ к экономической информации 2) ускорять доступ к экономической информации 3) затруднять доступ к достоверной экономической информации 4) предоставлять максимальное количество источников экономической информации	1,2
1.7	*Наиболее эффективным методом поиска экономической информации является…* 1) использование поисковых систем 2) использование профессионально ориентированных ресурсов (порталов) 3) серфинг профильных сайтов 4) использование поисковых ресурсов библиотек	1
1.8	*Определить достоверность источника экономической информации можно выяснением…*	1,2,3

<table>
<tr><td></td><td>1) авторства (источника)
2) актуальности
3) цитирования
4) ссылок</td><td></td></tr>
<tr><td>1.9</td><td>Под «анонимностью источника» понимается…
1) отсутствие автора экономической информации
2) невозможность проверить достоверность экономической информации
3) гарантия конфиденциальности автора экономической информации
4) отсутствие согласия на обработку персональных данных</td><td>3</td></tr>
<tr><td>1.10</td><td>Критическое мышление в работе с экономической информацией нужно для…
1) непредвзятого и объективного отношения к информации
2) усиления способности анализировать информацию
3) получения максимального результата из обработки информации
4) принятия оптимального решения на основе анализа информации</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Блок 2</td><td>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</td><td></td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>Для принятия обоснованного решения о ресурсном потенциале спроса, необходимо понимать сущность каждого из видов ресурсов потребления. Установите соответствие между ресурсами потребления в культуре с их определениями
<table>
<tr><th>Ресурсы потребления</th><th>Определения</th></tr>
<tr><td>1. Время</td><td>А. Финансовые средства, используемые для приобретения культурных товаров и услуг</td></tr>
<tr><td>2. Деньги</td><td>Б. Период, который люди выделяют на участие в культурных мероприятиях</td></tr>
<tr><td>3. Внимание</td><td>В. Сосредоточенность и вовлечение в культурный опыт</td></tr>
<tr><td>4. Эмоции</td><td>Г. Субъективные переживания, вызванные культурным потреблением</td></tr>
</table></td><td>1Б2А3В4Г</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>Оценка деятельности любой организации связана с анализом результатов его деятельности. Установите соответствие между видами и понятиями экономических показателей
<table>
<tr><th>Понятия</th><th>Определения</th></tr>
<tr><td>1. Абсолютный показатель</td><td>А. Показатель, выраженный в денежных единицах</td></tr>
<tr><td>2. Относительный показатель</td><td>Б. Показатель, характеризующий общие результаты деятельности предприятия</td></tr>
<tr><td>3. Натуральный показатель</td><td>В. Показатель, выраженный в физических единицах</td></tr>
<tr><td>4. Стоимост-</td><td>Г. Показатель, характеризующий соотноше-</td></tr>
</table></td><td>1Д2Г3В4А5В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>ной показатель</td><td>ние двух или более показателей</td></tr>
<tr><td>5. Обобщающий показатель</td><td>Д. Показатель, характеризующий размер или объем явления</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>Повысить эффективность деятельности учреждения культуры можно путем минимизации затрат. Как системно определить целесообразные способы? Установите соответствие между способами издержек на создание культурного блага и их содержанием<table>
<tr><th>Способ</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Экономия на масштабе</td><td>А. Инвестиции в обучение развитие персонала могут способствовать снижению издержек, поскольку сотрудники становятся более эффективными и продуктивными</td></tr>
<tr><td>2. Аутсорсинг</td><td>Б. Некоторые задачи могут быть переданы на аутсорсинг сторонним организациям, что может снизить издержки. Например, дизайн может быть заказан у дизайнера, а не отвлекать штатного сотрудника</td></tr>
<tr><td>3. Обучение и развитие</td><td>В. Увеличение производства культурного блага может помочь сократить стоимость. Это может быть достигнуто за счет увеличения объема производства и снижения издержек на единицу продукции</td></tr>
<tr><td>4. Использование цифровых технологий</td><td>Г. Применение цифровых технологий. Например, сократить расходы на печать и распространение</td></tr>
<tr><td>5. Улучшение процессов и процедур</td><td>Д. Многие ресурсы (материалы, аренда, электроэнергия и т.д.), могут быть приобретены по более низкой цене</td></tr>
<tr><td>6. Поиск недорогих ресурсов</td><td>Е. Усовершенствование процессов и процедур может привести к снижению издержек. Например, оптимизация рабочих процессов или улучшение управления запасами</td></tr>
</table></td><td>1В2Б3А4Г5Е6Д</td></tr>
<tr><td>2.4</td><td>Системной характеристикой общественного блага является их содержательная комплексность. Установите соответствие между свойствами общественных благ по теории П. Вейсброда и их содержанием<table>
<tr><th>Свойство</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Неисключаемость</td><td>А. Общественные блага могут быть использованы одновременно многими людьми без снижения полезности для каждого пользователя</td></tr>
<tr><td>2. Неделимость</td><td>Б. Общественные блага доступны для всех, независимо от того, платят они за них или нет</td></tr>
<tr><td>3. Перераспределение</td><td>В. Общественные блага могут перераспределяться между группами населения с разными доходами, что</td></tr>
</table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td></td><td>позволяет более бедным слоям населения получать доступ к этим благам</td></tr>
<tr><td>4. Неконкурентность</td><td>Г.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.5</td><td>Формируя культурно-досуговое мероприятие, следует четко дифференцировать тип создаваемого культурного блага. Установите соответствие между примерами и типами культурных благ<table>
<tr><th>Пример культурного блага</th><th>Тип культурного блага</th></tr>
<tr><td>1. бесплатный концерт в парке</td><td>А. Неосязаемое благо, созданное в результате деятельности культурного института</td></tr>
<tr><td>2. картина, висящая в музее</td><td>Б. Квазиобщественное благо, созданное в результате деятельности культурного института</td></tr>
<tr><td>3. спектакль в театре, билеты на который продаются</td><td>В. Частное благо, созданное в результате деятельности художников и писателей</td></tr>
<tr><td>4. книга, которую можно купить в книжном магазине</td><td>Г. Частное благо, созданное в результате взаимодействия между художниками и культурными институтами</td></tr>
<tr><td>5. выставка в музее, вход на которую бесплатный</td><td>Д. Квазиобщественное благо</td></tr>
</table></td><td>1Д2А3Г4В5Б</td></tr>
<tr><td></td><td>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</td><td></td></tr>
<tr><td>2.6</td><td>Понимание взаимовлияния показателей оценки деятельности учреждения культуры позволяет синтезировать эффективный план будущей деятельности. Расположите следующие понятия в правильной последовательности, начиная с самого общего и заканчивая самым конкретным:
1. Экономический показатель
2. Относительный экономический показатель
3. Натуральный экономический показатель
4. Рентабельность продаж</td><td>2143</td></tr>
<tr><td>2.7</td><td>Понимание взаимовлияния системных элементов функционирования отрасли культуры позволяет дает возможность реализации эффективной культурной политики. Расположите следующие экономические показатели в порядке их важности для оценки вклада культуры в экономику:
1. Индекс потребительских расходов (ИПР)
2. Торговый баланс
3. Доля добавленной стоимости (ДСД)
4. Уровень занятости</td><td>3412</td></tr>
</table>

2.8	*Разработка эффективных мероприятий культурной политики связана с их распространенностью. Расположите следующие меры поддержки культуры в порядке их распространенности:* 1. Краудфандинг 2. Государственные гранты 3. Меценатство *4.* Налоговые льготы	4231
2.9	*Решение о конкретных мерах стимулирования экономики культуры основывается на оценке эффективности каждой из них. Расположите следующие меры стимулирования экономики культуры в порядке их эффективности:* 1. Инвестиции в культурную инфраструктуру 2. Поддержка культурного туризма 3. Налоговые льготы для культурных предприятий *4.* Развитие творческих индустрий	1423
2.10	*На потребителя культурного блага оказывает воздействие система субъективных факторов, влияющих на готовность потребителя культурного блага предъявить на него спрос. Расположите следующие ресурсы потребления в культуре в порядке их важности:* 1. Время 2. Деньги 3. Внимание 4. Эмоции	1324
Блок 3	***Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания***	
3.1	*«С экономической точки зрения эту сферу можно рассматривать в двух аспектах. Первый из них представляет собой деятельность, направленную на создание определенного продукта — картин, музыки, спектаклей, фильмов и т. д., который может продаваться и покупаться, т. е. выступать в качестве товара. Второй аспект состоит в благотворном влиянии потребления этих продуктов на нравственный и духовный облик человека, на формирование у него гуманистического отношения к окружающему миру, позитивного поведения в обществе в целом и в процессе хозяйственной деятельности в том числе. Реальное влияние продуктов сферы культуры и искусства на материальное производство проявляется в их большой роли в формировании и развитии социального и человеческого капитала. При этом известно, какое значение придается в современном мире формированию и развитию человеческого капитала как одного из важнейших факторов динамичного развития национальных экономик. Таким образом, культура и продукты, создаваемые в ее рамках, выполняют особую социально-экономическую функцию» [Богомазов, Г. Г., Давыдова, Д. А. Сфера культуры как объект изучения экономической науки // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – Т. 33, Вып. 3. – С. 415-431, с. 420]* Проанализируйте предложенный отрывок и сформулируйте его ключевую мысль	Созданное культурное благо меняет субъективную потребительную полезность
3.2	*«Необходимо исследовать связи между повседневными желаниями и стремлениями к креативности и миром бизнеса,*	Актуальность феномена креативных

	экономики и политики, сосредоточиться на вопросах символической креативности. Автор призывает отказаться как от самодовольного прославления культурных индустрий в том виде, как они есть, так и отвержения индустриализированной культуры как деградировавшей, а признать их «комплексный, амбивалентный и противоречивый» характер» [Вейнмейстер, А. В., Иванова, Ю. В. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – №1(26). – С. 38-48, с. 46] Синтезируйте вывод о важнейшем положении предложенной цитаты?	индустрий связана с особенностями символической креативности
3.3	*«В социальном плане опасность заключается не только наличие духовно обогащающих индивида развлечений, но и нарушение баланса виртуальных и реальных способов реализации творческого потенциала личности. Создается опасная возможность полностью реализовать себя в виртуальных мирах, не испытывая неудобств, связанных с воплощением своих замыслов в реальной жизни» [Петрова, С. И. Потребление продуктов культуры в современном контексте // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – С. 249-253, с. 251]* Проведите критический анализ предложенного текста и сформулируйте отраслевой риск, упомянутый в цитате. Предложите вариант его избегания.	Цифровизация может «увести» потребителя от реальной творческой самореализации в виртуальную среду; использовать ресурс среды + проектировать заменитель среды
3.4	*«Социокультурные услуги в сфере досуговой деятельности, предлагаемые на рынке как результат культурного производства, обладают потребительской стоимостью и могут быть оценены как в денежных, так и в нематериальных активах, основанных на культурной стоимости, убедительно описанной Д. Тросби. К этим капиталам Д. Тросби отнёс символический и социальный капиталы, но, как нам представляется, неоправданно не обратил внимание на эмоциональный капитал, в то время как именно эмоциональный капитал является едва ли не основным в потреблении социокультурных продуктов, а он, в свою очередь, непосредственно связан со сферой мотивационной активности людей» [Мартиросян, К. М. Производство в социоклыутурной деятельности в культурных индустриях // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – Вып. 56. – С. 16-20. С. 16-17]* Проанализируйте предложенный текст. Сформулируйте свои аргументы «за» или «против» предложенной автором структуры капиталов.	«за»: возможность целеполагания и оценки результатов «против»: сложность прогнозирования, диагностики и однозначной оценки результатов
Блок 4		
4.1	*Среди важнейших трендов экономики культуры выделяют:* *- глобализацию и кросс-культурный обмен;* *- экологичность и устойчивое развитие;* *- цифровые технологии и диджитализацию;* *- локальную идентичность и регионализм;* *- инклюзию и разнообразие;* *- вовлечение аудитории.* *Проанализируйте приведенные выше положения, сопоставив их со своей практикой. Какой из трендов имеет максимальную экономическую эффективность и почему?*	Идеальным вариантом является синергизм на основе имеющихся «стартовых» возможностей отрасли: Глобализация и кросс-культурный обмен;

		Экологичность и устойчивое развитие; Цифровые технологии и диджитализация; Инклюзия и разнообразие; Вовлечение аудитории; Локальная идентичность и регионализм
4.2	*Отрасль культуры, как и любая другая отрасль, для создания культурного блага использует различные виды ресурсов. Совокупность используемых в производстве культурного блага ресурсов оказывает влияние на эффективность производственного процесса. Учитывая наличие этой причинно-следственной связи, при создании культурного блага необходимо четко оценивать стоимость используемого ресурса. Что является самыми дорогостоящими ресурсами отрасли культура? Ответ обоснуйте аргументами.*	Оценка стоимости ресурсов в отрасли культуры может быть сложной задачей из-за различных факторов, таких как историческая ценность, уникальность, рыночный спрос и др. Однако самыми дорогостоящими ресурсами в этой отрасли могут быть произведения искусства, антикварные объекты, раритетные книги и манускрипты, а также архитектурные памятники, что определяется их редкостью, состоянием и спроса на рынке.
4.3	*Мериторность культурных благ вызывает необходимость обоснования их производства. Проанализируйте, в чем интерес стимулирования потребления культурных благ? Ответ обоснуйте примерами (фактами).*	Мотивы потребления зависят от индивидуальных предпочтений. Некоторые из них более «окупаемые» в финансовом плане. Например, посещение театров, музеев, выставок и других культурных мероприятий может привести к увеличению интеллектуального и эмоционального развития человека, что

		может положительно сказаться на его карьере и доходах в будущем. Кроме того, потребление культурных благ может способствовать формированию новых идей и решений в различных областях жизни, что также может принести финансовую выгоду.
4.4	*Каков экономический прогноз пользы мериторных благ? Сформулируйте системный ответ.*	Экономический рост: поощрение инноваций и развитие новых технологий. Повышение качества жизни: улучшение благополучия населения, а также развитию человеческого капитала
4.5	*Проанализируйте причины феномена болезни издержек в культуре. Представьте не менее 3 системных аргументов.*	Стоимость производства и распространения культурных продуктов возрастает быстрее, чем их качество или привлекательность для потребителей. Факторы: Технологические изменения; Экономическая неопределенность; Перепроизводство
4.6	*Наиболее распространенным методом ценообразования в культуре является установление среднерыночной цены. Однако требование уникальности культурного блага делает необходимым использовать отличающиеся способы. Индивидуальная ценность культурного блага для потребителя влияет на платежеспособный спрос. Проанализируйте факторы, связанные с поведением потребителя влияют на цену культурного блага (пример из Вашего направления подготовки)?*	Предпочтения потребителя: то, что потребитель считает важным или ценным, может влиять на его выбор и, следовательно, на цену блага. Доход потребителя; Количество потребителей; Конкуренция; Бренд
4.7	*Выручка от продажи билетов – один из показателей*	Репертуарная политика должна

	результатов деятельности учреждения культуры. Аргументируйте, как репертуарная политика влияет на прибыльность учреждения культуры?	быть сбалансированной и учитывать интересы различных групп зрителей, включая в популярные произведения (авангардные, экспериментальные). Это поможет привлечь широкую аудиторию и увеличить посещаемость театра. Репертуарная политика должна учитывать финансовые аспекты: направлена на увеличение доходов театра, не в ущерб качеству. Важно находить баланс между коммерческими и некоммерческими произведениями, чтобы обеспечить стабильный доход и сохранить репутацию театра
4.8	*Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Каким образом можно определить количество потенциальных потребителей культурного продукта?*	Исследование рынка. Это исследование может включать в себя опрос потенциальных потребителей, анализ данных о продажах аналогичных продуктов, исследование социальных сетей и т.д.
4.9	*Систематизируйте возможные угрозы «провала» культурного продукта. Приведите примеры*	Неправильный выбор целевой аудитории - продукт может быть интересен только определенной группе людей, которые не составляют большую часть населения. Неэффективная реклама и продвижение. Высокая конку-

		ренция. Плохое качество продукта. Нестабильность спроса
4.10	*Систематизируйте факторы, обеспечивающие потенциальный успех культурного продукта. Приведите примеры*	Уникальность и оригинальность. Качество. Реклама и продвижение. Ценовая политика. Маркетинговые стратегии
4.11	*Систематизируйте факторы, влияющие на потребление культурного продукта. Приведите примеры*	Возраст. Образование. Доход. Семейное положение. Географическое положение
4.12	*Проведите анализ влияния «Пушкинской карты» на потребление культурных благ. Ответ аргументируйте статистикой*	Во-первых, «Пушкинская карта» увеличила посещаемость культурных учреждений. Молодые люди стали активнее использовать эту программу, чтобы посещать различные мероприятия и узнавать о новых культурных событиях. Во-вторых, «Пушкинская карта» стимулировала развитие культурных проектов. Многие учреждения культуры начали разрабатывать специальные программы и мероприятия для молодых людей, чтобы привлечь их внимание и увеличить посещаемость
4.13	*Представьте аргументы вероятности ситуации, когда культурные тренды приведут к высокой конкуренции и перепроизводству культурных благ? Оцените возможные альтернативы развития отрасли.*	Это может произойти, когда определенные культурные продукты или идеи становятся очень популярными и

		привлекают большое количество производителей. Это может привести к перепроизводству, когда слишком много похожих продуктов предлагается, приводя к снижению их ценности и привлекательности. Однако новые культурные идеи и продукты могут создавать новые рынки и возможности, способствуя инновациям и творчеству
4.14	*Представьте системные аргументы роли специалиста отрасли культуры в будущем с учетом тренда цифровизации и внедрения искусственного интеллекта*	С учетом тренда цифровизации и внедрения искусственного интеллекта роль специалиста в области культуры будет развиваться: 1. Анализ и интерпретация данных: аналитические инструменты для исследования и интерпретации культурных явлений и тенденций. Это может включать анализ больших данных, социальных медиа и других источников информации для выявления новых трендов, предпочтений и поведения аудитории. 2. Творчество и инновации: создание новых культурных продуктов и услуг, используя технологии и искусственный интеллект для ускорения творческого

		процесса и расширения возможностей для инноваций. 3. Управление и маркетинг: оптимизация процессов управления, привлечения аудитории и увеличения доходов от культурных мероприятий и продуктов
4.15	*Принято считать, что результаты функционирования отрасли культура сложно оценить количественно. Приведите пример натурального экономического показателя, являющегося информативным для оценки результата*	Пример натурального экономического показателя: объем производства продукции в штуках: 5 фестивалей, в которых приняло участие 2523 участника
4.16	*Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Какой экономический показатель отражает средние расходы домохозяйств на посещение музеев и театров?*	Индекс потребительских расходов (ИПР)
4.17	*Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Какой экономический показатель измеряет вклад сектора культуры в ВВП страны? О чем он говорит?*	Доля добавленной стоимости; вклад отрасли в улучшение качества жизни общества
4.18	*Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Какой экономический показатель отражает количество рабочих мест, созданных в сфере культуры? Какие выводы можно сделать о перспективах развития отрасли?*	Уровень занятости; динамику роста, перспективы и прогноз развития отрасли

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	**Выберите правильный ответ(ы)**	
1.1	*Производя культурное благо, следует учитывать, что его основной чертой НЕ является…* 1) Универсальность и доступность 2) Непреемственность и непереносимость 3) Преемственность и переносимость 4) Отсутствие материальности	*3*

1.2	*При производстве в отрасли культура, следует учитывать, что товар как экономическую форму культурного блага характеризует…* 1) Отсутствие спроса 2) Отсутствие материальности 3) Субъективность ценности 4) Переносимость	3
1.3	*Особенностью спроса на культурную продукцию считается…* 1) Низкая эластичность спроса 2) Зависимость от цен на нее 3) Отсутствие социокультурных факторов 4) Высокая эластичность спроса	4
1.4	*На динамику платежеспособного спроса на продукцию культуры влияют факторы…* 1) бюджетная политика 2) актуальная ситуация 3) доходы граждан 4) уровень цен	2
1.5	*Особенностью конкуренции на рынках культуры и искусства является…* 1) Низкая дифференциация продукта 2) Формирование монопольных и олигополистических структур 3) Полная однородность рынка 4) Отсутствие конкуренции	2
1.6	*Тенденция монополизации на рынках культуры связана с…* 1) Доступностью для всех участников 2) Отсутствием барьеров 3) Уменьшением монопольной власти 4) Ростом конкуренции	2
1.7	*Рынок культурных услуг в России характеризует…* 1) Высокая прибыльность 2) Несформированность и слабость частного сектора 3) Адекватные формы государственной поддержки частных некоммерческих организаций культуры 4) Сформированность и конкурентоспособность частного сектора	2
1.8	*Влияние «болезни Баумоля» на экономику культуры связано с…* 1) Снижением творческой активности 2) Увеличением производственных издержек 3) Ростом интереса общества к культурным событиям 4) Повышением конкурентоспособности культурных продуктов	2
1.9	*К мерам борьбы с «болезнью Баумоля» в экономике культуры относятся…* 1) Повышение уровня налогов 2) Сокращение численности работников 3) Рационализация процессов и использование инноваций 4) Лимитирование доступа к культурным объектам	3
1.10	*Для преодоления «болезни Баумоля» в экономике культуры могут быть эффективны стратегии управления…* 1) Стимулирование инноваций и развитие креативной	1

<table>
<tr><td></td><td>экономики
2) Уменьшение числа культурных объектов
3) Подмена культурной продукции на массовую
4) Искусственное ограничение доступа к культурным событиям</td><td></td></tr>
<tr><td>Блок 2</td><td>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</td><td></td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>Правильное применение терминов в обосновании экономического решения важно. Установите соответствие между терминами и их определениями<table><tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) Спрос</td><td>А) Желание и способность потребителей приобрести товар</td></tr><tr><td>2) Предложение</td><td>Б) Количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене</td></tr><tr><td>3) Дефицит</td><td>В) Состояние, когда количество спроса превышает количество предложения</td></tr><tr><td>4) Избыток</td><td>Г) Состояние, когда количество предлагаемого товара превышает количество спроса</td></tr><tr><td>5) Равновесие</td><td>Д) Состояние, когда количество спроса и предложения равно</td></tr></table></td><td>1Б2А3В45Д</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>Правильное применение терминов в обосновании экономического решения влияет на однозначность их восприятия. Установите соответствие между терминами и их определениями<table><tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) Спрос</td><td>А) Отношение между ценой товара и количеством, которое потребители готовы приобрести</td></tr><tr><td>2) Индивидуальный спрос</td><td>Б) Сумма индивидуального спроса всех потребителей на рынке</td></tr><tr><td>3) Рыночный спрос</td><td>В) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения дохода потребителей</td></tr><tr><td>4) Закон спроса</td><td>Г) Желание и способность потребителя приобрести товар</td></tr><tr><td>5) Эффект дохода</td><td>Д) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения цены товара</td></tr></table></td><td>1Г2А34Б5Д6В</td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>Правильное применение терминов в обосновании экономического решения влияет на однозначность их восприятия. Установите соответствие между терминами и их определениями<table><tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) Предложение</td><td>А) Отношение между ценой товара и количеством, которое производители готовы продать</td></tr><tr><td>2) Индивиду-</td><td>Б) Сумма индивидуального предложения всех производителей на рынке</td></tr></table></td><td>1Г2А3Б4Д5В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>альное предложение</td><td></td></tr>
<tr><td>3) Рыночное предложение</td><td>В) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цен на другие товары</td></tr>
<tr><td>4) Закон предложения</td><td>Г) Количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене</td></tr>
<tr><td>5) Эффект замещения</td><td>Д) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цены товара</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.4</td><td>Принимая экономическое решение, целесообразно основываться на корректном понимании особенностей ситуации. Установите соответствие между ситуацией и приемлемым вариантом содержания<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1) Что такое «болезнь издержек»?</td><td>А) Технологический прогресс, который приводит к ограниченности возможностей для повышения производительности в отрасли культуры</td></tr>
<tr><td>2) Каковы основные причины «болезни издержек»?</td><td>Б) Инвестиции в технологии, инновации, субсидии и налоговые льготы</td></tr>
<tr><td>3) Каковы последствия «болезни издержек»?</td><td>В) тенденция к более быстрому росту производительности в секторах, производящих материальные блага, по сравнению с отраслью культуры</td></tr>
<tr><td>4) Возможные решения для преодоления «болезни издержек»</td><td>Г) Увеличение государственных расходов на поддержку секторов, подверженных болезни издержек</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Г4Б</td></tr>
<tr><td>2.5</td><td>Классификации позволяют представить более содержательную характеристику культурного блага для его позиционирования на рынке. Установите соответствие между основанием типологии и вариантом типа<table>
<tr><th>Основание типологии</th><th>Вариант типа</th></tr>
<tr><td>1) По типу потребления</td><td>А) финансируются за счет государственных средств или пожертвований</td></tr>
<tr><td>2) По способу производства</td><td>Б) концерты, спектакли, выставки</td></tr>
<tr><td>3) По степени осязаемости</td><td>В) Блага, созданные в результате деятельности культурных институтов (музеи, театры)</td></tr>
<tr><td>4) По степени коммерциализации</td><td>Г) Квазиобщественные блага</td></tr>
</table></td><td>1Г2В3Б4А</td></tr>
<tr><td></td><td>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</td><td></td></tr>
</table>

2.6	*Как любая научная область знаний, содержание элементов экономики культуры складывалось из идей предшественников. Следовательно, имеет смысл понимать и особенности школ-родоначальников современной экономики культуры для более системного понимания особенностей ее функционирования. Определите правильную последовательность школ, разрабатывающих отдельные элементы экономики культуры:* 1. Поведенческая экономика 2. Новая институциональная экономика 3. Чикагская школа 4. Институциональная школа	3421
2.7	*Проранжируйте категории моделей финансирования культуры (в т.ч. по типологии Чартранда и Мак-Кафи) по их распространенности в РФ* 1. Финансирование на основе спроса 2. Финансирование на основе предложения 3. Смешанное финансирование 4. Бюджетирование, ориентированное на результат	4231
2.8	*Проранжируйте в порядке убывания экономического эффекта преимущества модели «финансирование на основе предложения» для производителя культурного блага* 1. Поощряет художественное разнообразие и инновации. 2. Освобождает художников от необходимости производства массового продукта рынка. 3. Обеспечивает стабильное финансирование для культурных организаций. *4.* Позволяет создавать значимые для производителя культурные продукты	3142
2.9	*Проранжируйте в порядке убывания экономического эффекта недостатки модели «финансирование на основе предложения» для производителя культурного блага* 1. Может привести к элитарности 2. Может привести к отчуждению массового потребителя. 3. Может быть подвержено государственному регулированию. *4.* Не отражает реальный спрос на культурные товары и услуги.	
2.10	5. *Проранжируйте в порядке повышения экономических рисков недостатки модели «финансирование на основе предложения» для* производителя культурного блага 1. Ограниченная способность предсказывать спрос: исторические данные спроса, которые могут не отражать будущие тенденции; внезапные изменения в спросе или появление новых продуктов и услуг. 2. Зависимость от экспертных оценок: необоснованные прогнозы и неэффективное распределение ресурсов. 3. Сложность и непрозрачность: сложность проверки и оценки; недоверие к результатам и затруднения в их использовании для принятия обоснованных решений. 4. Ограничения данных: наличие и качество данных, следствие - неточные прогнозы и некачественные решения. 5. Неспособность учитывать внешние факторы (экономиче-	745162

	ские условия, изменения в законодательстве или конкуренция): прогнозы, которые не отражают реальность рынка. 6. Невозможность адаптации к изменениям: медленные в адаптации к изменениям в спросе или рыночных условиях; неэффективное распределение ресурсов и упущенные возможности. 7. Высокая стоимость: ограничение доступности для малых и средних предприятий.	
Блок 3	***Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания***	
3.1	*«По данным оператора карты Почта Банк, абсолютным лидером среди остальных регионов является Москва — на нее приходится 17,7 % всех покупок. Второе место занял Санкт-Петербург с показателем 5,8 %. В Башкортостане используют «Пушкинскую карту» примерно так же часто — 5,6 %. Татарстан и Челябинская область с 4,7 и 3,2 % соответственно определили на четвертую и пятую строчку рейтинга.* *Самыми популярными стали билеты в кинотеатры — на них приходится 36 % от всех покупок. Театры составили 23 %, выставки и музеи — 17 %, мероприятия в домах культуры — 12 %. Еще 9 % пришлись на концерты и 3 % — на мероприятия в образовательных учреждениях и библиотеках».* *[В России определили лидеров среди регионов по использованию «Пушкинской карты»: 03.03.2023 : https://lenta.ru/news/2023/03/03/pushkinskaya/]* Сформулируйте региональные особенности в достижении названных показателей	Челябинская область достигла названных показателей не ценой культурных благ, но существенно большим «потребленным» их количеством
3.2	*Экономическая эффективность отрасли культуры определяется синергетическим эффектом:* *- создание рабочих мест;* *- стимулирование инноваций;* *- содействие общему благосостоянию: участие в культурных мероприятиях связано с лучшим психическим и физическим здоровьем, а также с более высоким уровнем гражданской активности.* Что из перечисленного является для конкретного человека важнейшим экономическим фактором? Почему?	Мы, как работники отрасли культуры, видим важнейший экономический эффект в создании рабочих мест
3.3	*«Если наибольшее число посетителей театров и музеев зафиксировано в регионах, в состав которых входят города-миллионеры, то массовая культура, напротив, более распространена в субъектах с высокой долей сельского населения (более 30 %). Такие регионы превосходят субъекты с городами-миллионерами и долей городского населения выше 70% по числу посещений библиотек в пересчете на численность населения региона в 1,2 раза, культурно-массовых мероприятий - в 1,4 раза, одновременно уступая им по числу посещений музеев вдвое, по численности зрителей театров - в 1,7 раза» [Рейтинг креативных индустрий регионов России : научный дайджест. – 2023. - №3. – 34 с., с. 20]* Сделайте вывод о специфике рынка культуры в Челябинске.	Массовая культура существенно менее востребована

3.4	 Сделайте обобщенный вывод о специфике потребительского спроса в рамках Вашего направления подготовки	Культурно-массовые мероприятия, библиотеки и музеи – многократное посещение; театры – ограниченный спрос с большой потенциальной нишей
Блок 4		
4.1	*Как может государство стимулировать потребление культурных благ?*	Общественное мнение, мода, информационная поддержка, доступность, прямые и косвенные «поддерживающие» мероприятия («Пушкинская карта»)
4.2	*Как может государство стимулировать создание культурных благ?*	Программы, проекты, субсидии, налоговые льготы и др.
4.3	*В чем заключается проблема полезности культурного блага?*	Полезность – субъективная категория; экономические решения - индивидуальны
4.4	*Как экономически влияют технологические инновации на полезность культурных благ?*	Дополняют или заменяют; увеличивают себестоимость
4.5	*Как связаны между собой культурное и материальное благосостояние общества?*	Изменения в культурном уровне стимулируют изменения потребительских потребностей и качества жизни населения (экономическое благосостояние)
4.6	*Как соотносятся между собой полезность и ценность культурного блага?*	Индивидуальное и массовое потребление
4.7	*В чем заключается основной аргумент «за» государственное финансирование культурных благ?*	Мериторные блага являются важным инструментом для репутации государства и внешней торговли

4.8	*В чем заключаются основной аргумент «против» государственного финансирования культурных благ?*	Не создается прагматичный продукт
4.9	*Что такое спрос в культуре?*	Спрос в культуре - это желание и способность людей приобретать культурные товары и услуги на основе индивидуальной оценки их ценности
4.10	*Перечислите основные причины изменения спроса в культуре*	Изменение дохода Изменение цен на сопутствующие товары Изменение вкусов и предпочтений Изменение демографических факторов Изменение технологии
4.11	*Объясните, как изменение дохода влияет на спрос на культурные товары и услуги*	Изменение дохода может привести к изменению спроса на культурные товары и услуги. Например, при увеличении дохода спрос на культурные товары и услуги класса люкс может возрасти
4.12	*Опишите, как изменение цен на сопутствующие товары влияет на спрос на культурные товары и услуги*	Изменение цен на сопутствующие товары может повлиять на спрос на культурные товары и услуги. Например, снижение цен на билеты в кино может привести к увеличению спроса на фильмы
4.13	*Приведите пример того, как изменение вкусов и предпочтений может повлиять на спрос в культуре*	Изменение вкусов и предпочтений может привести к изменению спроса в культуре. Например, рост популярности потоковых сервисов может привести к снижению спроса на физические носители, такие как

		DVD и Blu-ray
4.14	*Причины поддержки государством спроса в культуре определяется институционально:* - *социальными выгодами;* - *экономическими выгодами;* - *образовательными выгодами;* - *культурным наследием;* - *международным престижем;* - *социальной справедливостью;* - *здоровьем и благополучием;* - *инновациями и творчеством* Представьте синергетический эффект для производителя или потребителя (по Вашему выбору) от интегративных выгод любых трех факторов	**Социальные выгоды.** Культура способствует социальному сплочению, самовыражению и личностному росту. Государственная поддержка помогает сделать культуру доступной для всех. **Экономические выгоды.** Индустрия культуры создает рабочие места, стимулирует туризм и способствует экономическому росту. Государственные субсидии помогают предприятиям культуры развиваться и создавать новые возможности. **Образовательные выгоды.** Культура играет важную роль в образовании и развитии критического мышления. Государственная поддержка обеспечивает доступ к культурным программам для студентов и учащихся всех возрастов. **Культурное наследие.** Культура является неотъемлемой частью национальной идентичности и наследия. Государственная поддержка помогает сохранять и защищать культурные

		артефакты, исторические памятники и традиционные практики. **Международный престиж.** Сильная культурная сфера может повысить международный престиж страны и привлечь туристов и инвестиции. Государственная поддержка развивает и продвигает национальную культуру на международной арене. **Социальная справедливость.** Культура способствует социальной справедливости, давая голос всему населению для выражения. Государственная поддержка делает культуру более инклюзивной и представительной. **Здоровье и благополучие.** Культурные мероприятия способствуют физическому и психическому здоровью и благополучию. Государственная поддержка обеспечивает доступ к культурным программам для людей с ограниченными возможностями. **Инновации и творчество.** Культура является

		двигателем инноваций и творчества. Государственная поддержка создает среду, благоприятную для творческого самовыражения и развития новых идей
4.15	Смоделируйте ситуацию, когда спрос на культурное благо, производимое Вашим направлением подготовки, резко возрастет. Почему это может случиться? Какая реакция со стороны производителя позволит его удовлетворить?	Например. Изменение моды/общественного мнения. Онлайн-технологии и/или обучение новых производителей позволят удовлетворить спрос.
4.16	Каким образом без объемного бизнес-плана можно определить необходимое количество персонала конкретной квалификации?	Плановый объем производимого культурного продукта : производительность сотрудника (без выгорания или с учетом времени восстановления). Расчет через человеко/часы

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	**Выберите правильный ответ(ы)**	
1.1	Какой принцип госзакупок снижает коррупционные риски? а) Закрытые торги б) Конкурсные процедуры в) Устные договоренности	*б*
1.2	Что помогает выявить нецелевое использование средств в учреждении культуры? а) Внутренний аудит б) Уменьшение отчетности в) Отказ от публикации финансовых документов	а
1.3	Какой документ подтверждает чистоту источников финансирования? а) Устные заверения б) Рекламный буклет в) Справка из налоговой	в

<table>
<tr><td>1.4</td><td>Что должно быть в бюджете для противодействия терроризму?
а) Статья на систему безопасности
б) Премиальный фонд
в) Неучтенные расходы</td><td>а</td></tr>
<tr><td>1.5</td><td>Как экономически ограничить экстремистские организации?
а) Увеличение финансировании
б) Замораживание счетов
в) Отмена отчетности</td><td>б</td></tr>
<tr><td>1.6</td><td>Что включает антикоррупционный комплаенс?
а) Политику подарков
б) Сокрытие доходов
в) Неформальные выплаты</td><td>а</td></tr>
<tr><td>1.7</td><td>Какой механизм предотвращает коррупцию при найме?
а) Устные договоренности
б) Рекомендации родственников
в) Конкурсный отбор</td><td>в</td></tr>
<tr><td>1.8</td><td>Что проверяют при антитеррористическом бюджетировании?
а) Соответствие требованиям ФЗ №115
б) Личные предпочтения руководства
в) Неофициальные соглашения</td><td>а</td></tr>
<tr><td>Блок 2</td><td>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</td><td></td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>Соотнесите экономическое понятие и его применение в противодействии угрозам:<table><tr><td>1. Бюджетирование</td><td>а) Контроль источников финансирования</td></tr><tr><td>2. Фандрайзинг</td><td>б) Выявление коррупционных схем</td></tr><tr><td>3. Аудит</td><td>в) Планирование расходов на безопасность</td></tr><tr><td>4. Маркетинг</td><td>г) Формирование антиэкстремистского имидж</td></tr></table></td><td>1-в, 2-а, 3-б, 4-г</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>Соотнесите документ и его значение для экономической безопасности:<table><tr><td>1. Финансовый отчет</td><td>а) Профилактика коррупции</td></tr><tr><td>2. Декларация о конфликте интересов</td><td>б) Прозрачность расходов</td></tr><tr><td>3. Антитеррористический паспорт объекта</td><td>в) Оценка рисков</td></tr><tr><td>4. Положение о закупках</td><td>г) Конкурсные процедуры</td></tr></table></td><td>1-б, 2-а, 3-в, 4-г</td></tr>
<tr><td></td><td>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</td><td></td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>Этапы проверки источников финансирования культурного проекта:</td><td>3,4,2,5,1</td></tr>
</table>

	1. Регулярный мониторинг 2. Изучение финансовой истории 3. Анализ учредительных документов 4. Проверка по списку Росфинмониторинга 5. Подписание договора с условием возврата средств при нарушениях	
2.4	Алгоритм действий при выявлении коррупции в закупках: 1. Обращение в контрольно-ревизионный отдел 2. Приостановка процедуры 3. Передача материалов в правоохранительные органы 4. Фиксация факта 5. Внедрение корректирующих мер	4,2,1,3,5
Блок 3	***Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания***	
3.1	Спонсор предлагает крупное пожертвование с условием проведения мероприятия сомнительного содержания. Ваши действия	Отказаться, проверить спонсора по базам экстремистов, сообщить в финансовый мониторинг
3.2	При проверке финансовой отчетности обнаружены неучтенные расходы. Как поступить?	Инициировать внутреннее расследование, уведомить контролирующие органы, ввести дополнительные проверки
3.3	Проект получил финансирование от организации, позднее включенной в экстремистский список. Что делать?	Заморозить средства, вернуть деньги через банк, подать уведомление в Росфинмониторинг
3.4	Руководство требует сократить расходы на безопасность. Ваше решение?	Обосновать необходимость затрат, предложить альтернативные источники финансирования, обратиться в вышестоящие органы
3.5	Как экономически мотивировать сотрудников сообщать о коррупции?	Ввести систему премий за информацию, гарантировать анонимность, разработать

		программу защиты whistleblowers
Блок 4		
4.1	Как экономические механизмы могут препятствовать финансированию экстремистской деятельности через культурные проекты?	Внедрение прозрачных схем финансирования, обязательная проверка источников средств, запрет на анонимные пожертвования, мониторинг некоммерческих организаций
4.2	Какие антикоррупционные меры должны быть предусмотрены при распределении государственных грантов в сфере культуры?	Публичные конкурсы, независимые экспертные советы, обязательная отчетность о расходовании средств, цифровые платформы для подачи заявок, общественный контроль
4.3	Как учреждения культуры могут экономически противодействовать террористическим угрозам?	Включение в бюджет расходов на системы безопасности, страхование имущества, обучение персонала, сотрудничество с правоохранительными органами

4. Материалы, необходимые для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации)

Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства

Информацию о состоянии отрасли культуры можно найти в различных источниках:

- официальные сайты министерств культуры и туризма стран, где вы хотите получить информацию;
- специализированные порталы и блоги о культуре и искусстве;
- сайты культурных организаций и учреждений: музеев, театров, филармоний, библиотек, культурных центров и т.д.;
- профессиональные издания и журналы, посвященные культуре и искусству;

- социальные сети: группы и страницы культурных учреждений, блоги и аккаунты известных культурных деятелей;
- статистические и аналитические агентства, предоставляющие информацию о культурных индустриях;
- научные статьи и исследования, в которых рассматривается состояние отрасли культуры или ее отдельных аспектов.

Но для разных задач целесообразно использовать разные источники. Обоснуйте использование не менее трех релевантных источников для:

- доклада на семинарское занятие по дисциплине «Экономика культуры»;
- проектной заявки на грант в обосновании сметы;
- анализу актуальной конкурентной ситуации в отрасли региона.

Кейс 1. Финансирование культурного проекта

Студенты планируют провести городской фестиваль современного искусства. Общий бюджет проекта составляет 500 тыс. рублей. Из них 300 тыс. рублей предполагается получить в виде гранта, 100 тыс. рублей предоставить коммерческий партнер, а оставшиеся 100 тыс. рублей организаторы должны найти самостоятельно. Учреждение культуры готово бесплатно предоставить помещение и часть оборудования, а студенты могут самостоятельно выполнить организационную и часть технической работы. При этом часть расходов на оформление, рекламу и приглашение участников может быть сокращена.

Кейс 2. Культурный проект как экономическая деятельность

Студент планирует создать серию видеороликов о молодых художниках города. Производство одного выпуска обойдется примерно в 80 тыс. рублей. Проект можно реализовать за счет грантовой поддержки и сделать материалы бесплатными для зрителей либо привлечь коммерческих партнеров и использовать рекламную модель. Также возможно сочетание нескольких источников финансирования.

Кейс 3. Использование ресурсов учреждения культуры

Учреждение культуры располагает съемочным оборудованием, монтажной студией и помещением для проведения мероприятий. Часть оборудования устарела, но продолжает использоваться. Учреждение получает дополнительное финансирование в размере 600 тыс. рублей и рассматривает два варианта: полностью обновить одну студию или приобрести только наиболее необходимое оборудование, сохранив часть средств для других проектов.

Тема 2. Производство и потребление культурных благ



По данным деловой газеты «Взгляд» 11 марта 2024, 13:28: https://vz.ru/infographics/2024/3/11/1256387.html

Какие действия должны в этой ситуации предпринять организации, причастные к этой статистической «картине»?

Кейс 1. Производство спектакля

Студенческая театральная команда готовит спектакль. На изготовление декораций, костюмов и реквизита необходимо около 150 тыс. рублей. Часть элементов можно изготовить самостоятельно примерно за 50 тыс. рублей, однако это потребует дополнительного времени и участия студентов. Второй вариант — заказать готовые декорации и костюмы у профессиональных подрядчиков за 120 тыс. рублей.

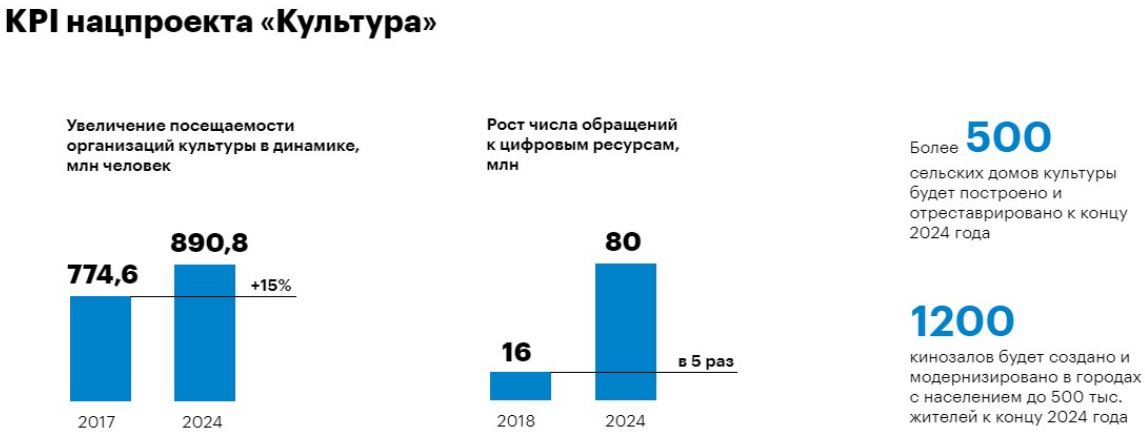
Кейс 2. Цена культурного продукта

Студенты организуют показ собственного короткометражного фильма. Общие расходы на проведение мероприятия составляют 60 тыс. рублей. Вместимость площадки — 150 человек. Организаторы рассматривают несколько вариантов стоимости билета: 400, 500 и 700 рублей. При этом более высокая цена может уменьшить количество зрителей, а низкая — сделать мероприятие доступнее, но не позволит полностью компенсировать расходы.

Кейс 3. Спрос на культурную услугу

Команда студентов организовала платные образовательные мастер-классы по созданию видеоконтента. Стоимость участия составляет 5 тыс. рублей. Для покрытия расходов необходимо набрать 10 участников, однако за неделю до начала курса зарегистрировались только 6 человек. Организаторы рассматривают возможность изменить стоимость участия, программу курса, формат занятий или рекламную стратегию.

Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы



[Культура в «цифре». Почему растет интерес к культурному наследию и академическому искусству // М. Журавлева, В. Паньков : https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre]
Проанализировав представленные в источнике KPI, предложите необходимые формирующие действия производителей культурных благ.
Кейс 1. Цифровизация театра

Небольшой театр столкнулся со снижением посещаемости спектаклей. Руководство рассматривает возможность начать онлайн-трансляции постановок. Для приобретения оборудования потребуется около 300 тыс. рублей, а проведение каждой трансляции будет дополнительно стоить около 20 тыс. рублей. При этом театр сможет привлечь зрителей из других городов и создать дополнительный цифровой контент.

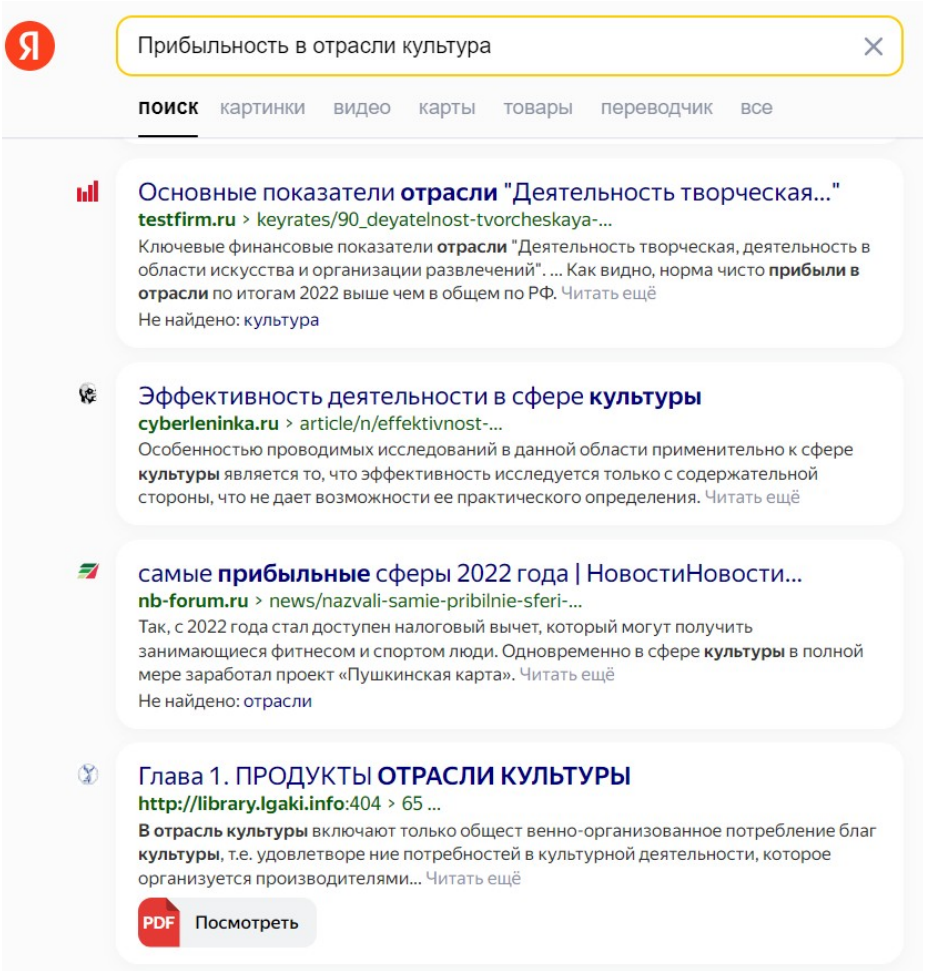
Кейс 2. Новые форматы потребления культуры

Городской музей хочет привлечь больше молодежи. Руководство рассматривает несколько вариантов развития: создание интерактивной выставки, запуск виртуальных экскурсий и активное продвижение экспозиций через короткие видеоролики в социальных сетях. Бюджет на развитие ограничен, поэтому реализовать все направления одновременно невозможно.

Кейс 3. Выбор профессиональной траектории

Выпускник направления «Социально-культурная деятельность» рассматривает несколько вариантов профессионального развития: устроиться в государственное учреждение культуры с фиксированной заработной платой, работать самостоятельно над отдельными культурными проектами или создать собственную небольшую продюсерскую команду. Каждый вариант отличается уровнем дохода, стабильностью, первоначальными затратами, рисками и возможностями профессионального роста.

Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства

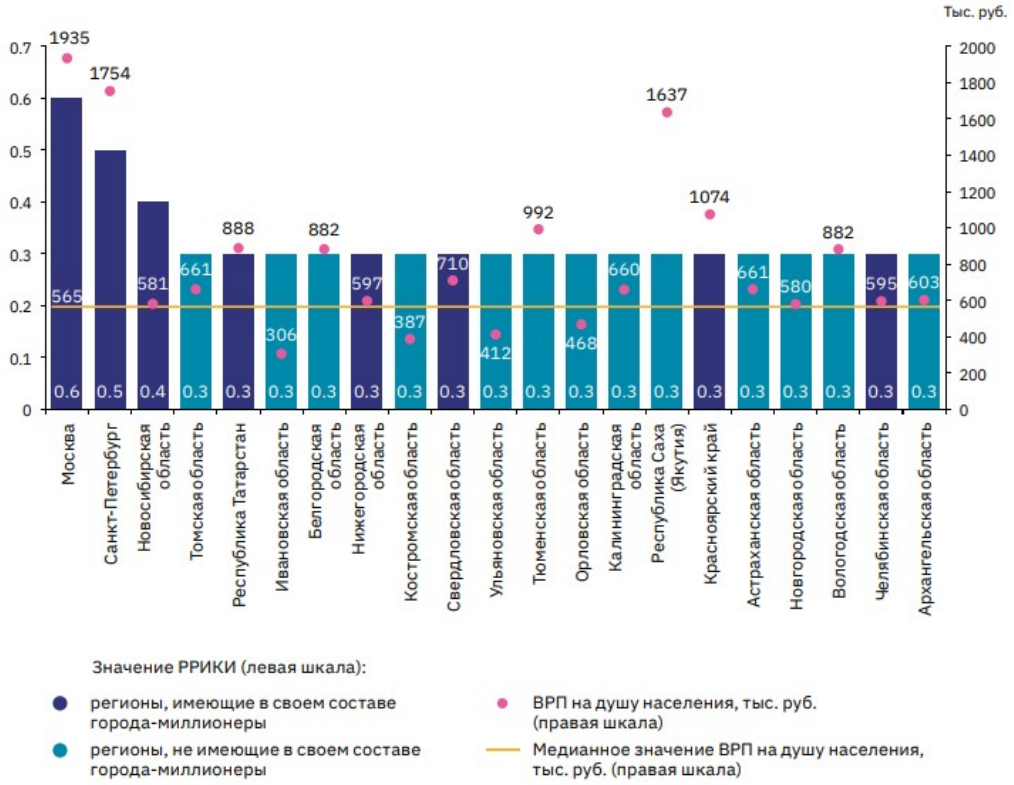


Какой из источников даст более важную информацию и почему?

Тема 2. Производство и потребление культурных благ

Рисунок 3

ВРП на душу населения регионов первой группы по значению РРИКИ



Примечание. ВРП на душу населения – по данным за 2021 г.

Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата.

16

[Рейтинг креативных регионов России : научный дайджест. – М. : НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО МИД России, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. – 2023. – № 3. – 34 с.; с. 16].

Сделайте выводы о ситуации с креативными индустриями в Челябинской области и сопоставьте ее с ситуацией в «схожих» регионах.

Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы

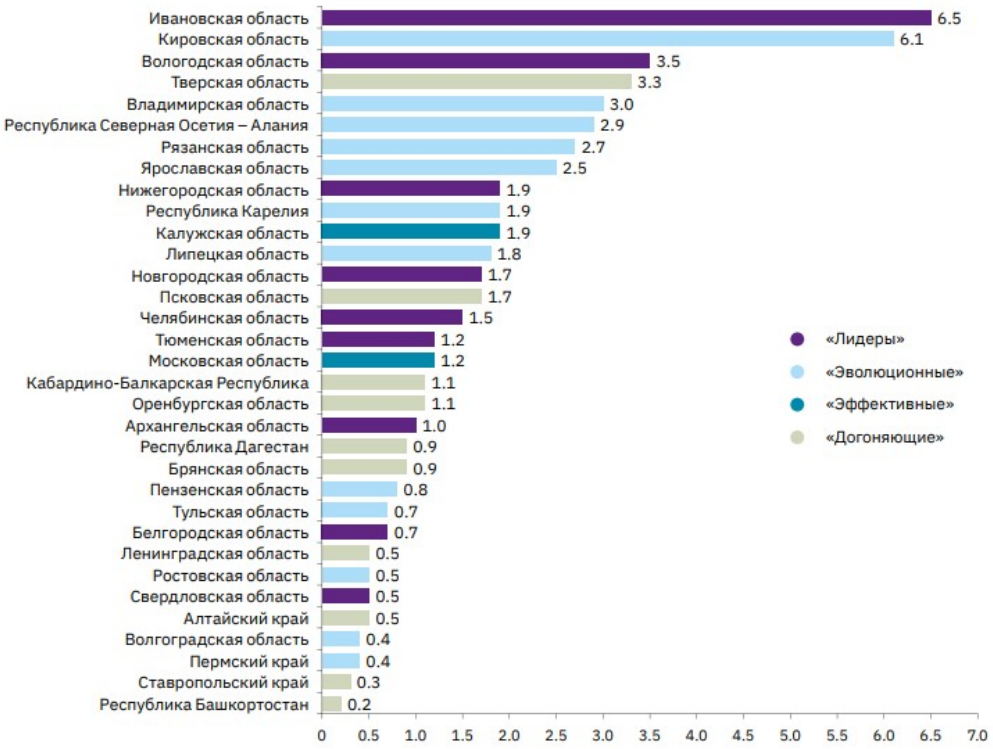
Задание 1.

Поддержка народных художественных промыслов в регионах с сильными традициями и культурным бэкграундом

Организации народных художественных промыслов (НХП), получающие федеральную поддержку, представлены в 33 регионах, что составляет почти 40% от их общего числа (рис. 6). Треть этих субъектов расположены в Центральном федеральном округе,

Рисунок 6

Число организаций НХП, получающих поддержку из средств федерального бюджета, в расчете на 1 млн человек населения: 2022



Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Минпромторга России.

25

[Рейтинг креативных регионов России : научный дайджест. – М. : НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО МИД России, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. – 2023. – № 3. – 34 с.; с. 25].

Челябинская область – «Лидер», но число организаций НХП, получающих поддержку из средств федерального бюджета отличается в меньшую сторону от, например, «догоняющих» Тверской и даже Псковской областей. Поясните?

Задание 2. На основе лекционного курса, сформулируйте ключевые принципы корпоративной культуры, которые бы гарантировали отсутствие коррупционных ситуаций в организации.

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	протокол № 10 от 25.05.2026		Без изменений
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		