ФГОС ВО (версия3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Челябинск 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

1

Сертификат: 45880B7BBB8A2AEBAD39360286A0AA3C
Владелец: Синецкий Сергей Борисович
Действителен: с 29.09.2025 до 23.12.2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория»

программа бакалавриата
«Управление организацией в сфере культуры»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория» как составная часть ОПОП на заседании совета *культурологического* факультета рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 08 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/СМД М

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	**№ протокола, дата утверждения**
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	

1. Составные части фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

– ФОС в составе рабочей программы дисциплины;

– комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;

–материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС в составе рабочей программы дисциплины

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. Комплект аттестационных педагогических измерительных материалов

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	**Уровневая модель** представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – *Блок 1. З*адания **на уровне «знать»** в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания **на уровне «знать» и «уметь» в форме «**установление соответствия (последовательности)**»,** в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания **на уровне «знать», «уметь», «владеть»** представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания **на уровне «знать», «уметь», «владеть»** представлены в форме открытых вопросов, предполагающих **краткий свободный ответ**.
Время тестирования (мин)	90 мин. при выборе 20 вопросов
Планируемые результаты освоения	УК-9
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код задания	Задание	Ключ правильного

		ответа
Блок 1	**Выберите правильный ответ(ы)**	
1.1	*Производя культурное благо, следует учитывать, что его основной чертой НЕ является…* 1) Универсальность и доступность 2) Непреемственность и непереносимость 3) Преемственность и переносимость 4) Отсутствие материальности	*3*
1.2	*При производстве в отрасли культура, следует учитывать, что товар как экономическую форму культурного блага характеризует…* 1) Отсутствие спроса 2) Отсутствие материальности 3) Субъективность ценности 4) Переносимость	3
1.3	*Особенностью спроса на культурную продукцию считается…* 1) Низкая эластичность спроса 2) Зависимость от цен на нее 3) Отсутствие социокультурных факторов 4) Высокая эластичность спроса	4
1.4	*На динамику платежеспособного спроса на продукцию культуры влияют факторы…* 1) бюджетная политика 2) актуальная ситуация 3) доходы граждан 4) уровень цен	2
1.5	*Особенностью конкуренции на рынках культуры и искусства является…* 1) Низкая дифференциация продукта 2) Формирование монопольных и олигополистических структур 3) Полная однородность рынка 4) Отсутствие конкуренции	2
1.6	*Тенденция монополизации на рынках культуры связана с…* 1) Доступностью для всех участников 2) Отсутствием барьеров 3) Уменьшением монопольной власти 4) Ростом конкуренции	2
1.7	*Рынок культурных услуг в России характеризует…* 1) Высокая прибыльность 2) Несформированность и слабость частного сектора 3) Адекватные формы государственной поддержки частных некоммерческих организаций культуры 4) Сформированность и конкурентоспособность частного сектора	2
1.8	*Влияние «болезни Баумоля» на экономику культуры связано с…* 1) Снижением творческой активности 2) Увеличением производственных издержек 3) Ростом интереса общества к культурным событиям 4) Повышением конкурентоспособности культурных продуктов	2
1.9	*К мерам борьбы с «болезнью Баумоля» в экономике культу-*	3

<table>
<tr><td></td><td>ры относятся…
1) Повышение уровня налогов
2) Сокращение численности работников
3) Рационализация процессов и использование инноваций
4) Лимитирование доступа к культурным объектам</td><td></td></tr>
<tr><td>1.10</td><td>Для преодоления «болезни Баумоля» в экономике культуры могут быть эффективны стратегии управления…
1) Стимулирование инноваций и развитие креативной экономики
2) Уменьшение числа культурных объектов
3) Подмена культурной продукции на массовую
4) Искусственное ограничение доступа к культурным событиям</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Блок 2</td><td>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</td><td></td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>Правильное применение терминов в обосновании экономического решения важно. Установите соответствие между терминами и их определениями
<table>
<tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1) Спрос</td><td>А) Желание и способность потребителей приобрести товар</td></tr>
<tr><td>2) Предложение</td><td>Б) Количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене</td></tr>
<tr><td>3) Дефицит</td><td>В) Состояние, когда количество спроса превышает количество предложения</td></tr>
<tr><td>4) Избыток</td><td>Г) Состояние, когда количество предлагаемого товара превышает количество спроса</td></tr>
<tr><td>5) Равновесие</td><td>Д) Состояние, когда количество спроса и предложения равно</td></tr>
</table></td><td>1Б2А3В45Д</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>Правильное применение терминов в обосновании экономического решения влияет на однозначность их восприятия. Установите соответствие между терминами и их определениями
<table>
<tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1) Спрос</td><td>А) Отношение между ценой товара и количеством, которое потребители готовы приобрести</td></tr>
<tr><td>2) Индивидуальный спрос</td><td>Б) Сумма индивидуального спроса всех потребителей на рынке</td></tr>
<tr><td>3) Рыночный спрос</td><td>В) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения дохода потребителей</td></tr>
<tr><td>4) Закон спроса</td><td>Г) Желание и способность потребителя приобрести товар</td></tr>
<tr><td>5) Эффект дохода</td><td>Д) Сдвиг кривой спроса вправо или влево из-за изменения цены товара</td></tr>
</table></td><td>1Г2А34Б5Д6В</td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>Правильное применение терминов в обосновании экономического решения влияет на однозначность их восприятия.</td><td>1Г2А3Б4Д5В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Установите соответствие между терминами и их определениями
<table>
<tr><th>Термины</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1) Предложение</td><td>А) Отношение между ценой товара и количеством, которое производители готовы продать</td></tr>
<tr><td>2) Индивидуальное предложение</td><td>Б) Сумма индивидуального предложения всех производителей на рынке</td></tr>
<tr><td>3) Рыночное предложение</td><td>В) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цен на другие товары</td></tr>
<tr><td>4) Закон предложения</td><td>Г) Количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене</td></tr>
<tr><td>5) Эффект замещения</td><td>Д) Сдвиг кривой предложения вправо или влево из-за изменения цены товара</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.4</td><td>Принимая экономическое решение, целесообразно основываться на корректном понимании особенностей ситуации. Установите соответствие между ситуацией и приемлемым вариантом содержания
<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1) Что такое «болезнь издержек»?</td><td>А) Технологический прогресс, который приводит к ограниченности возможностей для повышения производительности в отрасли культуры</td></tr>
<tr><td>2) Каковы основные причины «болезни издержек»?</td><td>Б) Инвестиции в технологии, инновации, субсидии и налоговые льготы</td></tr>
<tr><td>3) Каковы последствия «болезни издержек»?</td><td>В) тенденция к более быстрому росту производительности в секторах, производящих материальные блага, по сравнению с отраслью культуры</td></tr>
<tr><td>4) Возможные решения для преодоления «болезни издержек»</td><td>Г) Увеличение государственных расходов на поддержку секторов, подверженных болезни издержек</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Г4Б</td></tr>
<tr><td>2.5</td><td>Классификации позволяют представить более содержательную характеристику культурного блага для его позиционирования на рынке. Установите соответствие между основанием типологии и вариантом типа
<table>
<tr><th>Основание типологии</th><th>Вариант типа</th></tr>
<tr><td>1) По типу потребления</td><td>А) финансируются за счет государственных средств или пожертвований</td></tr>
<tr><td>2) По способу производства</td><td>Б) концерты, спектакли, выставки</td></tr>
<tr><td>3) По степени осязаемости</td><td>В) Блага, созданные в результате деятельности культурных институтов (музеи, театры)</td></tr>
<tr><td>4) По степени</td><td>Г) Квазиобщественные блага</td></tr>
</table></td><td>1Г2В3Б4А</td></tr>
</table>

	коммерциали-зации	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421	
2.6	*Как любая научная область знаний, содержание элементов экономики культуры складывалось из идей предшественников. Следовательно, имеет смысл понимать и особенности школ-родоначальников современной экономики культуры для более системного понимания особенностей ее функционирования. Определите правильную последовательность школ, разрабатывающих отдельные элементы экономики культуры:* 1. Поведенческая экономика 2. Новая институциональная экономика 3. Чикагская школа 4. Институциональная школа	3421
2.7	*Проранжируйте категории моделей финансирования культуры (в т.ч. по типологии Чартранда и Мак-Кафи) по их распространенности в РФ* 1. Финансирование на основе спроса 2. Финансирование на основе предложения 3. Смешанное финансирование 4. Бюджетирование, ориентированное на результат	4231
2.8	*Проранжируйте в порядке убывания экономического эффекта преимущества модели «финансирование на основе предложения» для производителя культурного блага* 1. Поощряет художественное разнообразие и инновации. 2. Освобождает художников от необходимости производства массового продукта рынка. 3. Обеспечивает стабильное финансирование для культурных организаций. *4.* Позволяет создавать значимые для производителя культурные продукты	3142
2.9	*Проранжируйте в порядке убывания экономического эффекта недостатки модели «финансирование на основе предложения» для производителя культурного блага* 1. Может привести к элитарности 2. Может привести к отчуждению массового потребителя. 3. Может быть подвержено государственному регулированию. *4.* Не отражает реальный спрос на культурные товары и услуги.	
2.10	5. *Проранжируйте в порядке повышения экономических рисков недостатки модели «финансирование на основе предложения» для* производителя культурного блага 1. Ограниченная способность предсказывать спрос: исторические данные спроса, которые могут не отражать будущие тенденции; внезапные изменения в спросе или появление новых продуктов и услуг. 2. Зависимость от экспертных оценок: необоснованные	745162

	прогнозы и неэффективное распределение ресурсов. 3. Сложность и непрозрачность: сложность проверки и оценки; недоверие к результатам и затруднения в их использовании для принятия обоснованных решений. 4. Ограничения данных: наличие и качество данных, следствие - неточные прогнозы и некачественные решения. 5. Неспособность учитывать внешние факторы (экономические условия, изменения в законодательстве или конкуренция): прогнозы, которые не отражают реальность рынка. 6. Невозможность адаптации к изменениям: медленные в адаптации к изменениям в спросе или рыночных условиях; неэффективное распределение ресурсов и упущенные возможности. 7. Высокая стоимость: ограничение доступности для малых и средних предприятий.	
Блок 3	***Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания***	
3.1	*«По данным оператора карты Почта Банк, абсолютным лидером среди остальных регионов является Москва — на нее приходится 17,7 % всех покупок. Второе место занял Санкт-Петербург с показателем 5,8 %. В Башкортостане используют «Пушкинскую карту» примерно так же часто — 5,6 %. Татарстан и Челябинская область с 4,7 и 3,2 % соответственно определили на четвертую и пятую строчку рейтинга.* *Самыми популярными стали билеты в кинотеатры — на них приходится 36 % от всех покупок. Театры составили 23 %, выставки и музеи — 17 %, мероприятия в домах культуры — 12 %. Еще 9 % пришлись на концерты и 3 % — на мероприятия в образовательных учреждениях и библиотеках».* *[В России определили лидеров среди регионов по использованию «Пушкинской карты»: 03.03.2023 : https://lenta.ru/news/2023/03/03/pushkinskaya/]* Сформулируйте региональные особенности в достижении названных показателей	Челябинская область достигла названных показателей не ценой культурных благ, но существенно большим «потребленным» их количеством
3.2	*Экономическая эффективность отрасли культуры определяется синергетическим эффектом:* *- создание рабочих мест;* *- стимулирование инноваций;* *- содействие общему благосостоянию: участие в культурных мероприятиях связано с лучшим психическим и физическим здоровьем, а также с более высоким уровнем гражданской активности.* Что из перечисленного является для конкретного человека важнейшим экономическим фактором? Почему?	Мы, как работники отрасли культуры, видим важнейший экономический эффект в создании рабочих мест
3.3	*«Если наибольшее число посетителей театров и музеев зафиксировано в регионах, в состав которых входят города-миллионеры, то массовая культура, напротив, более распространена в субъектах с высокой долей сельского населения (более 30 %). Такие регионы превосходят субъекты с городами-миллионерами и долей городского населения выше 70% по числу посещений библиотек в пересчете на*	Массовая культура существенно менее востребована

	численность населения региона в 1,2 раза, культурно-массовых мероприятий - в 1,4 раза, одновременно уступая им по числу посещений музеев вдвое, по численности зрителей театров - в 1,7 раза» [Рейтинг креативных индустрий регионов России : научный дайджест. – 2023. - №3. – 34 с., с. 20] Сделайте вывод о специфике рынка культуры в Челябинске.	
3.4	 Сделайте обобщенный вывод о специфике потребительского спроса в рамках Вашего направления подготовки	Культурно-массовые мероприятия, библиотеки и музеи – многократное посещение; театры – ограниченный спрос с большой потенциальной нишей
Блок 4		
4.1	*Как может государство стимулировать потребление культурных благ?*	Общественное мнение, мода, информационная поддержка, доступность, прямые и косвенные «поддерживающие» мероприятия («Пушкинская карта»)
4.2	*Как может государство стимулировать создание культурных благ?*	Программы, проекты, субсидии, налоговые льготы и др.
4.3	*В чем заключается проблема полезности культурного блага?*	Полезность – субъективная категория; экономические решения - индивидуальны
4.4	*Как экономически влияют технологические инновации на полезность культурных благ?*	Дополняют или заменяют; увеличивают себестоимость
4.5	*Как связаны между собой культурное и материальное благосостояние общества?*	Изменения в культурном уровне стимулируют изменения потребительских потребностей и качества жизни населения (экономическое благосостояние)
4.6	*Как соотносятся между собой полезность и ценность культурного блага?*	Индивидуальное и

		массовое потребление
4.7	*В чем заключается основной аргумент «за» государственное финансирование культурных благ?*	Мериторные блага являются важным инструментом для репутации государства и внешней торговли
4.8	*В чем заключаются основной аргумент «против» государственного финансирования культурных благ?*	Не создается прагматичный продукт
4.9	*Что такое спрос в культуре?*	Спрос в культуре - это желание и способность людей приобретать культурные товары и услуги на основе индивидуальной оценки их ценности
4.10	*Перечислите основные причины изменения спроса в культуре*	Изменение дохода Изменение цен на сопутствующие товары Изменение вкусов и предпочтений Изменение демографических факторов Изменение технологии
4.11	*Объясните, как изменение дохода влияет на спрос на культурные товары и услуги*	Изменение дохода может привести к изменению спроса на культурные товары и услуги. Например, при увеличении дохода спрос на культурные товары и услуги класса люкс может возрасти
4.12	*Опишите, как изменение цен на сопутствующие товары влияет на спрос на культурные товары и услуги*	Изменение цен на сопутствующие товары может повлиять на спрос на культурные товары и услуги. Например, снижение цен на билеты в кино может привести к увеличению спроса на фильмы
4.13	*Приведите пример того, как изменение вкусов и предпочте-*	Изменение вкусов и

	ний может повлиять на спрос в культуре	предпочтений может привести к изменению спроса в культуре. Например, рост популярности потоковых сервисов может привести к снижению спроса на физические носители, такие как DVD и Blu-ray
4.14	*Причины поддержки государством спроса в культуре определяется институционально:* - *социальными выгодами;* - *экономическими выгодами;* - *образовательными выгодами;* - *культурным наследием;* - *международным престижем;* - *социальной справедливостью;* - *здоровьем и благополучием;* - *инновациями и творчеством* Представьте синергетический эффект для производителя или потребителя (по Вашему выбору) от интегративных выгод любых трех факторов	**Социальные выгоды.** Культура способствует социальному сплочению, самовыражению и личностному росту. Государственная поддержка помогает сделать культуру доступной для всех. **Экономические выгоды.** Индустрия культуры создает рабочие места, стимулирует туризм и способствует экономическому росту. Государственные субсидии помогают предприятиям культуры развиваться и создавать новые возможности. **Образовательные выгоды.** Культура играет важную роль в образовании и развитии критического мышления. Государственная поддержка обеспечивает доступ к культурным программам для студентов и учащихся всех возрастов. **Культурное наследие.** Культура является

		неотъемлемой частью национальной идентичности и наследия. Государственная поддержка помогает сохранять и защищать культурные артефакты, исторические памятники и традиционные практики. **Международный престиж.** Сильная культурная сфера может повысить международный престиж страны и привлечь туристов и инвестиции. Государственная поддержка развивает и продвигает национальную культуру на международной арене. **Социальная справедливость.** Культура способствует социальной справедливости, давая голос всему населению для выражения. Государственная поддержка делает культуру более инклюзивной и представительной. **Здоровье и благополучие.** Культурные мероприятия способствуют физическому и психическому здоровью и благополучию. Государственная

		поддержка обеспечивает доступ к культурным программам для людей с ограниченными возможностями. **Инновации и творчество.** Культура является двигателем инноваций и творчества. Государственная поддержка создает среду, благоприятную для творческого самовыражения и развития новых идей
4.15	Смоделируйте ситуацию, когда спрос на культурное благо, производимое Вашим направлением подготовки, резко возрастет. Почему это может случиться? Какая реакция со стороны производителя позволит его удовлетворить?	Например. Изменение моды/общественного мнения. Онлайн-технологии и/или обучение новых производителей позволят удовлетворить спрос.
4.16	Каким образом без объемного бизнес-плана можно определить необходимое количество персонала конкретной квалификации?	Плановый объем производимого культурного продукта : производительность сотрудника (без выгорания или с учетом времени восстановления). Расчет через человеко/часы

4. Материалы, необходимые для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации)

Задание 1. Введение в экономическую теория



По данным деловой газеты «Взгляд» 11 марта 2024, 13:28: https://vz.ru/infographics/2024/3/11/1256387.html

Какие действия должны в этой ситуации предпринять организации, причастные к этой статистической «картине»?

Задание 2. «Макроэкономика

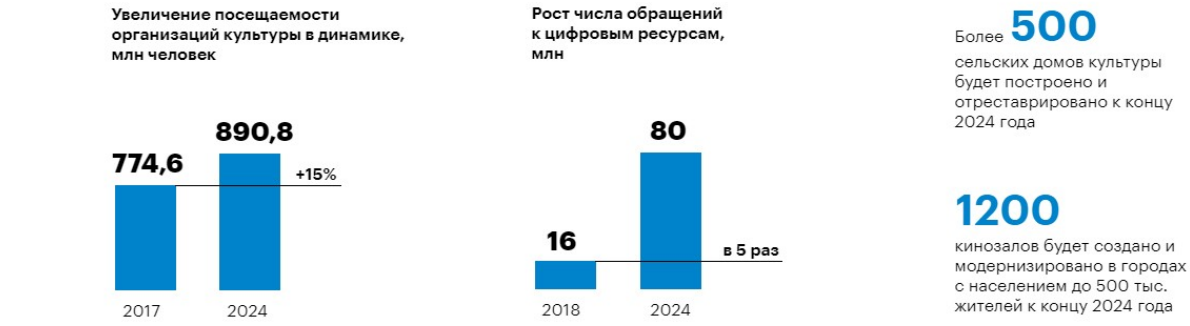
Информацию о состоянии отрасли культуры можно найти в различных источниках:

- официальные сайты министерств культуры и туризма стран, где вы хотите получить информацию;
- специализированные порталы и блоги о культуре и искусстве;
- сайты культурных организаций и учреждений: музеев, театров, филармоний, библиотек, культурных центров и т.д.;
- профессиональные издания и журналы, посвященные культуре и искусству;
- социальные сети: группы и страницы культурных учреждений, блоги и аккаунты известных культурных деятелей;
- статистические и аналитические агентства, предоставляющие информацию о культурных индустриях;
- научные статьи и исследования, в которых рассматривается состояние отрасли культуры или ее отдельных аспектов.

Но для разных задач целесообразно использовать разные источники. Обоснуйте использование не менее трех релевантных источников для:

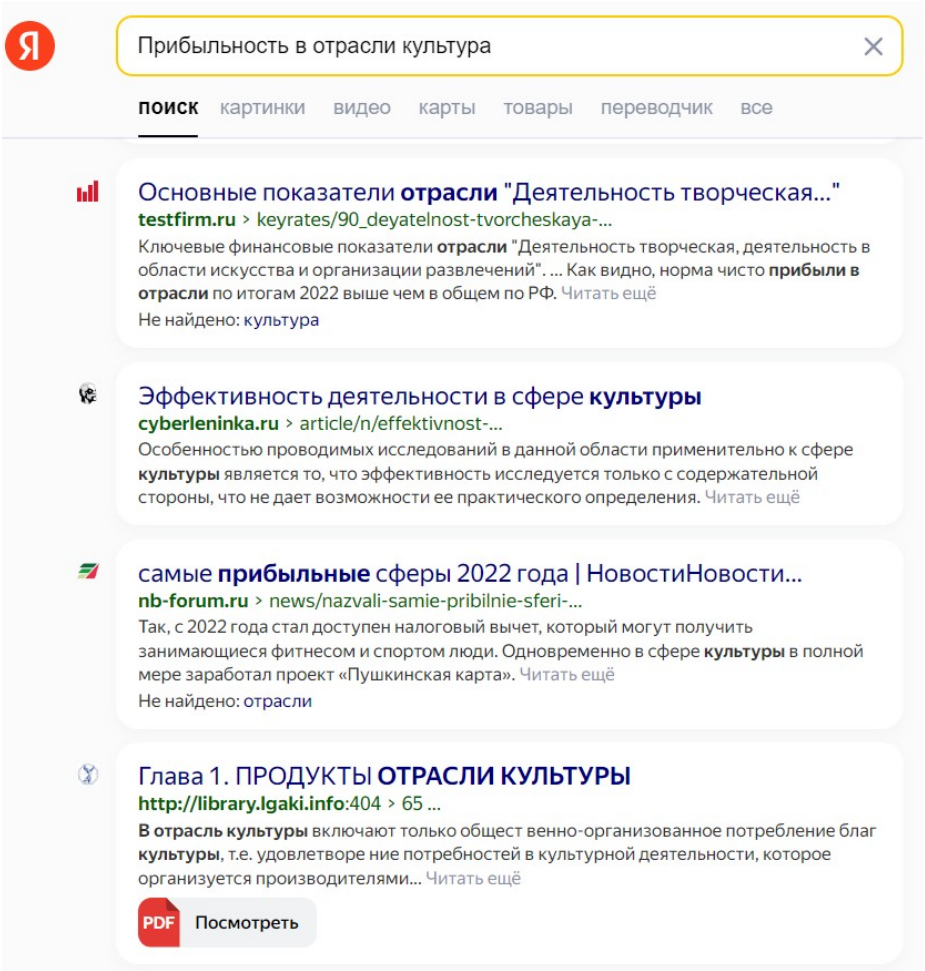
- доклада на семинарское занятие по дисциплине «Экономика культуры»;
- проектной заявки на грант в обосновании сметы;
- анализу актуальной конкурентной ситуации в отрасли региона.

Задание 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы



[Культура в «цифре». Почему растет интерес к культурному наследию и академическому искусству // М. Журавлева, В. Паньков : https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre]
Проанализировав представленные в источнике KPI, предложите необходимые формирующие действия производителей культурных благ.

Задание 4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства

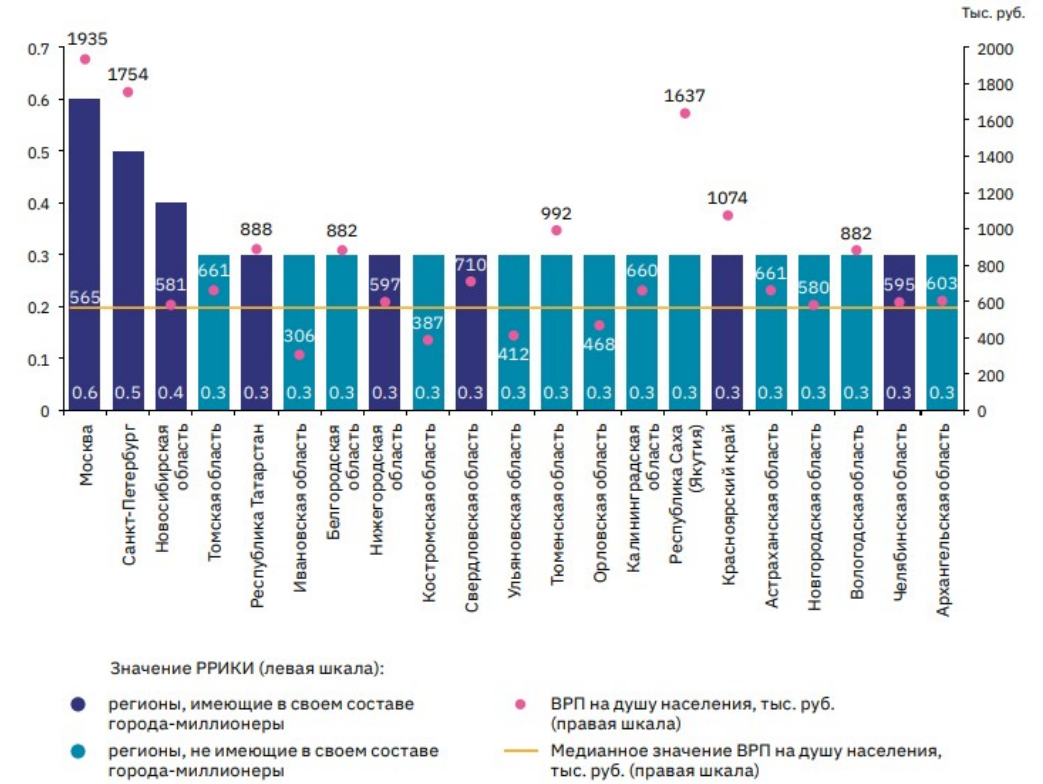


Какой из источников даст более важную информацию и почему?

Задание 5. Микроэкономика

Рисунок 3

ВРП на душу населения регионов первой группы по значению РРИКИ



Примечание. ВРП на душу населения – по данным за 2021 г.

Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата.

16

[Рейтинг креативных регионов России : научный дайджест. – М. : НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО МИД России, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. – 2023. – № 3. – 34 с.; с. 16].

Сделайте выводы о ситуации с креативными индустриями в Челябинской области и сопоставьте ее с ситуацией в «схожих» регионах.

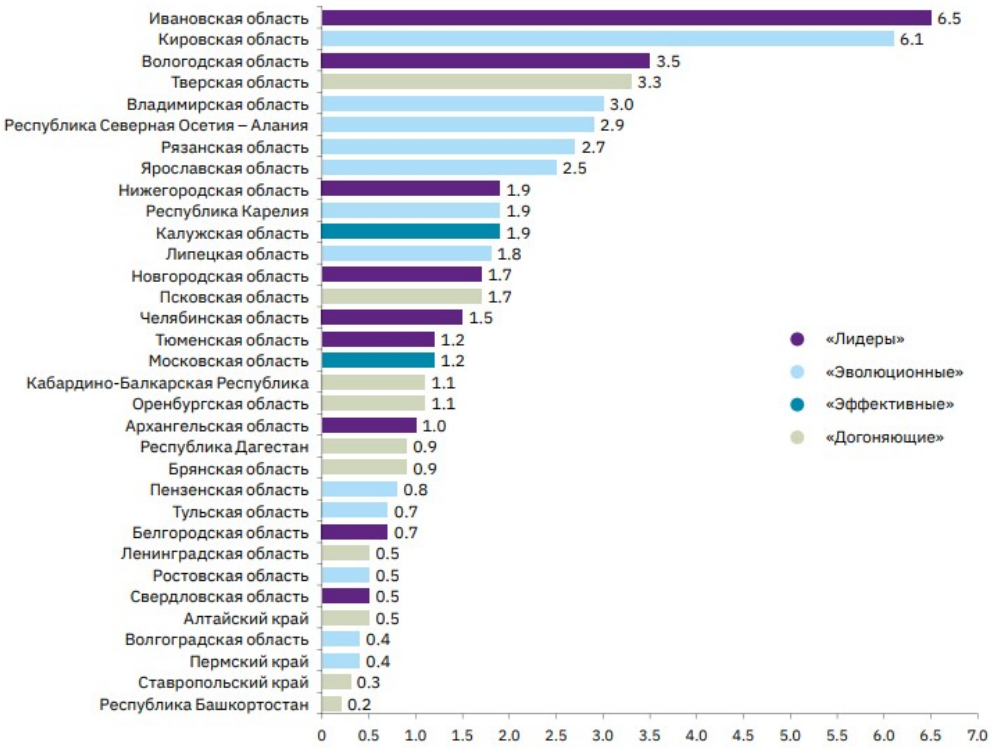
Задание 6. Функционирование отрасли: тренды и перспективы

Поддержка народных художественных промыслов в регионах с сильными традициями и культурным бэкграундом

Организации народных художественных промыслов (НХП), получающие федеральную поддержку, представлены в 33 регионах, что составляет почти 40% от их общего числа (рис. 6). Треть этих субъектов расположены в Центральном федеральном округе,

Рисунок 6

Число организаций НХП, получающих поддержку из средств федерального бюджета, в расчете на 1 млн человек населения: 2022



Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Минпромторга России.

25

[Рейтинг креативных регионов России : научный дайджест. – М. : НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО МИД России, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. – 2023. – № 3. – 34 с.; с. 25].

Челябинская область – «Лидер», но число организаций НХП, получающих поддержку из средств федерального бюджета отличается в меньшую сторону от, например, «догоняющих» Тверской и даже Псковской областей. Поясните?

Задание 7. На основе лекционного курса, сформулируйте ключевые принципы корпоративной культуры, которые бы гарантировали отсутствие коррупционных ситуаций в организации.

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Без изменений
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		