



ФГОС ВО
(версия3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ДИЗАЙН И КОНСТРУИРОВАНИЕ УПАКОВКИ»**

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра дизайна и компьютерных технологий

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Дизайн и конструирование упаковки»**

**программа бакалавриата
«Графический дизайн»
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
квалификация: бакалавр**

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Дизайн и конструирование упаковки» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Автор-составитель: Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, доцент, член союза дизайнеров РФ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Дизайн и конструирование упаковки» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета декоративно-прикладного творчества рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 19.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/Д ГД

Фонд оценочных средств по дисциплине «Дизайн и конструирование упаковки» как составная часть ОПОП на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Дизайн и конструирование упаковки» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026
2027/28	

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Дизайн и конструирование упаковки»

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-5; ПК-8, ПК-9
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, «Графический дизайн» рабочая программа дисциплины
Разработчики	Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, доцент, член союза дизайнеров РФ
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

ПК-5. Способность разрабатывать художественно-конструкторские проекты изделий (комплексов) производственного и бытового назначения, обеспечивающие высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств, проектируемых изделий

Банк заданий с ответами

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Какой из перечисленных материалов был использован в самых первых видах упаковки 1) глина 3) картон 2) пластик 4) металл	1
1.2	Какие виды товаров первые использовали стеклянную тару 1) лекарства 3) крупы 2) обувь 4) напитки	1
1.3	Кто изобрел книгопечатание как технологию 1) Иоганн Гутенберг 3) Марко Поло 2) Михайло Ломоносов 4) Брунелло Кучинелли	1
1.4	Когда была изобретена винтовая крышка для стеклянных банок 1) в конце XIX столетия 3) в XXI веке 2) в XVI веке 4) в XVIII веке	1
1.5	Когда появились первые бумажные пакеты 1) в начале XVIII века 3) в XXI веке 2) в XVI веке 4) в XIX веке	1
1.6	Когда появились первые полиэтиленовые пакеты 1) в XX веке 3) в XXI веке 2) в XVI веке 4) в начале XVIII века	1
1.7	Когда появилось промышленное производство складных картонных коробок 1) в XIX веке 3) в конце XVIII века 2) в XVI веке 4) в XXI веке	1
1.8	Когда появилась первая бумажная этикетка напечатанная литографским способом 1) в XIX веке 3) в конце XVIII века 2) в XVI веке 4) в XXI веке	1
1.9	Что было первым стандартизированным видом упаковки в мире 1) спичечный коробок 3) картонная коробка 2) стеклянная бутылка 4) бумажный пакет	1
1.10	Когда началось массовое производство упаковки из жести 1) в середине XIX века 2) в XVII веке 3) в XX веке 4) в XXI веке	1
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последо-	

	вательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2B3B											
2.1	<i>Установите соответствие этапов развития производства консервной банки</i> <table><tr><th>Этап развития</th><th>Связанное событие</th></tr><tr><td>1)Изобретение процесса консервирования</td><td>А) Брайан Донкин и Джон Холл в 1813 году в Лондоне</td></tr><tr><td>2)Запатентована консервная банка</td><td>Б) в 1810 году французом Николя Аппером по заказу Наполеона с целью обеспечения войск готовой к употреблению пищей</td></tr><tr><td>3)Построили первую консервную фабрику</td><td>В) английским изобретателем Питером Дюраном</td></tr><tr><td></td><td>Г) В 1890 году в США изобрели автоматическую машину для изготовления жестяной тары с двойным боковым швом</td></tr></table>	Этап развития	Связанное событие	1)Изобретение процесса консервирования	А) Брайан Донкин и Джон Холл в 1813 году в Лондоне	2)Запатентована консервная банка	Б) в 1810 году французом Николя Аппером по заказу Наполеона с целью обеспечения войск готовой к употреблению пищей	3)Построили первую консервную фабрику	В) английским изобретателем Питером Дюраном		Г) В 1890 году в США изобрели автоматическую машину для изготовления жестяной тары с двойным боковым швом	1B2B3A
Этап развития	Связанное событие											
1)Изобретение процесса консервирования	А) Брайан Донкин и Джон Холл в 1813 году в Лондоне											
2)Запатентована консервная банка	Б) в 1810 году французом Николя Аппером по заказу Наполеона с целью обеспечения войск готовой к употреблению пищей											
3)Построили первую консервную фабрику	В) английским изобретателем Питером Дюраном											
	Г) В 1890 году в США изобрели автоматическую машину для изготовления жестяной тары с двойным боковым швом											
2.2	<i>Установите соответствие даты событию</i> <table><tr><th>Дата</th><th>Событие</th></tr><tr><td>1) 1841 год</td><td>А) доктор-дантист Вашингтон В. Шеффилд из Нью-Лондона предложил использовать тюбики для зубной пасты</td></tr><tr><td>2) 1890 год</td><td>Б) американский ученый и художник Джон Рэнд запатентовал изобретенные им оловянные тюбики для скоропортящихся красок</td></tr><tr><td>3) 1850 год</td><td>В) компания Colgate-Palmolive впервые в мире выпустила зубную пасту в тюбиках современного типа</td></tr><tr><td></td><td>Г) в Эстонии было налажено производство алюминиевых труб большого размера для упаковки продуктов питания советских космонавтов</td></tr></table>	Дата	Событие	1) 1841 год	А) доктор-дантист Вашингтон В. Шеффилд из Нью-Лондона предложил использовать тюбики для зубной пасты	2) 1890 год	Б) американский ученый и художник Джон Рэнд запатентовал изобретенные им оловянные тюбики для скоропортящихся красок	3) 1850 год	В) компания Colgate-Palmolive впервые в мире выпустила зубную пасту в тюбиках современного типа		Г) в Эстонии было налажено производство алюминиевых труб большого размера для упаковки продуктов питания советских космонавтов	1B2B3A
Дата	Событие											
1) 1841 год	А) доктор-дантист Вашингтон В. Шеффилд из Нью-Лондона предложил использовать тюбики для зубной пасты											
2) 1890 год	Б) американский ученый и художник Джон Рэнд запатентовал изобретенные им оловянные тюбики для скоропортящихся красок											
3) 1850 год	В) компания Colgate-Palmolive впервые в мире выпустила зубную пасту в тюбиках современного типа											
	Г) в Эстонии было налажено производство алюминиевых труб большого размера для упаковки продуктов питания советских космонавтов											

2.3	Установите соответствие этапа развития пластмассовой упаковки <table><tr><th>Этап</th><th>Событие</th></tr><tr><td>1) открытие силикона</td><td>А) В 1942 году фирма ICI</td></tr><tr><td>2) Создание полиэтилена высокого давления</td><td>Б) Открыл в 1907 году немецкий ученый Фредерик Киппинг</td></tr><tr><td>3) Появление пластиковых пакетов с ручками</td><td>В) в 40-е годы XX века</td></tr><tr><td></td><td>Г) Во время первой мировой войны</td></tr></table>	Этап	Событие	1) открытие силикона	А) В 1942 году фирма ICI	2) Создание полиэтилена высокого давления	Б) Открыл в 1907 году немецкий ученый Фредерик Киппинг	3) Появление пластиковых пакетов с ручками	В) в 40-е годы XX века		Г) Во время первой мировой войны	1Б2А3В
Этап	Событие											
1) открытие силикона	А) В 1942 году фирма ICI											
2) Создание полиэтилена высокого давления	Б) Открыл в 1907 году немецкий ученый Фредерик Киппинг											
3) Появление пластиковых пакетов с ручками	В) в 40-е годы XX века											
	Г) Во время первой мировой войны											
2.4	Определите соответствие изобретения и его реализации <table><tr><th>Изобретение</th><th>Реализация</th></tr><tr><td>1)Появилась первая пластиковая бутылка, для производства которой используется полиэтилентерефталат (ПЭТ)</td><td>А) А в 1953 году на эту упаковку перешли крупнейшие молокозаводы Стокгольма.</td></tr><tr><td>2)Изобретение целлофана</td><td>Б) изобретён Жаком Эдвином Бранденбергером, швейцарским текстильным инженером, в 1908–1911 годах</td></tr><tr><td>3)бумажные пирамидки Tetra Pak</td><td>В) В начале 70-х годов XX века благодаря разработкам компании «DuPont»</td></tr><tr><td></td><td>Г) в 1974 году канадская фирма Leitarie Cit впервые в мире упаковала в «кирпичик» от Tetra Pak сок</td></tr></table>	Изобретение	Реализация	1)Появилась первая пластиковая бутылка, для производства которой используется полиэтилентерефталат (ПЭТ)	А) А в 1953 году на эту упаковку перешли крупнейшие молокозаводы Стокгольма.	2)Изобретение целлофана	Б) изобретён Жаком Эдвином Бранденбергером, швейцарским текстильным инженером, в 1908–1911 годах	3)бумажные пирамидки Tetra Pak	В) В начале 70-х годов XX века благодаря разработкам компании «DuPont»		Г) в 1974 году канадская фирма Leitarie Cit впервые в мире упаковала в «кирпичик» от Tetra Pak сок	1В2Б3А
Изобретение	Реализация											
1)Появилась первая пластиковая бутылка, для производства которой используется полиэтилентерефталат (ПЭТ)	А) А в 1953 году на эту упаковку перешли крупнейшие молокозаводы Стокгольма.											
2)Изобретение целлофана	Б) изобретён Жаком Эдвином Бранденбергером, швейцарским текстильным инженером, в 1908–1911 годах											
3)бумажные пирамидки Tetra Pak	В) В начале 70-х годов XX века благодаря разработкам компании «DuPont»											
	Г) в 1974 году канадская фирма Leitarie Cit впервые в мире упаковала в «кирпичик» от Tetra Pak сок											
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421											
2.5	Установите последовательность этапов развития технологий для упаковки 1) Изобретение стекла 2) Изобретение гончарного круга и горна для обжига керамических изделий 3) Изобретение полимера 4) Появление бумажного пакета	2143										

2.6	<i>Установите последовательность этапов в коммуникационно-информационном процессе</i> 1) принятие решения 2) действие 3) восприятие информации 4) оценка информации	3412
2.7	<i>Установите последовательность процесса решения проблемы визуальными средствами в графическом дизайне</i> 1) Выбор наилучшего средства передачи информации 2) Ясное понимание проблемы, которая требует решения 3) Разработка дизайна	213
2.8	<i>Установите последовательность модели зрительного восприятия</i> 1) Глаз 2) Изображение 3) Эмоция 4) Образ 5) Сумматор	21453
2.9	<i>Установите последовательность восприятия элементов композиции в поле внимания</i> 1) Рецептивные поля зрительной системы 2) Формирование рецептивных единиц 3) Стимулы 4) Образ 5) Фокус внимания	31254
2.10	<i>Установите последовательность процессуальной деятельности визуальных коммуникаций</i> 1) Символ 2) Пиктограмма 3) Индекс	231
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Выберите упаковку известного бренда и определите соответствие основным требованиям к дизайну упаковки как стратегическому маркетинговому инструменту в продвижении бренда по следующим критериям: информационность, эмоциональная привлекательность, соответствие фирменному стилю бренда, запоминаемость, цветовое решение, оригинальность формы упаковки</i>	Тестирование конкурентоспособности упаковки даёт ответ на ключевые вопросы: поддерживает ли дизайн упаковки стратегию бренда, усиливает или ослабляет дизайн упаковки силу бренда
3.2	<i>Выберите бумажную полиграфическую упаковку и дайте характеристику дизайну по внешнему виду упаковки и содержанию информации о товаре: Цветовое решение текста, фона, изображений; вид изображения: реалистическое или символическое; шрифт – стиль шрифта, начертания, гарнитура и размер</i>	Описание эстетических характеристик упаковки

3.3	<i>Выберите бумажную полиграфическую упаковку и дайте характеристику конструкции упаковки по следующим критериям: соответствие формы и габаритов упаковки параметрам современных машин и конвейеров; удобство способа запечатывания упаковки с точки зрения потребителя; соответствие отверстия в упаковке способу ее заполнения продуктом; целостность упаковки при складировании и транспортировке. Потребность применения особых методов и способов или специального оборудования при изготовлении данного вида изделия; удобство незаполненной упаковки для перевозки и хранения; легкость и удобство сборки изделия, состоящего из нескольких частей.</i>	Соответствие упаковки конструктивным и технологическим требованиям
3.4	<i>Выберите готовую бумажную полиграфическую упаковку и дайте характеристику с точки зрения удобства упаковки для потребителя: удачность выбора размеров упаковки с точки зрения эргономических параметров потребителя; возможность произвести наружный осмотр продукции в упаковке; легкость раскрытия упаковки и возможность в случае надобности закрывать ее снова; наличие специальных приспособлений для разлива продукта (носик, желобок, отверстие и т. п.); удобство при высыпании и выливании содержимого упаковки и возможность держать ее в руках; удобство упаковки для хранения в холодильнике, на полке, в ванной комнате или в других местах</i>	Соответствие упаковки эргономическим параметрам потребителя
Блок 4		
4.1	<i>По каким основным признакам проводится классификация тары и упаковки товаров</i>	Основными признаками, по которым проводится классификация тары и упаковки товаров, являются: Назначение. Материал. Состав. Конструкция. Технология производства.
4.2	<i>На какие виды делится упаковка по назначению</i>	По назначению упаковка делится: потребительская, транспортная, производственная, специальная (консервирующая)
4.3	<i>Дайте характеристику потребительской упаковке</i>	Потребительская предназначена для упаковки продающегося населению товара, является частью товара и входит в его стоимость, а после реализации переходит в полную собственность потребителя. Как правило, не предназначена

		ется для самостоятельного транспортирования и перевозится в транспортной упаковке. Потребительская тара имеет ограниченную массу, вместимость, размеры и подразделяется на мягкую и жесткую.
4.4	<i>Дайте характеристику мягкой потребительской упаковке</i>	Мягкая упаковка – это упаковка, способная изменять свою форму, габариты и объем в зависимости от типа и формы товара, степени наполненности товаром. Такая упаковка позволяет надежно защитить продукцию от внешних воздействий и полностью автоматизировать процесс упаковки.
4.5	<i>Какие достоинства присуще мягкой таре</i>	К основным достоинствам можно отнести: компактность, низкий вес, возможность герметичного упаковывания, низкую стоимость, удобство хранения и транспортировки, технологичность и простота изготовления, возможность повторной переработки.
4.6	<i>Какие материалы используются при изготовлении мягкой потребительской тары</i>	Для изготовления мягкой потребительской тары используются однослойные пленки из ПЭ, ПП, ПВХ, ПС и сополимеров стирола, пенополистирола, ПА, различные многослойные и комбинированные пленки.
4.7	<i>Дайте характеристику жесткой потребительской упаковке</i>	Основное назначение жесткой потребительской упаковки— обеспечить сохранность продукции, то есть предохранять товары от деформации, разрушений, потерь. Поэтому такая тара и упаковка должна обладать определенной механической прочностью и жесткостью, быть удобной в обращении и потреблении.
4.8	<i>Как подразделяют упаковку по материалам</i>	По материалам тару и упаковку подразделяют на: стеклянную, деревянную, металлическую,

		полимерную, бумажную, картонную, керамическую, комбинированную.
4.9	<i>Как классифицируют упаковку по технологии изготовления</i>	Классификация упаковки по технологии изготовления Различают: выдувную, литьевую, прессованную, термоформованную, сварную.
4.10	<i>Когда появились первые брендируемые упаковки</i>	Первые упаковки в современном понимании этого слова, иначе говоря брендируемые товары в узнаваемых контейнерах с этикетками, появились в Лондоне на заре XVII века.
4.11	<i>Сформулируйте, что подразумевается под визуальной массой элемента</i>	Это первый воспринимаемый наблюдателем признак, характеризующий силу энергетического воздействия на сетчатку глаз
4.12	<i>Сформулируйте, что подразумевается под степенью динамичности формы</i>	Концентрация визуальной массы по какому-либо направлению
4.13	<i>Сформулируйте, что подразумевается под вектором динамичности</i>	Вектор динамичности характеризует направление устремленности визуальной массы
4.14	<i>Сформулируйте, что подразумевается под углом наклона главной динамической оси</i>	Угол наклона оси в направлении которой сконцентрировано основное количество визуальной массы
4.15	<i>Сформулируйте, что подразумевается под субъективностью образа.</i>	Субъективность образа включает момент пристрастности, зависимости образа от потребностей, мотивов, целей, установок, эмоций человека и т. д. Образ формируется на базе опыта, который накопил человек, в той или иной мере ассимилируя этот опыт.
4.16	<i>Когда и какие условия сложились условия для появления и развития полиграфической упаковки</i>	В период с XVI по XVIII век сложились следующие условия, способствовавшие появлению и развитию полиграфической упаковки: изобретение бумажной этикетки (она первична по отношению к полиграфической упаковке) в начале XVII века (Франция); появление литографии – направления в европейском

		искусстве; развитие науки и техники; развитие промышленности; рост торговли и укрепление торговых связей и т. п.
--	--	--

ПК-8. Способность разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров

Банк заданий с ответами

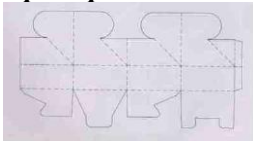
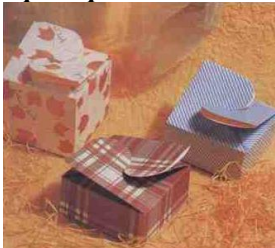
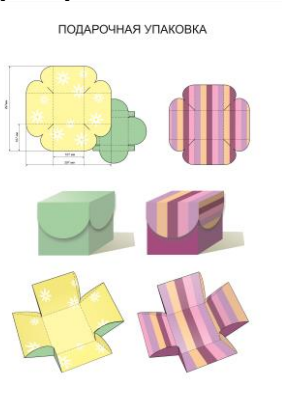
Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Что из перечисленного не относится к назначению упаковки:</i> 1) Указывать направление движения 2) Предохранение товаров от порчи и повреждений 3) Обеспечение создания оптимальных - по весу и объему - единиц для продажи товара 4) Быть важным источником информации и носителем рекламы	1
1.2	<i>Что из перечисленного не относится к роли упаковки в современных логистических системах:</i> 1) Утилизация упаковки 2) Идентификация продукта и предоставление информации 3) Повышение эффективности складирования, грузопереработки, транспортировки и других операций физического распределения 4) Связь с потребителем 5) Защита от повреждений	1
1.3	<i>Продолжите фразу: Красота в дизайне всегда.....</i> 1) обоснована 2) свободна 3) первична	1
1.4	<i>Что такое айдентика в дизайне</i> 1) внешний образ предприятия (торговой марки) в глазах общественности, заказчиков и сотрудников 2) копия 3) репродуцирование	1
1.5	<i>Что из перечисленного не влияет на выбор подходящей упаковки для продуктов питания:</i> 1) Сложность конструкции 2) Выделение продукта на витрине среди десятков аналогов 3) Соблюдение санитарных норм 4) Снижение стоимости упаковки	1
1.6	<i>Что из перечисленного не относится к технологическим требованиям, предъявляемым к упаковке:</i> 1) Продвижение бренда	1

	2)Экономичность кроя 3)Рациональность конструкции 4)Цветовое и графическое оформление							
1.7	Что из перечисленного не относится к конструктивным качествам материала упаковки: 1)Наличие материала на складах 2) возможность материала подвергаться скоростной механической обработке 3) стойкость к высоким и низким температурам в условиях перевозки продукта в рефрижераторах 4) сохранность упаковки в условиях хранения на складах 5) необходимость современного оборудования для изготовления упаковки, заполнения продуктом и запечатывания	1						
1.8	Что из перечисленного не относится к оценке удобства упаковки для потребителя: 1)Оригинальность конструкции 2) удачность выбора размеров упаковки с точки зрения эргономических параметров потребителя 3) возможность произвести наружный осмотр продукции в упаковке 4) легкость раскрытия упаковки и возможность в случае надобности закрывать ее снова 5) удобство при высыпании и выливании содержимого упаковки и возможность держать ее в руках	1						
1.9	Что из перечисленного не характеризует экономичность конструкции упаковки: 1)Цветовое решение упаковки 2) расход на данную упаковку минимального количества материала 3) обеспечение упаковкой сохранности продукта 4) возможность экономичной транспортировки при данной массе, размере и конструкции упаковки.	1						
1.10	Что из перечисленного не относится к основным функциям упаковки: 1)Обучающая функция 2)Коммуникативная функция 3)Эстетическая функция 4)Экологическая функция	1						
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В							
2.1	Установите соответствие даты событию	1Б2Г3А						
	<table><tr><td>Событие</td><td>Дата</td></tr><tr><td>1)Начали использовать металлическую упаковку для напитков</td><td>А) в 1958 году</td></tr><tr><td>2) Изобретение консервного ножа</td><td>Б) в 1935 году</td></tr></table>	Событие	Дата	1)Начали использовать металлическую упаковку для напитков	А) в 1958 году	2) Изобретение консервного ножа	Б) в 1935 году	
Событие	Дата							
1)Начали использовать металлическую упаковку для напитков	А) в 1958 году							
2) Изобретение консервного ножа	Б) в 1935 году							

	3)Стали изготавливать банки из алюминия	В) в 2003 году		
		Г) в 1865 году		
2.2	Установите соответствие характеристик основным типам шрифтов		1Б2А3Г	
	Типы шрифтов	Характеристики шрифтов		
	1) Шрифты с засечками	А) Шрифты отличаются тем, что не имеют декоративных штрихов на буквах.		
	2) Шрифты без засечек	Б) Такие шрифты имеют небольшие линии, которые украшают буквы.		
	3) Декоративные шрифты	В) Машинописные шрифты		
		Г) шрифты, имитирующие ручное написание, и курсив, шрифты часто используются для визуальной красоты, но они довольно трудны для чтения и восприятия..		
2.3	Определите соответствие объектов классификации упаковки		1Г2А3Б	
	Типы упаковки	Объекты		
	1)Потребительская упаковка	А) различные виды поддонов, металлических и деревянных ящиков		
	2) Цеховая (вторичная) упаковка	Б) контейнеры, деревянные, железные и пластиковые ящики, бочки, фляги, мешки из ткани, полиэтилена или бумаги		
	3) Внешняя (транспортноручная) упаковка	В)одноразовые пакеты, сетки-авоськи, сумки-шоперы		
		Г) флакончики от духов, блистеры от таблеток, конфетные обертки и коробки от обуви, жестяные банки, полиэтиленовая упаковка молочной продукции и т. п.)		
2.4	Определите соответствие упаковки определенному типу по свойствам материала		1Б2А3В	
	Упаковка	Тип упаковки		
	1)Жесткая	А)Целлофановая, тканевая, бумажная упаковка, включая различные веревки, ленты, шпагаты		
	2)Мягкая	Б) Упаковка из железа, стекла, дерева, твердого картона: различные банки, бутылки, ящики, бочки, коробки		
	3)Комбинированная	В) Тетрапак и аналоги		
		Г)Сумки, чемоданы		
2.5	Определите соответствие основных функций упаковки их описаниям		1Б2А3Г	
	Функции	Описание		
	1) Информационно-	А) Функция упаковки		

	<table><tr><td>презентационная</td><td>определяется необходимостью взаимодействия дизайнера с производителем и потребителем</td></tr><tr><td>2) Коммуникативная</td><td>Б) Упаковка должна отражать необходимую информацию о товаре, в том числе маркировки для распознавания определенного производителя, сроки реализации, условия хранения и т. п.</td></tr><tr><td>3) Эстетическая</td><td>В) Функция заключается в том, что дизайнер должен не только учесть качество и свойства упаковки, но и проявить заботу о возможности ее утилизации, вторичной переработки</td></tr><tr><td></td><td>Г) Функция связана с визуальной привлекательностью упаковки</td></tr></table>	презентационная	определяется необходимостью взаимодействия дизайнера с производителем и потребителем	2) Коммуникативная	Б) Упаковка должна отражать необходимую информацию о товаре, в том числе маркировки для распознавания определенного производителя, сроки реализации, условия хранения и т. п.	3) Эстетическая	В) Функция заключается в том, что дизайнер должен не только учесть качество и свойства упаковки, но и проявить заботу о возможности ее утилизации, вторичной переработки		Г) Функция связана с визуальной привлекательностью упаковки	
презентационная	определяется необходимостью взаимодействия дизайнера с производителем и потребителем									
2) Коммуникативная	Б) Упаковка должна отражать необходимую информацию о товаре, в том числе маркировки для распознавания определенного производителя, сроки реализации, условия хранения и т. п.									
3) Эстетическая	В) Функция заключается в том, что дизайнер должен не только учесть качество и свойства упаковки, но и проявить заботу о возможности ее утилизации, вторичной переработки									
	Г) Функция связана с визуальной привлекательностью упаковки									
2.6	Определите какие маркетинговые исследования проводятся на разных этапах жизненного цикла упаковки <table><tr><th>Этап</th><th>Исследования</th></tr><tr><td>1)Разработка товара</td><td>А) -изучение осведомленности покупателей о новом товаре и положительного отношения к нему; - определение реакции потребителей на особенности использования упакованного товара; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем;</td></tr><tr><td>2) Внедрение упаковочной продукции</td><td>Б) - изучение осведомленности покупателей о товаре и положительного отношения к нему; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем; - тестирование программ стимулирования продаж; - изучение структуры рынка</td></tr><tr><td>3) Рост потребления</td><td>В) - идентификация целевых рынков, определение целевых сегментов; - тестирование концепции создания нового товара и новой упаковки;</td></tr></table>	Этап	Исследования	1)Разработка товара	А) -изучение осведомленности покупателей о новом товаре и положительного отношения к нему; - определение реакции потребителей на особенности использования упакованного товара; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем;	2) Внедрение упаковочной продукции	Б) - изучение осведомленности покупателей о товаре и положительного отношения к нему; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем; - тестирование программ стимулирования продаж; - изучение структуры рынка	3) Рост потребления	В) - идентификация целевых рынков, определение целевых сегментов; - тестирование концепции создания нового товара и новой упаковки;	1В2А3Б
Этап	Исследования									
1)Разработка товара	А) -изучение осведомленности покупателей о новом товаре и положительного отношения к нему; - определение реакции потребителей на особенности использования упакованного товара; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем;									
2) Внедрение упаковочной продукции	Б) - изучение осведомленности покупателей о товаре и положительного отношения к нему; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем; - тестирование программ стимулирования продаж; - изучение структуры рынка									
3) Рост потребления	В) - идентификация целевых рынков, определение целевых сегментов; - тестирование концепции создания нового товара и новой упаковки;									

		- исследования по разработке названия и особенностей упаковки нового товара	
		Г) - изучение ценовой эластичности; - изучение путей сокращения стоимости продукции	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.7	<i>Определите очередность этапов жизненного цикла продукции на рынке потребления:</i> 1) внедрение упаковочной продукции на рынок потребления 2) пик потребления 3) спад потребления 4) разработка товара и упаковки 5) рост потребления		41523
2.8	<i>Определите очередность исторического развития упаковки:</i> 1) Китайцы изобрели первую бумагу 2) Человек обнаружил, что продукты питания можно переносить и хранить в сосудах, выдолбленных из костей. 3) Француз Николас Апперт разработал концепцию технологии консервации 4) Земледельцы для хранения своих припасов стали использовать сосуды из обожженной глины		2413
2.9	<i>Определите очередность внедрения упаковки из искусственных материалов:</i> 1) Разработка полиэтиленового пакета 2) Появление Тетра Пака 3) Появился целлофан 4) Промышленные масштабы применения пластмасс как упаковочных материалов		3142
2.10	<i>Определите очередность основных этапов разработки тары и упаковки согласно ГОСТу 2.103-68:</i> 1) Технический проект 2) Эскизный проект 3) Техническое задание 4) Стандартизация		3214
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	<i>Разработать оригинальную конструкцию бумажной упаковки на основе листа бумаги или картона, используя вырубку, складку, склейку и т.п. Выполнить чертеж развертки упаковки в програм-</i>		

	ме Corel Draw в натуральную величину. Примерный ответ 	
3.2	Разработать несколько конструктивных модификаций упаковки для возможной серии (минимум два). Нанести графику на развертку упаковки, распечатать и собрать минимум один макетный образец в натуральную величину. Примерный ответ 	
3.3	Разработать несколько цветовых вариантов графического решения упаковки (минимум два).	
3.4	Нанести графику на развертку упаковки, распечатать и собрать минимум один макетный образец в натуральную величину. Примерный ответ 	
Блок 4		
4.1	Перечислите основные функции упаковки	Информационно-презентационная, коммуникативная, прагматическая, эстетическая, экологическая
4.2	Опишите информационно-презентационную функцию упаковки	Упаковка должна отражать необходимую информацию о товаре, в том числе маркировки для распознавания определенного производителя, сроки реализации, условия хранения и т. п.
4.3	Опишите коммуникативную функцию упаковки	Коммуникативная функция упаковки определяется необ-

		ходимостью взаимодействия дизайнера с производителем и потребителем
4.4	<i>Опишите прагматическую функцию упаковки</i>	Прагматическая функция обуславливается практической целесообразностью, обеспечением гигиенического сохранения товара, а также защитой от повреждений
4.5	<i>Опишите эстетическую функцию упаковки</i>	Эстетическая функция связана с визуальной привлекательностью упаковки
4.6	<i>Опишите экологическую функцию упаковки</i>	Экологическая функция заключается в том, что дизайнер должен не только учесть качество и свойства упаковки, но и проявить заботу о возможности ее утилизации, вторичной переработки
4.7	<i>На какие этапы можно разбить жизненный цикл продукции на рынке потребления</i>	Жизненный цикл продукции можно условно разбить на пять основных этапов: разработка товара и упаковки, внедрение упаковочной продукции на рынок потребления, рост потребления, пик потребления, спад потребления.
4.8	<i>Какие исследования проводятся на этапе разработки товара</i>	В объем исследований как правило входят: - идентификация целевых рынков, определение целевых сегментов; - тестирование концепции создания нового товара и новой упаковки; - исследования по разработке названия и особенностей упаковки нового товара; - предварительное тестирование рекламных материалов и сообщений; -тестирование рынков сбыта
4.9	<i>Какие маркетинговые исследования проводятся на этапе внедрения упаковочной продукции.</i>	Маркетинговые исследования направлены на: -изучение осведомленности покупателей о новом товаре и положительного отношения к нему; - определение реакции потребителей на особенности использования упакованного товара; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем;

		- тестирование направлений модификации товара и упаковки с целью улучшения их потребительских свойств; - определение новых рекламных стратегий.
4.10	<i>Какие маркетинговые исследования проводятся на этапе роста потребления</i>	Маркетинговые исследования направлены на: - изучение осведомленности покупателей о товаре и положительного отношения к нему; - изучение тенденций рынка и поведение товара на нем; - тестирование программ стимулирования продаж; - изучение структуры рынка
4.11	<i>Какие маркетинговые исследования проводятся на этапе пика потребления</i>	С целью выработки дальнейшей стратегии маркетинговые исследования обеспечивают информацией, представляющей: - сегментирование рынка; - исследования образа жизни потребителей; - исследование путей репозиционирования продукции
4.12	<i>Какие маркетинговые исследования проводятся на этапе спада потребления</i>	На этапе спада потребления маркетинговые исследования обеспечивают: - изучение ценовой эластичности; - изучение путей сокращения стоимости продукции
4.13	<i>Что подразумевается под экономичностью упаковки</i>	Стоимость упаковки должна соотносится с ценой продукта, его имиджем, целевым рынком и конечным потребителем
4.14	<i>Какие эксплуатационные требования предъявляются к упаковке</i>	Эксплуатационные требования предъявляемые к упаковке: - легкость открывания; - возможность легкого закрытия в случае многократного использования; - Устойчивость при хранении у потребителя; - возможность дозирования продукции в случае необходимости; - наличие приспособлений, облегчающих извлечение продукции из упаковки; - недоступность упаковки

		опасных продуктов для открывания детьми и др.
4.15	<i>Что подразумевается под эргономикой в процессе художественного конструирования тары и упаковки</i>	В процессе создания упаковки аспекты эргономики рассматриваются в свете взаимодействия человека с упаковкой и с позиции деятельности человека при производстве упаковочной тары
4.16	<i>Дайте определение дизайна</i>	Под дизайном понимают творческую деятельность, целью которой является определение формальных качеств выпускаемых промышленностью изделий. Эти качества включают внешний вид изделий, а так же структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и производителя

ПК-9. Способность осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов конструктивно-художественного и объемно-пространственного решения проекта с использованием новых информационных технологий.

Банк заданий с ответами

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Что из перечисленного не относится к конструированию тары и упаковки:</i> 1)Звуковое сопровождение 2)Материал упаковки 3)Объем и габаритные размеры упаковки 4)Форма упаковки 5)Художественное оформление упаковки	1
1.2	<i>Что из перечисленного не относится к понятию эргономики:</i> 1)Утилизация упаковки 2)Область знаний, изучающая трудовую деятельность человека в системе «человек-машина-среда» с целью обеспечения эффективности, безопасности и комфорта 3) Взаимодействие человека с упаковкой 4) Деятельность человека при производстве проектируемой тары	1
1.3	<i>Продолжите фразу: Красота в дизайне всегда</i> 1) обоснована 2) свободна 3) первична	1
1.4	<i>Что такое айдентика в дизайне</i> 1) внешний образ предприятия (торговой мар-	1

	ки) в глазах общественности, заказчиков и сотрудников 2) копия 3) репродуцирование	
1.5	<i>Что такое маркировка тары и упаковки</i> 1) это информация в виде надписей, цифровых, цветовых и условных обозначений, наносимая на продукцию, упаковку, этикетку или ярлык для обеспечения идентификации и ускорения обработки при погрузочно-разгрузочных работах, транспортировании и хранении 2) создание комплекса нормативной документации, позволяющего правильно выбирать и проектировать упаковку для всего многообразия продукции 3) репродуцирование	1
1.6	<i>Что из перечисленного не относится к способам нанесения маркировки на тару и упаковку:</i> 1) Металлография 2) Вышивка 3) Фототипия	2
1.7	<i>Что из перечисленного характеризует трансферную печать:</i> 1) технология с использованием незаряженных капель краски для печати 2) способ безрастровой глубокой печати 3) технология печати с использованием термопереноса	3
1.8	<i>Какой из способов не относится к электрофотографии:</i> 1) ризография 2) ксерография 3) лазерное копирование	1
1.9	<i>Что из перечисленного не относится к технологиям нанесения маркировки:</i> 1) Тампопечать 2) Ударно-точечная технология 3) Технология прочерчивания 4) Лазер	1
1.10	<i>Что из перечисленного не относится к классификации бумаги и картона в упаковочной индустрии:</i> 1) ПВХ 2) этикеточная бумага 3) оберточная бумага 4) картон листовой 5) картон гофрированный	1
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В	
2.1	<i>Установите соответствие процесса деятельности этапу жизненного цикла упаковки</i>	1Б2Г3А

	Этап	Процесс	
	1)Первый отрезок жизни упаковки	А) Превращение упаковки в отходы	
	2)Второй отрезок жизни упаковки	Б) получение упакованной продукции	
	3)Третий отрезок жизни упаковки	В) Реклама упаковки	
		Г) Путь упакованной продукции от изготовителя до потребителя	
2.2	<i>Установите соответствие возможного повреждения упакованной продукции и влияния окружающей среды</i>		<i>1Б2А3Г</i>
	Вид воздействия	Возможное повреждение	
	1)Изменение относительной влажности	А) Продукты становятся несъедобными. Упаковка повреждена вредителями	
	2)Насекомые, грызуны, птицы, пыль, грязь	Б)Коррозия металлических продуктов и упаковки. Рост микроорганизмов. Коробление гофротары.	
	3)Изменение температуры	В) Открытые упаковки	
		Г) Высушивание влажных товаров. Рост микроорганизмов на замороженных продуктах питания.	
2.3	<i>Определите соответствие характеристик категориям</i>		<i>1Г2А3Б</i>
	Категория	Характеристика	
	1)Ценовая	А) жидкий, сыпучий, штучный	
	2)Виды	Б) продукты питания, одежда и обувь, косметика и парфюмерия, бытовая химия	
	3)Назначение	В)замки, клеевые точки и пр.	
		Г) низкая, средняя, премиум	
2.4	<i>Определите определение цветов в международной условной сигнализации</i>		<i>1Г2Б3А4Д</i>
	Цвет	Определение цвета в международной условной сигнализации	
	1)бумага мешочная	А) производство потребительской тары	
	2)оберточная бумага	Б) упаковывание пищевых продуктов и непродовольственных товаров	

	3)картон листовой	В) банки и флаконы для парфюмерной и косметической продукции	
	4)картон гофрированный	Г) изготовление мягкой транспортной тары	
		Д) преимущественно для производства транспортной, а также для потребительской тары при упаковывании непродовольственных товаров	
2.5	<i>Определите соответствие характеристики эргономическим требованиям к упаковке</i>		<i>1Б2А3Г</i>
	Эргономические требования	Характеристика	
	1) Гигиенические требования	А) предусматривают соответствие упаковки размерам и форме руки человека	
	2) Антропометрические требования	Б) обеспечивают безопасные условия для жизнедеятельности человека при его взаимодействии с упаковкой и упакованным в нее товаром	
	3) Психологические требования	В) предусматривают отсутствие отрицательного воздействия на окружающую среду	
		Г) характеризуют соответствие упаковки психике человека, ее восприятию на подсознательном уровне	
2.6	<i>Определите соответствие упаковки классификации по кратности использования</i>		<i>1Б2А3Б</i>
	Классификационная группа	Тара и упаковка	
	1) Разовая	А) Бывшая в употреблении и используемая повторно, подлежит сдаче поставщику в обязательном порядке	
	2) Возвратная	Б) Подлежит обязательному возврату поставщику. Сюда относятся ящики, бочки, фляги, мешки и др.	

		транспортная тара	
	З) Многооборотная	В) Большинство видов потребительской тары (коробки конфет), а также подлежащая утилизации после использования транспортная тара	
		Г)Стеклянная тара	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.7	Определите последовательность основных этапов конструирования упаковки: 1)Технический проект 2)Эскизный проект 3)Техническое задание 4)Изготовление и испытание опытного образца		3214
2.8	<i>Установите историческую очередность используемых упаковочных материалов:</i> 1)бумага 2) глина, дерево, листья растений, лоза, папирус, шкуры и шерсть животных 3)металл		213
2.9	<i>Установите последовательность восприятия элементов композиции в поле внимания</i> 1) Рецептивные поля зрительной системы 2) Формирование рецептивных единиц 3) Стимулы 4) Образ 5) Фокус внимания		31254
2.10	<i>Установите последовательность этапов зрительного восприятия текста</i> 1) Идентификация 2) Ощущение 3) Умозаключение 4) Суждение 5) Шрифт 6) Понятие		521643
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	Выбрать тему для разработки серии упаковок. Провести основные маркетинговые исследования данного рынка по следующим критериям: описание товара, потребителя, условия реализации и хранения, аналоги и т.д. Исследования оформить в виде презентации		Примерные темы проектирования: Пищевая упаковка: хлебо-булочные изделия, кондитерская продукция, сыпучие продукты (крупы, макаронные изделия, чай, кофе),

		алкогольные и безалкогольные напитки, овощи, фрукты, кисломолочные продукты, мясные и рыбные изделия, консервы, спортивное питание. Косметика, бытовая химия. Легкая одежда, галантерея и аксессуары (платки, носки и пр.). Предметы бытового назначения: механические и электроинструменты, оборудование для кухни, посуда, столовые приборы, осветительные приборы и пр. Игрушки, канцтовары. Разнообразные спортивные аксессуары.
3.2	<i>На базе исследований сформировать техническое задание на разработку серии упаковок, где указать товар, требования к его хранению, транспортировке, продаже, эргономические и технологические требования. Описать потребителя, предполагаемые рекламные функции.</i>	Изучить и освоить на практике методы проектирования серии объектов, с помощью которых одновременно решаются функциональные, рекламно-информационные, конструктивные, экологические и стилевые проблемы.
3.3	<i>Разработать несколько конструктивных модификаций упаковки для разрабатываемой серии (минимум четыре). Выполнить макеты в натуральную величину.</i>	Макеты упаковок. Масштаб 1:1. Чертежи разверток упаковок.
3.4	<i>Разработать серию упаковки на основе единого стилевого решения с использованием основных графических и пластических средств: иллюстрации, шрифта, типографики, конструкции, объема. Выполнить графическую презентацию проекта. Примерный ответ</i> 	
Блок 4		
4.1	<i>Опишите функцию маркетинга в упаковке</i>	Упаковка эффективно используется как средство продвижения товара на потребительский рынок. Сочетанием внешнего вида и содержащейся информации способствует идентификации товара. В сети супермаркетов упаковка берет на себя роль «молчаливого продавца»
4.2	<i>Чем обусловлен комплекс основных требований</i>	Основные требования к упа-

	<i>к упаковке</i>	ковке обусловлены: упаковываемым продуктом, производственными условиями и заказчиком
4.3	<i>Что представляет собой разработка технического задания</i>	Разработка технического задания представляет собой процесс установления исходных требований и формирование предварительных очертаний объекта разработки
4.4	<i>Из каких разделов должно состоять техническое задание</i>	Техническое задание должно состоять из следующих разделов: наименование и область применения, основание для разработки, цель и назначение разработки, источники разработки, технические требования, экономические показатели, стадии и этапы разработки.
4.5	<i>Назовите составные элементы маркетинга</i>	Продукт, цена, место и продвижение
4.6	<i>Дайте определение торговой марке (товарному знаку)</i>	Торговая марка (товарный знак) – оригинально оформленное графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание цифр, букв или слов ит.п., которыми предприятие снабжает свои изделия, упаковку. Является объектом промышленной собственности. Подлежит регистрации в специальном государственном органе
4.7	<i>Какие функции выполняет маркировка на этикетке</i>	маркировка на этикетке: 1) идентифицирует товар или марку; 2) определяет сорт товара; 3) содержит описание товара; 4) пропагандирует товар
4.8	<i>Какие функции упаковки должен учитывать дизайнер</i>	Функции упаковки: 1) вмещать содержимое и предохранять его от порчи 2) идентификация продукта 3) создание удобства пользования и хранения 4) привлекать покупателя
4.9	<i>Какие виды коммуникативных связей существуют</i>	Коммуникативные связи: 1) визуальные – зрение 2) аудиальные – слух 3) кинестетические - осязание
4.10	<i>Каковы признаки рекламоспособности товарных знаков</i>	Признаки рекламоспособности товарного знака: -новизна идеи,

		-ассоциативность. -)связь с местом происхождения, -лаконичность, -эстетичность, -удобопроизносимость, -цвет, -приспособляемость
4.11	<i>Дайте определение упаковки</i>	Упаковка — предметы, материалы, устройства, емкости, используемые для обеспечения сохранности, транспортировки и продажи различных продуктов и предметов быта.
4.12	<i>Как упаковка, классифицируется по назначению</i>	по назначению упаковка делится на: <i>внутренняя</i> (первичная, или потребительская. Является частью продукции, и вместе с ней товар продают потребителю: флакончики от духов, блистеры от таблеток, конфетные обертки и коробки от обуви, жестяные банки, полиэтиленовая упаковка молочной продукции и т. п.); <i>цеховая</i> (вторичная, созданная для внутризаводской или цеховой транспортировки. Используется внутри предприятия с целью доставки материалов, сырья, деталей товара к рабочим местам сборщиков изготовителей. К ней относят различные виды поддонов, металлических и деревянных ящиков); <i>внешняя</i> (транспортировочная упаковка, необходимая для перевозки продукции от предприятия-производителя к продавцу и далее к потребителю. К ней относят контейнеры, деревянные, железные и пластиковые ящики, бочки, фляги, мешки из ткани, полиэтилена или бумаги)
4.13	<i>Как упаковка классифицируется по адресату товара</i>	Классификация упаковки по адресату товара: для детской и взрослой аудитории, социальных категорий продукции, профессиональных и бытовых товаров, продуктов для животных
4.14	<i>Опишите рекламную функцию упаковки</i>	Рекламная функция упаковки : принципиальными являются

		презентабельный внешний вид упаковки, привлекательность для покупателя, вызывающая у него желание приобрести товар.
4.15	<i>Опишите аксиологическую функцию упаковки</i>	Аксиологическая функция упаковки: образовательно-воспитательная, отражающая непосредственное влияние дизайнера на формирование вкусов и трендов, а также ценностно-оценочных ориентиров потребителя.
4.16	<i>Что входит в информационную структуру упаковки</i>	Информационная структура упаковки: нейминг (название), слоган, описание продукта, состав. Техническая сопроводительная информация: производитель, сроки годности, QR-код и пр.

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Выполнить практическую работу «Художественное конструирование и приемы формообразования», создать серию эскизов конструктивных схем упаковок потребительских товаров из картона. Формат А4, компьютерная графика.	ПК- 5, ПК-8, ПК-9
2.	Выполнить практическую работу «Типология и классификация упаковки: тара, упаковка, этикетка», создать серию эскизов этикеток потребительских товаров. Формат А3, компьютерная графика.	ПК- 5, ПК-8, ПК-9
3.	Выполнить практическую работу «Конструкция упаковочной тары. Упаковочные материалы» создать серию эскизов упаковок потребительских товаров из картона. Формат А4, компьютерная графика.	ПК- 5, ПК-8, ПК-9
4.	Выполнить практическую работу «Основные формы раскроя упаковочных коробок» создать макет упаковки потребительских товаров из картона. Формат А3, компьютерная графика.	ПК- 5, ПК-8, ПК-9
5.	Выполнить практическую работу «Конструирование сувенирных изделий» создать серию эскизов сувенирных изделий на основе фирменного стиля компании. Формат А2, компьютерная графика	ПК- 5, ПК-8, ПК-9
6.	выполнить практическую работу «Конструирование объектов выставочной среды» выполнить конструктивную разработку элементов выставочного пространства. Формат А2, компьютерная графика.	ПК- 5, ПК-8, ПК-9
7.	Выполнить практическую работу «Конструирование объектов рекламных носителей» выполнить конструктивную разработку	ПК- 5, ПК-8, ПК-9

	стенда, билборда или ситиформата на основе фирменного стиля компании. Формат А2, компьютерная графика.	
8.	выполнить практическую работу «Конструирование систем визуальных коммуникаций в городской среде» выполнить конструктивную разработку систем визуальных коммуникаций в городской среде. Формат А2, компьютерная графика.	ПК- 5, ПК-8, ПК-9

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		