



ФГОС ВО
(версия3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«АРТ-РЫНОК И МУЗЕЙНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Челябинск 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра философии и культурологии

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Арт-рынок и музейное проектирование»**

**программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Арт-рынок и музейное проектирование» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Автор-составитель: С. А. Блинова, старший преподаватель кафедры культурологии и социологии, кандидат культурологии.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Арт-рынок и музейное проектирование» как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/К.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «дисциплине «Арт-рынок и музейное проектирование» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020
2021/22	протокол № 8 от 31.05.2021
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика

Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	36
Время тестирования (мин)	75
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	С. А. Блинова, старший преподаватель кафедры культурологии и социологии, кандидат культурологии
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности.	УК-5, ПК-5
1.2	2.2	3.2	Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка	УК-5, ПК-5
1.3	2.3	3.3	Тема 3. Типы и структура арт-рынка	УК-5, ПК-5
1.4	2.4	3.4	Тема 4. Информационная функция арт-рынка	УК-5, ПК-5
1.5	2.5	3.5	Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующая функции арт-рынка	УК-5, ПК-5
1.6	2.6	3.6	Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка	УК-5, ПК-5
1.7	2.7	3.7	Тема 7. Теоретические основы научного проектирования экспозиции	УК-5, ПК-5
1.8	2.8	3.8	Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности	УК-5, ПК-5
1.9	2.9	3.9	Тема 9. История музейного экспонирования и современные экспозиции	УК-5, ПК-5
1.10	2.10	3.10	Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции	УК-5, ПК-5
1.11	2.11	3.11	Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции	УК-5, ПК-5
1.12	2.12	3.12	Тема 12. Современные информационные технологии в музейной экспозиции	УК-5, ПК-5

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Целостная процессуальная система административно-организационного, нормативно-правового, финансово-экономического, информационно-аналитического, научно-методического и кадрового</i>	<i>1</i>

¹ Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

	характера, направленную на создание необходимых условий для анализа, обобщения, систематизации и трансляции в современное социокультурное образовательное пространство ценностей культуры и современных достижений искусства и художественной практики – это 1. арт-технологии 2. арт-менеджмент 3. арт-индустрия 4. арт-рынок	
1.2	Дисциплина «Арт-рынок» является 1. прикладной 2. теоретической 3. теоретико-прикладной 4. фундаментальной	3
1.3	Появление аукционов арт-объектов в Англии XVII века – это этап 1. зарождения арт-рынка 2. развития арт-рынка 3. появления новых форм арт-рынка 4. не связано с арт-рынком	1
1.4	Публика, являющаяся непосредственным потребителем художественного продукта называется 1. целевой 2. реальной 3. потенциальной 4. смешанной	2
1.5	Художник, дилер, покупатель, галерея, критика – это 1. субъекты арт-рынка 2. объекты арт-рынка 3. виды арт-рынка 4. уровни арт-рынка 1	1
1.6	Базовым субъектом арт-рынка является 1. художник 2. галерея 3. покупатель 4. критик	1
1.7	Сопровождающим субъектом арт-рынка является 1. художник 2. галерея 3. покупатель 4. критик	3,4
1.8	«Внешняя презентация-самопрезентация» – это классификация арт-проектов по... 1. субъекту продвижения 2. способу продвижения 3. характеру оценки 4. степени актуальности	2
1.9	Институциональным субъектом арт-рынка является	2

	1. художник 2. галерея 3. покупатель 4. критик	
1.10	<i>Определение круга исполнителей, информационное сопровождение проекта, определение сроков – задачи, относящиеся к...</i> 1. организационно-подготовительному этапу проекта 2. этапу разработки проекта 3. этапу согласования и утверждения проекта 4. этапу продвижения проекта	1
1.11	<i>Обоснование цели и задач в конкретных показателях относятся к...</i> 1. организационно-подготовительному этапу проекта 2. этапу разработки проекта 3. этапу согласования и утверждения проекта 4. этапу продвижения проекта	1
1.12	<i>Проведение исследования осуществляется на...</i> 1. организационно-подготовительном этапе проекта 2. этапе разработки проекта 3. этапе согласования и утверждения проекта 4. этапе продвижения проекта	2,3
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>	
2.1	<i>Соотнесите термин с определением</i> 1. арт-технологии 2. арт-объект 3. арт-менеджмент 4. арт-рынок А) целостная процессуальная система административно-организационного, нормативно-правового, финансово-экономического, информационно-аналитического, научно-методического и кадрового характера, направленную на создание необходимых условий для анализа, обобщения, систематизации и трансляции в современное социокультурное образовательное пространство ценностей культуры и современных достижений искусства и художественной практики. Б) управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства В) особая социальная институция, с помощью которой произведения искусства, созданные художником, становятся доступны обществу Г) предмет, представляющий не только материальную, но и художественную ценность	1А2Г3Б4В
2.2	<i>Выстройте в хронологической последовательности события, повлиявшие на формирование и развитие арт-менеджмента. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i>	1243

	1. трубадуры, трувёры (Франция) 2. аукционы в аристократических домах (Англия) 3. джаз-бары (США) 4. кафе-шантан (Франция)	
2.3	<i>Соотнесите тип потребителя с его ориентацией на определённое потребление.</i> 1. информационно-прагматический 2. эмотивный 3. социативный 4. когнитивный А) ориентация на познание Б) ориентация на общение В) ориентация на получение чувственного опыта Г) ориентация на получение необходимой информации	1Г2В3Б4А
2.4	<i>Соотнесите виды арт-технологий в сфере культуры с их содержанием. Учтите, что один из вариантов нижнего столбца – лишний:</i> 1. стимулирующий 2. инновационный 3. реанимационный 4. конверсионный А) восстановление спроса на существующие художественные ценности и услуги при снижении их потребления; Б) воздействие на потребителей при отсутствии спроса на существующие художественные ценности и услуги; В) замена спроса на одни художественные ценности и услуги другими Г) разработка новых художественных проектов и создание спроса на новые художественные ценности и услуги.	1Б2Г3А4В
2.5	<i>Соотнесите субъектов арт-рынка с видами субъектов. К каждому из видов может относиться несколько субъектов.</i> 1. базовые субъекты 2. сопровождающие субъекты 3. институциональные субъекты А) художник Б) арт-критик В) искусствовед Г) куратор Д) галерея Е) аукцион	1А2БВГЗД Е
2.6	<i>Соотнесите ту или иную классификацию проекта в сфере культуры с его принципом. Учтите, что один из вариантов нижнего столбца – лишний:</i> 1. по субъекту продвижения 2. по способу продвижения 3. по характеру оценки 4. по степени направленности А) продукт-автор;	1А2Д3Б4Г

	Б) позитив-негатив; В) целенаправленный-стихийный; Г) непосредственный-опосредованный Д) внешняя презентация-самопрезентация	
2.7	<i>Соотнесите этапы разработки и реализации арт-проекта и выполняемые в рамках данных этапов задачи:</i> 1. организационно-подготовительный этап 2. этап разработки 3. этап продвижения 4. этап реализации А) SWOT-анализ Б) исследование В) создание группы в соц. сетях Г) отслеживание недочётов	1Б2А3В4Г
2.8	<i>Соотнесите периоды и этапы формирования музейных институций:</i> 1. Первые публичные художественные музеи, открытые для всех любителей искусства, в России появляются в 2. Первые ярмарки в Средние века появились в 3. Первые выставки изобразительного искусства в России относятся к А) во второй половине XIX века Б) VII веке В) концу XVIII века	1А2Б3В
2.9	<i>Соотнесите описание и тип выставочного пространства:</i> 1. Тип художественного музея, где основным объектом показа является само здание и его интерьер, — это 2. Хранилище памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, в состав которого, помимо экспозиций, входят расположенные на территории заповедника архитектурные или исторические памятники — это 3. Помещение, разделенное на пронумерованные стенды, проектировка которого обеспечивает нормальную деятельность и безопасность служебного персонала, экспонатов и посетителей — это А) музей-памятник Б) музей-заповедник В) выставочный зал	1А2Б3В
2.10	<i>Соотнесите описание и термин:</i> 1. Предмет, который выступает в качестве носителя информации о других предметах, событиях, явлениях — это 2. Предмет, созданный с целью имитации или замены другого предмета, выступающего при этом в качестве подлинника или оригинала, — это 3. Предметы, выставленные для обозрения — это 4. Совокупность всех этикеток данной экспозиции — это А) копия	1Б2А3В4Г

	Б) знак В) экспонаты Г) этикетаж	
2.11	<i>Соотнесите типы экспозиции и термины:</i> 1. Экспозиции XVIII-XIX веков по характеру своих построений тяготеи к типу 2. Экспозиции, воссоздающие взаимосвязи и взаимозависимость природных компонентов, называются 3. Экспозиционные материалы делятся на структурные единицы А) ландшафтными Б) статическому В) экспозиционные комплексы	1Б2А3В
2.12	<i>Выстройте в смысловой последовательности этапы создания музейной экспозиции. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 1. Исследование 2. Концепция 3. Дизайн-проект 4. Тематико-экспозиционный план 5. Сценарии для мультимедиа 6. Графический дизайн 7. Подготовка экспонатов 8. Строительство экспозиции	12345678
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным изображением. Задание заключается в анализе произведений искусства разных эпох и выявлении утраченных и актуальных сегодня элементов костюма, а также эволюцию его отдельных видов.</i>	
3.1	<i>Восстановите текст:</i> Специфика интеграционных _____ арт-менеджмента основана на двух сторонах деятельности: эстетической и организационной. В центре такой профессиональной подготовки – качественная сторона изучения основ _____, основанная на принципах построения содержания, проблемно-диалоговой и интеграционной технологиях обучения. В культурно-досуговой _____ ведется активный поиск новых маркетинговых _____, позволяющих ей выходить из привычных рамок (например, тактика – «не публика доставляется к культурному и досуговому продукту, а продукт – к публике; тактика адресности и дифференцированности создаваемого _____). Одним из важнейших маркетинговых инструментов в культурно-досуговой индустрии становится комплексность _____.	
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Джаз-клубы представляли собой большую танцевальную площадку со сценой для выступления музыкантов. Обязательными атрибутами джаз-клуба являлись бар и ресторан. Бигбэнды выступали в сопровождении джаз-балета, артистов оригинального жанра. Концертные выступления носили характер шоу.	

	С отменой сухого закона в Америке усилился подъем индустрии развлечений. Наряду с клубами, имевшими узкую направленность, открылось огромное количество клубов типа мюзик-холл. Джаз становится основой для постановок мюзиклов. Этот период расцвета коммерческой стилизованной джазовой музыки рождает джазовые стандарты, являющиеся основой, хрестоматийной классикой традиционного джаза, широко используемые как темы для импровизации. Город Новый Орлеан, сыгравший значительную роль в формировании джаз-клубов на протяжении долгого времени, начиная с конца XIX века стал центром клубной жизни штата Луизиана. <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Какие аспекты арт-менеджмента здесь раскрываются? 2. К какому периоду развития арт-менеджмента относится описываемое событие? 3. Попробуйте кратко дописать текст, включив в него недостающие аспекты	
3.3	Прочтите текст: Студенты, называя имена мастеров искусства, творчеству которых отдают предпочтение, как правило, используют ту информацию, которую они получили либо еще в процессе школьного образования, либо через непосредственное потребление произведений искусства в последнее время, либо через общение со сверстниками и знакомыми. Иногда указываются имена деятелей искусства, чье творчество активно пропагандируется средствами массовой коммуникации или высоко оценивается ближним окружением. (Глотов М.Б. Массовая культура и художественное развитие студентов) Выполните следующие задания: 1. О каких типах потребителей идёт речь во фрагменте статьи? 2. Чем характеризуется каждый из типов? 3. Какие типы потребителя Вы ещё можете назвать?	
3.4	<i>Восстановите текст:</i> Определяющая роль в процессе создания условий для самореализации потенциала личности и социальных общностей, воспроизводства _____ образцов и практик должна отводиться технологиям _____, направленным на формирование конкурентоспособного работника, востребованного социально-экономической сферой региона. В качестве результата эффективной реализации данных технологий может рассматриваться _____ будущего специалиста, владеющего общими и профессиональными компетенциями. По мнению Г. Н. Новиковой, _____ можно определить как профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижения на _____ культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и _____ усилий коллективов организации (продюсерского центра, фирмы).	
3.5	<i>Прочтите текст:</i> 7 июля 1988 года в Москве, в «Совинцентре» (Центре международной торговли), прошел аукцион «Сотбис», ставший самым неоднозначным событием в художественной жизни позднего СССР. По инициативе талантливого аукциониста Sotheby's Симона де Пюри на продажу было выставлено более сотни произведений русского авангарда и работ	

	признанных и неофициальных советских художников <...>. ...на выставке экспонируются некоторые произведения, участвовавшие в торгах, в том числе рисунок Варвары Степановой (около 1924), «Клоун. Сцена в цирке» (1935) Александра Родченко, «Фундаментальный лексикон» (1986) Гриши Брускина (проданный за рекордные £242 000) и «Все о нем» (1971) Ильи Кабакова. Последняя работа была приобретена Альфредом Таубманом – в то время председателем совета директоров Sotheby's – и подарена советскому Министерству культуры как первое произведение для будущего музея современного искусства СССР. <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Выделите базовые субъекты арт-рынка? 2. Выделите институциональные субъекты? 3. Выделите сопровождающие субъекты арт-рынка	
3.6	<i>Прочтите текст к заданию 3.5:</i> <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Какой вид арт-технологий здесь описан? 2. Чем характеризуется данный вид 3. Какие ещё виды арт-технологий в сфере культуры Вы можете назвать?	
3.7	<i>Восстановите текст</i> Этап разработки _____ также складывается из нескольких частей, связанных с решением соответствующих _____. Определение _____ и _____ на планируемый период. _____ – центральная проблема планирования. <...> Результатом целевого обоснования _____ является формулировка не только _____, но конкретных _____, которые надо решить для их достижения, т. е. программа конкретных действий. _____ – краткая характеристика планируемого процесса или явления, поэтому именно в _____ выражается целенаправленный характер планирования. Выбирая те или иные _____ и давая им количественное или иное выражение, мы конкретно фиксируем поставленные цели и задачи.	
3.8	<i>Восстановите текст</i> Идея накопления и сохранения памятников культуры приобрела смысл _____, то есть создания благоприятных условий, способствующих общенародному пониманию «внутренней сущности и значения каждого предмета, представляющего плод _____. Эта мысль легла в основу книги Н. И. Романова _____, где были выделены две «системы размещения» _____. Первая — научная система, представляющая _____ музейные коллекции, вторая — _____, позволяющая объединить предметы в обстановке, характерной для них в действительности.	
3.9	<i>Прочтите текст:</i> Коллекционный метод остается актуальным в художественных музеях, поскольку произведение изобразительного искусства является самодостаточным объектом. Здесь активно будут внедряться электронно-компьютерные технологии — в первую очередь такие, которые позволяют создавать виртуальные экспонаты, отсутствующие в коллекции. В мемориальных музеях сохраняет свою актуальность ансамблевый метод проектирования. Сегодня здесь успешно применяются интерактивные, в частности игровые, технологии: посетителя погружают	

	в бытовую среду и превращают в активного участника театрализованной акции. <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Объясните в чем специфика коллекционного метода? 2. Объясните в чем специфика ансамблевого метода? 3. Какой из методов наиболее актуален сегодня и где?	
3.10	<i>Восстановите текст</i> В современных музеях посетителю помогает сориентироваться в музейном пространстве ориентирующая информация: 1) _____ (информирование посетителей о месте их нахождения, маршрутах экскурсий, расположении залов, наборе предоставляемых услуг, в том числе о том, какие языки могут использоваться в музее); 2) _____ (разъяснение возможностей и особенностей музея, способов знакомства с коллекциями музея)	
3.11	<i>Прочтите текст:</i> Составными частями проектирования экспозиции являются: 1) научное проектирование, в ходе которого разрабатываются основные идеи экспозиции и ее конкретное содержание; 2) художественное проектирование, призванное обеспечить образное, пластическое воплощение темы; 3) техническое и рабочее проектирование, фиксирующее место каждого экспоната, текста и технических средств. <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Опишите принцип и приведите примеры научного проектирования экспозиции. 2. Опишите принцип и приведите примеры художественного проектирования экспозиции 3. Опишите принцип и приведите примеры технического проектирования экспозиции	
3.12	<i>Восстановите текст</i> Действующие в России музеи с точки зрения возможности модернизации можно разделить на _____ группы. К первой группе относятся крупные художественные музеи, созданные не позднее 19 века (Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея, Пушкинский музей в Москве и т.п.). Эти «топовые» музеи, построенные по _____ принципу, если и подвергаются модернизации, то скорее всего в связи с расширением площадей и пополнением коллекции, без серьёзных изменений в характере экспозиций. Ко второй группе можно отнести многочисленные _____ и местные _____, _____, персональные и мемориальные музеи, а также музеи предприятий, научных учреждений и ВУЗов. Таких музеев в стране _____, многие из них периодически модернизируются, кроме того, постоянно возникают новые. Применительно к этой группе музеев можно говорить о существенном _____ характера модернизации и нового _____.	

Тест-билет
(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1	<i>Целостная процессуальная система административно-организационного, нормативно-правового, финансово-экономического, информационно-аналитического, научно-методического и кадрового характера, направленную на создание необходимых условий для анализа, обобщения, систематизации и трансляции в современное социокультурное образовательное пространство ценностей культуры и современных достижений искусства и художественной практики – это</i> 1. арт-технологии 2. арт-менеджмент 3. арт-индустрия 4. арт-рынок
1.2	<i>Дисциплина «Арт-рынок» является</i> 1. прикладной 2. теоретической 3. теоретико-прикладной 4. фундаментальной
1.3	<i>Появление аукционов арт-объектов в Англии XVII века – это этап</i> 1. зарождения арт-рынка 2. развития арт-рынка 3. появления новых форм арт-рынка 4. не связано с арт-рынком
1.4	<i>Публика, являющаяся непосредственным потребителем художественного продукта называется</i> 1. целевой 2. реальной 3. потенциальной 4. смешанной
1.5	<i>Художник, дилер, покупатель, галерея, критика – это</i> 1. субъекты арт-рынка 2. объекты арт-рынка 3. виды арт-рынка 4. уровни арт-рынка 1
1.6	<i>Базовым субъектом арт-рынка является</i> 1. художник 2. галерея 3. покупатель 4. критик
1.7	<i>Сопровождающим субъектом арт-рынка является</i> 1. художник 2. галерея

	3. покупатель 4. критик
1.8	«Внешняя презентация-самопрезентация» – это классификация арт-проектов по ... 1. субъекту продвижения 2. способу продвижения 3. характеру оценки 4. степени актуальности
1.9	Институциональным субъектом арт-рынка является 1. художник 2. галерея 3. покупатель 4. критик
1.10	Определение круга исполнителей, информационное сопровождение проекта, определение сроков – задачи, относящиеся к... 1. организационно-подготовительному этапу проекта 2. этапу разработки проекта 3. этапу согласования и утверждения проекта 4. этапу продвижения проекта
1.11	Обоснование цели и задач в конкретных показателях относятся к... 1. организационно-подготовительному этапу проекта 2. этапу разработки проекта 3. этапу согласования и утверждения проекта 4. этапу продвижения проекта
1.12	Проведение исследования осуществляется на... 1. организационно-подготовительном этапе проекта 2. этапе разработки проекта 3. этапе согласования и утверждения проекта 4. этапе продвижения проекта
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В
2.1	Соотнесите термин с определением 1. арт-технологии 2. арт-объект 3. арт-менеджмент 4. арт-рынок А) целостная процессуальная система административно-организационного, нормативно-правового, финансово-экономического, информационно-аналитического, научно-методического и кадрового характера, направленную на создание необходимых условий для анализа, обобщения, систематизации и трансляции в современное социокультурное образовательное пространство ценностей культуры и современных достижений искусства и художественной практики. Б) управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства В) особая социальная институция, с помощью которой произведения искусства, созданные художником, становятся доступны обществу

	Г) предмет, представляющий не только материальную, но и художественную ценность
2.2	<i>Выстройте в хронологической последовательности события, повлиявшие на формирование и развитие арт-менеджмента. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 1. трубадуры, трувёры (Франция) 2. аукционы в аристократических домах (Англия) 3. джаз-бары (США) 4. кафе-шантан (Франция)
2.3	<i>Соотнесите тип потребителя с его ориентацией на определённое потребление.</i> 1. информационно-прагматический 2. эмотивный 3. социативный 4. когнитивный А) ориентация на познание Б) ориентация на общение В) ориентация на получение чувственного опыта Г) ориентация на получение необходимой информации
2.4	<i>Соотнесите виды арт-технологий в сфере культуры с их содержанием. Учтите, что один из вариантов нижнего столбца – лишний:</i> 1. стимулирующий 2. инновационный 3. реанимационный 4. конверсионный А) восстановление спроса на существующие художественные ценности и услуги при снижении их потребления; Б) воздействие на потребителей при отсутствии спроса на существующие художественные ценности и услуги; В) замена спроса на одни художественные ценности и услуги другими Г) разработка новых художественных проектов и создание спроса на новые художественные ценности и услуги.
2.5	<i>Соотнесите субъектов арт-рынка с видами субъектов. К каждому из видов может относиться несколько субъектов.</i> 1. базовые субъекты 2. сопровождающие субъекты 3. институциональные субъекты А) художник Б) арт-критик В) искусствовед Г) куратор Д) галерея Е) аукцион
2.6	<i>Соотнесите ту или иную классификацию проекта в сфере культуры с его принципом. Учтите, что один из вариантов нижнего столбца - лишний:</i> 1. по субъекту продвижения

	2. по способу продвижения 3. по характеру оценки 4. по степени направленности А) продукт-автор; Б) позитив-негатив; В) целенаправленный-стихийный; Г) непосредственный-опосредованный Д) внешняя презентация-самопрезентация
2.7	<i>Соотнесите этапы разработки и реализации арт-проекта и выполняемые в рамках данных этапов задачи:</i> 1. организационно-подготовительный этап 2. этап разработки 3. этап продвижения 4. этап реализации А) SWOT-анализ Б) исследование В) создание группы в соц. сетях Г) отслеживание недочётов
2.8	<i>Соотнесите периоды и этапы формирования музейных институций:</i> 1. Первые публичные художественные музеи, открытые для всех любителей искусства, в России появляются в 2. Первые ярмарки в Средние века появились в 3. Первые выставки изобразительного искусства в России относятся к А) во второй половине XIX века Б) VII веке В) концу XVIII века
2.9	<i>Соотнесите описание и тип выставочного пространства:</i> 1. Тип художественного музея, где основным объектом показа является само здание и его интерьер, — это 2. Хранилище памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, в состав которого, помимо экспозиций, входят расположенные на территории заповедника архитектурные или исторические памятники — это 3. Помещение, разделенное на пронумерованные стенды, проектировка которого обеспечивает нормальную деятельность и безопасность служебного персонала, экспонатов и посетителей — это А) музей-памятник Б) музей-заповедник В) выставочный зал
2.10	<i>Соотнесите описание и термин:</i> 1. Предмет, который выступает в качестве носителя информации о других предметах, событиях, явлениях — это 2. Предмет, созданный с целью имитации или замены другого предмета, выступающего при этом в качестве подлинника или оригинала, — это

	3. Предметы, выставленные для обозрения — это 4. Совокупность всех этикеток данной экспозиции — это А) копия Б) знак В) экспонаты Г) этикетаж
2.11	<i>Соотнесите типы экспозиции и термины:</i> 1. Экспозиции XVIII-XIX веков по характеру своих построений тяготеют к типу 2. Экспозиции, воссоздающие взаимосвязи и взаимозависимость природных компонентов, называются 3. Экспозиционные материалы делятся на структурные единицы А) ландшафтными Б) статическому В) экспозиционные комплексы
2.12	<i>Выстройте в смысловой последовательности этапы создания музейной экспозиции. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 1. Исследование 2. Концепция 3. Дизайн-проект 4. Тематико-экспозиционный план 5. Сценарии для мультимедиа 6. Графический дизайн 7. Подготовка экспонатов 8. Строительство экспозиции
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>
3.1	<i>Восстановите текст:</i> Специфика интеграционных _____ арт-менеджмента основана на двух сторонах деятельности: эстетической и организационной. В центре такой профессиональной подготовки – качественная сторона изучения основ _____, основанная на принципах построения содержания, проблемно-диалоговой и интеграционной технологиях обучения. В культурно-досуговой _____ ведется активный поиск новых маркетинговых _____, позволяющих ей выходить из привычных рамок (например, тактика – «не публика доставляется к культурному и досуговому продукту, а продукт – к публике; тактика адресности и дифференцированности создаваемого _____). Одним из важнейших маркетинговых инструментов в культурно-досуговой индустрии становится комплексность _____.
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Джаз-клубы представляли собой большую танцевальную площадку со сценой для выступления музыкантов. Обязательными атрибутами джаз-клуба являлись бар и ресторан. Бигбэнды выступали в сопровождении джаз-балета, артистов оригинального жанра. Концертные выступления носили характер шоу. С отменой сухого закона в Америке усилился подъем индустрии развлечений. Наряду

	с клубами, имевшими узкую направленность, открылось огромное количество клубов типа мюзик-холл. Джаз становится основой для постановок мюзиклов. Этот период расцвета коммерческой стилизованной джазовой музыки рождает джазовые стандарты, являющиеся основой, хрестоматийной классикой традиционного джаза, широко используемые как темы для импровизации. Город Новый Орлеан, сыгравший значительную роль в формировании джаз-клубов на протяжении долгого времени, начиная с конца XIX века стал центром клубной жизни штата Луизиана. <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Какие аспекты арт-менеджмента здесь раскрываются? 2. К какому периоду развития арт-менеджмента относится описываемое событие? 3. Попробуйте кратко дописать текст, включив в него недостающие аспекты
3.3	Прочтите текст: Студенты, называя имена мастеров искусства, творчеству которых отдают предпочтение, как правило, используют ту информацию, которую они получили либо еще в процессе школьного образования, либо через непосредственное потребление произведений искусства в последнее время, либо через общение со сверстниками и знакомыми. Иногда указываются имена деятелей искусства, чье творчество активно пропагандируется средствами массовой коммуникации или высоко оценивается ближним окружением. (Готов М.Б. Массовая культура и художественное развитие студентов) <i>Выполните следующие задания:</i> 1. О каких типах потребителей идёт речь во фрагменте статьи? 2. Чем характеризуется каждый из типов? 3. Какие типы потребителя Вы ещё можете назвать?
3.4	<i>Восстановите текст:</i> Определяющая роль в процессе создания условий для самореализации потенциала личности и социальных общностей, воспроизводства _____ образцов и практик должна отводиться технологиям _____, направленным на формирование конкурентоспособного работника, востребованного социально-экономической сферой региона. В качестве результата эффективной реализации данных технологий может рассматриваться _____ будущего специалиста, владеющего общими и профессиональными компетенциями. По мнению Г. Н. Новиковой, _____ можно определить как профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижения на _____ культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и _____ усилий коллективов организации (продюсерского центра, фирмы).
3.5	<i>Прочтите текст:</i> 7 июля 1988 года в Москве, в «Совинцентре» (Центре международной торговли), прошел аукцион «Сотбис», ставший самым неоднозначным событием в художественной жизни позднего СССР. По инициативе талантливой аукциониста Sotheby's Симона де Пюри на продажу было выставлено более сотни произведений русского авангарда и работ признанных и неофициальных советских художников <...>. ...на выставке экспонируются некоторые произведения, участвовавшие в торгах, в том числе рисунок Варвары Степановой (около 1924), «Клоун. Сцена в цирке» (1935) Александра Родченко, «Фундаментальный лексикон» (1986) Гриши Брускина (проданный за рекордные £242 000) и «Все о нем» (1971) Ильи Кабакова. Последняя работа была приобретена Альфредом Таубманом – в то время председателем совета директоров Sotheby's – и подарена советскому Министерству культуры как первое произведение для будущего музея современного искусства СССР.

	<i>Выполните следующие задания:</i> 1. Выделите базовые субъекты арт-рынка? 2. Выделите институциональные субъекты? 3. Выделите сопровождающие субъекты арт-рынка
3.6	<i>Прочтите текст к заданию 3.5:</i> <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Какой вид арт-технологий здесь описан? 2. Чем характеризуется данный вид 3. Какие ещё виды арт-технологий в сфере культуры Вы можете назвать?
3.7	<i>Восстановите текст</i> Этап разработки _____ также складывается из нескольких частей, связанных с решением соответствующих _____. Определение _____ и _____ на планируемый период. _____ – центральная проблема планирования. <...> Результатом целевого обоснования _____ является формулировка не только _____, но конкретных _____, которые надо решить для их достижения, т. е. программа конкретных действий. _____ – краткая характеристика планируемого процесса или явления, поэтому именно в _____ выражается целенаправленный характер планирования. Выбирая те или иные _____ и давая им количественное или иное выражение, мы конкретно фиксируем поставленные цели и задачи.
3.8	<i>Восстановите текст</i> Идея накопления и сохранения памятников культуры приобрела смысл _____, то есть создания благоприятных условий, способствующих общенародному пониманию «внутренней сущности и значения каждого предмета, представляющего плод _____». Эта мысль легла в основу книги Н. И. Романова _____, где были выделены две «системы размещения» _____. Первая — научная система, представляющая _____ музейные коллекции, вторая — _____, позволяющая объединить предметы в обстановке, характерной для них в действительности.
3.9	<i>Прочтите текст:</i> Коллекционный метод остается актуальным в художественных музеях, поскольку произведение изобразительного искусства является самодостаточным объектом. Здесь активно будут внедряться электронно-компьютерные технологии — в первую очередь такие, которые позволяют создавать виртуальные экспонаты, отсутствующие в коллекции. В мемориальных музеях сохраняет свою актуальность ансамблевый метод проектирования. Сегодня здесь успешно применяются интерактивные, в частности игровые, технологии: посетителя погружают в бытовую среду и превращают в активного участника театрализованной акции. <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Объясните в чем специфика коллекционного метода? 2. Объясните в чем специфика ансамблевого метода? 3. Какой из методов наиболее актуален сегодня и где?
3.10	<i>Восстановите текст</i> В современных музеях посетителю помогает сориентироваться в музейном пространстве ориентирующая информация: 1) _____ (информирование посетителей о месте их нахождения, маршрутах экскурсий, расположении залов, наборе предоставляемых услуг, в том числе о том, какие языки могут использоваться в музее); 2) _____ (разъяснение возможностей и особенностей музея, способов знакомства с коллекциями музея)
3.11	<i>Прочтите текст:</i>

	Составными частями проектирования экспозиции являются: 1) научное проектирование, в ходе которого разрабатываются основные идеи экспозиции и ее конкретное содержание; 2) художественное проектирование, призванное обеспечить образное, пластическое воплощение темы; 3) техническое и рабочее проектирование, фиксирующее место каждого экспоната, текста и технических средств. <i>Выполните следующие задания:</i> 1. Опишите принцип и приведите примеры научного проектирования экспозиции. 2. Опишите принцип и приведите примеры художественного проектирования экспозиции 3. Опишите принцип и приведите примеры технического проектирования экспозиции
3.12	<i>Восстановите текст</i> Действующие в России музеи с точки зрения возможности модернизации можно разделить на _____ группы. К первой группе относятся крупные художественные музеи, созданные не позднее 19 века (Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея, Пушкинский музей в Москве и т.п.). Эти «топовые» музеи, построенные по _____ принципу, если и подвергаются модернизации, то скорее всего в связи с расширением площадей и пополнением коллекции, без серьёзных изменений в характере экспозиций. Ко второй группе можно отнести многочисленные _____ и местные _____, _____, персональные и мемориальные музеи, а также музеи предприятий, научных учреждений и ВУЗов. Таких музеев в стране _____, многие из них периодически модернизируются, кроме того, постоянно возникают новые. Применительно к этой группе музеев можно говорить о существенном _____ характера модернизации и нового _____.

**Лист-ответ
(для бланкового тестирования)**

Дисциплина
Группа
Ф.И.О. обучающегося

Арт-рынок и музейное проектирование

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
1.7		
1.8		
1.9		
1.10		
1.11		
1.12		
2.1.		
2.2.		
2.3.		
2.4.		
2.5.		
2.6		
2.7		
2.8		
2.9		
2.10		
2.11		
2.12		
3.1.		
3.2.		
3.3.		
3.4.		
3.5.		
3.6		
3.7		
3.8		
3.9		
3.10		
3.11		
3.12		

Дата
Преподаватель

_____ / _____ /

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2021/22	Протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2022/23	Протокол № 8 от 31.05.2021		Без изменений
2023/24	Протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		