



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра истории, музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств

по дисциплине

«Технологии туристской деятельности»

программа бакалавриата

«Историко-культурный туризм»

по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

квалификация: бакалавр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Технологии туристской деятельности» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Р.Ф. Курмакаев, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук

Фонд оценочных средств по дисциплине «Технологии туристской деятельности» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019/ МООКПН (ИКТ)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Технологии туристской деятельности» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2019

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Технологии туристской деятельности» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию,

	прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	18
Время тестирования (мин)	35
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	ПК-9; ПК-10
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	М. А. Шицкова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. ист. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. Информационные технологии в современном туризме	ПК-10
1.2	2.2	3.2	Тема 2. Технологии разработки туристического продукта	ПК-9
1.3	2.3	3.3	Тема 3. Основные технологии продвижения туристского продукта	ПК-9
1.4	2.4	3.4	Тема 4. Технологии работы с клиентами в туристской деятельности	ПК-10
1.5	2.5	3.5	Тема 5. Технологии	ПК-9

¹ Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

			экскурсионного обслуживания в туристской деятельности	
1.6	2.6	3.6	Тема 6. Технологии гостиничного сервиса в туристской деятельности	ПК-9

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Выберите тип сайта, для которого характерно продвижение определенных товаров и услуг, яркий дизайн и элементы анимации</i> 1) информационный 3) интернет-магазин 2) сайт-визитка 4) сайт-промо	4
1.2	<i>С точки зрения спроса выделяют типы туризма:</i> 1) выездной 3) внутренний 2) въездной 4) концентрированный	123
1.3	<i>Результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, пополнение бюджета за счет налогов, является:</i> 1) прямым воздействием туризма на экономику 2) косвенным воздействием туризма на экономику	1
1.4	<i>В соответствии с ГОСТ 50646-94 термин «услуга» означает:</i> 1) результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя; 2) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой, и которые в основном неосвязаемы; 3) целесообразная трудовая деятельность, результат которой выражается в удовлетворении каких-либо потребностей человека.	1
1.5	<i>Выберите тип туристского маршрута, для которого характерны разные географические пункты пребывания начала и окончания</i>	2

	<i>туристского маршрута:</i> 1) кольцевой 3) радиальный 2) линейный 4) комбинированный											
1.6	<i>Укажите, какие виды аудита бывают в зависимости от технической оснащённости гостиницы:</i> 1) неавтоматизированный 2) полуавтоматизированный 3) ручной 4) смешанный 5) автоматизированный	125										
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>											
2.1	<i>Установите соответствие между кодом сектора электронного бизнеса и контрагентов бизнеса. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i> <table><tr><th>Код</th><th>Контрагенты</th></tr><tr><td>1) В2С</td><td>А) между государственными структурами и потребителями</td></tr><tr><td>2) В2А</td><td>Б) система взаимодействия потребителей для обмена информацией и других коммуникаций</td></tr><tr><td>3) С2А</td><td>В) сеть электронной розничной торговли товарами и услугами</td></tr><tr><td>4)С2С</td><td>Г) сделки между компаниями и правительственными организациями</td></tr></table>	Код	Контрагенты	1) В2С	А) между государственными структурами и потребителями	2) В2А	Б) система взаимодействия потребителей для обмена информацией и других коммуникаций	3) С2А	В) сеть электронной розничной торговли товарами и услугами	4)С2С	Г) сделки между компаниями и правительственными организациями	1В2Г3А4Б
Код	Контрагенты											
1) В2С	А) между государственными структурами и потребителями											
2) В2А	Б) система взаимодействия потребителей для обмена информацией и других коммуникаций											
3) С2А	В) сеть электронной розничной торговли товарами и услугами											
4)С2С	Г) сделки между компаниями и правительственными организациями											
2.2	<i>Установите правильную последовательность этапов создания бренда туристской территории. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 1) оценка целесообразности вывода бренда на туристский рынок	3124										

	2) позиционирование бренда 3) стратегический анализ рынка с использованием маркетинговых технологий 4) создание атрибутики бренда	
2.3	<i>Установите правильную последовательность степени влияния факторов на расходы туристов (по данным ВТО) от большего влияния к меньшему. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 1) страна происхождения туриста 2) тип размещения 3) район и место отдыха 4) продолжительность отдыха	1324
2.4	<i>Установите правильную последовательность этапов принятия решения о покупке турпродукта. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 1) реакция на покупку 2) решение о покупке 3) поиск информации 4) оценка вариантов 5) осознание нужды	53421
2.5	<i>К туристским ресурсам относятся:</i> 1) социально-экономические объекты 2) исторические объекты 3) социально-культурные объекты 4) природные объекты	2,3,4
2.6	<i>Установите соответствие между свойствами гостиничного продукта и их характеристикой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков</i>	1В2А3Д4Б5Г

	препинания. Например, 1А2Б													
	<table><tr><th>Свойства</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1) гостеприимство</td><td>А) предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия</td></tr><tr><td>2) обоснованность</td><td>Б) завершенность гостиничного продукта</td></tr><tr><td>3) надежность</td><td>В) включает достоинство, уважение и любезность персонала</td></tr><tr><td>4)целостность</td><td>Г) потребление гостиничного продукта, его направленность должны быть понятны и туристу, и производителю</td></tr><tr><td>5) ясность</td><td>Д)соответствие фактически предоставляемого туристу продукта рекламе</td></tr></table>	Свойства	Характеристика	1) гостеприимство	А) предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия	2) обоснованность	Б) завершенность гостиничного продукта	3) надежность	В) включает достоинство, уважение и любезность персонала	4)целостность	Г) потребление гостиничного продукта, его направленность должны быть понятны и туристу, и производителю	5) ясность	Д)соответствие фактически предоставляемого туристу продукта рекламе	
Свойства	Характеристика													
1) гостеприимство	А) предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия													
2) обоснованность	Б) завершенность гостиничного продукта													
3) надежность	В) включает достоинство, уважение и любезность персонала													
4)целостность	Г) потребление гостиничного продукта, его направленность должны быть понятны и туристу, и производителю													
5) ясность	Д)соответствие фактически предоставляемого туристу продукта рекламе													
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания													
3.1	Прочтите текст: Электронный бизнес способствует появлению новой системы организации бизнес-процессов практически во всех отраслях и сферах деятельности, так как в данном случае информация передаётся напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. Выполните задание к тексту: Выделите достоинства электронного бизнеса.													
3.2	Прочтите текст: Мотивы человека в определенной степени формируют его поведение в качестве покупателя и потребителя товаров и услуг, особенно в туризме. Понимание мотивов потенциального туриста имеет огромное значение при планировании, формировании и организации, процесса реализации туристского продукта. Это дает возможность производить и предлагать на рынок тот туристский продукт, который в наибольшей степени соответствует потребительским ожиданиям. Определите взаимосвязь между стратегией туристского предприятия и изучением мотивации потребителей туристских													

	услуг.	
3.3	<i>Прочтите текст:</i> Исследования рынка услуг, как взаимодействие между продавцом, покупателями и общественностью. <i>Ответьте на вопросы:</i> Как называются такие исследования? Для каких целей используется собранная информация?	
3.4	<i>Восстановите текст:</i> В зависимости от целей исследования могут применяться различные типологии туристов. Так, например, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта их можно разделить на четыре категории: • «.....» покупатели туристского продукта отличаются высокой чувствительностью к цене, к качеству и ассортименту услуг; • «.....» покупатели туристского продукта, для которых важны вид туристского продукта и качество услуг туризма, в то время как цена тура или услуги не является решающим фактором; • «.....» покупатели туристского продукта склонны платить низкие цены за туры с широким ассортиментом услуг туризма; • «.....» покупатели туристского продукта, для которых важным является качество услуг туризма и не играет роль цена на них.	
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Международное регулирование туристской деятельности предполагает разработку и реализацию международной системы мер, проведение комплекса мероприятий в целях поддержания устойчивого развития туризма. <i>Перечислите формат мероприятий экскурсионной деятельности, характерный для международных культурных коммуникаций.</i>	
3.6	<i>Прочтите текст:</i> На гостиничные услуги распространяются все основные характеристики туристских услуг и услуг вообще: одновременность процессов производства и потребления, ограниченная возможность хранения. <i>Ответьте на вопрос:</i> Какими специфическими характеристиками обладают гостиничные услуги?	

Тест-билет

(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1	<i>Выберите тип сайта, для которого характерно продвижение определенных товаров и услуг, яркий дизайн и элементы анимации</i> 1) информационный 3) интернет-магазин 2) сайт-визитка 4) сайт-промо
1.2	<i>С точки зрения спроса выделяют типы туризма:</i> 1) выездной 3) внутренний 2) въездной 4) концентрированный
1.3	<i>Результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, пополнение бюджета за счет налогов, является:</i> 1) прямым воздействием туризма на экономику 2) косвенным воздействием туризма на экономику
1.4	<i>В соответствии с ГОСТ 50646-94 термин «услуга» означает:</i> 1) результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя; 2) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой, и которые в основном неосязаемы; 3) целесообразная трудовая деятельность, результат которой выражается в удовлетворении каких-либо потребностей человека.
1.5	<i>Выберите тип туристского маршрута, для которого характерны разные географические пункты пребывания начала и окончания туристского маршрута:</i> 3) кольцевой 3) радиальный 4) линейный 4) комбинированный
1.6	<i>Укажите, какие виды аудита бывают в зависимости от технической оснащенности гостиницы:</i> 1) неавтоматизированный 2) полуавтоматизированный 3) ручной 4) смешанный 5) автоматизированный

Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В										
2.1	Установите соответствие между кодом сектора электронного бизнеса и контрагентов бизнеса. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table border="1" data-bbox="440 566 1278 1245"> <thead> <tr> <th data-bbox="440 566 874 629">Код</th><th data-bbox="874 566 1278 629">Контрагенты</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="440 629 874 775">1) В2С</td><td data-bbox="874 629 1278 775">А) между государственными структурами и потребителями</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 775 874 958">2) В2А</td><td data-bbox="874 775 1278 958">Б) система взаимодействия потребителей для обмена информацией и других коммуникаций</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 958 874 1104">3) С2А</td><td data-bbox="874 958 1278 1104">В) сеть электронной розничной торговли товарами и услугами</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 1104 874 1245">4)С2С</td><td data-bbox="874 1104 1278 1245">Г) сделки между компаниями и правительственными организациями</td></tr> </tbody> </table>	Код	Контрагенты	1) В2С	А) между государственными структурами и потребителями	2) В2А	Б) система взаимодействия потребителей для обмена информацией и других коммуникаций	3) С2А	В) сеть электронной розничной торговли товарами и услугами	4)С2С	Г) сделки между компаниями и правительственными организациями
Код	Контрагенты										
1) В2С	А) между государственными структурами и потребителями										
2) В2А	Б) система взаимодействия потребителей для обмена информацией и других коммуникаций										
3) С2А	В) сеть электронной розничной торговли товарами и услугами										
4)С2С	Г) сделки между компаниями и правительственными организациями										
2.2	Установите правильную последовательность этапов создания бренда туристской территории. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 5) оценка целесообразности вывода бренда на туристский рынок 6) позиционирование бренда 7) стратегический анализ рынка с использованием маркетинговых технологий 8) создание атрибутики бренда										
2.3	Установите правильную последовательность степени влияния факторов на расходы туристов (по данным ВТО) от большего влияния к меньшему. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 1) страна происхождения туриста										

	2) тип размещения 3) район и место отдыха 4) продолжительность отдыха										
2.4	<i>Установите правильную последовательность этапов принятия решения о покупке турпродукта. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 6) реакция на покупку 7) решение о покупке 8) поиск информации 9) оценка вариантов 10) осознание нужды										
2.5	<i>К туристским ресурсам относятся:</i> 1) социально-экономические объекты 2) исторические объекты 3) социально-культурные объекты 4) природные объекты										
2.6	<i>Установите соответствие между свойствами гостиничного продукта и их характеристикой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Свойства</th><th>Характеристика</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) гостеприимство</td><td>А) предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия</td></tr> <tr> <td>2) обоснованность</td><td>Б) завершенность гостиничного продукта</td></tr> <tr> <td>3) надежность</td><td>В) включает достоинство, уважение и любезность персонала</td></tr> <tr> <td>4) целостность</td><td>Г) потребление гостиничного продукта,</td></tr> </tbody> </table>	Свойства	Характеристика	1) гостеприимство	А) предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия	2) обоснованность	Б) завершенность гостиничного продукта	3) надежность	В) включает достоинство, уважение и любезность персонала	4) целостность	Г) потребление гостиничного продукта,
Свойства	Характеристика										
1) гостеприимство	А) предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия										
2) обоснованность	Б) завершенность гостиничного продукта										
3) надежность	В) включает достоинство, уважение и любезность персонала										
4) целостность	Г) потребление гостиничного продукта,										

		его направленность должны быть понятны и туристу, и производителю	
	5) ясность	Д)соответствие фактически предоставляемого туристу продукта рекламе	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	<i>Прочтите текст:</i> Электронный бизнес способствует появлению новой системы организации бизнес-процессов практически во всех отраслях и сферах деятельности, так как в данном случае информация передаётся напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>Выделите достоинства электронного бизнеса.</i>		
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Мотивы человека в определенной степени формируют его поведение в качестве покупателя и потребителя товаров и услуг, особенно в туризме. Понимание мотивов потенциального туриста имеет огромное значение при планировании, формировании и организации, процесса реализации туристского продукта. Это дает возможность производить и предлагать на рынок тот туристский продукт, который в наибольшей степени соответствует потребительским ожиданиям. <i>Определите взаимосвязь между стратегией туристского предприятия и изучением мотивации потребителей туристских услуг.</i>		
3.3	<i>Прочтите текст:</i> Исследования рынка услуг, как взаимодействие между продавцом, покупателями и общественностью. <i>Ответьте на вопросы:</i> <i>Как называются такие исследования?</i> <i>Для каких целей используется собранная информация?</i>		
3.4	<i>Восстановите текст:</i> В зависимости от целей исследования могут применяться различные типологии туристов. Так, например, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта их можно разделить на четыре категории: • «.....» покупатели туристского продукта отличаются высокой чувствительностью к цене, к качеству и ассортименту услуг; • «.....» покупатели туристского продукта, для которых важны вид туристского продукта и качество услуг туризма, в то время как цена тура или услуги не является решающим фактором;		

	«.....» покупатели туристского продукта склонны платить низкие цены за туры с широким ассортиментом услуг туризма; «.....» покупатели туристского продукта, для которых важным является качество услуг туризма и не играет роль цена на них.
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Международное регулирование туристской деятельности предполагает разработку и реализацию международной системы мер, проведение комплекса мероприятий в целях поддержания устойчивого развития туризма. <i>Перечислите формат мероприятий экскурсионной деятельности, характерный для международных культурных коммуникаций.</i>
3.6	<i>Прочтите текст:</i> На гостиничные услуги распространяются все основные характеристики туристских услуг и услуг вообще: одновременность процессов производства и потребления, ограниченная возможность хранения. <i>Ответьте на вопрос:</i> <i>Какими специфическими характеристиками обладают гостиничные услуги?</i>

Лист-ответ

(для бланкового тестирования)

Дисциплина Технологии
туристской деятельности

Группа

Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
2.1		

2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		
3.5		
3.6		

Дата

Преподаватель _____ / _____ /

4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ

(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

№ п/п	Темы практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Изобразите графически структуру туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», на основании деления по объектам.	ПК-9; ПК-10
2	Изобразите структуру туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности	ПК-9; ПК-10
3	Изобразите схему взаимодействия сегментов индустрии туризма.	ПК-9; ПК-10
4	Изобразите схему взаимодействия рецептивного и инициативного туроператора.	ПК-9; ПК-10

5	Дайте определение терминов «туризм», «турист», «экскурсант» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	ПК-9; ПК-10
6	Дайте определение терминов «туристская деятельность», «туристская индустрия», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности»	ПК-9; ПК-10

Материалы для выполнения практико-ориентированных заданий

Задание № 1. Изобразите графически структуру туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», на основании деления по объектам.



Задание № 2. Изобразите структуру туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности



Задание № 3. Изобразите схему взаимодействия сегментов индустрии туризма.



Задание № 4. Изобразите схему взаимодействия рецептивного и инициативного туроператора.



Задание № 5. Дайте определение терминов «туризм», «турист», «экскурсant» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»:

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Экскурсant - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Задание № 6. Дайте определение терминов «туристская деятельность», «туристская индустрия», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности».

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022	Раздел 4.	Корректировка задания 5 (добавление термина)
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024	2,3 блоки	Изменения в тестовые задания
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Без изменений