



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ МУЗЕЯ»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**Фонд оценочных средств по дисциплине
«ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ МУЗЕЯ»**

**программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Печатная продукция музея» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель Н. М. Запекина, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук, доцент.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Печатная продукция музея» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019 / МООКПН (ИКТ).

Фонд оценочных средств по дисциплине «Печатная продукция музея» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2019.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Печатная продукция музея» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ

МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

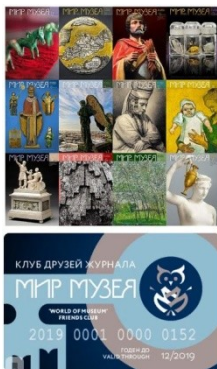
Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	12
Время тестирования (мин)	40 мин.
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-4; ПК-5; ПК-10
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Запекина Н. М., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный(е) ответ (ы)</i>	
1.1	Какие из перечисленных ниже видов изданий по целевому назначению составляют основу печатной продукции музеев (выберите несколько вариантов ответа)? 1) научно-популярные 2) справочные 3) литературно-художественные 4) производственно-практические 5) рекламные	2, 5
1.2	В каком из перечисленных ниже нормативно-правовых документов перечислены современные виды изданий? 1) ГОСТ Р 7.0.100-2018 2) ГОСТ Р 7.0.60-2020 3) ГОСТ Р 7.0.97-2016 4) ГОСТ Р 7.0.4-2020	2
1.3	Как обозначается формат листа бумаги, размером 210x297 мм? 1) A1 2) A2 3) A3 4) A4 5) A5	4
1.4	Какие из перечисленных дефектов готового печатного издания являются критическими (выберите несколько вариантов ответа)? 1) «бледная печать» 2) разнооттеночная печать 3) разная оптическая плотность знаков между полосами 4) незапечатанные полосы, кроме предусмотренных 5) «чужой» блок	1, 4, 5
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>	
2.1	Установите соответствия между нормативно закрепленными терминами и их определениями:	
	Термин	Определение
	1) вид издания	А) документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, снабженный нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его в документально-информационной среде
	2) издательская продукция	Б) группа изданий, выделенная на основе одного или нескольких отличительных признаков
	3) публикация	В) совокупность изданий, намечаемых к выпуску или

		выпущенных издателем	
	4) издание	Г) документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации на любых носителях и/или в информационно-телекоммуникационных сетях	
2.2	Установите соответствия между нормативно закрепленными видами печатной продукции музея и их определениями:		1В2А3Г4Б
	Термин	Определение	
	1) календарь	А) издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов	
	2) буклет	Б) книжное или комплектное листовое издание, имеющее, как правило, пояснительный текст	
	3) брошюра	В) периодическое справочное издание, содержащее по следовательный перечень дней, недель, месяцев года	
	4) альбом	Г) книжное издание объемом свыше 48 страниц	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.3	Расположите этапы допечатной подготовки издания от первого к последнему: 1) макетирование и верстка 2) оформление оригинал-макета издания 3) подготовка и набор авторского оригинала 4) редактирование авторского оригинала 5) корректура, вычитка		34152
2.4	Установите последовательность появления способов печати (от первого по времени появления к последнему): 1) глубокая 2) плоская 3) высокая 4) цифровая		3124
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом и (или) иллюстративным материалом. После их изучения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	Изучите приведенный ниже поющий календарь Государственного Дарвиновского музея «Птицы Москвы», укажите наименование использованной в нем тенденции цифровизации. 		Дополненная реальность
3.2	Изучите представленные ниже образцы печатной продукции музеев,		2, 3

	найдите виды изданий, которые относят к научным, в ответе укажите их соответствующими цифрами.  ПРАЗДНОВАНИЕ ПАСХИ В РОССИИ В XVII – НАЧАЛЕ XX ВЕКА: ТРАДИЦИИ, ЦЕРЕМОНИИ, ПОДАРКИ Ю.Н. Уварова 2020 Очередная книга серии «История старинного праздника» продолжает рассказ о главных событиях православного церковного календаря и посвящена истории празднования в России в XVII – 1  Государственный Русский музей. Генеральный каталог музейного собрания. Живопись. В 15 т. Т. 9. Первая половина XX века (Г-И) 2  3  4	
3.3	Рассчитайте размер авторского печатного листа приведенной ниже рекламной статьи, предназначенной для публикации в периодическом издании. «РУССКИЙ МУЗЕЙ: ВИРТУАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ» – это уникальный международный проект, воплощающий идею доступности крупнейшего в стране собрания национального искусства. Русский музей Санкт-Петербурга реализует данный проект с 2003 года, открывая виртуальные филиалы в музеях, университетах, культурных центрах, учреждениях дополнительного образования в России и за ее пределами. Благодаря компьютерным технологиям тысячи жителей России, ближнего и дальнего зарубежья имеют доступ к богатейшей коллекции русского изобразительного искусства, к ценностям русской культуры, историческому и художественному прошлому России. Широкое использование возможностей новейших компьютерных технологий позволяет реализовать поставленную задачу через создание информационно-образовательных центров. Комплекс Русского музея и его коллекции дают для этого прекрасные возможности: музей обладает крупнейшим в мире собранием произведений национального изобразительного искусства, созданных на протяжении тысячи лет. С помощью электронных технологий накопленные музеем богатства и результаты научных исследований по истории отечественного искусства становятся доступными для каждого посетителя информационно-образовательных центров «Русский музей: виртуальный филиал».	0,03
3.4	Изучите приведенный ниже пример юбилейного издания Новгородского государственного объединенного музея-заповедника, укажите использованные в нем брошюровочно-переплетные операции: 1) способ скрепления книжного блока;	1) швейное; 2) цельнокрыты

	2) тип переплета, 3) атрибут подарочного издания. 	й; 3) короб.
--	---	-------------------------

Тест-билет
(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание				
Блок 1	Выберите правильный(е) ответ(ы)				
1.1	Какие из перечисленных ниже видов изданий по целевому назначению составляют основу печатной продукции музеев (выберите несколько вариантов ответа)? 1) научно-популярные 2) справочные 3) литературно-художественные 4) производственно-практические 5) рекламные				
1.2	В каком из перечисленных ниже нормативно-правовых документов перечислены современные виды изданий? 1) ГОСТ Р 7.0.100-2018 2) ГОСТ Р 7.0.60-2020 3) ГОСТ Р 7.0.97-2016 4) ГОСТ Р 7.0.4-2020				
1.3	Как обозначается формат листа бумаги, размером 210x297 мм? 1) А1 2) А2 3) А3 4) А4 5) А5				
1.4	Какие из перечисленных дефектов готового печатного издания являются критическими (выберите несколько вариантов ответа)? 1) «бледная печать» 2) разнооттеночная печать 3) разная оптическая плотность знаков между полосами 4) незапечатанные полосы 5) «чужой» блок				
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В				
2.1	Установите соответствия между нормативно закрепленными терминами и их определениями: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 30%;">Термин</th><th>Определение</th></tr> <tr> <td> </td><td> </td></tr> </table>	Термин	Определение		
Термин	Определение				

	1) вид издания	А) документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, снабженный нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его в документально-информационной среде
	2) издательская продукция	Б) группа изданий, выделенная на основе одного или нескольких отличительных признаков
	3) публикация	В) совокупность изданий, намечаемых к выпуску или выпущенных издателем
	4) издание	Г) документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации на любых носителях и/или в информационно-телекоммуникационных сетях
2.2	Установите соответствия между нормативно закрепленными видами печатной продукции музея и их определениями:	
	Термин	Определение
	1) календарь	А) издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов
	2) буклет	Б) книжное или комплектное листовое издание, имеющее, как правило, пояснительный текст
	3) брошюра	В) периодическое справочное издание, содержащее последовательный перечень дней, недель, месяцев года
	4) альбом	Г) книжное издание объемом свыше 48 страниц
2.3	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421	
2.4	Расположите этапы допечатной подготовки издания от первого к последнему: 1) макетирование и верстка 2) оформление оригинал-макета издания 3) подготовка и набор авторского оригинала 4) редактирование авторского оригинала 5) корректура, вычитка	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом и (или) иллюстративным материалом. После их изучения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Изучите приведенный ниже поющий календарь Государственного Дарвиновского музея «Птицы Москвы», укажите наименование использованной в нем тенденции цифровизации.	
		
3.2	Изучите представленные ниже образцы печатной продукции музеев, найдите виды изданий, которые относят к научным, в ответе укажите их соответствующими цифрами.	

	 ПРАЗДНОВАНИЕ ПАСХИ В РОССИИ В XVII – НАЧАЛЕ XX ВЕКА: ТРАДИЦИИ, ЦЕРЕМОНИИ, ПОДАРКИ Ю.Н. Уварова 2020  Государственный Русский музей. Генеральный каталог музейного собрания. Живопись. В 15 т. Т. 9. Первая половина XX века (Г-И). 1  3 2  4
3.3	<i>Рассчитайте размер авторского печатного листа приведенной ниже рекламной статьи, предназначенной для публикации в периодическом издании.</i> «РУССКИЙ МУЗЕЙ: ВИРТУАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ» – это уникальный международный проект, воплощающий идею доступности крупнейшего в стране собрания национального искусства. Русский музей Санкт-Петербурга реализует данный проект с 2003 года, открывая виртуальные филиалы в музеях, университетах, культурных центрах, учреждениях дополнительного образования в России и за ее пределами. Благодаря компьютерным технологиям тысячи жителей России, ближнего и дальнего зарубежья имеют доступ к богатейшей коллекции русского изобразительного искусства, к ценностям русской культуры, историческому и художественному прошлому России. Широкое использование возможностей новейших компьютерных технологий позволяет реализовать поставленную задачу через создание информационно-образовательных центров. Комплекс Русского музея и его коллекции дают для этого прекрасные возможности: музей обладает крупнейшим в мире собранием произведений национального изобразительного искусства, созданных на протяжении тысячи лет. С помощью электронных технологий накопленные музеем богатства и результаты научных исследований по истории отечественного искусства становятся доступными для каждого посетителя информационно-образовательных центров «Русский музей: виртуальный филиал».
3.4	<i>Изучите приведенный ниже пример юбилейного издания Новгородского государственного объединенного музея-заповедника, укажите использованные в нем брошюровочно-переплетные операции:</i> 4) способ скрепления книжного блока; 5) тип переплета, 6) атрибут подарочного издания.



**Лист-ответ
(для бланкового тестирования)**

Дисциплина Печатная продукция музея
Группа
Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		

Дата

Преподаватель _____ / _____ /

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Общая характеристика печатной продукции музея	УК-4, ПК-5, ПК-10
2	Виды музейных изданий	УК-4, ПК-5, ПК-10
3	Допечатная подготовка музейных изданий	УК-4, ПК-5, ПК-10
4	Полиграфическое производство печатной продукции музея	УК-4, ПК-5, ПК-10

Содержание практико-ориентированных заданий

Задание № 1. Общая характеристика печатной продукции музея.

Изучите приведенные ниже поющие календари Государственного Дарвиновского музея «Птицы Москвы», укажите основные тенденции производства современной издательской продукции, характерные для данных музейных изданий.



Задание № 2. Виды музейных изданий.

Укажите вид представленного ниже издания, охарактеризуйте особенности содержания и художественно-технического оформления подобных изданий, определите его читательское назначение и возможные способы распространения:



Задание № 3. Допечатная подготовка музейных изданий.

Охарактеризуйте шрифтовое оформление приведенной ниже рекламной музейной листовки (виды использованных шрифтов, их сочетание, выделительные качества, степень взаимосвязи с рекламируемым информационным поводом, уровень стилизации):



Задание № 4. Полиграфическое производство печатной продукции музея.

Назовите возможные способы печати и их преимущества для запечатывания приведенных ниже сувениров к выставке «Фламенко на берегу» Государственного Дарвиновского музея, кратко обоснуйте свой выбор:



Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024	2,3	Доработаны тестовые задания блоков
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Доработаны практико-ориентированные задания
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Без изменений