



ФГОС ВО
(версия 3+
+))

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

программа бакалавриата

**«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки**

**51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного на-
следия**

квалификация: бакалавр

**Челябинск
2026**

Фонд оценочных средств по дисциплине «География туризма» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО версия 3++) по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Автор-составитель: Курмакаев Р.Ф. доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат ист. наук

Фонд оценочных средств по дисциплине «География туризма» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019 / МООКПН (ИКТ).

Фонд оценочных средств по дисциплине «География туризма» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол №8 от 27.05.2019.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «География» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- тестовыми материалами из Единого портала интернет-тестирования в сфере образования (www.i-exam.ru);
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на (зачете) . Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы.

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы. Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3./4. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ

МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	12
Время тестирования (мин)	25 мин.
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-5, ПК-10, ПК-11
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Курмакаев Р.Ф. доцент кафедры истории, музеологии и

	документоведения, кандидат ист. наук
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. Туризм как системный объект изучения географии	УК-5
1.2	2.2	3.2	Тема 2. Экономико-географический компонент туриндустрии	ПК-10
1.3	2.3	3.3	Тема 3. Туристские регионы мира	ПК-11
1.4	2.4	3.4	Тема 4. География туристского спроса	ПК-11

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Какова расшифровка термина «ГИС»? 1). Государственные информационные системы; 2). Геоинформационные системы; 3). Географические исследовательские системы.	2
1.2	Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров: 1) география туризма 2) туристическая география 3) география путешествий	1
1.3	Где наиболее характерны внутренние различия туристских регионов мира между материковой и островной частями? 1). Европейский регион;	5

¹ Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

	2). Американский регион; 3). Азиатский регион; 4). Африканский регион; 5). Австрало-Тихоокеанский; 6). Полярный регион.											
1.4	Какой вид туризма использует ресурсы ледников? 1). Экологический; 2). Сельский; 3). Религиозный; 4). Детский.	1										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В											
2.1	Установите соответствие между типом освоенности рекреационного пространства и его характеристикой	1Г,2В,3А										
	<table><tr><th>Характеристика</th><th>Тип</th></tr><tr><td>1) закреплённое за определённым социо-культурным стандартом пространство, отличающееся слабой освоенностью</td><td>А) место</td></tr><tr><td>2) пространство, лежащее за пределами проживания людей определённой социо-культурной общности</td><td>Б) пионерное пространство</td></tr><tr><td>3) пространство, хорошо освоенное человеком или группой людей</td><td>В) неизвестное пространство</td></tr><tr><td></td><td>Г) периферия</td></tr></table>		Характеристика	Тип	1) закреплённое за определённым социо-культурным стандартом пространство, отличающееся слабой освоенностью	А) место	2) пространство, лежащее за пределами проживания людей определённой социо-культурной общности	Б) пионерное пространство	3) пространство, хорошо освоенное человеком или группой людей	В) неизвестное пространство		Г) периферия
Характеристика	Тип											
1) закреплённое за определённым социо-культурным стандартом пространство, отличающееся слабой освоенностью	А) место											
2) пространство, лежащее за пределами проживания людей определённой социо-культурной общности	Б) пионерное пространство											
3) пространство, хорошо освоенное человеком или группой людей	В) неизвестное пространство											
	Г) периферия											
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421											
2.2	Назовите последовательно какие традиционные географические методы наиболее важны для географии туризма: 1) картографический; 2) типологический; 2) сравнительно-географический;	2,3,1										
2.3.	Расположите последовательно, что изучает география туризма как раздел социально-экономической географии: 1) степень пригодности конкретных территорий (стран,	2,3,1,4,6,5										

	регионов, населённых пунктов и др.) для развития туризма с учётом его форм и сезонности; 2) пространственную организацию туризма и отдыха; 3) территориальные различия в размещении сети объектов отд. видов туризма и отдыха; 4) размещение предприятий индустрии туризма; 5) информирование населения о туристском потенциале территорий; 6) роль туризма в социально-экономич. развитии территорий.	
2.4	Расположите последовательно объекты изучения рекреационного районирования и туризма: 1) Группы рекреационных ресурсов и их характеристика; 2) Районообразующие признаки в туризме; 3) Природные рекреационные ресурсы, рекреационная освоенность территории; 4) Культурно-исторический потенциал туристского региона; 5) Степень развития инфраструктуры туристского региона; 6). Перспективы развития туристского региона.	2,1,3,4,5,6
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	Прочтите предлагаемый текст и ответьте на вопрос в чем проявляется различие в подходах географии и туризма. Географ рассматривает территорию всесторонне, не упуская ничего из того, что эту территорию характеризует. Его интересует и все привлекательное для туризма, и не сильно привлекательное (почвы, отрасли производства, рынки труда и т.д.). Не все компоненты территории одинаково интересны для туризма. Почва, ее горизонты не сильно аттрактивны и могут быть востребованы только узко специализированным туризмом (научным и т.д.). Однако именно почва и ее знание помогли вырастить лучшего сомелье Москвы. Расскажу об этом. Наш выпускник на студенческой полевой практике по почвоведению «брал монолиты». Это обычная процедура изучения почвы. Почвенные горизонты сыпались на лицо. Он буквально пробовал их на вкус и понял, что вкус почвы разный и передается растениям. Затем, когда он увлекся винной географией, студенческие наблюдения оказались необходимыми для работы. Как сомелье он достиг на поприще этого туристского сервиса больших успехов. Это говорит о том, что буквально все географические сведения и наблюдения востребованы в туризме, но они играют очень разную роль. Часть их требуется везде и всю-	

	ду, а вторая часть очень редко, но, тем не менее, используется. Поэтому в учебном плане туристских образовательных направлений должны присутствовать классические географические курсы, не адаптированные под направление. Будущим специалистам в туризме надо изучать закономерности геологии, рельефа, климата, гидросферы, почв и биосферы, закономерности социально-экономической и гуманитарной географии, теоретико-географические модели, так как это делают обычные географы. При этом, работая в туризме, характеризуя территорию, мы, как правило, выстраиваем повествование в последовательности, отличной от классической географической характеристики, акцентируем внимание на отдельных разделах и сознательно исключаем другие. Это иной подход, отличающийся от академического. Отметим, что если в географической науке существует общепринятая последовательность географической характеристики, то в туризме единой логической последовательности характеристики страны или региона не выработано, а классическая здесь не подходит. Уже в этом проявляется различие в понимании необходимого круга знаний с позиции географии как академической отрасли и туризма как прикладной. Ответ: География – наука, определяющая объективные преимущества места для развития туризма; географические закономерности позволяют определить ключевые пункты путешествия и выстроить маршрут более аргументировано. Туризм – это обязательное творчество, когда территории с низким расчетным ресурсным потенциалом могут выйти вперед по темпам и уровню туристского развития за счет идей и энтузиазма даже одного человека. Туризм требует и производит большие объемы информации, в том числе и географической.	
3.2	Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий. Ответ: 1. Рим (Италия) (Ватикан – резиденция Папы Римского); г. Бария (Италия) (Русский храм с мощами Николая Чудотворца (Николая Угодника), одного из самых почитаемых святых России); Турин (Италия) (туринская плащаница); Кёльн (Германия) (Кельнский собор – один из наиболее значимых готических соборов Европы); святая гора Афон (Греция). (Это место — удел Пресвятой Богородицы); (Кипр) (храм Лазаря с его гробницей и мощами); София (Болгария) (церковь Св. Софии, Собор	

	Александра Невского, церковь Св. Пантелеймона, с ограниченными росписями XI-XII в.в.); Париж (Франция) (собор Парижской Богоматери, храм Св. Северина); (Россия) о.-Валаам, Соловецкий монастырь, Сергиев Посад и т.д.	
3.3.	Завершите описание города в туристском маршруте "Золотое кольцо России": Этот город расположен в 70 км. К северо-востоку от Москвы. Возник около монастыря как слобода. Известен как центр православного паломничества. Здесь находятся мужской монастырь, Московская духовная академия и духовная семинария. Недавно городу было возвращено историческое название. Это.....(закончите фразу). Ответ: Сергиев Посад . Начало городу положил крупнейший в России Троицкий монастырь, основателем которого был Преподобный Сергей Радонежский, в честь которого город и получил свое название.	
3.4	Впишите вместо прочерков правильные ответы: Испания расположена на _____ полуострове, с _____ севера _____ омывается Бискайским заливом, с востока - _____ морем, от Африки _____ отделена _____ проливом. Ответ : на Пиренейском полуострове; Средиземным морем; Гибралтарским проливом	

Тест-билет
(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)
1.1	Какова расшифровка термина «ГИС»? 1). Государственные информационные системы; 2). Геоинформационные системы; 3). Географические исследовательские системы.
1.2	Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров: 1) география туризма 2) туристическая география 3) география путешествий
1.3	Где наиболее характерны внутренние различия туристских регионов мира между материковой и островной частями? 1). Европейский регион; 2). Американский регион;

	3). Азиатский регион; 4). Африканский регион; 5). Австрало-Тихоокеанский; 6). Полярный регион.										
1.4	Какой вид туризма использует ресурсы ледников? 1). Экологический; 2). Сельский; 3). Религиозный; 4). Детский.										
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>										
2.1	<i>Установите соответствие между типом освоённости рекреационного пространства и его характеристикой</i> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Характеристика</th><th>Тип</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) закреплённое за определённым социо-культурным стандартом пространство, отличающееся слабой освоённостью</td><td>А) место</td></tr> <tr> <td>2) пространство, лежащее за пределами проживания людей определённой социо-культурной общности</td><td>Б) пионерное пространство</td></tr> <tr> <td>3) пространство, хорошо освоённое человеком или группой людей</td><td>В) неизвестное пространство</td></tr> <tr> <td></td><td>Г) периферия</td></tr> </tbody> </table>	Характеристика	Тип	1) закреплённое за определённым социо-культурным стандартом пространство, отличающееся слабой освоённостью	А) место	2) пространство, лежащее за пределами проживания людей определённой социо-культурной общности	Б) пионерное пространство	3) пространство, хорошо освоённое человеком или группой людей	В) неизвестное пространство		Г) периферия
Характеристика	Тип										
1) закреплённое за определённым социо-культурным стандартом пространство, отличающееся слабой освоённостью	А) место										
2) пространство, лежащее за пределами проживания людей определённой социо-культурной общности	Б) пионерное пространство										
3) пространство, хорошо освоённое человеком или группой людей	В) неизвестное пространство										
	Г) периферия										
	<i>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i>										
2.2	Назовите последовательно какие традиционные географические методы наиболее важны для географии туризма: 1) картографический; 2) типологический; 2) сравнительно-географический;										
2.3.	Расположите последовательно, что изучает география туризма как раздел социально-экономической географии: 1) степень пригодности конкретных территорий (стран, регионов, населённых пунктов и др.) для развития туризма с учётом его форм и сезонности; 2) пространственную организацию туризма и отдыха; 3) территориальные различия в размещении сети объектов отд. видов туризма и отдыха;										

	4) размещение предприятий индустрии туризма; 5) информирование населения о туристском потенциале территорий; 6) роль туризма в социально-экономич. развитии территорий.
2.4	Расположите последовательно объекты изучения рекреационнойго районирования и туризма: 1) Группы рекреационных ресурсов и их характеристика; 2) Районообразующие признаки в туризме; 3) Природные рекреационные ресурсы, рекреационная освоенность территории; 4) Культурно-исторический потенциал туристского региона; 5) Степень развития инфраструктуры туристского региона; 6). Перспективы развития туристского региона.
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>
3.1	Прочтите предлагаемый текст и ответьте на вопрос в чем проявляется различие в подходах географии и туризма. Географ рассматривает территорию всесторонне, не упуская ничего из того, что эту территорию характеризует. Его интересует и все привлекательное для туризма, и не сильно привлекательное (почвы, отрасли производства, рынки труда и т.д.). Не все компоненты территории одинаково интересны для туризма. Почва, ее горизонты не сильно аттрактивны и могут быть востребованы только узко специализированным туризмом (научным и т.д.). Однако именно почва и ее знание помогли вырастить лучшего сомелье Москвы. Расскажу об этом. Наш выпускник на студенческой полевой практике по почвоведению «брал монолиты». Это обычная процедура изучения почвы. Почвенные горизонты сыпались на лицо. Он буквально пробовал их на вкус и понял, что вкус почвы разный и передается растениям. Затем, когда он увлекся винной географией, студенческие наблюдения оказались необходимыми для работы. Как сомелье он достиг на поприще этого туристского сервиса больших успехов. Это говорит о том, что буквально все географические сведения и наблюдения востребованы в туризме, но они играют очень разную роль. Часть их требуется везде и всюду, а вторая часть очень редко, но, тем не менее, используется. Поэтому в учебном плане туристских образовательных направлений должны присутствовать классические географические курсы, не адаптированные под направление. Будущим специалистам в туризме надо изучать закономерности геологии, рельефа, климата, гидросферы, почв и биосферы, закономерности социально-экономической и гуманитарной географии, теоретико-географические модели, так как это делают обычные географы. При этом, работая в туризме, характеризуя территорию, мы, как правило, выстраиваем повествование в последовательности, отличной от классической географической характеристики, акцентируем внимание на отдельных разделах и сознательно исключаем другие. Это иной подход, отличающийся от академического. Отметим, что если в географической науке существует общепринятая последовательность

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Тема 1. «Анализ географии туристских ресурсов»	УК-5
2	Тема 2. «Сравнительный анализ туристских регионов мира» (по вариантам)	ПК-10,ПК-11
3	Тема 3. «Оценка применимости конкретных видов туризма» (по вариантам)	ПК-10,ПК-11

Материалы для выполнения практико-ориентированных заданий

Задание I.

1. Дайте свой вариант перспективных направлений освоения мировых туристических ресурсов (туристских регионов).

Географическое положение, климат, основные туристские центры. Факторы и тенденции развития туризма.

2. Проанализируйте туристские ресурсы Африки .

Расскажите о динамике туризма и туристском освоении Африки. Внутрорегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. Туристская инфраструктура. Виды и формы туризма в Африке. Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко). Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания). Объекты Всемирного наследия.

3. Проанализируйте туристские ресурсы и центры стран Европы, Латинской Америки, Ближнего Востока (по выбору).

Определите положение стран на мировом туристском рынке, особенности освоения. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма. Назовите объекты Всемирного наследия в регионах. Мировые Центры паломничества.

4. Расскажите о географических тенденциях развития международного туризма в странах Средиземноморского туристского района.

Назовите страны региона. Факторы и тенденции развития туризма. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры стран Средиземноморья.

5. Проанализируйте туристские ресурсы и центры Азиатского ближнего зарубежья (Казахстан, Узбекистан) .

Географическое положение, климат, основные туристские центры. Рекреационно-туристский потенциал; факторы и тенденции развития международного туризма.

6. Проанализируйте туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья. Географическое положение, климат, основные туристские центры. Рекреационно-туристский потенциал; факторы и тенденции развития международного туризма. Туристические ресурсы России.
7. Определите перспективные направления освоения туристических ресурсов России.

Задание II.

Проведите «Сравнительный анализ туристских регионов мира» (по вариантам предложенным преподавателем).

1. Американский регион. Природно-рекреационные ресурсы; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.

Внутренние различия региона.

Памятники Всемирного культурного и природного наследия.

2. Европейский регион. Природно-рекреационные ресурсы; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.

Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО. Западноевропейский район, внутрорегиональные особенности разви.

3. Азиатский регион. Природно-рекреационные ресурсы; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.

Внутренние различия региона.

Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды и формы туризма. Памятники Всемирного культурного и природного наследия.

4. Африканский регион. Природно-рекреационные ресурсы; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.

Внутренние различия региона.

Сафари как специфичная черта туристической деятельности.

Памятники Всемирного культурного и природного наследия.

5. Российский регион. Природно-рекреационные ресурсы; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.

Географическая кооперация и специализация в туризме на примере взаимодействия России со странами нового зарубежья. Расскажите о развитости рынка туристских услуг. О перспективах его развития.

Задание III.

Проведите «Оценку применимости конкретных видов туризма» (по вариантам предложенным преподавателем).

Туризм с целью отдыха и развлечения.

Охарактеризуйте потенциал регионов мира, России для развития туризма с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Курорт: сущность понятия. Города –курорты и центры лечебного туризма. Культурнопознавательный туризм. Города и центры культурнопознавательного туризма. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

Паломничество и религиозный туризм. Разграничение понятий. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, основные направления туристических потоков. Центры паломничества. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

Историко-культурный туризм. Сущность понятия. Почему набирает популярность? Наиболее известные культурные центры, музейно-исторический потенциал различных стран мира. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

Городской туризм. Сущность понятия. Классификация туристских городов. Влияния развития туризма в крупных городах на уровень развития туризма в странах. Крупнейшие туристские центры мира. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

Деловой (конгрессный) туризм. Сущность понятия. История развития и география делового туризма. Центры делового туризма. Классические деловые поездки. География событийного туризма. Поездки на выставки и торговые ярмарки. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

Событийный туризм. Основная цель и особенности данного вида туризма, особенности инфраструктуры региона. Целевая аудитория событийного туризма. Это массовый или элитарный вид отдыха Тематические виды событийного туризма. Наиболее популярные страны. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

Спортивно-событийный туризм. Определение. Наличие инфраструктуры и потенциала для привлечения туристов. Обязательные или специфические потребности являются главными при организации. Почему? Объекты спортивной привлекательности, их расположение и т.д. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

Экологический туризм. Сущность понятия. Это массовый или элитарный вид отдыха? Основные принципы экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других типов путешествий в природу. Ваша оценка применимости данного вида туризма.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Доработаны тестовые задания
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Доработаны практико-ориентированные задания

