



ФГОС ВО
(версия3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ
ТУРИЗМА»

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра истории, музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств

по дисциплине

«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

программа бакалавриата

«Историко-культурный туризм»

по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

квалификация: бакалавр

Челябинск2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Оленева А.А., преподаватель кафедры истории, музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019/ МООКПН (ИКТ)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2019.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- базой тестовых заданий, позволяющих оценить сформированность компетенций по дисциплине;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамен (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ

МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и

	привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	15
Время тестирования (мин)	30
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-2
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Шицкова М. А., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. Туризм как экономическая система. Структура туристической индустрии. Функции индустрии туризма.	УК-2
1.2	2.2	3.2	Тема 2.Туристский рынок. Международный туризм.	УК-2

¹ Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

	2) культурная ценность дестинации 3) отделяемость туристской услуги									
1.4	Какая отрасль экономики не испытывает на себе косвенного воздействия туризма (по данным ВТО): 1) сельское хозяйство 3) машиностроение 2) оборонная отрасль 4) строительство	2								
1.5	Результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, пополнение бюджета за счет налогов, является: 1) прямым воздействием туризма на экономику 2) косвенным воздействием туризма на экономику	1								
Блок 2	Установите соответствие.									
2.1	Установите соответствие между видом производства и производственной деятельностью. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Вид производства</th><th>Содержание деятельности</th></tr><tr><td>1) первичное производство</td><td>А) сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство</td></tr><tr><td>2) вторичное производство</td><td>Б) ремёсла, потребительские товары, средства производства</td></tr><tr><td>3) третичное производство</td><td>В) гостиницы, рестораны, учреждения культуры</td></tr></table>	Вид производства	Содержание деятельности	1) первичное производство	А) сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	2) вторичное производство	Б) ремёсла, потребительские товары, средства производства	3) третичное производство	В) гостиницы, рестораны, учреждения культуры	1А2В3Б
Вид производства	Содержание деятельности									
1) первичное производство	А) сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство									
2) вторичное производство	Б) ремёсла, потребительские товары, средства производства									
3) третичное производство	В) гостиницы, рестораны, учреждения культуры									
2.2	Установите правильную последовательность этапов принятия решения о покупке турпродукта. Ответ к заданию запишите в	53421								

	виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 1) реакция на покупку 2) решение о покупке 3) поиск информации 4) оценка вариантов 5) осознание нужды									
2.3	Установите соответствие между типом дестинации и её составляющими. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б <table><tr><th>Тип дестинации</th><th>Составляющие</th></tr><tr><td>1) первый тип</td><td>А) центры, специально построенные для туристов</td></tr><tr><td>2) второй тип</td><td>Б) крупные столичные города</td></tr><tr><td>3) третий тип</td><td>В) центры целенаправленного развития туризма</td></tr></table>	Тип дестинации	Составляющие	1) первый тип	А) центры, специально построенные для туристов	2) второй тип	Б) крупные столичные города	3) третий тип	В) центры целенаправленного развития туризма	1Б2В3А
Тип дестинации	Составляющие									
1) первый тип	А) центры, специально построенные для туристов									
2) второй тип	Б) крупные столичные города									
3) третий тип	В) центры целенаправленного развития туризма									
2.4	Установите соответствие между видом экономической среды и факторами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один элемент правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б <table><tr><th>Вид среды</th><th>Факторы среды</th></tr><tr><td>1) макроэкономическая среда</td><td>А) мотивационные факторы потребителя турпродукта</td></tr><tr><td>2) микроэкономическая среда</td><td>Б) природные, экономические, демографические,</td></tr></table>	Вид среды	Факторы среды	1) макроэкономическая среда	А) мотивационные факторы потребителя турпродукта	2) микроэкономическая среда	Б) природные, экономические, демографические,	1Б2В		
Вид среды	Факторы среды									
1) макроэкономическая среда	А) мотивационные факторы потребителя турпродукта									
2) микроэкономическая среда	Б) природные, экономические, демографические,									

		социальные и политические факторы									
		В) факторы, которые воздействуют непосредственно на поведение предприятия и влияют на его способность обслуживать клиента									
2.5	Установите соответствие между значением туризма для общества и его содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Значение туризма</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) социальное значение</td><td>А)развитие развлекательного и познавательного бизнеса</td></tr><tr><td>2) экономическое значение</td><td>Б)воспитание подрастающего поколения</td></tr><tr><td>3)гуманитарное значение</td><td>В)восстановление психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека</td></tr></table>		Значение туризма	Содержание	1) социальное значение	А)развитие развлекательного и познавательного бизнеса	2) экономическое значение	Б)воспитание подрастающего поколения	3)гуманитарное значение	В)восстановление психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека	1В2А3Б
Значение туризма	Содержание										
1) социальное значение	А)развитие развлекательного и познавательного бизнеса										
2) экономическое значение	Б)воспитание подрастающего поколения										
3)гуманитарное значение	В)восстановление психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека										
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания										
3.1	<i>Прочтите текст:</i> Во второй половине 90-х гг. XX века на рынке туристских услуг резко обострилась конкуренция. Оказалось, что российские фирмы не в состоянии успешно конкурировать с иностранными организациями ни по уровню сервиса, ни по стоимости услуг. <i>Сформулируйте факторы, сдерживающие развитие туризма в России.</i>										
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Мотивы человека в определенной степени формируют его поведение в качестве покупателя и потребителя товаров и услуг, особенно в туризме. Понимание мотивов потенциального туриста имеет огромное значение при планировании, формировании и										

	организации, процесса реализации туристского продукта. Это дает возможность производить и предлагать на рынок тот туристский продукт, который в наибольшей степени соответствует потребительским ожиданиям. <i>Определите взаимосвязь между стратегией туристского предприятия и изучением мотивации потребителей туристских услуг.</i>	
3.3	<i>Восстановите текст:</i> Современный туризм как экономическое явление имеет индустриальную форму, выступает в виде, которые не могут накапливаться и транспортироваться; создает места и выступает пионером освоения новых районов; возникает как эффективное средство природы и культурного наследия; совместим практически со всеми областями хозяйства и видами деятельности человека.	
3.4	<i>Прочтите текст:</i> Экономика туризма основывается на общей экономической теории и предполагает микро- и макроэкономический анализ. Макросреда предприятия формируется под влиянием взаимодействующих между собой природных, экономических, демографических, социальных и политических факторов. Микросреду фирмы создают ее конкуренты, партнеры, посредники, потребители, т.е. непосредственные участники рыночных отношений. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>1. Изобразите матрицу SWOT-анализа</i>	
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Экономическое значение туризма проявляется через спрос и потребление туристов, потребности которых принято делить на 3 основные группы: основные, специфические и дополнительные. К основным потребностям туристов относятся – передвижение, размещение, питание. Специфические, зависят от цели поездки – лечение, общение, впечатления, развлечения и т.д. Дополнительные потребности удовлетворяются предприятиями сервиса, торговли, культурными и развлекательными учреждениями. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>Сформулируйте прямое и косвенное воздействие туризма на экономику страны.</i>	

1.5	<i>Результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, пополнение бюджета за счет налогов, является:</i> 1) прямым воздействием туризма на экономику 2) косвенным воздействием туризма на экономику								
Блок 2	<i>Установите соответствие.</i>								
2.1	<i>Установите соответствие между видом производства и производственной деятельностью. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид производства</th><th>Содержание деятельности</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) первичное производство</td><td>А) сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство</td></tr> <tr> <td>2) вторичное производство</td><td>Б) ремёсла, потребительские товары, средства производства</td></tr> <tr> <td>3) третичное производство</td><td>В) гостиницы, рестораны, учреждения культуры</td></tr> </tbody> </table>	Вид производства	Содержание деятельности	1) первичное производство	А) сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	2) вторичное производство	Б) ремёсла, потребительские товары, средства производства	3) третичное производство	В) гостиницы, рестораны, учреждения культуры
Вид производства	Содержание деятельности								
1) первичное производство	А) сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство								
2) вторичное производство	Б) ремёсла, потребительские товары, средства производства								
3) третичное производство	В) гостиницы, рестораны, учреждения культуры								
2.2	<i>Установите правильную последовательность этапов принятия решения о покупке турпродукта. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i> 6) реакция на покупку 7) решение о покупке 8) поиск информации 9) оценка вариантов 10) осознание нужды								
2.3	<i>Установите соответствие между типом дестинации и её составляющими. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде</i>								

	сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table> <tr> <th>Тип дестинации</th><th>Составляющие</th></tr> <tr> <td>1) первый тип</td><td>А) центры, специально построенные для туристов</td></tr> <tr> <td>2) второй тип</td><td>Б) крупные столичные города</td></tr> <tr> <td>3) третий тип</td><td>В) центры целенаправленного развития туризма</td></tr> </table>	Тип дестинации	Составляющие	1) первый тип	А) центры, специально построенные для туристов	2) второй тип	Б) крупные столичные города	3) третий тип	В) центры целенаправленного развития туризма
Тип дестинации	Составляющие								
1) первый тип	А) центры, специально построенные для туристов								
2) второй тип	Б) крупные столичные города								
3) третий тип	В) центры целенаправленного развития туризма								
2.4	Установите соответствие между видом экономической среды и факторами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один элемент правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table> <tr> <th>Вид среды</th><th>Факторы среды</th></tr> <tr> <td>1) макроэкономическая среда</td><td>А) мотивационные факторы потребителя турпродукта</td></tr> <tr> <td>2) микроэкономическая среда</td><td>Б) природные, экономические, демографические, социальные и политические факторы</td></tr> <tr> <td></td><td>В) факторы, которые воздействуют непосредственно на поведение предприятия и влияют на его способность обслуживать клиента</td></tr> </table>	Вид среды	Факторы среды	1) макроэкономическая среда	А) мотивационные факторы потребителя турпродукта	2) микроэкономическая среда	Б) природные, экономические, демографические, социальные и политические факторы		В) факторы, которые воздействуют непосредственно на поведение предприятия и влияют на его способность обслуживать клиента
Вид среды	Факторы среды								
1) макроэкономическая среда	А) мотивационные факторы потребителя турпродукта								
2) микроэкономическая среда	Б) природные, экономические, демографические, социальные и политические факторы								
	В) факторы, которые воздействуют непосредственно на поведение предприятия и влияют на его способность обслуживать клиента								
2.5	Установите соответствие между значением туризма для общества и его содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table> <tr> <th>Значение туризма</th><th>Содержание</th></tr> <tr> <td>1) социальное значение</td><td>А) развитие развлекательного</td></tr> </table>	Значение туризма	Содержание	1) социальное значение	А) развитие развлекательного				
Значение туризма	Содержание								
1) социальное значение	А) развитие развлекательного								

		и познавательного бизнеса	
	2) экономическое значение	Б)воспитание подростающего поколения	
	3)гуманитарное значение	В)восстановление психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	<i>Прочтите текст:</i> Во второй половине 90-х гг. XX века на рынке туристских услуг резко обострилась конкуренция. Оказалось, что российские фирмы не в состоянии успешно конкурировать с иностранными организациями ни по уровню сервиса, ни по стоимости услуг. <i>Сформулируйте факторы, сдерживающие развитие туризма в России.</i>		
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Мотивы человека в определенной степени формируют его поведение в качестве покупателя и потребителя товаров и услуг, особенно в туризме. Понимание мотивов потенциального туриста имеет огромное значение при планировании, формировании и организации, процесса реализации туристского продукта. Это дает возможность производить и предлагать на рынок тот туристский продукт, который в наибольшей степени соответствует потребительским ожиданиям. <i>Определите взаимосвязь между стратегией туристского предприятия и изучением мотивации потребителей туристских услуг.</i>		
3.3	<i>Восстановите текст:</i> Современный туризм как экономическое явление имеет индустриальную форму, выступает в виде, которые не могут накапливаться и транспортироваться; создает места и выступает пионером освоения новых районов; возникает как эффективное средство природы и культурного наследия; совместим практически со всеми областями хозяйства и видами деятельности человека.		
3.4	<i>Прочтите текст:</i> Экономика туризма основывается на общей экономической теории и предполагает микро- и макроэкономический анализ. Макросреда предприятия формируется под влиянием взаимодействующих между собой природных, экономических,		

	демографических, социальных и политических факторов. Микросреду фирмы создают ее конкуренты, партнеры, посредники, потребители, т.е. непосредственные участники рыночных отношений. <i>Выполните задание к тексту:</i> 2. Изобразите матрицу SWOT-анализа
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Экономическое значение туризма проявляется через спрос и потребление туристов, потребности которых принято делить на 3 основные группы: основные, специфические и дополнительные. К основным потребностям туристов относятся – передвижение, размещение, питание. Специфические, зависят от цели поездки – лечение, общение, впечатления, развлечения и т.д. Дополнительные потребности удовлетворяются предприятиями сервиса, торговли, культурными и развлекательными учреждениями. <i>Выполните задание к тексту:</i> <i>Сформулируйте прямое и косвенное воздействие туризма на экономику страны.</i>

**4.БАЗА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ОЦЕНИТЬ
СФОРМИРОВАННОСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

УК-2

1. Термин «экономика» означает:

- 1) механизм перераспределения национального дохода;
- 2) народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непроизводственной сферы;
- 3) система взаимосвязанных предприятий, предоставляющих туристам все необходимые и достаточные туристские услуги;
- 4) научная дисциплина, занимающаяся изучением отраслей народного хозяйства

2. С точки зрения спроса выделяют типы туризма:

- 1) выездной 3) внутренний
- 2) въездной 4) концентрированный

3. Результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, пополнение бюджета за счет налогов, является:

- 1) прямым воздействием туризма на экономику
- 2) косвенным воздействием туризма на экономику

5. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ

**(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Терминология (экономика; рынок; товар; услуга и т.д.)	УК-2
2.	Изобразите графически основные виды мотивов туристов	УК-2
3.	Изобразите структуру туристского рынка	УК-2
4.	Формула расчета цены по методу «средние издержки + прибыль»	УК-2
5.	Формула рентабельности предприятий туризма	УК-2
6.	Графическое изображение процесса ценообразования	УК-2

Задание №1. Терминология (экономика; рынок; товар; услуга и т.д.):

экономика - хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления;

туристский рынок (или рынок туристских услуг) – это общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения процесса купли – продажи специфических туристских товаров и услуг в данное время и в данном месте;

рынок- совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельных товаров и услуг;

товар - все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Это могут быть физические объекты, услуги, лица, места, организации и идеи;

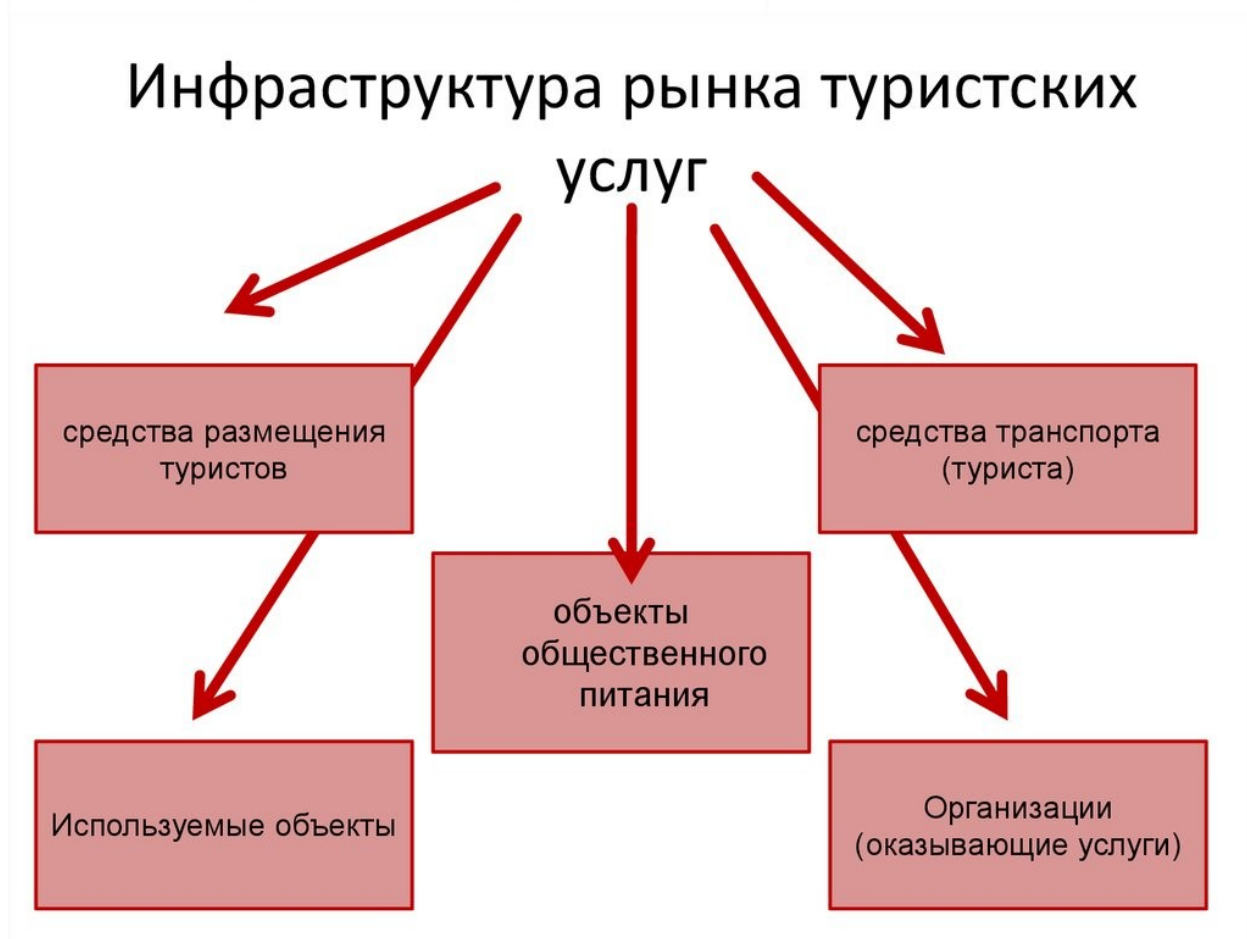
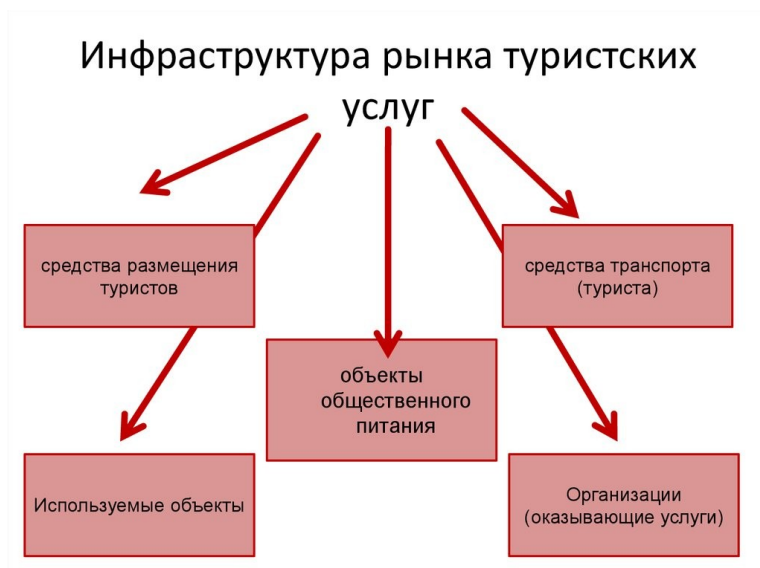
услуга – это вид деятельности, в процессе выполнения которой не создаётся новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося продукта;

Задание №2. Изобразите графически основные виды мотивов туристов:



Рис.1.5. Мотивы и поведение туриста

Задание № 3. Изобразите структуру туристского рынка:



Задание №4. Формула расчета цены по методу «средние издержки + прибыль»:

$$Ц = S(1 + P / 100)$$

S – удельные текущие издержки, связанные с производством и экспортом товара, руб./шт., P – нормативная рентабельность продукции, % отражает величину прибыли до уплаты налогов

1. Установление цены методом «текущие издержки + прибыль»

При использовании этого метода цена определяется по следующей формуле:

$$Ц = S^1 \left(1 + \frac{P}{100} \right),$$

где S^1 - удельные текущие издержки, связанные с производством и экспортом товара, руб./шт.;

P – **нормативная рентабельность продукции**, % - отражает величину прибыли до уплаты налогов, приходящуюся на 1 рубль текущих издержек, определяется исходя из уровня прибыли, сложившейся на предприятии.

Задание №5. Формула рентабельности предприятий туризма

$\Pi (У)_{oH} / \text{Выр}$

$\Pi (У)_{oH}$ – прибыль/убыток от налогообложения

Выр – выручка от продажи товаров/ услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)

Задание № 6. Графическое изображение процесса ценообразования:

Постановка целей ценообразования



**Выявление внешних факторов
по отношению к предприятию,
влияющих на его цены**



Выбор метода ценообразования



**Разработка ценовой
стратегии предприятия**



**Рыночная корректировка цены
(ценовая тактика)**

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024	2,3 блоки	Доработаны тестовые задания
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Без изменений

