



ФГОС ВО
(версия 3+
+)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра социально-культурной деятельности

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»**

**программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Автор-составитель: Семенова Е.В., доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат пед. наук, доцент.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019 / МООКПН.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2019.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы.

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы. Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	12
Время тестирования (мин)	60
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-2
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор

Разработчики	Карпова Т.Ю., доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат экономических наук, доцент.
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор од-ного, двух и более пра-вильных от-ветов	Блок 2. Установле-ние соот-ветствия (последо-вательно-сти)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. Культура как сфера рыноч-ных экономических отношений	УК-2
1.2	2.2	3.2	Тема 2. Культурный продукт в си-стеме экономики сферы культуры	УК-2
1.3	2.3	3.3	Тема 3.Ресурсный потенциал культу-ры как отрасли национальной экономики	УК-2
1.4	2.4	3.4	Тема 4. Организация и государствен-ное регулирование сферы культуры	УК-2

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	Предметом экономики культуры и искусства является: 1) культурное благо; 2) организация культуры и искусства; 3) культурная деятельность; 4) экономические взаимоотношения людей по поводу сохранения, создания, распространения и потребления культурных благ и ценностей.	4
1.2	Продукты культуры создаются с целью:	б

¹ Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

	а) удовлетворения базовых потребностей человека; б) удовлетворения потребностей в художественной (культурной) деятельности; в) получения прибыли; г) стимулирования спроса на ресурсы.													
1.3	К ресурсам производства в сфере культуры относят... 1) доходы населения; 2) трудовые ресурсы; 3) свободное время; 4) уровень культуры населения	2												
1.4	По способу ведения хозяйственной деятельности организации культуры делятся на... 1) коммерческие и некоммерческие; 2) государственные и частные; 3) массового культурного обслуживания и профессионального художественного творчества; 4) малые, средние, крупные.	1												
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В													
2.1	<table><tr><td colspan="2">Соотнесите имена известных этнологов с изучаемыми ими народами</td></tr><tr><td>1. Важнейшим условием возникновения рынка является</td><td>А) как отрасль национальной экономики</td></tr><tr><td>2. Во многих странах креативная экономика признается</td><td>Б) общественное разделение труда</td></tr><tr><td>3. Специфика экономических отношений в культуре</td><td>В) ведущим сектором в обеспечении экономического роста, занятости и торговли</td></tr><tr><td>4. Культура в узком смысле</td><td>Г) связана с созданием, распространением и потреблением культурных благ и культурных ценностей</td></tr><tr><td>5. Культура в отраслевом смысле</td><td>Д) совокупность отраслей духовного производства, связанная с непосредственным воздействием на человека</td></tr></table>	Соотнесите имена известных этнологов с изучаемыми ими народами		1. Важнейшим условием возникновения рынка является	А) как отрасль национальной экономики	2. Во многих странах креативная экономика признается	Б) общественное разделение труда	3. Специфика экономических отношений в культуре	В) ведущим сектором в обеспечении экономического роста, занятости и торговли	4. Культура в узком смысле	Г) связана с созданием, распространением и потреблением культурных благ и культурных ценностей	5. Культура в отраслевом смысле	Д) совокупность отраслей духовного производства, связанная с непосредственным воздействием на человека	1Б, 2В, 3Г, 4Д, 5А
Соотнесите имена известных этнологов с изучаемыми ими народами														
1. Важнейшим условием возникновения рынка является	А) как отрасль национальной экономики													
2. Во многих странах креативная экономика признается	Б) общественное разделение труда													
3. Специфика экономических отношений в культуре	В) ведущим сектором в обеспечении экономического роста, занятости и торговли													
4. Культура в узком смысле	Г) связана с созданием, распространением и потреблением культурных благ и культурных ценностей													
5. Культура в отраслевом смысле	Д) совокупность отраслей духовного производства, связанная с непосредственным воздействием на человека													
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421													
2.2	Расположите последовательно основные стадии культурной деятельности как непрерывного творческо-производственного процесса «изготовления» культурных ценностей, благ и услуг:	3, 2, 1												

	1. освоение, 2. распространение, 3. создание.				
2.3	Расположите в правильной последовательности этапы фандрайзингового проекта: 1. 1. Информирование аудитории через размещение объявлений на актуальных площадках. 1. 2. Взаимодействие с инвесторами для выстраивания долгосрочных отношений. 3. Оценка будущих затрат и потребностей проекта, формирование целей и сроков реализации. 4. выбор донора и обращение к нему	3,1,4,2			
2.4	Расположите в правильной последовательности этапы процесса управленческого цикла культуры: 1. сбор и обработка социокультурной информации, изучение состояния объекта в данный момент. 2. анализ обработанной социокультурной информации, ее систематизация и на этой основе — постановка целей и задач. 3. учет социокультурной информации, целей, задач и построение идеальной модели развития. 4. создание программ развития с целью получения финансовой поддержки	3,1,2,4			
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>				
3.1	<i>Прочтите текст и ответьте на вопрос.</i> Вы отказались от работы продавцом на рынке с заработной платой 25000 р., вахтером с зарплатой в 12000 р. и выбрали работу продюсера-фрилансера за 35000 р. <i>Ответьте на вопрос: Чему равна упущенная выгода в случае выбора работы в качестве продюсера-фрилансера?</i> Ответ: Упущенная выгода отсутствует				
3.2	<i>По классификации ЮНКТАД креативные индустрии объединены в 4 группы.</i> <table border="1"> <tr> <td>1 группа</td><td>Наследие. Культурное наследие является источником всех форм искусства, культурных и творческих индустрий. Наследие несет в себе культурные аспекты исторического, антропологического, этнического, эстетического и социального развития каждой страны.</td><td>1.1. отрасли, выражающие традиционную культуру: художественные ремесла, фестивали и праздники; 1.2. культурные достопримечательности: культурные и исторические памятники, места раскопок, музеи, библиотеки, выставки и т. д.</td></tr> </table>	1 группа	Наследие. Культурное наследие является источником всех форм искусства, культурных и творческих индустрий. Наследие несет в себе культурные аспекты исторического, антропологического, этнического, эстетического и социального развития каждой страны.	1.1. отрасли, выражающие традиционную культуру: художественные ремесла, фестивали и праздники; 1.2. культурные достопримечательности: культурные и исторические памятники, места раскопок, музеи, библиотеки, выставки и т. д.	
1 группа	Наследие. Культурное наследие является источником всех форм искусства, культурных и творческих индустрий. Наследие несет в себе культурные аспекты исторического, антропологического, этнического, эстетического и социального развития каждой страны.	1.1. отрасли, выражающие традиционную культуру: художественные ремесла, фестивали и праздники; 1.2. культурные достопримечательности: культурные и исторические памятники, места раскопок, музеи, библиотеки, выставки и т. д.			

	2 группа	Искусство. Объединяет творческие индустрии, базирующиеся на искусстве и культуре (культурные индустрии, арт-рынок).	2.1. изобразительное искусство: живопись, скульптура, фотография и старинные вещи 2.2. исполнительское искусство: вокал, живая музыка, драматическое искусство и театр, балетное искусство, современный танец, опера, цирк и т. д
	3 группа	Медиа. Объединяет две подгруппы отраслей, которые производят творческий контент для широкой аудитории	3.1. публикации и печатные издания, в том числе книги (художественная и учебная литература), пресса и другие публикации 3.2. Аудиовизуальные средства: фильмы, телевидение, радио, сети широкого вещания
	4 группа	Функциональный креатив. Включает отрасли, создающие товары и услуги функционального характера	4.1. дизайн: дизайн интерьера, графический дизайн, мода, ювелирные изделия, игрушки; 4.2. новые медиа: программное обеспечение, видеоигры и цифровой творческий контент; 4.3. креативные услуги: архитектура, реклама, культурные и рекреационные услуги, исследования и разработки, цифровые и другие смежные услуги.
	Вопрос. Могут ли объекты культуры входить в разные группы креативных индустрий? Ответ: <i>Да</i>		
3.3	Прочтите текст кейса и ответить на вопрос. Действующие в предыдущие годы процессы изменения зрительского спроса под влиянием глобализационного тренда и структурных сдвигов в художественном предложении, сопровождающи-		

	еся ростом занятости в сфере исполнительских искусств, себя исчерпали или почти исчерпали Оплата труда в организациях исполнительских искусств подчиняется закономерности «догоняющей динамики», отставая или обгоняя в отдельные моменты времени рост средней заработной платы в экономике. Экономическая недостаточность театров и концертных организаций, обусловленная их генетической неспособностью окупать себя за счет основной деятельности, не позволяет надеяться на «волшебное лекарство», избавляющее от этого специфического «недуга», и заставляет общество и организации искусства искать источники компенсации дефицита дохода. Речь идет о бюджетных субсидиях и налоговых льготах, спонсорской поддержке и создании фондов целевого капитала (endowment), других формах непроизводственного дохода. Вопрос. Существует ли реальная возможность у театров и концертных организаций безубыточной работы в условиях рыночной экономики, и в какой мере рост цен на билеты может стать лекарством от «болезни цен», необходимо построить адекватную модель дефицита доходов? Ответ: У театров и концертных организаций отсутствует возможность безубыточной работы в условиях рыночной экономики	
3.4	Прочитать текст кейса и ответить на вопрос. Государственная поддержка культурной деятельности может осуществляться двумя способами: 1) прямое и 2) косвенное бюджетное финансирование. Прямое бюджетное финансирование организаций культуры предполагает полное или частичное финансирование текущих издержек и капиталовложений организаций (учреждений) культуры и применяется многими современными правительствами. Косвенное финансирование предоставляет льготы - налоговые и финансово-экономические. Вопрос. Какие меры косвенного финансирования были предоставлены Правительством РФ в 2020 году учреждениям культуры из-за пандемии коронавируса? Ответ. Налоговые льготы – налоговая ставка 0% по налогу на прибыль организации	Налоговые льготы – налоговая ставка 0% по налогу на прибыль организации

Банк тестовых заданий
Тест-билет
(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание
---------------	-------------------------

Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)										
1.1	Предметом экономики культуры и искусства является: 1) культурное благо; 2) организация культуры и искусства; 3) культурная деятельность; 4) экономические взаимоотношения людей по поводу сохранения, создания, распространения и потребления культурных благ и ценностей.										
1.2	Продукты культуры создаются с целью: а) удовлетворения базовых потребностей человека; б) удовлетворения потребностей в художественной (культурной) деятельности; в) получения прибыли; г) стимулирования спроса на ресурсы.										
1.3	К ресурсам производства в сфере культуры относят... 1) доходы населения; 2) трудовые ресурсы; 3) свободное время; 4) уровень культуры населения.										
1.4	По способу ведения хозяйственной деятельности организации культуры делятся на... 1) коммерческие и некоммерческие; 2) государственные и частные; 3) массового культурного обслуживания и профессионального художественного творчества; 4) малые, средние, крупные.										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В										
2.1	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Соотнесите имена известных этнологов с изучаемыми ими народами</td></tr> <tr> <td>1. Важнейшим условием возникновения рынка является</td><td>А) как отрасль национальной экономики</td></tr> <tr> <td>2. Во многих странах креативная экономика признается</td><td>Б) общественное разделение труда</td></tr> <tr> <td>3. Специфика экономических отношений в культуре</td><td>В) ведущим сектором в обеспечении экономического роста, занятости и торговли</td></tr> <tr> <td>4. Культура в узком смысле</td><td>Г) связана с созданием, распространением и потреблением культурных благ и</td></tr> </table>	Соотнесите имена известных этнологов с изучаемыми ими народами		1. Важнейшим условием возникновения рынка является	А) как отрасль национальной экономики	2. Во многих странах креативная экономика признается	Б) общественное разделение труда	3. Специфика экономических отношений в культуре	В) ведущим сектором в обеспечении экономического роста, занятости и торговли	4. Культура в узком смысле	Г) связана с созданием, распространением и потреблением культурных благ и
Соотнесите имена известных этнологов с изучаемыми ими народами											
1. Важнейшим условием возникновения рынка является	А) как отрасль национальной экономики										
2. Во многих странах креативная экономика признается	Б) общественное разделение труда										
3. Специфика экономических отношений в культуре	В) ведущим сектором в обеспечении экономического роста, занятости и торговли										
4. Культура в узком смысле	Г) связана с созданием, распространением и потреблением культурных благ и										

		культурных ценностей
	5. Культура в отраслевом смысле	Д) совокупность отраслей духовного производства, связанная с непосредственным воздействием на человека
		<i>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i>
2.2	Расположите последовательно основные стадии культурной деятельности как непрерывного творческо-производственного процесса «изготовления» культурных ценностей, благ и услуг: 1. освоение, 2. распространение, 3. создание.	
2.3	Расположите в правильной последовательности этапы фандрайзингового проекта: 2. 1. Информирование аудитории через размещение объявлений на актуальных площадках. 2. 2. Взаимодействие с инвесторами для выстраивания долгосрочных отношений. 3. Оценка будущих затрат и потребностей проекта, формирование целей и сроков реализации. 4. выбор донора и обращение к нему	
2.4	Расположите в правильной последовательности этапы процесса управленческого цикла культуры: 1. сбор и обработка социокультурной информации, изучение состояния объекта в данный момент. 2. анализ обработанной социокультурной информации, ее систематизация и на этой основе — постановка целей и задач. 3. учет социокультурной информации, целей, задач и построение идеальной модели развития. 4. создание программ развития с целью получения финансовой поддержки	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Прочтите текст и ответьте на вопрос.</i> Вы отказались от работы продавцом на рынке с заработной платой 25000 р., вахтером с зарплатой в 12000 р. и выбрали работу продюсера-фрилансера за 35000 р. <i>Ответьте на вопрос: Чему равна упущенная выгода в случае выбора работы в качестве продюсера-фрилансера?</i>	
3.2	<i>По классификации ЮНКТАД креативные индустрии объединены в 4 группы.</i>	

	1 группа	Наследие. Культурное наследие является источником всех форм искусства, культурных и творческих индустрий. Наследие несет в себе культурные аспекты исторического, антропологического, этнического, эстетического и социального развития каждой страны.	1.1. отрасли, выражающие традиционную культуру: художественные ремесла, фестивали и праздники; 1.2. культурные достопримечательности: культурные и исторические памятники, места раскопок, музеи, библиотеки, выставки и т. д.
	2 группа	Искусство. Объединяет творческие индустрии, базирующиеся на искусстве и культуре (культурные индустрии, арт-рынок).	2.1. изобразительное искусство: живопись, скульптура, фотография и старинные вещи 2.2. исполнительское искусство: вокал, живая музыка, драматическое искусство и театр, балетное искусство, современный танец, опера, цирк и т. д.
	3 группа	Медиа. Объединяет две подгруппы отраслей, которые производят творческий контент для широкой аудитории	3.1. публикации и печатные издания, в том числе книги (художественная и учебная литература), пресса и другие публикации 3.2. Аудиовизуальные средства: фильмы, телевидение, радио, сети широкого вещания
	4 группа	Функциональный креатив. Включает отрасли, создающие товары и услуги функционального характера	4.1. дизайн: дизайн интерьера, графический дизайн, мода, ювелирные изделия, игрушки; 4.2. новые медиа: программное обеспечение, видеоигры и цифровой творческий контент; 4.3. креативные услуги: архитектура, реклама, культурные и рекреационные услуги, исследования и разработки, цифровые и другие смежные услуги.
Вопрос. Могут ли объекты культуры входить в разные группы креативных индустрий?			
3.3	Прочтите текст кейса и ответить на вопрос. Действующие в предыдущие годы процессы изменения зрительского спроса		

	под влиянием глобализационного тренда и структурных сдвигов в художественном предложении, сопровождающиеся ростом занятости в сфере исполнительских искусств, себя исчерпали или почти исчерпали Оплата труда в организациях исполнительских искусств подчиняется закономерности «догоняющей динамики», отставая или обгоняя в отдельные моменты времени рост средней заработной платы в экономике. Экономическая недостаточность театров и концертных организаций, обусловленная их генетической неспособностью окупать себя за счет основной деятельности, не позволяет надеяться на «волшебное лекарство», избавляющее от этого специфического «недуга», и заставляет общество и организации искусства искать источники компенсации дефицита дохода. Речь идет о бюджетных субсидиях и налоговых льготах, спонсорской поддержке и создании фондов целевого капитала (endowment), других формах непроизводственного дохода. Вопрос. Существует ли реальная возможность у театров и концертных организаций безубыточной работы в условиях рыночной экономики, и в какой мере рост цен на билеты может стать лекарством от «болезни цен», необходимо построить адекватную модель дефицита доходов?
3.4	Прочитать текст кейса и ответить на вопрос. Государственная поддержка культурной деятельности может осуществляться двумя способами: 1) прямое и 2) косвенное бюджетное финансирование. Прямое бюджетное финансирование организаций культуры предполагает полное или частичное финансирование текущих издержек и капиталовложений организаций (учреждений) культуры и применяется многими современными правительствами. Косвенное финансирование предоставляет льготы - налоговые и финансово-экономические. Вопрос. Какие меры косвенного финансирования были предоставлены Правительством РФ в 2020 году учреждениям культуры из-за пандемии коронавируса?

Лист-ответ
(для бланкового тестирования)

Дисциплина Экономика культуры
Группа
Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		

1.3		
1.4		
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		

Дата

Преподаватель _____

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы практико-ориентированных заданий	Код компе- тенций
1	Перечислить и охарактеризовать культурные блага конкретного учреждения сферы культуры.	УК-2
2.	Экономическая оценка (ценность) культурных товаров и услуг	УК-2
3	Государственно-частное партнерство в сфере культуры.	УК-2

Материалы практикоориентированных заданий

ЗАДАНИЕ 1.

1.1. Ознакомиться с предлагаемым текстом и составить свой перечень услуг культуры (по 3 единицы из каждого вида).

Культурно-досуговое учреждение (далее – КДУ) предоставляет населению комплекс культурно-досуговых услуг в наиболее удобном для потребителей режиме.

Цель деятельности КДУ – создание благоприятных условий для развития творческого потенциала и духовно-нравственного самоопределения личности, сохранения и распространения нематериального культурного наследия посредством организации досуга жителей муниципального образования.

Основные направления деятельности КДУ:

1. Организация культурно-массовых (культурно-досуговых просветительских) мероприятий;

2 Создание и организация работы клубных формирований;

3 информационно-методическое обеспечение деятельности клубного учреждения (или иных клубных учреждений);

4 Организация работы по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

Культурно-массовые мероприятия подразделяются на культурно-досуговые и информационно-просветительские, которые реализуются через разнообразные формы (табл. 1).

Культурно-массовые мероприятия

	Виды	Формы
1	Культурно-досуговые мероприятия	➤ Праздник (государственный, национальный, традиционный, ➤ профессиональный, семейный, города, микрорайона, села, улицы, ➤ фольклорный, спортивный и др.); ➤ вечер (тематический, чествования, отдыха, знакомств, встречи, ➤ выпускной, литературный, поэзии, музыкальный, песни и др.); ➤ концерт (тематический, театрализованный, отчетный, сольный); ➤ программа (игровая, шоу, развлекательная, познавательная); ➤ фестиваль (искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы и др.), ➤ конкурс, смотр (профессиональный, игровой, творческих коллективов и др.); ➤ бал (выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад); ➤ карнавал, шествие, парад, митинг, манифестация; ➤ народное гуляние, обряд, ритуал в соответствии с местными обычаями и традициями (национальными, семейными, гражданскими и др.); ➤ выставка (авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садоводов-огородников, цветов, ➤ животных и др.), ярмарка (традиционная, ремесел, вакансий и др.), ➤ презентация, викторина, лотерея, аукцион; ➤ спектакль; ➤ ток-шоу; ➤ дископрограмма (танцевальная, тематическая, ретро и др.); ➤ демонстрация кинофильмов, видеопрограмм, мультимедийных ➤ проектов и др.;

		➤ спортивно-оздоровительное мероприятие, ➤ протокольное, корпоративное мероприятие (торжественные приемы, презентации и др.); ➤ представление (театрализованное, цирковое, новогоднее и др.); - другие
2	Информационно-просветительские мероприятия	➤ гостиная (литературно-музыкальная, поэтическая, видео- и др.); ➤ встреча с деятелями культуры, науки, литературы, лидерами ➤ общественных организаций и др.; ➤ форум; ➤ конференция; ➤ симпозиум, съезд, собрание, круглый стол; ➤ семинар, семинар-практикум, мастер-класс и др.; ➤ экспедиция; ➤ лекционное мероприятие, лекторий (тематический, кино-, видео-); ➤ народный университет; ➤ дискуссия, беседа; ➤ другие

1.2.. На основе анализа информации о деятельности любого субъекта сферы культуры (пример МБУ «Централизованная библиотечная система г. Калуги») сделать вывод по оказываемым культурным благам (услугам): какого вида и в каких формах оказаны культурные услуги.

<https://panor.ru/reader/3686/release>

Театрализованные краеведческие экскурсии из библиотеки

Формы библиотечной работы с читателями принципиально изменились, сегодня библиотека становится многопрофильным многофункциональным культурным центром, в котором организуются театрализованные громкие чтения, литературно-музыкальные композиции, костюмированные исторические интерактивные экскурсии и даже спектакли.

20 февраля 2018 г. состоялся премьерный показ моноспектакля «Комета дивной красоты...», посвященного 165-летию уроженки города Калуги, знаменитой оперной певицы и драматической актрисы Евлалии Павловны Кадминой.

Его автором, режиссером-постановщиком и исполнителем главной роли была сотрудник отдела краеведения Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя Ирина Владимировна Маркина. Это новая форма

подачи краеведческой информации, базирующаяся на музыковедении, искусствоведении, литературоведении.

Безусловно, то, что зрители увидели со сцены, нельзя однозначно охарактеризовать как музыкальный спектакль, краеведческое или музыковедческое исследование, поскольку данное действо включало в себя все эти составляющие. Главной же его целью была попытка воссоздать образ певицы, которая в свое время покоряла сердца москвичей, жителей Санкт-Петербурга, Харькова, Киева, Флоренции и Милана!

Автор моноспектакля в 2018 г. получила диплом победителя 1-й степени Второго международного конкурса, проходившего в формате ФМ-ВДК «Таланты России», за выполненную и представленную конкурсную работу в общей номинации «Библиотекарь» («“Комета дивной красоты...”: посвящается 165-летию уроженки города Калуги, певицы, драматической актрисы»).

По-особенному выглядит участник концерта, посвященного событиям военной истории, в форме того времени, о котором идет речь. 22 февраля 2018 г. И.В. Маркина была задействована в праздничном мероприятии библиотеки-филиала № 12, организованном ко Дню защитника Отечества. Она прочитала свои стихи: «Ветераны», «Нашествие», «Памяти моего деда...», «Товарищ полковник», которые прославляют доблесть воинов-освободителей Калужской земли времен Великой Отечественной войны.

Пожалуй, самым интересным праздничным действием является интерактивный спектакль, поскольку его участниками становятся все желающие (особенно это приятно детям)! 24 июня 2017 г. в Центральном городском парке культуры и отдыха проходил праздник Корнея Ивановича Чуковского, в котором принимали участие сотрудники Централизованной библиотечной системы города Калуги. Юных зрителей привлекали «живые» герои сказок знаменитого детского поэта: с ними можно было поздороваться и прочитать полюбившиеся строки.

ЗАДАНИЕ 2.

Экономическая оценка (ценность) культурных товаров и услуг

2.1. Прочитать текст отрывка из книги Тросби Д. «Экономика и культура» / «Экономика и культура / Тросби, Д. пер. с англ. И. Кушнारेвой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 256 с. – (Исследования культуры). – 978-5-7598-0836-7 (в пер.).»: Высшая школа экономики; Москва; 2013 ISBN 978-5-7598-0836-7/.

Рассмотрим, как понятия экономической ценности могут применяться к культурным товарам и услугам. Для этого мы должны различать частные культурные блага, для которых хотя бы потенциально существует набор рыночных цен, и общественные блага, для которых цены не установлены. При этом нельзя забывать, что многие культурные блага обладают смешанными характеристиками и частных, и общественных благ. Карти-

на Ван Гога, например, может продаваться и покупаться как предмет искусства, чья ценность в качестве частного блага существует только для тех, кто ею владеет; в то же время картина как элемент истории искусства приносит общественную пользу историкам, любителям искусства и публике в целом. Принципы оценки, обсуждаемые ниже, применимы к обоим аспектам таких благ.

Со стороны спроса на культурных рынках на смену простому вневременному потребителю, максимизирующему полезность, приходит индивид, вкус которого накапливается, а следовательно, зависит от времени. Культурное потребление может считаться процессом, который вносит вклад как в удовлетворенность в настоящем, так и в накопление знаний и опыта, ведущих к будущему потреблению. Таким образом, влияние спроса на цены должно выходить за рамки непосредственной оценки указанного блага.

В то же время с точки зрения предложения стандартные условия ценообразования на конкурентных рынках не обязательно выполняются на рынках культурных благ.

В целом можно сделать вывод, что цена будет всего лишь ограниченным индикатором экономической ценности частных культурных товаров при рыночных исходах, отчасти из-за недостатков цены как меры ценности любого экономического блага, а отчасти из-за дополнительных характеристик, присущих именно культурным благам и услугам.

Тем не менее в большинстве эмпирических ситуаций, когда требуется оценка экономической ценности частного культурного блага, его рыночная цена, вероятно всего, окажется единственным доступным индикатором. Поэтому большие усилия были затрачены на то, чтобы собрать оценки ценности различных культурных благ и услуг в рыночных экономиках всего мира. Торговая статистика может использоваться как средство оценки экономической стоимости международных потоков культурных благ, например, музыкальных прав, фильмов, телевизионных программ и т. д.

Несмотря на трудности в интерпретации цен как экономической ценности, экономистам, работающим над оценкой спроса на общественные культурные блага (или на общественную составляющую в смешанных благах на культурной арене), ничего не остается, кроме как применять стандартные методы и принимать полученные оценки как наилучшие из имеющихся оценок экономической ценности данного блага.

Рассмотрим на примере деятельности художественного музея подходы к оценке экономической ценности.

Музеи могут представлять для разных людей разные вещи: для художников это витрина для демонстрации их работ; для историков искусства – важнейшее хранилище предметов их профессионального интереса; для музейного работника они выполняют жизненно важную функцию по передаче информации сообществу об искусстве и культуре; для урбаниста они являются мекками культурного туризма и отдыха; для архитектора представляют прекрасную возможность прославления традиций прошлого или изобретения новых традиций; и, наконец, для экономиста они являются некоммерческими фирмами, мотивированными сложной и многоаспектной объективной функцией, и предметом разнообразных экономических и не экономических ограничений.

Рассмотрим теперь разные способы, которыми художественные музеи вносят свой вклад в экономическую и культурную ценность.

экономическая ценность художественного музея складывается из стоимости активов, представленных зданием и его содержимым, и потока услуг, предоставляемых этими активами. Что касается стоимости активов, здесь нетрудно концептуализировать и подсчитать стоимость недвижимости, принадлежащей музею, хотя такие расчеты могут оказаться чисто номинальными, если музей располагается в здании большого исторического и культурного значения, которое вряд ли когда-нибудь будет выставлено на рынке.

Что касается потока услуг, предоставляемых художественным музеем, их можно разделить с экономической точки зрения на исключаемые частные блага, неисключаемые общественные блага и полезные экстерналии и рассматривать экономическую ценность каждой группы по очереди.

1. Частные блага.

Музеи производят целый ряд частных благ и услуг, доступных непосредственному потреблению индивидами или же каким-либо образом вносящих вклад в дальнейшее экономическое производство. Главное среди них, с точки зрения взаимодействия музея с публикой, – прямая ценность потребительского опыта посетителей. Экономическая потребительская ценность музея для его посетителей может измеряться общей ценностью доходов от входных билетов (средняя цена за билет, умноженная на количество посетителей за определенный промежуток времени) вместе с прибавочной ценностью, полученной посетителями. Если вход в музей бесплатный, то прямая потребительская ценность измеряется только прибавочной ценностью для посетителей. Посетители также могут покупать товары в магазине при музее, и тогда прибавочная ценность для музея, за вычетом расходов на поставку таких товаров, также включает отчисления по добавленной стоимости в выработку музея. Кроме того, музей, как правило, производит другие услуги, которыми пользуются частные лица и чья стоимость является частью экономической стоимости, производимой институтом. Например, формальная образовательная деятельность музея – обучение групп школьников и т. д. – приносит одновременно и частные, и общественные выгоды; если количество человеческого капитала, связанного с индивидами, прошедшими подобное обучение, увеличивается, они могут получить частные экономические выгоды в будущем в форме более высокой продуктивности, более высоких заработков и других потребительских преимуществ. Кураторские услуги и услуги по хранению, предоставляемые музеем другим организациям или индивидам, например, коллекционерам, также могут создавать экономическую ценность, которая может найти, а может и не найти реализацию через денежные средства, поступающие на счета музея. Более того, музей может приносить непосредственные выгоды художникам через свою функцию, в соответствии с которой он демонстрирует их произведения публике.

2. Общественные блага

В ряду коллективных выгод, обеспечиваемых музеем, самая очевидная – польза для общества от существования данного музея. «Общество» может определяться на местном, региональном, национальном и/или международном уровне, в зависимости от размера и важности данного музея: от муниципальной галереи небольшого города, которую ценят только местные жители, до музеев Прадо, Лувра, Уффици и разнообразных музеев Гугенхайма, которые ценят и местные, и не местные жители.

Под этой рубрикой можно объединить следующие выгоды, которые предоставляет художественный музей:

- вклад, который музей вносит в публичное обсуждение искусства, культуры и общества;
- роль, которую музей играет в определении культурной идентичности, как в специфических категориях, так и в более общем смысле;
- стимулы, которые музей создает для творческого труда профессиональных и непрофессиональных художников;
- ценность, которую индивиды извлекают из возможности посещения музея, которой они могут воспользоваться в будущем ради себя или ради других;
- испытываемое людьми чувство, что музей и его содержимое имеют ценность как наследие для будущих поколений;

польза для общества от формальных и неформальных образовательных услуг, предоставляемых музеем;

- связь с другими культурами, которую художественный музей обеспечивает либо гражданам в своей стране, либо тем, кто пришел извне и хочет больше узнать о культуре места, в котором находится;

Еще один тип неисключаемых общественных благ может быть произведен художественным музеем, если он занимается исследовательской работой. Если вклад исследований в теорию искусства, историю искусства, хранение, кураторство и т. д. оказывает влияние на общественную сферу, на других исследователей и действующих художников, а также способствует приросту знания в целом, тогда эти исследования имеют экономическую ценность. Но общественные выгоды от научных исследований, как известно, оценить очень трудно, в теории можно выявить последствия и назначить цену, но на практике эти выгоды часто измеряются, если вообще измеряются, только как через затраты, вложенные в их создание

2.2. Ответить на вопрос. Из каких источников возникает культурная ценность художественного музея?

ЗАДАНИЕ 3.

Государственно-частное партнерство в сфере культуры и услуг

3.1. Рассмотреть «Лучшие практики проектов субъектов России и объекты, привлекательные для механизмов ГЧП»
<https://docviewer.yandex.ru/view/579306586>

Предлагается задание выполнить на рассмотрении проекта государственно-частного партнерства «МУЗЕЙ-УСАДЬБА «ПОЛОТНЯНЫЙ ЗАВОД ГОНЧАРОВЫХ» (Калужская область, Центральный Федеральный округ)».

Целью проекта является восстановление и сохранение объекта культурного наследия и увеличение туристического потока.

Как сказал Махатма Ганди: «Найди цель, ресурсы найдутся».

На территории Калужской области находится около 97 усадебных комплексов, 8 из них — объекты культурного наследия федерального значения, а 10 — объекты культурного наследия регионального значения.

Большинство усадебных комплексов находятся в неудовлетворительном, а часть — в руинированном состоянии. 30% усадебных комплексов сохранили главные дома и другие хозяйственные постройки, 70% усадеб — не сохранились, на их месте сейчас остаются лишь заросли, в лучшем случае — парки.

При этом даже часть сохранившихся памятников не используется, архитектурные сооружения не реставрируются, парки не восстанавливаются.

В сложившейся ситуации велика возможность полной утраты архитектурных памятников, расположенных на территории Калужской области, в течение ближайших 10 лет.

Результаты заключения концессионного соглашения:

- Социальный эффект:
 - формирование социокультурной коммуникации (Полотняный завод как центр взаимодействия);
 - успешная социализация подрастающего поколения.
- Культурно-просветительский эффект:
 - постоянное проведение экскурсий, лекций,

- мероприятий историко-просветительского характера (в 2000 году — 1 выставка, в 2014 – 13 выставок; за 2013 год — 31 тыс. человек);
- сохранение памятника культурного наследия федерального значения.
- Межрегиональный эффект:
- налаживание сотрудничества между регионами в плане развития туристической деятельности (Полотняный завод посещают представители Московской, Тульской, Липецкой, Воронежской, Владимирской областей).
- Экономический эффект: привлечение дополнительных средств в бюджет за счет
- создания новых рабочих мест для формирования инфраструктуры;
- развития туристической деятельности.

Концессионное соглашение заключено 27 августа 2012 года. Срок соглашения — 49 лет. Сохранение здания каретного сарая усадьбы Полотняный завод — до 01.08.2015. Сохранение здания ткацкого корпуса усадьбы Полотняный завод — до 31.12.2016

25 декабря 2015 года состоялась торжественная сдача одного из объектов концессионного соглашения. На данный момент проведены все реставрационные и отделочные работы, создан великолепный зал для проведения торжеств и различных мероприятий, наполненный духом прошлых эпох. Разрушенное здание каретного сарая превратилось в красивый парк-отель «Гончаров», где желающие могут остановиться и провести чудесные дни, наслаждаясь красотами местного пейзажа.

СТОРОНЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПРОЕКТЕ: концессионное соглашение между Концедентом — Министерство экономического развития Калужской области и Концессионером — ЗАО «Инвестиционная компания «Альпинекс Австрия».

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ:

- частные вложения (внебюджетный инвестиции) — не менее 90 млн. рублей,
- государственные вложения — 0 рублей.
- Размер концессионной платы — 2 млн. 215 тыс. рублей.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2012-2016 годы

3.2. На основе анализа информации п.3.1. назовите основные элементы проекта государственно-частного партнерства:

- Цель проекта;
- Результаты заключения концессионного соглашения;
- Стороны, участвующие в проекте и объем инвестиций;
- Срок реализации проекта ГЧП.

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022	Р.3	Внесены дополнения в банк тестовых заданий
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024	Р.2	Дополнены тестовые задания
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Без изменений