

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Челябинский государственный институт культуры"

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 26.02.2024*



УТВЕРЖДАЮ

о. ректора

С. Б. Синецкий

"26" февраля 2024 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа Коммуникативный дизайн в рекламе

Год начала подготовки: 2024

Форма обучения: очная

