

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 26.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникативный дизайн в рекламе
Кафедра: Дизайна и компьютерных технологий
Факультет: декоративно-прикладного творчества

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.	22.08.2022 г. № 469714
06.025	СПЕЦИАЛИСТ ПО ДИЗАЙНУ ГРАФИЧЕСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ	№ 671н от 29.09.2020 г.	27.10.2020 г. № 60591
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР	№ 40н от 17.01.2017 г.	27.01.2017 г. № 45442

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
проектно-аналитический
производственно-технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и воспитательной работе

Начальник учебно-методического управления И. М. Баштанар/

Декан Н. Н. Штолер/

Зав. кафедрой А. Г. Лешуков/
Ж. Ю. Чернева/



УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора

С. Б. Синецкий

20 г.

-	-	-	Формы пром. атт.		з.е.		-	Итого акад.часов								-
			Экза мен	Зачет	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Доля конт. ч.	КонсПА	СР	Контроль	
Считать в плане	Индекс	Наименование														
Блок 1. Дисциплины (модули)					72	72		2592	2592	446		24	2044	102	38	44
Обязательная часть					34	34		1224	1224	236		12	936	52	38	26
+	Б1.О.01	История, философия и методология научного познания	1	1	4	4	36	144	144	30	20,83%	2	105	9		4
+	Б1.О.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры	1	1	4	4	36	144	144	30	20,83%	2	105	9		4
+	Б1.О.03	Деловой иностранный язык		1	3	3	36	108	108	22	20,37%		84	2		3
+	Б1.О.04	Педагогика и психология высшей школы	1	1	4	4	36	144	144	32	22,22%	2	103	9		4
+	Б1.О.05	Информационные технологии в сфере культуры		1	2	2	36	72	72	16	22,22%		54	2		2
+	Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	12		13	13	36	468	468	82	17,52%	4	372	14	<u>38</u>	5
+	Б1.О.07	Система средств массовой информации	1		4	4	36	144	144	24	16,67%	2	113	7		4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					38	38		1368	1368	210		12	1108	50		18
+	Б1.В.01	Методология рекламной деятельности	1		3	3	36	108	108	16	14,81%	2	85	7		3
+	Б1.В.02	Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	2	1	11	11	36	396	396	60	15,15%	2	327	9		7
+	Б1.В.03	Компьютерные технологии в рекламе	2	1	8	8	36	288	288	42	14,58%	2	237	9		4
+	Б1.В.04	Бренд-менеджмент	2	2	6	6	36	216	216	34	15,74%	2	173	9		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2	2	6	6		216	216	34	15,74%	2	173	9		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	2	2	6	6	36	216	216	34	15,7%	2	173	9		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы	2	2	6	6	36	216	216	34	15,7%	2	173	9		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1		4	4		144	144	24	16,67%	2	113	7		4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов	1		4	4	36	144	144	24	16,7%	2	113	7		4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов	1		4	4	36	144	144	24	16,7%	2	113	7		4
Блок 2. Практика					39	39		1404	1404	46		6	1337	21	58	
Обязательная часть					39	39		1404	1404	46		6	1337	21	58	
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	2		6	6	36	216	216	14	6,48%	2	195	7	<u>16</u>	
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	2		9	9	36	324	324	14	4,32%	2	303	7	<u>26</u>	
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	3		24	24	36	864	864	18	2,08%	2	839	7	<u>16</u>	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	44			280			

+	Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	3		9	9	36	324	324	44	13,58%		280			
ФТД. Факультативные дисциплины					9	9		324	324	64			252	8		7
+	ФТД.01	Основы информационной культуры		1	2	2	36	72	72	14	19,44%		56	2		2
+	ФТД.02	Работа с научным текстом		1	2	2	36	72	72	14	19,44%		56	2		2
+	ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникативные технологии		1	3	3	36	108	108	20	18,52%		86	2		3
+	ФТД.04	Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности		2	2	2	36	72	72	16	22,22%		54	2		

																						9
2				2			30					4			2	2	2		24		2	
2				2			30					4			2	2	2		24		2	3

Закрепленная кафедра	-
Наименование	Компетенции
Философии и культурологии	УК-1; ОПК-2
Истории, музеологии и документоведения	УК-6
Литературы, русского и иностранных языков	УК-4; УК-5
Педагогике и этнокультурного образования	УК-3; ОПК-5
Дизайна и компьютерных технологий	УК-2; ОПК-6
Дизайна и компьютерных технологий	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
Истории, музеологии и документоведения	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-1
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-4
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-3
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-1
	ПК-2; ПК-4
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-4
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-4
	ПК-2; ПК-3
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-3
Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-3
Дизайна и компьютерных технологий	УК-1; ОПК-1; ПК-1
Дизайна и компьютерных технологий	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Дизайна и компьютерных технологий	УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Дизайна и компьютерных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Библиотечно-информационной деятельности	УК-1
Дизайна и компьютерных технологий	УК-1
Дизайна и компьютерных технологий	УК-2
Педагогики и этнокультурного образования	УК-6

Индекс
УК-1
Б1.О.01
Б2.О.01(П)
Б2.О.03(П)
Б3.01
ФТД.01
ФТД.02
УК-2
Б1.О.05
Б3.01
ФТД.03
УК-3
Б1.О.04
Б3.01
УК-4
Б1.О.03
Б3.01
УК-5
Б1.О.03
Б3.01
УК-6
Б1.О.02
Б3.01
ФТД.04
ОПК-1
Б1.О.06
Б2.О.01(П)
Б3.01
ОПК-2
Б1.О.01
Б3.01
ОПК-3
Б1.О.06
Б2.О.03(П)
Б3.01

ОПК-4

Б1.О.07

Б3.01

ОПК-5

Б1.О.04

Б1.О.07

Б2.О.03(П)

Б3.01

ОПК-6

Б1.О.05

Б1.О.07

Б2.О.02(П)

Б3.01

ОПК-7

Б1.О.06

Б3.01

Тип задач профессиональнс

ПК-1

Б1.В.01

Б1.В.04

Б2.О.01(П)

Б2.О.02(П)

Б3.01

Тип задач профессиональнс

ПК-2

Б1.В.02

Б1.В.ДВ.01.01

Б1.В.ДВ.01.02

Б1.В.ДВ.02.01

Б1.В.ДВ.02.02

Б2.О.02(П)

Б2.О.03(П)

Б3.01

ПК-3

Б1.В.03

Б1.В.ДВ.02.01

Б1.В.ДВ.02.02

Б2.О.02(П)
Б2.О.03(П)
Б3.01

Тип задач профессиональн

ПК-4
Б1.В.02
Б1.В.ДВ.01.01
Б1.В.ДВ.01.02
Б2.О.02(П)
Б2.О.03(П)
Б3.01

Содержание	Тип
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
История, философия и методология научного познания	
Научно-исследовательская работа	
Преддипломная практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Основы информационной культуры	
Работа с научным текстом	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Информационные технологии в сфере культуры	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Адаптивные информационные и коммуникативные технологии	
Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Педагогика и психология высшей школы	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Деловой иностранный язык	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Деловой иностранный язык	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности	
#####	ОПК
Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	
Научно-исследовательская работа	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
История, философия и методология научного познания	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	
Преддипломная практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Система средств массовой информации	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования. правовых и этических норм регулирования	ОПК
Педагогика и психология высшей школы	
Система средств массовой информации	
Преддипломная практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Информационные технологии в сфере культуры	
Система средств массовой информации	
Профессионально-творческая практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
эЙ деятельности: организационно-управленческий	
Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и концепции продвижения продукции СМИ	ПК
Методология рекламной деятельности	
Бренд-менеджмент	
Научно-исследовательская работа	
Профессионально-творческая практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
эЙ деятельности: проектно-аналитический	
Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК
Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	
Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	
Анимационная графика в дизайне рекламы	
Концептуальное проектирование Web-сайтов	
Проектирование графических пользовательских интерфейсов	
Профессионально-творческая практика	
Преддипломная практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК
Компьютерные технологии в рекламе	
Концептуальное проектирование Web-сайтов	
Проектирование графических пользовательских интерфейсов	

Профессионально-творческая практика	
Преддипломная практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ой деятельности: производственно-технологический	
Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК
Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	
Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	
Анимационная графика в дизайне рекламы	
Профессионально-творческая практика	
Преддипломная практика	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.01	История, философия и методология научного познания
Б1.О.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры
Б1.О.03	Деловой иностранный язык
Б1.О.04	Педагогика и психология высшей школы
Б1.О.05	Информационные технологии в сфере культуры
Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ
Б1.О.07	Система средств массовой информации
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Методология рекламной деятельности
Б1.В.02	Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов
Б1.В.03	Компьютерные технологии в рекламе
Б1.В.04	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе
Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов
Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б3	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.01	Основы информационной культуры
ФТД.02	Работа с научным текстом
ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникативные технологии
ФТД.04	Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности

Формируемые компетенции

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7

УК-1; ОПК-2

УК-6

УК-4; УК-5

УК-3; ОПК-5

УК-2; ОПК-6

ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7

ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6

ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

ПК-1

ПК-2; ПК-4

ПК-3

ПК-1

ПК-2; ПК-4

ПК-2; ПК-4

ПК-2; ПК-4

ПК-2; ПК-3

ПК-2; ПК-3

ПК-2; ПК-3

УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; ОПК-1; ПК-1

ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; УК-2; УК-6

УК-1

УК-1

УК-2

УК-6

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КСР пр. подгот	Конс пр. подгот	ИКР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КСР пр. подгот	Конс пр. подгот	ИКР пр. подгот

Блок 1. Дисциплины (модули)

+	Б1.О.01	История, философия и методология научного познания	1	4	144							
+	Б1.О.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры	1	4	144							
+	Б1.О.03	Деловой иностранный язык	1	3	108							
+	Б1.О.04	Педагогика и психология высшей школы	1	4	144							
+	Б1.О.05	Информационные технологии в сфере культуры	1	2	72							
+	Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	1	5	180	<u>8</u>		<u>6</u>				
			2	8	288	<u>30</u>		<u>10</u>				
+	Б1.О.07	Система средств массовой информации	1	4	144							
+	Б1.В.01	Методология рекламной деятельности	1	3	108							
+	Б1.В.02	Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	1	7	252							
			2	4	144							
+	Б1.В.03	Компьютерные технологии в рекламе	1	4	144							
			2	4	144							
+	Б1.В.04	Бренд-менеджмент	2	6	216							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	2	6	216							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы	2	6	216							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов	1	4	144							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов	1	4	144							

Блок 2. Практика

+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	2	6	216	<u>16</u>		<u>6</u>				
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	2	9	324	<u>26</u>		<u>6</u>				
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	2	3	108							
			3	21	756	<u>16</u>		<u>6</u>				

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

+	Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	3	9	324							
---	-------	--	---	---	-----	--	--	--	--	--	--	--

ФТД. Факультативные дисциплины

+	ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникативные технологии	1	3	108							
+	ФТД.04	Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности	2	2	72							
+	ФТД.01	Основы информационной культуры	1	2	72							
+	ФТД.02	Работа с научным текстом	1	2	72							
						96		34				

	62	

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская работа	2			4							
рассредоточенная		3	+	4		0	0	0	0	0	0
Профессионально-творческая практика	2			6							
рассредоточенная		3	+	6		0	0	0	0	0	0
Преддипломная практика	2			2							
концентрированная		3	+	2		0	0	0	0	0	0
Преддипломная практика	3			14							
концентрированная		3	+	14		0	0	0	0	0	0
	Итого по факту			26							
	Итого по плану			26							