

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 5 от 26.02.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

## 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникативный дизайн в рекламе  
Кафедра: Дизайна и компьютерных технологий  
Факультет: декоративно-прикладного творчества

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.	22.08.2022 г. № 469714
06.025	СПЕЦИАЛИСТ ПО ДИЗАЙНУ ГРАФИЧЕСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ	№ 671н от 29.09.2020 г.	27.10.2020 г. № 60591
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР	№ 40н от 17.01.2017 г.	27.01.2017 г. № 45442

### Типы задач профессиональной деятельности


организационно-управленческий  
проектно-аналитический  
производственно-технологический

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и воспитательной работе

 / И. М. Баштанар/


Начальник учебно-методического управления

 / Н. Н. Штолер/

Декан

 / А. Г. Лешуков/

Зав. кафедрой

 / Ж. Ю. Чернева/



		Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад.часов								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	КонсПА	СР	Конт роль	Пр. подгот
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>					72	72		2592	2592	1361.4	24	910.2	320.4	87
<b>Обязательная часть</b>					34	34		1224	1224	662.8	12	401	160.2	87
+	Б1.О.01	История, философия и методология научного познания	2	1	4	4	36	144	144	74.5	2	42.8	26.7	
+	Б1.О.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры	2	1	4	4	36	144	144	74.5	2	42.8	26.7	
+	Б1.О.03	Деловой иностранный язык		1	3	3	36	108	108	36.2		71.8		
+	Б1.О.04	Педагогика и психология высшей школы	2	1	4	4	36	144	144	74.5	2	42.8	26.7	
+	Б1.О.05	Информационные технологии в сфере культуры		1	2	2	36	72	72	36.2		35.8		
+	Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	13		13	13	36	468	468	328.6	4	86	53.4	87
+	Б1.О.07	Система средств массовой информации	1		4	4	36	144	144	38.3	2	79	26.7	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					38	38		1368	1368	698.6	12	509.2	160.2	
+	Б1.В.01	Методология рекламной деятельности	1		3	3	36	108	108	38.3	2	43	26.7	
+	Б1.В.02	Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	3	2	11	11	36	396	396	218.5	2	150.8	26.7	
+	Б1.В.03	Компьютерные технологии в рекламе	2	1	8	8	36	288	288	146.5	2	114.8	26.7	
+	Б1.В.04	Бренд-менеджмент	3	2	6	6	36	216	216	74.5	2	114.8	26.7	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>146.5</b>	<b>2</b>	<b>42.8</b>	<b>26.7</b>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	3	2	6	6	36	216	216	146.5	2	42.8	26.7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы	3	2	6	6	36	216	216	146.5	2	42.8	26.7	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>74.3</b>	<b>2</b>	<b>43</b>	<b>26.7</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов	1		4	4	36	144	144	74.3	2	43	26.7	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов	1		4	4	36	144	144	74.3	2	43	26.7	
<b>Блок 2.Практика</b>					39	39		1404	1404	198.8		1205.2		70
<b>Обязательная часть</b>					39	39		1404	1404	198.8		1205.2		70
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	2		6	6	36	216	216	72.3		143.7		40
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	3		9	9	36	324	324	54.2		269.8		10
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	4		24	24	36	864	864	72.3		791.7		20
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>					9	9		324	324	44		280		
+	Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы			9	9	36	324	324	44		280		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>					9	9		324	324	172.8		151.2		
+	ФТД.01	Основы информационной культуры		1	2	2	36	72	72	36.2		35.8		
+	ФТД.02	Работа с научным текстом		3	2	2	36	72	72	36.2		35.8		
+	ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии		2	3	3	36	108	108	66.2		41.8		
+	ФТД.04	Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности		3	2	2	36	72	72	34.2		37.8		



План Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью.pлх', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Коммуникативный дизайн в рекламе, год начала

Курс 2										Закрепленная кафедра		-										
Семестр 3					Семестр 4																	
з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Сем	ИКР	КонсП А	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Сем	ИКР	КонсП А	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
14	20	268	20		1.2	8	100	7	106.8													
4		108	20		0.3	2	7	7	26.7													
																			20	Философии и культурологии	УК-1; ОПК-2	
																			6	Истории, музеологии и документоведения	УК-6	
																			7	Литературы, русского и иностранных	УК-4; УК-5	
																			12	Педагогики и этнокультурного	УК-3; ОПК-5	
																			3	Дизайна и компьютерных технологий	УК-2; ОПК-6	
4		108	20		0.3	2	7	7	26.7										3	Дизайна и компьютерных технологий	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7	
																			6	Истории, музеологии и	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	
10	20	160			0.9	6	93		80.1													
																			3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-1	
4		72			0.3	2	43		26.7										3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-4	
																			3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-3	
3	20	16			0.3	2	43		26.7										3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-1	
3		72			0.3	2	7		26.7												<b>ПК-2; ПК-4</b>	
3		72			0.3	2	7		26.7										3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-4	
3		72			0.3	2	7		26.7										3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-4	
																					<b>ПК-2; ПК-3</b>	
																			3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-3	
																			3	Дизайна и компьютерных технологий	ПК-2; ПК-3	
9		54	10		0.2		269.8			24		72	20		0.3						791.7	
9		54	10		0.2		269.8			24		72	20		0.3						791.7	
																			3	Дизайна и компьютерных технологий	УК-1; ОПК-1; ПК-1	
9		54	10		0.2		269.8												3	Дизайна и компьютерных технологий	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
										24		72	20		0.3						791.7	
										9		44									280	
										9		44							3	Дизайна и компьютерных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
4	2	68			0.4		73.6															
																			1	Библиотечно-информационной	УК-1	
2		36			0.2		35.8												3	Дизайна и компьютерных технологий	УК-1	
																			3	Дизайна и компьютерных технологий	УК-2	
2	2	32			0.2		37.8												12	Педагогики и этнокультурного образования	УК-6	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	История, философия и методология научного познания	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы информационной культуры	
ФТД.02	Работа с научным текстом	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.05	Информационные технологии в сфере культуры	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.04	Педагогика и психология высшей школы	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.03	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.03	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	История, философия и методология научного познания	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.07	Система средств массовой информации	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.04	Педагогика и психология высшей школы	
Б1.О.07	Система средств массовой информации	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.05	Информационные технологии в сфере культуры	
Б1.О.07	Система средств массовой информации	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и концепции продвижения продукции СМИ	ПК
Б1.В.01	Методология рекламной деятельности	
Б1.В.04	Бренд-менеджмент	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-2	Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.02	Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	
Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов	
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК
Б1.В.03	Компьютерные технологии в рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов	
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический		
ПК-4	Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК
Б1.В.02	Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	
Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	История, философия и методология научного познания	УК-1; ОПК-2
Б1.О.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры	УК-6
Б1.О.03	Деловой иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Педагогика и психология высшей школы	УК-3; ОПК-5
Б1.О.05	Информационные технологии в сфере культуры	УК-2; ОПК-6
Б1.О.06	Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
Б1.О.07	Система средств массовой информации	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Методология рекламной деятельности	ПК-1
Б1.В.02	Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	ПК-2; ПК-4
Б1.В.03	Компьютерные технологии в рекламе	ПК-3
Б1.В.04	Бренд-менеджмент	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе	ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы	ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов	ПК-2; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-1; ПК-1
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.01	Основы информационной культуры	УК-1
ФТД.02	Работа с научным текстом	УК-1



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	УК-2
ФТД.04	Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности	УК-6



-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	ИКР пр. подгот	КонсПА пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	ИКР пр. подгот	КонсПА пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.01.02	Анимационная графика в дизайне рекламы	2	3	108								
			3	3	108								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальное проектирование Web-сайтов	1	4	144								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование графических пользовательских интерфейсов	1	4	144								
<b>Блок 2.Практика</b>													
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1	3	108	20		10				10	
			2	3	108	20		10				10	
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	3	9	324	10		10					
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	4	24	864	20		20					
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>													
+	Б3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	4	9	324								
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>													
+	ФТД.01	Основы информационной культуры	1	2	72								
+	ФТД.02	Работа с научным текстом	3	2	72								
+	ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	1	1	36								
			2	2	72								
+	ФТД.04	Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности	3	2	72								
Итого						157		110				47	

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская работа	1	1			2						
Распредоточенная			3	+	2						
Научно-исследовательская работа	1	2			2						
Распредоточенная			3	+	2						
Профессионально-творческая практика	2	1			6						
Распредоточенная			3	+	6						
Преддипломная практика	2	2			16						
Концентрированная			3	+	16						
Итого по факту					26						
Итого по плану					26						