

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Челябинский государственный институт культуры

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 29.05.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

И.о. ректора



С. Б. Синецкий

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Художественный дизайн в рекламе  
Кафедра: Дизайна и компьютерных технологий  
Факультет: декоративно-прикладного творчества

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.025	СПЕЦИАЛИСТ ПО ДИЗАЙНУ ГРАФИЧЕСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ	№ 671н от 29.09.2020 г.	27.10.2020 г. № 60591
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР	№ 40н от 17.01.2017 г.	27.01.2017 г. № 45442

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

социально-просветительский

технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и воспитательной работе  / И. М. Баштанар/

Начальник учебно-методического управления  / Н. Н. Штолер/

Декан  / А. Г. Лешуков/

Зав. кафедрой  / Ж. Ю. Чернева/

		Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	ИКР	КонсПА	СР	Конт роль	Пр. подгот
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>						167	167		6012	6012	980	82	36	4862	170	140
<b>Обязательная часть</b>						82	82		2952	2952	532	48	18	2327	93	80
+	Б1.О.01	Философия	2			4	4	36	144	144	30	2	2	107	7	
+	Б1.О.02	Иностранный язык	1			4	4	36	144	144	30	2	2	107	7	
+	Б1.О.03	История России	1	1		4	4	36	144	144	58	4	2	77	9	
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1			4	4	36	144	144	30	2	2	107	7	
+	Б1.О.05	Культурология		2		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
+	Б1.О.06	Экономика культуры		2		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
+	Б1.О.07	Основы российской государственности		1		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
+	Б1.О.08	Основы государственной культурной политики Российской Федерации		2		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
+	Б1.О.09	Социология		1		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
+	Б1.О.10	Информационные технологии		2		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
+	Б1.О.11	Культура массовых и интернет коммуникаций		3		2	2	36	72	72	12	2		58	2	
+	Б1.О.12	Менеджмент и маркетинг народного художественного творчества		1		2	2	36	72	72	12	2		58	2	
+	Б1.О.13	Теория и практика проведения рекламной и PR компании	4			8	8	36	288	288	40	2	2	241	7	
+	Б1.О.14	Теория и практика продвижения бренда	2	2		8	8	36	288	288	42	4	2	237	9	
+	Б1.О.15	Проектирование рекламного продукта	134	23	4	28	28	36	1008	1008	136	10	6	847	25	80
+	Б1.О.16	<b>Основы военной подготовки</b>		<b>113</b>		6	6		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>46</b>	<b>6</b>		<b>164</b>	<b>6</b>	
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
+	Б1.О.16.02	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	14	2		56	2	
+	Б1.О.16.03	Правоведение		3		2	2	36	72	72	16	2		54	2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						85	85		3060	3060	448	34	18	2535	77	60
+	Б1.В.01	Основы рекламы	2	1		10	10	36	360	360	56	4	2	295	9	
+	Б1.В.02	Коммуникативный дизайн и медиакультура	34	34		20	20	36	720	720	100	8	4	602	18	
+	Б1.В.03	Современные цифровые технологии в создании рекламного дизайна	3	2		10	10	36	360	360	56	6	2	295	9	
+	Б1.В.04	Дизайн и рекламные технологии	4	34		10	10	36	360	360	54	6	2	295	11	
+	Б1.В.05	Разработка и технологии производства коммуникативного продукта	34	4		24	24	36	864	864	118	6	4	730	16	60
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>3</b>			<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>141</b>	<b>7</b>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы медиапланирования	3			5	5	36	180	180	32	2	2	141	7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3			5	5	36	180	180	32	2	2	141	7	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>3</b>			<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>177</b>	<b>7</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы создания и продвижения Web-сайтов	3			6	6	36	216	216	32	2	2	177	7	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные интернет коммуникации	3			6	6	36	216	216	32	2	2	177	7	
<b>Блок 2.Практика</b>						64	64		2304	2304	42	6	6	2241	21	6
<b>Обязательная часть</b>						64	64		2304	2304	42	6	6	2241	21	6
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2			10	10	36	360	360	14	2	2	339	7	2
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	3			20	20	36	720	720	14	2	2	699	7	2
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	5			34	34	36	1224	1224	14	2	2	1203	7	2

Курс 1																															
		Зимняя сессия														Летняя сессия															
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Сем	ИЗ	КСР	Конс	ИКР	КонсП А	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Сем	ИЗ	КСР	Конс	ИКР	КонсП А	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Формы контр.	
35.5	630	118	28	42	4	8		12	24	4		508	6	4		648	144	26	38	4	20			14	20	18	8	466	6	38	
28.5	486	100	24	34	4	8		10	20	4		382	6	4		540	126	22	30	4	20			12	18	16	8	378	6	36	
4	72	14		8				2	4			58				72	16		8					2	2	2	2	49		7	э
4	72	28	12			8		2	4	2		42		2	э	72	30	12			8			2	4	2	2	35		7	э
4	72	14	2	6				2	4			58				72	16	2	6					2	2	2	2	49		7	э
2	18	4	2						2			14				54	12	2			4			2	2	2		40		2	э
0.5																18	2	2										16			
2	18	2	2									16				54	14	2			4			2	4	2		38		2	э
2	18	2	2									16				54	10	2			4				2	2		42		2	э
6	108	14		10	4			2	2			94	6			108	18		10	4				2	2	2	2	83	6	7	э
4	108	22	4	10				2	4	2		84		2	э	36	8		6						2		26		2	э	
2	72	16	4	4				2	4	2		54		2	э																
2	36	6		6								30				36	8		6							2		26		2	э
7	144	18	4	8				2	4			126				108	18	4	8					2	2	2		88		2	
7	144	18	4	8				2	4			126				108	18	4	8					2	2	2		88		2	э



Курс 3																														
-		Зимняя сессия														Летняя сессия														
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Сем	ИЗ	КСР	Конс	ИКР	КонсП А	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Сем	ИЗ	КСР	Конс	ИКР	КонсП А	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Формы контр.
49.5	828	128	4	66	8	4		14	22	12	6	675	12	25		954	138	6	66	8	10		14	24	12	6	789	12	27	
13.5	180	36	4	10	4	4		4	8	4	2	135	6	9		306	44	6	10	4	10		4	10	4		258	6	4	
2	18	2	2									16				54	10	2			4			2	2		42		2	э
4																144	16	4			6		2	4			128			
6	108	20		10	4			2	4	2	2	81	6	7	э	108	18		10	4			2	4	2		88	6	2	э
1.5	54	14	2			4		2	4	2		38		2	э															
1.5	54	14	2			4		2	4	2		38		2	э															
36	648	92		56	4			10	14	8	4	540	6	16		648	94		56	4			10	14	8	6	531	6	23	
10	180	24		16				2	4	2		154		2	э	180	26		16				2	4	2	2	147		7	э
6	108	14		8				2	2	2		94				108	16		8				2	2	2	2	85		7	э
3																108	16		10				2	2	2		90		2	э
8	144	22		12	4			2	4	2	2	115	6	7	э	144	18		12	4			2	4			126	6		
3	108	18		10				2	2	2	2	83		7	э															
3	108	18		10				2	2	2	2	83		7	э															
6	108	14		10				2	2			94				108	18		10				2	2	2	2	83		7	э
6	108	14		10				2	2			94				108	18		10				2	2	2	2	83		7	э
20																720	14		10	2				2	2		699		7	
20																720	14		10	2				2	2		699		7	
20																720	14		10	2				2	2		699		7	э





-
Компетенции
УК-1; УК-5
УК-4
УК-1; УК-5
УК-4
ОПК-3
УК-10; ОПК-5
УК-5
УК-2; ОПК-4
УК-9; ОПК-4
ОПК-6
ОПК-5
УК-2; УК-3
УК-3; УК-4; ОПК-2
УК-4; ОПК-3
УК-2; ОПК-1
<b>УК-8</b>
УК-8
УК-7; УК-8
УК-2; УК-8; УК-10
ПК-1
ПК-1; ПК-4
ПК-1; ПК-4
ПК-1
ПК-1; ПК-3
<b>ПК-2</b>
ПК-2
ПК-2
<b>ПК-4</b>
ПК-4
ПК-4
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4



План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Реклама и СО-ФДПТ 2023-2024.plx', код направления 42.03.01, профиль : Художественный дизайн в рекламе, год начала подготовки 2023

		Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	ИКР	КонсПА	СР	Конт роль	Пр. подгот
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9		324	324	33			291		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	36	108	108	4			104		
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	29			187		
<b>ФТД.Факультативы</b>						8	8		288	288	56	8		224	8	
+	ФТД.01	Основы информационной культуры		1		2	2	36	72	72	14	2		56	2	
+	ФТД.02	Основы научных исследований		2		2	2	36	72	72	14	2		56	2	
+	ФТД.03	Профессиональная этика		4		2	2	36	72	72	14	2		56	2	
+	ФТД.04	Карта проектной деятельности		2		2	2	36	72	72	14	2		56	2	









План Учебный план бакалавриата '42.03.01-Реклама и СО-ФДПТ 2023-2024.plx', код направления 42.03.01, профиль : Художественный дизайн в рекламе, год начала подготовки 2023

Курс 5																										Закрепленная кафедра			
Зимняя сессия														Летняя сессия															
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Сем	ИЗ	КСР	Конс	ИКР	КонсП А	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	ИЗ	КСР	Конс	ИКР	КонсП А	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
9	324	33		33								291																	
3	108	4		4								104																3	Дизайна и компьютерных технологий
6	216	29		29								187																3	Дизайна и компьютерных технологий
																												1	Библиотечно-информационной
																												12	Педагогики и этнокультурного
																												16	Социально-культурной деятельности
																												7	Литературы, русского и иностранных

-
Компетенции
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
УК-1
УК-1
УК-3
УК-1; УК-3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.03	История России	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы информационной культуры	
ФТД.02	Основы научных исследований	
ФТД.04	Карта проектной деятельности	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	
Б1.О.12	Менеджмент и маркетинг народного художественного творчества	
Б1.О.15	Проектирование рекламного продукта	
Б1.О.16.03	Правоведение	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.12	Менеджмент и маркетинг народного художественного творчества	
Б1.О.13	Теория и практика проведения рекламной и PR компании	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Профессиональная этика	
ФТД.04	Карта проектной деятельности	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.02	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.13	Теория и практика проведения рекламной и PR компании	
Б1.О.14	Теория и практика продвижения бренда	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	



Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.03	История России	
Б1.О.07	Основы российской государственности	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.16.02	Физическая культура и спорт	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.16	Основы военной подготовки	
Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.16.02	Физическая культура и спорт	
Б1.О.16.03	Правоведение	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.09	Социология	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Экономика культуры	
Б1.О.16.03	Правоведение	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.15	Проектирование рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.13	Теория и практика проведения рекламной и PR компании	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.14	Теория и практика продвижения бренда	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.08	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	
Б1.О.09	Социология	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика культуры	
Б1.О.11	Культура массовых и интернет коммуникаций	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.10	Информационные технологии	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-1	Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации,разрабатывать художественно-техническую документацию ипроводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК
Б1.В.01	Основы рекламы	
Б1.В.02	Коммуникативный дизайн и медиакультура	
Б1.В.03	Современные цифровые технологии в создании рекламного дизайна	
Б1.В.04	Дизайн и рекламные технологии	
Б1.В.05	Разработка и технологии производства коммуникативного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-2	Способен организовывать и разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ, организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ и осуществлять оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК
Б1.В.ДВ.01.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский		
ПК-3	Способен использовать принципы социального брендинга при проектировании информационной продукции и создавать информационный контент на основе социальных исследований, в тесном взаимодействии с организациями и сообществами по оказанию помощи в решении проблем получателей социальных услуг	ПК
Б1.В.05	Разработка и технологии производства коммуникативного продукта	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПК-4	Способен владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга и систематизации информации из различных источников в Интернете, осуществлять реструктуризацию сайта и перемещение веб-страниц, информационных блоков базы данных, изменять структуру сайта с помощью системы управления контентом (CMS) - создание новых разделов, подразделы	ПК
Б1.В.02	Коммуникативный дизайн и медиакультура	
Б1.В.03	Современные цифровые технологии в создании рекламного дизайна	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы создания и продвижения Web-сайтов	
Б1.В.ДВ.02.02	Современные интернет коммуникации	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01-Реклама и СО-ФДПТ 2023-2024.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	История России	УК-1; УК-5
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.05	Культурология	ОПК-3
Б1.О.06	Экономика культуры	УК-10; ОПК-5
Б1.О.07	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.08	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	УК-2; ОПК-4
Б1.О.09	Социология	УК-9; ОПК-4
Б1.О.10	Информационные технологии	ОПК-6
Б1.О.11	Культура массовых и интернет коммуникаций	ОПК-5
Б1.О.12	Менеджмент и маркетинг народного художественного творчества	УК-2; УК-3
Б1.О.13	Теория и практика проведения рекламной и PR компании	УК-3; УК-4; ОПК-2
Б1.О.14	Теория и практика продвижения бренда	УК-4; ОПК-3
Б1.О.15	Проектирование рекламного продукта	УК-2; ОПК-1
Б1.О.16	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.16.02	Физическая культура и спорт	УК-7; УК-8
Б1.О.16.03	Правоведение	УК-2; УК-8; УК-10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Основы рекламы	ПК-1
Б1.В.02	Коммуникативный дизайн и медиакультура	ПК-1; ПК-4
Б1.В.03	Современные цифровые технологии в создании рекламного дизайна	ПК-1; ПК-4
Б1.В.04	Дизайн и рекламные технологии	ПК-1
Б1.В.05	Разработка и технологии производства коммуникативного продукта	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Основы медиапланирования	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Основы создания и продвижения Web-сайтов	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Современные интернет коммуникации	ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01-Реклама и СО-ФДПТ 2023-2024.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-3
ФТД.01	Основы информационной культуры	УК-1
ФТД.02	Основы научных исследований	УК-1
ФТД.03	Профессиональная этика	УК-3
ФТД.04	Карта проектной деятельности	УК-1; УК-3