

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК
программа магистратуры
«Художественный дизайн в рекламе»
по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация: магистр
Форма обучения: очная, заочная

Аннотации рабочих программ дисциплин

Аннотации к рабочим программам дисциплин обязательной части

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.01. История, философия и методология научного познания
2	Цель дисциплины	развитие способности к философскому осмыслению сущности, смысла, целей, средств избранной отрасли науки, к самостоятельному творческому поиску адекватной методологии избранного научного исследования на основе знания основных направлений, концепций, идей, принципов зарубежной и отечественной философии.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - изучении процесса развития науки, возникновения и эволюции философско-методологических проблем, их конкретного преломления в соответствующих научных специальностях; - освоении на основе методологии современных философских школ и направлений актуальных проблем науки; - обосновании средствами философского знания теории и практики избранной отрасли наук, в постановке целей, задач, проблем собственного исследования; - анализе с философских позиций места, роли науки в современном мире, характеристике структуры, уровней, методов научного исследования, идеалов и норм научного исследования, динамики научного знания; - формировании и развитии приемов и навыков устной и письменной практики выражения научных замыслов и исследовательских программ.
4	Планируемые результаты освоения	УК-1, ОПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	В. С. Невелева, профессор кафедры философии и культурологии, доктор философских наук, профессор

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.02. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры
2	Цель дисциплины	формирование у студентов общекультурных компетенций, необходимых и достаточных для реализации в рамках своей профессиональной деятельности правовых норм в области интеллектуальности собственности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении основ российского законодательства об интеллектуальной собственности;

		<ul style="list-style-type: none"> – формировании навыков практической работы с правовыми нормами в области интеллектуальности собственности; – совершенствовании навыков анализа информационных потоков и информационного взаимодействия в правовой сфере; – развитию умений и навыков при работе со справочными правовыми системами.
4	Планируемые результаты освоения	УК-6
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Н.С. Мантурова, доцент, зав.отделом аспирантуры, канд. пед. наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.03. Деловой иностранный язык
2	Цель дисциплины	формирование основ коммуникативно-речевой компетенции, необходимой и достаточной для осуществления общения в различных сферах повседневной жизни, овладение навыками чтения, разговорной и письменной речи.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – освоении правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников; – ведении деловой документации и переписки на иностранном языке (включая деловую переписку в сети интернет); – совершенствовании навыков решения коммуникативных задач; – формировании навыков чтения; говорения; аудирования и письма; – развитии и расширении кругозора студентов, повышении уровня их общей культуры. – понимать и адекватно реагировать на устные высказывания партнера по общению в рамках тематики, определенной программой курса; – делать высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах, используя при этом формулы речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка; – понимать содержание несложных аутентичных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; – читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты; содержащие некоторое количество незнакомой лексики; – читать с извлечением нужной информации.
4	Планируемые результаты освоения	УК-4; УК-5
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
6	Разработчики	В. Б. Мещеряков, заведующий кафедрой литературы, русского и иностранных языков, кандидат педагогических

		наук, доцент
--	--	--------------

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.04 Педагогика и психология высшей школы
2	Цель дисциплины	закрепление теоретических знаний и практических навыков для исследовательской, проектной и других видов профессиональной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – систематизации знаний теоретических основ современной педагогической и психологической науки; – расширении представления об истории и современном состоянии высшего профессионального образования в России и мире; – совершенствовании профессиональной направленности личности и анализе особенностей профессионального труда преподавателя вуза; – удовлетворении интереса студентов к образованию, закономерностям и особенностям педагогического процесса.
4	Планируемые результаты освоения	УК-3; ОПК-5
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Г. Я. Гревцева, профессор кафедры педагогики и этнокультурного образования, доктор педагогических наук, профессор

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.05. Информационные технологии в сфере культуры
2	Цель дисциплины	знакомство студентов с современными информационно-коммуникационными технологиями и формирование навыков использования их в профессиональной деятельности специалиста в сфере культуры
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний в области мировых тенденций развития и стратегий информационного общества и «электронного развития» сферы образования, культуры и искусств; – совершенствование навыков работы с сетевыми информационными технологиями; – формирование навыков применения средств и системы компьютерных коммуникаций в профессиональной и научной деятельности; – совершенствование навыков работы с прикладными программными продуктами общего и специального назначения; – формирование умений организации информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей сети Интернет; – формирование умений использовать достижения современных информационных технологий в научно-исследовательской работе – совершенствовании способов отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационные технологий.

4	Планируемые результаты освоения	УК-2; ОПК-6
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	А. Б. Кузнецов, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат педагогических наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.06 Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ
2	Цель дисциплины	формировании у студентов представления о процессе организации, проектирования и продвижения в рекламе и связях с общественностью
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании методов планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; – формировании методов анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов – овладении методикой оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
4	Планируемые результаты освоения	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 13 в академических часах – 468
6	Разработчики	Ниасова Е.А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.07 Система средств массовой информации
2	Цель дисциплины	изучение системы СМИ в контексте тенденций современного информационного коммуникационного пространства
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоения методами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты – освоении способами анализа и синтеза, актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений – формировании способов отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии – изучении современных глобальных проблем СМИ; – исследовании типологии современных СМИ; – осмыслении современные тенденции СМИ; – выявлении закономерности развития рынка СМИ;

		– рассмотрении условий работы редакций изданий СМИ.
4	Планируемые результаты освоения	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Штолер А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры документоведения и издательского дела

*Аннотации к рабочим программам дисциплин части,
формируемой участниками образовательных отношений*

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 Методология рекламной деятельности
2	Цель дисциплины	формировании у студентов теоретических и практических навыков, необходимые для управления и организации рекламной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении маркетинговыми технологиями и технологиями бренд-менеджмента; – освоении технологиями сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценкой конкурентоспособности продуктов и конкурентов; – формировании понимания корпоративных стандартов, регламентов и иных локальных нормативных актов, регламентирующих профессиональную деятельность.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
6	Разработчики	А. Г. Лешуков, декан факультета декоративно-прикладного творчества, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов
2	Цель дисциплины	формировании целостного представления об организации и процессе создания айдентики и фирменного стиля бренда, средств визуальной коммуникации, разработки дизайна интерфейсов.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов; – изучении стандартов, требований по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система; – освоении типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2; ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 11 в академических часах – 396
6	Разработчики	Ниасова Е.А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Компьютерные технологии в рекламе
2	Цель дисциплины	ознакомлении студентов с технологией обработки информации применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания рекламы, коммуникационных продуктов и разработки веб-сайтов
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении приемами проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; – освоении способов и методов поисковой оптимизации.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 8 в академических часах – 288
6	Разработчики	Чернева Ж.Ю. зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ, член союза архитекторов РФ, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.04 Бренд-менеджмент
2	Цель дисциплины	Изучении современных стратегий управления брендом, формировании навыков управления брендом как коммуникационным продуктом
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении маркетинговыми технологиями и технологиями бренд-менеджмента; – освоении технологиями сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценкой конкурентоспособности продуктов и конкурентов; – понимании корпоративных стандартов, регламентов и иных локальных нормативных актов, регламентирующих профессиональную деятельность.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	А. Г. Лешуков, декан факультета Декоративно-прикладного творчества, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат культурологии, доцент

Аннотации к рабочим программам дисциплин по выбору

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01 Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе
2	Цель дисциплины	формировании методов проектирования в области визуальных коммуникаций, изучении современных форм визуальных коммуникаций и различных способов использования в различных областях медиаиндустрии.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов; – освоении стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система;

		– освоении типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса –навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2; ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Ниасова Е.А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02. Анимационная графика в дизайне рекламы
2	Цель дисциплины	формировании методов проектирования в области визуальных коммуникаций, изучении современных форм визуальных коммуникаций и различных способов использования в различных областях медиаиндустрии.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов; – освоении стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система; – освоении типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса – навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2; ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Ниасова Е.А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01 Концептуальное проектирование Web-сайтов
2	Цель дисциплины	формировании компетенций в области концептуального художественного проектирования пользовательских интерфейсов Web-сайтов
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов; – освоении стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система; – освоении типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса – формировании приемов проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; –освоении способов и методов поисковой оптимизации

4	Планируемые результаты освоения	ПК-2; ПК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Тюрин В.В., профессор кафедры дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02 Проектирование графических пользовательских интерфейсов
2	Цель дисциплины	формировании компетенций в области концептуального художественного проектирования пользовательских интерфейсов Web-сайтов
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов; – освоении стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система; – освоении типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса – формировании приемов проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; –освоении способов и методов поисковой оптимизации
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2; ПК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Тюрин В.В., профессор кафедры дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ, доцент

Аннотации к рабочим программам факультативных дисциплин

1	ФТД.01	ФТД.01. Основы информационной культуры
2	Цель дисциплины	формирование информационной грамотности студентов через ознакомление с информационным пространством вуза, освоение способов рационального поиска, отбора, учета анализа, обработки и использования информации с целью ведения профессиональной и учебной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании представлений о теоретических основах информационного общества; – совершенствовании знаний о теоретических основах формирования информационной культуры общества, специалиста; – воспитании культуры оформления исследовательских работ на основе стандартов вуза; – раскрытии технологии работы с отечественными и зарубежными электронными ресурсами локального и удаленного доступа; – применении библиографических, реферативных, полнотекстовых баз данных на всех этапах НИР: поиске, заказе, изучении, анализе, уточнении информации о специальной литературе и оформлении результатов НИР; – обеспечении поиска и изучения, анализа и обзора научной литературы по теме исследования; – обучении правилам библиографического описания электронных документов в целом и их составных частей в

		библиографических ссылок и списках использованной литературы на основе ГОСТ.
4	Планируемые результаты освоения	УК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	-
6	Разработчики	И. А. Бачурина, директор Научной библиотеки Челяб. гос. ин-т культуры; Ю. Б. Разина, зав. информационно-библиографическим отделом Научной библиотеки

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.02. Работа с научным текстом
2	Цель дисциплины	обучение теоретическим основам и практическим навыкам работы с научными текстами в области дизайн-проектирования рекламного продукта
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании представления о классификации видов и жанров научного текста; – освоение основных методов написания научного текста в разных жанрах; – формирование представления о концептуальных и стилистических особенностях научного текста; – формирование расширенного понимания роли и места научных текстов в пространстве научных современных коммуникаций; – формирование устойчивых навыков анализа научных текстов разных жанров; – овладение методикой научного редактирования и рецензирования научных текстов с целью ее эффективного использования в научных исследованиях, относящихся к различным отраслям науки.
4	Планируемые результаты освоения	УК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	-
6	Разработчики	А. Г. Лешуков, декан факультета декоративно-прикладного творчества, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.03 Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
2	Цель дисциплины	дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы; освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности; формирование у обучающихся умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности в зависимости от вида и

		характера ограничений возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомить обучающихся с возможностями использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе; – ознакомление обучающихся с принципами работы компьютера и других технических средств, реализации информационных процессов; – сформировать у обучающихся умение обоснованно выбирать и эффективно использовать средства универсальных и специальных информационных и коммуникационных технологии в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья; – развивать познавательный интерес, интеллектуальные способности и творческую активность путем освоения и использования современных информационно-коммуникационных технологий при изучении различных учебных дисциплин; – сформировать навыки использования альтернативных средств коммуникации в учебной и в будущей профессиональной деятельности.
4	Коды формируемых компетенций	УК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
6	Разработчики	ЗА. Б. Кузнецов, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат педагогических наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.04 Психологические основы адаптации к учебной и профессиональной деятельности
2	Цель дисциплины	систематизировать существующие знания в сфере профессионального образования в отношении адаптации личности к учебной и профессиональной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – овладении знаниями основных понятий и подходов к проблемам адаптации личности – формировании у обучающихся адаптационных умений и навыков – формировании толерантного восприятия людей, включая их индивидуальные особенности
4	Коды формируемых компетенций	УК-6
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Каченя Г. М., доцент кафедры педагогики и этнокультурного образования, канд. пед. наук, доцент

Аннотации рабочих программ практики

Аннотации к рабочим программам практики обязательной части

1.	Индекс практики по учебному плану	Б2.О.01.(П). Научно-исследовательская работа
2.	Вид практики	Производственная практика
3.	Тип практики	Научно-исследовательская работа
4.	Способ проведения	Рассредоточенная, стационарная
5.	Форма проведения	Путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП ВО
6.	Цель практики	совершенствование навыков научно-исследовательской работы
7.	Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> –осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий; –планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; – разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; – разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ; – интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; – осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
8.	Планируемые результаты освоения	УК-1; ОПК-1; ПК-1
9.	Общая трудоемкость практики составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
10.	Разработчики	Чернева Ж.Ю. зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ, член союза архитекторов РФ, доцент

1.	Индекс практики по учебному плану	Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика
2.	Вид практики	Производственная практика
3.	Тип практики	Профессионально-творческая практика
4.	Способ проведения	Рассредоточенная, стационарная
5.	Форма проведения	Путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП ВО
6.	Цель практики	совершенствование навыков профессионально- творческой деятельности
7.	Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> –отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии – разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; – разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ; – интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; – осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение – поддерживать обратную связь с заказчиками, представлять

		на утверждение проект графического пользовательского интерфейса; – получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее создавать модифицировать и прототипировать графические пользовательские интерфейсы. – формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта; – тестировать функциональность сайта. – разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна..
8.	Планируемые результаты освоения	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
9.	Общая трудоемкость практики составляет	в зачетных единицах – 9 в академических часах – 324
10.	Разработчики	Чернева Ж.Ю. зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ, член союза архитекторов РФ, доцент

1	Индекс и название практики по учебному плану	Б2.В.03 (П). Преддипломная практика
2	Вид практики	Производственная практика
3	Тип практики	Преддипломная практика
4	Способ проведения	Концентрированная, выездная и стационарная
5	Форма проведения	Непрерывно
6	Цель практики	систематизация теоретических знаний и практических навыков в области рекламы и связей с общественностью
7	Задачи практики	– осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, выработать стратегию действий; анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – поддерживать обратную связь с заказчиками, представлять на утверждение проект графического пользовательского интерфейса; – получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее создавать модифицировать и прототипировать графические пользовательские интерфейсы; – формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта; – тестировать функциональность сайта; – разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна.
8	Планируемые результаты	УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4

	освоения	
9	Общая трудоемкость практики составляет	в зачетных единицах – 24 в академических часах – 864
10	Разработчики	Чернева Ж.Ю. зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ, член союза архитекторов РФ, доцент