

Аннотации рабочих программ дисциплин

Аннотации к рабочим программам дисциплин обязательной части

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.01 Философия
2	Цель дисциплины	способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - изучении основных этапов историко-философского процесса, основных философских школ, направлений, концепций и ведущих тем современной философии; - освоении наиболее значимых философских терминов и особенностей философской методологии, возможностей ее применения в решении практически значимых смысложизненных задач; - развитии навыков научно-исследовательской деятельности посредством анализа философских текстов; - формировании у студентов опыта философской рефлексии над наиболее важными проблемами культуры, общества (в том числе информационного), истории и умения выявить их философский смысл; - развитии представлений о способах отношения человека с миром, о сущности, назначении, целях и смысле жизни человека, его ценностном мире, об условиях его свободы и мере ответственности; - совершенствовании навыков, личностных качеств, умений, знаний.
4	Планируемые результаты освоения	УК-1, УК-5
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Меняева М. П., профессор кафедры философии и культурологии, доктор философских наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.02 Иностранный язык
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование основ коммуникативно-речевой компетенции, необходимой и достаточной для осуществления общения в различных сферах повседневной жизни, овладение навыками чтения, разговорной и письменной речи.
3	Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>изучение</i> культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – <i>освоение</i> правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников; – <i>совершенствование</i> навыков решения коммуникативных задач; – <i>формирование</i> навыков чтения; говорения; аудирования и письма; – <i>развитие</i> и расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры. – <i>учить</i> понимать и адекватно реагировать на устные

		высказывания партнера по общению в рамках тематики, определенной программой курса; – учить делать высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах, используя при этом формулы речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка; – учить понимать содержание несложных аутентичных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; – учить читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты; содержащие некоторое количество незнакомой лексики; – учить читать с извлечением нужной информации.
4	Планируемые результаты освоения	УК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	В. Б. Мещеряков, доцент кафедры литературы, русского и иностранных языков, кандидат педагогических наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.03 История России
2	Цель дисциплины	формирование у обучающихся научного мировоззрения, императива подлинной гражданственности на основе усвоения исторического опыта, историко-культурологического мирового наследия, общенациональных и этнорегиональных традиций
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– углублении и развитии знания обучающихся по истории, полученные ранее в рамках средней общеобразовательной школы, в направлении проблематизации, расширения понятийного аппарата, понимания причинно-следственных связей; – раскрытии на основе принципов историзма, научности и объективности многомерность исторического процесса в его социально-экономических, политических, культурологических и этнорегиональных аспектах, рассмотренных в единстве общего и особенного; – формировании у обучающихся навыки и умения творчески анализировать и оценивать исторические события и явления, видеть в программах политических партий, движений и действиях общественных групп, организаций и исторических личностей отражения их интересов и мотиваций; – выработывании у обучающихся умение владеть сравнительно – историческим подходом к фактам отечественной и мировой истории, аргументировать свои суждения об общественно – политических, экономических, социальных и культурных процессах; – акцентировании внимание обучающихся на тех темах учебного курса истории, которые связаны с профилем их будущей профессии; – развитию у обучающихся навыки и интерес к научно-исследовательской работе, выработывать умения по составлению текстов рефератов, сообщений, контрольных работ.
4	Планируемые результаты освоения	УК-1; УК-5

5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Королёв Н.С., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук, доцент;

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.04 Русский язык и культура речи
2	Цель дисциплины	Представить современную теоретическую концепцию культуры речи и функциональной стилистики, ознакомить студентов с основной системой понятий и терминов, формировать умения и навыки, связанные с корректной работой, анализом и редактированием текстов, развивать языковую личность студента-бакалавра
3	Задачи дисциплины заключаются в:	ознакомлении с теоретическими основами учения о культуре речи и русской стилистики в их взаимной обусловленности; овладении сведениями об основных этапах формирования и современном состоянии культуры речи и стилистики, их связям с риторикой; расширении знания о вариативности норм в их соотношении с функциональными стилями и типами речи; обучении уместному использованию единиц с функционально-стилевой и эмоционально-экспрессивной окраской; формировании умения осознанного владения речью и совершенствования собственной языковой личности; выработке навыков коррекции, редактирования и построения коммуникативно целесообразных высказываний; осознании личной ответственности за собственное речевое поведение и за состояние речевой культуры общества.
4	Планируемые результаты освоения	УК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
6	Разработчики	Л. Н. Тихомирова, доцент кафедры литературы, русского и иностранных языков, кандидат филологических наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.05 Культурология
2	Цель дисциплины	способствовать развитию духовной культуры студента, его информированности, и, на этой основе, компетентности и взвешенности в определении содержания основных тенденций современной духовной жизни общества, существенной характеристикой качества которой является доминирование медиакультуры, в целом формирующей потребительский подход к жизни и духовным ценностям, пренебрежительное отношение к классическому наследию культуры.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании у студентов элементов объективистского, исследовательского подхода при рассмотрении основных, поворотных пунктов в истории духовной культуры; – овладении сложившимися в науке о культуре основными методологическими позициями, подходами к изучению культурных феноменов; – рассмотрении основных исторических форм культуры, их

		исторического взаимодействия и взаимосвязей в культурном процессе; – усвоении фундаментальных категорий, проблем науки об истории и теории культуры; – приобретении и развитии умения самостоятельно анализировать современную культурную ситуацию, основные закономерности и тенденции современной культуры, адекватно представлять сведущие стили в истории архитектуры, скульптуры, живописи, литературы, музыки, театра, декоративно-прикладного искусства.
4	Планируемые результаты освоения	ОПК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Морозова И. Н., доцент кафедры декоративно-прикладного искусства, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.6 Экономика культуры
2	Цель дисциплины	Подготовка конкурентно способных и компетентных профессионалов, обладающих знаниями в области экономики, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности, востребованной обществом и государством, воспитании личности с экономическим мышлением, понимающей сущность экономической действительности, политики государства в сфере экономики, деятельности организации, где предстоит работать выпускнику.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании знаний основных законов экономики; – умении переносить теоретические основы на практику и современную экономическую действительность
4	Планируемые результаты освоения	УК-10; ОПК-5
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Семенова Е.В., доцент, заведующий кафедрой социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.07 Основы российской государственности
2	Цель дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- изучении особенностей цивилизационного развития России, фундаментальных ценностных принципов (констант) российской цивилизации;

		<ul style="list-style-type: none"> - раскрытии ценностно-поведенческого содержания чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения о современном политико-культурном процессе; - рассмотрении фундаментальных достижений, изобретений, открытий и свершений российской цивилизации, представлении их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - исследовании этических и мировоззренческих доктрин, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - рассмотрении особенностей современной политической организации российского общества, ценностного обеспечения традиционных институциональных решений и особуюполивариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - выявлении внешних и внутренних вызовов, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент.
4	Планируемые результаты освоения	УК-5
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Тищенко Е.В., зав. кафедрой истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.08 Основы государственной культурной политики Российской Федерации
2	Цель дисциплины	– формирование и развитие у студентов целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– анализеобъективных предпосылок становления и основных этапов развития культурной политики в нашей стране; – определении основных целей и задач, принципов, форм и методов осуществления современной культурной политики в РФ; – исследовании основных направлений реализации культурной политики в РФ.
4	Планируемые результаты освоения	УК-2, ОПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Н.С. Королёв, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.09 Социология
2	Цель дисциплины	– формирование представлений об обществе как целостной

		системе, включающей индивида в системе его отношений с другими индивидами
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– в формировании понимания закономерностей развития социальных явлений и процессов, с точки зрения социокультурного проектирования; – в развитии навыков применения знаний об обществе в профессиональной деятельности и социальной практике
4	Планируемые результаты освоения	УК-9, ОПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.10 Информационные технологии
2	Цель дисциплины	– сформировать у студентов навыки решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении основных возможностей информационно-коммуникационных технологий необходимых для решения профессиональных задач; – развитии навыков соблюдения основных требований информационной безопасности
4	Планируемые результаты освоения	ОПК–6
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.11 Культура массовых и интернет-коммуникаций
2	Цель дисциплины	формирование системных представлений о роли массовых коммуникаций в современной культуре, освоение исследовательских процедур анализа интернет-коммуникаций в современном обществе.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении подходов к изучению массовой коммуникации в современной культуре; – освоении концепций интерпретации масс-медиа и интернет-среды в современном культурологическом знании; – использовании полученных знаний при непосредственном осуществлении культурологических исследований современного коммуникативного пространства.
4	Планируемые результаты освоения	ОПК-5
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72

6	Разработчики	Л. Б. Зубанова, профессор заведующий кафедрой кафедры философии и культурологии, доктор культурологии
---	--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.12 Менеджмент и маркетинг народного художественного творчества
2	Цель дисциплины	формирование у студентов целостного представления о сущности, функциях и специфике менеджмента и маркетинга народного художественного творчества
3	Задачи дисциплины заключаются в:	формировании системы знаний о роли менеджмента и маркетинга в развитии народной художественной культуры; формирование умений и навыков управления в сфере народного художественного творчества; формирование умений и навыков маркетинговой деятельности в сфере народного художественного творчества
4	Планируемые результаты освоения	УК-2; УК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	В. А. Баскаков, старший преподаватель кафедры этнокультурного образования

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.13 Теория и практика проведения рекламной и PR компании
2	Цель дисциплины	сформировать систематизированное представление об основах планирования рекламных и PR-кампаний, рекламных и PR-стратегиях предприятия и оценке коммуникационной и экономической эффективности кампаний
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении форм и методов проведения PR-кампаний; – изучить теоретические основы общей, частной и отраслевой методики PR; – овладеть практическими и навыками разработки и реализации PR проектов и программ; – рассмотреть технологические особенности отдельных областей PR; – изучить приёмы и способы эффективного использования средств эмоционального воздействия в различных организационно-методических формах PR; – освоить принципы и методы PR-кампаний в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные слои и группы населения
4	Планируемые результаты освоения	УК-3, УК-4, ОПК - 2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 8 в академических часах – 288
6	Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.14 Теория и практика продвижения бренда
2	Цель дисциплины	формирование системы знаний о брендинге, практических

		навыков и умений управления брендом освоение методик комплексного проектирования и продвижения бренда
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– определить содержание и значение брендинга; – рассмотреть маркетинговые, семиотические и коммуникативные закономерности брендинга; – изучить теорию и практику товарного и корпоративного брендинга; – освоить методические основы анализа индивидуальности бренда а также методику организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда; – рассмотреть процесс моделирования идентичности бренда
4	Планируемые результаты освоения	УК-4, ОПК - 3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 8 в академических часах – 288
6	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.15 Проектирование рекламного продукта
2	Цель дисциплины	формирование у студентов представления о процессе проектирования в рекламе и связях с общественностью
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ознакомление с методикой проектирования графических объектов и систем; – в формировании понятия о методах расчета полиграфических конструкций, их частей и соединений; – в развитии способностей проектирования и освоения средств конструирования как метода издательского проектирования; – в использовании нормативных и справочных материалов в проектировании объектов рекламного продукта; – поиске наиболее рациональных вариантно-художественного и объемно-пространственного решения проекта с использованием новых информационных технологий.
4	Планируемые результаты освоения	УК-2; ОПК - 1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 28 в академических часах – 1008
6	Разработчики	Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.16.01 Безопасность жизнедеятельности
---	------------------------------------------------	-------------------------------------------

2	Цель дисциплины	формирование у студентов знаний о нормативно допустимых уровнях воздействия негативных факторов на человека и среду обитания.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	формирование представлений о различных опасностях, степени воздействия их на организм человека; изучение, классификация и систематизация сложных событий, процессов, явлений в области обеспечения безопасности и комфортных условий деятельности человека на всех стадиях его жизненного цикла; овладение основными мерами по упреждению, локализации и устранению существующих угроз и опасностей; закрепление и развитие знания основных терминов курса; создании и поддержании безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
4	Планируемые результаты освоения	УК-8
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.16.02 Физическая культура и спорт
2	Цель дисциплины	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	–понимании роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; –изучении научных и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формировании мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом; –освоении системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; –обеспечении общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии; –приобретении опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; – постепенном и последовательном укреплении здоровья, повышении уровня физической работоспособности; – устранении функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии, ликвидации остаточных явлений после заболеваний, развитии компенсаторных функций, повышении

		неспцифической устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды; –развитии основных физических качеств, обучении двигательным навыкам; –приобретении знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля.
4	Планируемые результаты освоения	УК-7
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Власова И. А., доцент кафедры физической культуры

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.16.03 Правоведение
2	Цель дисциплины	овладение обучающимися разными знаниями в области права (с учетом правовой системы Российской Федерации), выработка позитивного отношения к нему, рассмотрение права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости, формирование широкого кругозора и правовой культуры специалиста
3	Задачи дисциплины заключаются в:	выработке умений понимать законы и другие нормативные правовые акты; обеспечении соблюдения законодательства в процессе профессиональной деятельности, принятии решений и совершении иных юридических действий в точном соответствии с законом и требовании того же от иных лиц; в умении анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе, регулирующей правовые отношения и в том числе в сфере профессиональной деятельности
4	Планируемые результаты освоения	УК-2; УК-10
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Н. С. Мантурова, заведующий отделом аспирантуры, доцента кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 Основы рекламы
2	Цель дисциплины	представлении о месте и роли рекламы в динамике социокультурных процессов, изучении истории развития рекламных технологий, а также характеристики сущности рекламных технологий
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучить основные понятия и категории рекламной деятельности; – ознакомиться с историей и этапами развития рекламы; –изучить нормативное правовое регулирование рекламной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с навыками эффективного выстраивания коммуникаций в устной и письменной формах; – изучить основные и эффективные виды и методы рекламы; – изучить методы проектирования, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 10 в академических часах – 360
6	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент; Левчакова Д.Н. преподаватель кафедры дизайна и компьютерных технологий

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Коммуникативный дизайн и медиакультура
2	Цель дисциплины	формирование теоретических и практических знаний для решения прикладных практических задач в профессиональной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении основных функций коммуникативного дизайна и медиакультуры; – принципы работы коммуникативного дизайна; – основные современные концепции формирующие медиакультуру; – сущности и механизмы функционирования, специфику и характер социокультурной роли СМИ; – особенности развития средств массовой информации и медиасистем различных исторических и национальных типов; – владения приемами продвижения медиапроектов на рынок.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1, ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 20 в академических часах – 720
6	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент; Левчакова Д.Н. преподаватель кафедры дизайна и компьютерных технологий

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Современные цифровые технологии в создании рекламного дизайна
2	Цель дисциплины	формировании использования современных цифровых технологий для создания различных видов рекламы и медийного контента.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – овладении методов компьютерного моделирования и проектирования рекламного продукта; – изучении методов визуализации, презентации модели рекламного -продукта при помощи компьютерного

		<p>моделирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладении методикой поиска наиболее рациональных вариантов конструкционно-художественного решения проекта с использованием новых информационных технологий; – развитии способности разрабатывать полиграфическую продукцию, системы визуальной коммуникации с помощью специальных компьютерных программ и новых информационных технологий –изучении типов, видов особенностей интерактивных компьютерных технологий в рекламном продукте.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1,ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 10 в академических часах – 360
6	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент; Левчакова Д.Н. преподаватель кафедры дизайна и компьютерных технологий

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.04 Дизайн и рекламные технологии
2	Цель дисциплины	формирование общих представлений об особенностях дизайна в сфере рекламы, о процессе производства рекламного продукта; о направлениях деятельности и об основных функциях рекламного дизайна; формирование и развитие системы профессиональных знаний и умений по созданию объектов рекламного дизайна.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> –формировании представлений о системе нормативно-правовых актов, регулирующих сферу рекламного дизайна; –изучении направлений деятельности рекламного дизайнера и его основных функций при работе в команде; –освоении требований к обоснованию проектных идей, творческих концепций в рекламном дизайне; –формировании знаний о сущности и специфике материалов используемых в производстве рекламы для обеспечения оптимальных решений в рекламном дизайне; –освоении принципов анализа аналогов рекламного дизайна и синтеза возможных решений при проектировании эстетически привлекательной рекламы; –изучении методов разработки художественно-конструкторских проектов, макетов, рабочих чертежей с учетом конструктивных и эргономических требований; –изучении принципов разработки концептуальных и художественно-технических решений дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новых видов конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров; –изучении методов разработки дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, способов подготовки графических материалов для передачи в производство; –развитии способностей находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

4	Планируемые результаты освоения	ПК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 10 в академических часах – 360
6	Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.05 Разработка и технологии производства коммуникативного продукта
2	Цель дисциплины	формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков для систематизации основных методов при разработке, коммуникативного продукта, сформировать целостное представление о процессе создания айдентики и фирменного стиля бренда, средств визуальной коммуникации, разработки дизайна интерфейсов.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	–изучение основных свойств коммуникативного продукта, стратегии его развития и технологии производства; –развитии способности определять основные особенности целевой аудитории, и подбора методов, приемов и технологий создания рекламного сообщения; –формировании понимания процесса разработки фирменного стиля бренда, дизайна интерфейсов, процесса разработки упаковки и дизайна наружной рекламы; –формировании методики проектирования, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – развитии способности разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1, ПК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 24 в академических часах – 864
6	Разработчики	Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ

Аннотации к рабочим программам дисциплин по выбору

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01 Основы медиапланирования
2	Цель дисциплины	изучении основных понятий медиапланирования в системе маркетинговых коммуникаций для понимания сущности рекламных и бизнес-процессов, для эффективного управления коммуникациями в различных социальных сферах
3	Задачи дисциплины заключаются в:	–изучении основ функционирования современных рекламно-маркетинговых коммуникаций в структуре СМИ; –выявлении специфики функционирования отдельных средств массовых коммуникаций, изучении теоретических основ медиапланирования; –формировании умения организовывать работы по подготовке рекламных кампаний и коммуникационных программ в медиа, организовывать распространение рекламной продукции, в рамках традиционных и современных средств рекламы;

		–формировании навыков составления медиаплана, оценки его эффективности.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
6	Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
2	Цель дисциплины	изучении основных понятий медиапланирования в системе маркетинговых коммуникаций для понимания сущности рекламных и бизнес-процессов, для эффективного управления коммуникациями в различных социальных сферах
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении основ функционирования современных рекламно-маркетинговых коммуникаций в структуре СМИ; – выявлении специфики функционирования отдельных средств массовых коммуникаций, изучении теоретических основ медиапланирования ; – формировании умения организовывать работы по подготовке рекламных кампаний и коммуникационных программ в медиа, организовывать распространение рекламной продукции, в рамках традиционных и современных средств рекламы; – формировании навыков составления медиаплана, оценки его эффективности.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
6	Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01 Основы создания и продвижения Web-сайтов
2	Цель дисциплины	изучение современных web-технологий и средств для создания, поддержки и управления web-ресурсов
3	Задачи дисциплины заключаются в:	–изучении основных теоретических и практических аспектов организации и функционирования web-сайта; –формировании понимания основных информационных ресурсов, методов их поиска и особенности их использования для решения практических задач; –формировании методов использования современных информационных систем, технологий и ресурсов в решении задач хранения, обработки и представления информации; –формирования навыка работы в глобальных компьютерных сетях и владения методами поиска информации, при выборе необходимых технических средств при создании современных web-ресурсов
4	Планируемые результаты освоения	ПК-4
5	Общая трудоемкость	в зачетных единицах – 6

	дисциплины составляет	в академических часах – 216
6	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент; Левчакова Д.Н. преподаватель кафедры дизайна и компьютерных технологий

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02 Современные интернет коммуникации
2	Цель дисциплины	изучение современных web-технологий и средств для создания, поддержки и управления web-ресурсов
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении основных теоретических и практических аспектов организации и функционирования web-сайта; – формировании понимания основных информационных ресурсов, методов их поиска и особенности их использования для решения практических задач; – формировании методов использования современных информационных систем, технологий и ресурсов в решении задач хранения, обработки и представления информации; – формирования навыка работы в глобальных компьютерных сетях и владения методами поиска информации, при выборе необходимых технических средств при создании современных web-ресурсов
4	Планируемые результаты освоения	ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент; Левчакова Д.Н. преподаватель кафедры дизайна и компьютерных технологий

Аннотации к рабочим программам факультативных дисциплин

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.01 Основы информационной культуры
2	Цель дисциплины	формирование информационной грамотности обучающихся через ознакомление с информационным пространством вуза, освоение способов рационального поиска, отбора, учета анализа, обработки и использования информации с целью ведения профессиональной и учебной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании представлений о теоретических основах информационного общества; – совершенствовании знаний о теоретических основах формирования информационной культуры общества, специалиста; – воспитании культуры оформления исследовательских работ на основе стандартов вуза; – раскрытии технологии работы с отечественными и зарубежными электронными ресурсами локального и удаленного доступа; – применении библиографических, реферативных,

		полнотекстовых баз данных на всех этапах НИР: поиске, заказе, изучении, анализе, уточнении информации о специальной литературе и оформлении результатов НИР; – обеспечении поиска и изучения, анализа и обзора научной литературы по теме исследования; – обучении правилам библиографического описания электронных документов в целом и их составных частей в библиографических ссылках и списках использованной литературы на основе ГОСТ.
4	Планируемые результаты освоения	УК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	И. А. Бачурина, директор Научной библиотеки Челябин. гос. ин-т культуры; Ю. Б. Разина, зав. информационно-библиографическим отделом Научной библиотеки

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.02 Основы научных исследований
2	Цель дисциплины	формирование общих представлений о научных исследованиях в сфере народной художественной культуры
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании представлений о методологических основах исследований народной художественной культуры; – формирование знаний о видах научных исследований в области народного художественного творчества, проблематике исследований; – освоение основных компонентов научного аппарата исследования
4	Планируемые результаты освоения	УК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Г. Я Гревцева, профессор кафедры педагогики и этнокультурного образования, доктор педагогических наук, профессор

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.03 Профессиональная этика
2	Цель дисциплины	формирование этической культуры будущего профессионала путем приобщения его к опыту философско-этической рефлексии и понимания нравственных проблем в жизни и деятельности общества и личности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении базовых теоретических тем этики, концепций и этапов истории морально-этических учений; – освоении основных понятий и представлений этики; – совершенствовании умения анализировать и оценивать свою будущую профессиональную деятельность с этической точки зрения; – формировании навыков применения соответствующих этических понятий и представлений для формулирования и анализа морально-этических проблем в различных сферах деятельности коллектива и жизни общества; – развитию способности осмысливать собственную жизнедеятельность с нравственной позиции.

4	Планируемые результаты освоения	УК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72.
6	Разработчики	Е. Г. Ланганс - доцент кафедры философии и культурологии, кандидат философских наук

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.04 Карта проектной деятельности
2	Цель дисциплины	овладение технологией проектной деятельности для решения лично и профессионально значимых задач, и нахождения путей разрешения проблемных вопросов посредством инновационных проектно-прогностических действий.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- освоении системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации и осуществлении поиска, анализа, синтеза информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере с использованием методов проектной деятельности; - определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции и координировать действия для достижения целей команды в стратегии развития проекта
4	Планируемые результаты освоения	УК-1, УК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72.
6	Разработчики	Сенецкий С.Б. и.о. ректора, профессор кафедры философии и культурологии, доктор культурологии

5.4.2. Рабочие программы практик размещены на официальном сайте института.

Аннотации рабочих программ практики

Аннотации к рабочим программам практики обязательной части

1	Индекс и название практики по учебному плану	Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика
2	Вид практики	Учебная практика
3	Тип практики	Профессионально-ознакомительная практика
4	Способ проведения	Концентрированная, стационарная
5	Форма проведения	Непрерывно
6	Цель практики	получение первичных профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности
7	Задачи практики	– создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; – учитывать тенденции развития общественных и государствен-

		<p>ных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p> <p>– воспроизводить методы использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>– организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ;</p>
8	Планируемые результаты освоения	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2
9	Общая трудоемкость практики составляет	в зачетных единицах – 10 в академических часах – 360
10	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент

1	Индекс и название практики по учебному плану	Б2.О.02(П)Профессионально-творческая практика
2	Вид практики	Производственная практика
3	Тип практики	Профессионально-творческая практика
4	Способ проведения	Рассредоточенная, стационарная
5	Форма проведения	Непрерывно
6	Цель практики	получение профессионо-творческих умений и навыков профессиональной деятельности
7	Задачи практики	<p>– создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <p>– учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p> <p>– воспроизводить методы использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>– воспроизводить запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности современные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования и учитывать их в профессиональной деятельности;</p> <p>– воспроизводить приемы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>– организовывать и разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ;</p> <p>– организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p>– осуществлять оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.;</p> <p>– организовывать и разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ; – осуществлять оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
8	Планируемые результаты освоения	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2
9	Общая трудоемкость практики составляет	в зачетных единицах – 20 в академических часах – 720
10	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент

1	Индекс и название практики по учебному плану	Б2.О.03(П)Преддипломная практика
2	Вид практики	Производственная практика
3	Тип практики	Преддипломная практика
4	Способ проведения	Рассредоточенная, стационарная
5	Форма проведения	Непрерывно
6	Цель практики	закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы
7	Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере; – применять методы нормативно-организационного и правового регулирования общественных отношений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; – определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); выявлять и устранять языковые ошибки ; – определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях в рамках социально-исторического, этического и философского контекста; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – применять методы управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития в течение всей жизни; – воспроизводить комплексы физических упражнений, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ; – владеть навыками оказания первой помощи и использования индивидуальных средств защиты; – применять основные методы обоснования экономического поведения личности и организации; – навыками бесконфликтного общения и работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами; – навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; – владеть тенденциями развития общественных и государственных институтов и продвигать их для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; – опытом эффективного использования многообразия

		<p>достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать в соответствии с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности – опытом отбора современными тенденциями развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования и использовать их в профессиональной деятельности; – методикой работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; – учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; – проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – организовывать и разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ, организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ и осуществлять оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; – использовать принципы социального брендинга при проектировании информационной продукции и создавать информационный контент на основе социальных исследований, в тесном взаимодействии с организациями и сообществами по оказанию помощи в решении проблем получателей социальных услуг.
8	Планируемые результаты освоения	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
9	Общая трудоемкость практики составляет	в зачетных единицах – 34 в академических часах – 1224
10	Разработчики	Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент