

# **КОНЦЕПЦИЯ**

## **учебной Лаборатории исследований в области развития туризма Челябинской области на базе Челябинского государственного института культуры**

### **I. Актуальность**

Туризм является основой для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма среди молодежи, а также мощным инструментом просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Деятельность лаборатории направлена на повышение туристической привлекательности Челябинской области, через создание базы данных различных объектов туристской индустрии, создание медиа-продуктов для тиражирования в интернет пространстве и накопления опыта деятельности студенческого объединения туристической направленности «Welcome-центр ЧГИК». База данных формируется непосредственно студенческой аудиторией. Вовлечение студенческой аудитории в созидательную практическую деятельность осуществляется при методической и организационной поддержке преподавателей кафедры туризма и музееведения ЧГИК, которые ведут научно-исследовательскую работу, успешно сочетают теоретические и эмпирические исследования, обладают необходимым потенциалом для научно-исследовательской работы. Созданная Лаборатория призвана консолидировать фрагментарные научно-исследовательские результаты преподавателей кафедры туризма и музееведения, сделать их систематическими, планомерными и направить их в русло, актуальное для науки и практики туризма.

### **II. Цель и основные задачи деятельности Лаборатории**

Основная **цель** создаваемого Центра – стимулировать планомерные и целенаправленные исследования социальных, экономических и иных аспектов развития туризма в Челябинской области, активно используя результаты исследований в учебном процессе и в практической деятельности студенческого объединения туристической направленности «Welcome-центр ЧГИК», вовлекая студентов в научно-исследовательскую работу.

Лаборатория сосредотачивает свои основные усилия на решении следующих **задач**:

1. Осуществление систематических исследовательских работ по различным аспектам развития туризма в регионе.
2. Проведение регулярных профессиональных обсуждений исследовательских проектов, полученных результатов, а также методических проблем изучения туризма.
3. Использование результатов теоретических и практических исследований в учебном процессе, ведение на основе полученных результатов новых лекций, разделов, учебных курсов, учебно-методических материалов, использование продукции НИР в других формах образовательной активности, связанных с проблематикой туризма.
4. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность, обучение их методикам исследовательской деятельности, пакетами прикладных программ по обработке статистической информации, овладение ими навыками анализа и интерпретации получения данных.

5. Совершенствование подготовки курсовых работ, выпускных квалификационных работ студентов факультета документальных коммуникаций и туризма, других факультетов ЧГИК.
6. Активное распространение результатов научно-исследовательской деятельности через сотрудничество с Центром развития туризма Челябинской области, научно-профессионального сообщества, осуществление издательской деятельности по результатам исследований.

### **III. Материально-техническая база Лаборатории**

Созданная туристическая лаборатория оснащена современным мультимедийным оборудованием из 8 оборудованных рабочих мест и 1 информационного киоска:

<b>№ пп</b>	<b>Наименование</b>	<b>Кол-во</b>
1	Информационный терминал Vega T 32 CPU Core I3/4Gb/500Gb/Int. Sound, LAN	1 шт
2	Монитор 21"	8 шт
3	Системный блок Intel (Case 500W/ Core i3-8100/Cooler/MB Z370/HDD 1TB/GTX1050 2GB/8GB DDR4	8 шт
4	Клавиатура	8 шт
5	Компьютерная мышь	8 шт