

УТВЕРЖДАЮ



С. Б. Синецкий

10 декабря 2024 г.

**ПРОГРАММА
ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ
ВЫПУСКНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ
ЧЕЛЯБИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ
В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ**

Челябинск

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Область применения	3
2. Термины, определения, обозначения и сокращения	6
3. Нормативно-правовые основания для разработки программы.....	7
4. Паспорт программы.....	10
5. План мероприятий по реализации программы	13

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Область применения Программы:

1) направления подготовки высшего образования, относящиеся к сфере творческих (креативных) индустрий, по которым реализуются образовательные Программы в организации — разработчике Программы, и на которых обучаются лица с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья;

2) виды творческих (креативных) индустрий, для определения организаций-работателей, потенциально заинтересованных в трудоустройстве лиц с инвалидностью из числа обучающихся данной категории в образовательной организации — разработчике Программы. Классификацию творческих (креативных) индустрий см. в Таблице 1.

Таблица 1

Классификация творческих (креативных) индустрий

Креативная индустрия	Код ОК-ВЭД 2	Наименование вида экономической деятельности
Архитектура	71.11	Деятельность в области архитектуры
Дизайн	74.1	Деятельность, специализированная в области дизайна
	74.10	Деятельность, специализированная в области дизайна
Издательская деятельность	58.1	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности
	58.11	Издание книг
	58.13	Издание газет
	58.14	Издание журналов и периодических изданий
	58.19	Виды издательской деятельности прочие
	74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
Музыкальное, исполнительское и изобразительное искусства	32.20	Производство музыкальных инструментов
	59.2	Деятельность в области звукозаписи и издание музыкальных произведений
	59.20	Деятельность в области звукозаписи и издание музыкальных произведений
	90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
	90.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
	90.01	Деятельность в области исполнительских искусств
	90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами
	90.03	Деятельность в области художественного творчества
	90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства

	47.78. 5	Деятельность коммерческих художественных галерей
Разработка Программного обеспечения	58.2	Издание программного обеспечения
	58.21	Издание компьютерных игр
	58.29	Издание прочих программных продуктов
	62	Консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
	62.0	Консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
	62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
	62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
	63.11	Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации
Кино и анимация	59.1	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.11.1	Производство анимационных фильмов
	59.11. 9	Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в кино-, видеофильмах и телепрограммах
	59.13	Распространение кино-, видеофильмов и телепрограмм
	59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
Музеи, библиотеки, архивы	91.01	Деятельность библиотек и архивов
	91.02	Деятельность музеев
Культурное наследие	91.03	Деятельность по охране памятников архитектуры
Промыслы и ремесла	32.99. 8	Производство изделий народных художественных промыслов
Реклама и маркетинг	70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
	73.1	Деятельность рекламная
	73.11	Деятельность рекламных агентов
	73.12	Представление в средствах массовой информации
Телерадовещание	60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
	60.1	Деятельность в области радиовещания
	60.10	Деятельность в области радиовещания
	60.2	Деятельность в области телевизионного вещания
	60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
Фотография	74.2	Деятельность в области фотографии
	74.20	Деятельность в области фотографии
Ювелирное дело	32.1	Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров
	32.12	Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий
	32.13	Производство бижутерии и подобных товаров
Образование	85.41. 2	Образование в области культуры

Разработчики Программы по трудоустройству выпускников с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий учли, что 05.02.2025 вступает в силу Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в соответствии со ст. 6 которого определяются четыре основных вида креативных индустрий:

1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей

3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

При определении области применения Программы по трудоустройству выпускников с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий указаны именно те виды, которые соответствуют направлениям подготовки, реализуемых образовательной организацией — разработчиком Программы.

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей Программе применены следующие термины с соответствующими определениями:

- обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную Программу;
- инвалид – лицо, которое имеет нарушения здоровья, со стойким расстройством функций организма, обусловленным заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящие к ограничению жизнедеятельности и вызывающие необходимость его социальной защиты;
- обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий;
- трудоустройство – это система мероприятий, проводимая государственными органами и общественными организациями в целях содействия населению в подыскании направлений и устройстве на работу в соответствии с призванием и способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей;
- креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;
- творческое (креативное) предпринимательство — экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) ис-

пользования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий;

– творческий (креативный) инкубатор — отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в целом. Задачи творческого (креативного) инкубатора заключаются в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности;

– инклюзивная творческая лаборатория — площадка, реализующая тематические мероприятия, во время которых люди с инвалидностью работают над новыми креативными продуктами. Проекты, созданные в ИТЛ, могут обеспечить авторам альтернативную занятость, а также стать источником их дохода.⁸

Обозначения и сокращения:

ОВЗ — ограниченные возможности здоровья;

ИТЛ — инклюзивная творческая лаборатория.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

При разработке Программы по трудоустройству выпускников с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий были использованы следующие нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023);

2. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 10.07.2023), (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2023);

3. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023);

4. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023);

5. Федеральный закон от 28.06.2021 № 219-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О занятости населения в Российской Федерации" и статью 21 Федерального закона "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"» (ред. от 12.12.2023);

6. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Дата подписания: 08.08.2024. Опубликован: 16.08.2024. Вступает в силу: 05.02.2025;

7. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.»;

8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024);

9. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

10. Распоряжение Правительства РФ от 11.12.2023 № 3548-р «Об утверждении плана мероприятий по повышению уровня занятости инвалидов на 2023–2024 годы»;

11. Постановление Правительства РФ от 14.03.2022 № 366 «Об утверждении Правил выполнения работодателем квоты для приема на работу инвалидов при оформлении трудовых отношений с инвалидом на любое рабочее место»;

12. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.11.2023 № 835н «Об утверждении целевых прогнозных показателей в области содействия занятости населения на 2024 год»;

13. Межведомственный комплексный план мероприятий по участию инвалидов в культурной жизни общества на 2022–2025 годы, утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ и Министерством культуры РФ 28.03.2022;

14. Письмо Министерства культуры РФ от 22.04.2021 № 170-01.1-39– 091 «Методические рекомендации по организации прохождения стажировок инвалидами, освоившими образовательные Программы высшего образования в области культуры и искусств, в целях содействия в их профессиональной самореализации и возможного трудоустройства в соответствии с полученной квалификацией»;

15. Межведомственный комплексный план мероприятий по повышению доступности среднего профессионального и высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе профориентации и занятости указанных лиц (утв. Правительством РФ 10.04.2023 № 3838п-П8);

16. Межведомственный комплексный план мероприятий по участию инвалидов в культурной жизни общества на 2022–2025 годы, утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ и Министерством культуры РФ 28.03.2022 г.;

17. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным Программам высшего образования – Программам бакалавриата, Программам специалитета, Программам магистратуры» (ред. от 02.03.2023);

18. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

19. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК- 44/05вн.).

4. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Программа по трудоустройству выпускников с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий на 2024 – 2030 год <i>По всем видам креативных индустрий (см. раздел 1. Области применения)</i>
Исполнители Программы	Отдел по социальной и воспитательной работе и выпускающие кафедры
Участники Программы	Обучающиеся всех курсов и выпускники с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья
Цель Программы	Формирование и реализация комплекса мероприятий, направленных на персональное образовательно-карьерное сопровождение обучающихся и выпускников с инвалидностью и ОВЗ, содействие в трудоустройстве и адаптации на рынке труда в сфере творческих (креативных) индустрий <i>(по всем видам креативных индустрий – см. раздел 1. Области применения)</i>
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> – создание условий, способствующих расширению возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий, с учетом их потребностей и индивидуальных программ реабилитации; – развитие социального партнерства с целью трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий, формирование перечня партнерских организаций, оказывающих содействие в трудоустройстве инвалидов и лиц с ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий; – исследование рынка труда и оценка состояния рынка рабочих мест в сфере творческих (креативных) индустрий для инвалидов и лиц с ОВЗ; – отбор мониторингового инструментария; – формирование базы данных об обучающихся и выпускниках, относящихся к категории инвалидов и лиц с ОВЗ; социально-психологическая поддержка обучающихся с инвалидностью и ОВЗ; – содействие в выработке мотивации у обучающихся и выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ к самостоятельному поиску работы в сфере творческих (креативных) индустрий; – организация системы непрерывного образования обучающихся и выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ по новым профессиям, расширяющим их профессиональные возможности и повышающим конкурентоспособность на рынке труда в сфере творческих (креативных) индустрий

<p>Целевые индикаторы и показатели результативности Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – численность/количество выпускников-инвалидов, трудоустроившихся в сфере творческих (креативных) индустрий в течение календарного года, в том числе самозанятых и владельцев организаций/предприятий малого и среднего предпринимательства; – доля выпускников-инвалидов, трудоустроившихся в сфере творческих (креативных) индустрий в течение календарного года от общей численности выпускников-инвалидов; – численность обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ и выпускников-инвалидов, трудоустроившихся в организации-работодатели в сфере творческих (креативных) индустрий, которые предоставляли места прохождения учебной и (или) производственной практики, в течение календарного года; – количество программ дополнительного профессионального образования (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) для обучения инвалидов, способствующих расширению возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий; – численность обученных инвалидов по программам дополнительного профессионального образования (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий), направленных на расширение возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий; – количество партнерских соглашений, направленных на расширение возможностей эффективного трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий.
<p>Направления работы в рамках Программы</p>	<p>1. Социальное партнерство и сотрудничество с работодателями, оказывающими влияние на рынок труда в сфере творческих (креативных) индустрий.</p> <p><i>Организация – разработчик Программы выстраивает взаимодействие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • с организациями-работодателями в сфере творческих (креативных) индустрий, имеющими инклюзивные условия труда и квотируемые рабочие места; • органами исполнительной власти в сфере образования, культуры, труда и социальной защиты населения, службой занятости; • общественными организациями инвалидов, социально ориентированными предпринимателями и некоммерческими организациями (НКО) для реализации совместных проектов по профессиональной и социальной реабилитации обучающихся с инвалидностью и содействия их трудоустройству в сфере творческих (креативных) индустрий;

	<ul style="list-style-type: none"> • волонтерскими центрами, студенческими и молодежными объединениями, реализующими проекты содействия трудоустройству обучающимся с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий. <p>2. Организация сопровождения по вопросам трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в соответствии с направлением подготовки и профилем ОПОП в сфере творческих (креативных) индустрий.</p> <p><i>В рамках данного направления реализуются следующие работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка стратегий построения профессиональной карьеры будущих выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий; • разработка алгоритма процесса содействия трудоустройству обучающимся с инвалидностью в сфере творческих (креативных) индустрий; • формирование базы данных обучающихся с инвалидностью и ОВЗ по направлениям подготовки/специальности в сфере творческих (креативных) индустрий; • организация и проведение образовательных мероприятий по подготовке студентов с инвалидностью и ОВЗ к трудоустройству в сфере творческих (креативных) индустрий; • обучение студентов с инвалидностью и ОВЗ по основам менеджмента и предпринимательской деятельности, юридической и финансовой грамотности, бизнес-планированию и т.п. с целью формирования предпринимательских компетенций. <p>3. Создание доступного информационного пространства для инвалидов (информационное сопровождение) в целях содействия трудоустройству в сфере творческих (креативных) индустрий.</p> <p><i>В рамках данного направления обучающимся с инвалидностью и ОВЗ предоставляется информация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • о наличии вакансий в организациях в сфере творческих (креативных) индустрий; • о стажировках в организациях в сфере творческих (креативных) индустрий, доступных для лиц с инвалидностью и ОВЗ; • о возможностях участия в проектах, направленных на трудоустройство и адаптацию на открытом рынке труда обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий. <p>4. Постдипломное сопровождение выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий.</p> <p><i>В рамках данного направления разрабатываются и реализуются программы дополнительного профессионального образования, направленные на формирование компетенций в области предпринимательства, в том числе навыков защиты и коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере творческих (креативных) индустрий</i></p>
Партнеры Программы	Профильные организации-работодатели
Источники и объемы финансирования Программы	За счет бюджетных ассигнований федерального бюджета
Срок реализации Программы:	Программа реализуется в период с 2024 по 2030 год

5. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Направления работы/процедура (мероприятие)	Сроки выполнения	Ответственные за проведение
1. Социальное партнерство и сотрудничество с работодателями, оказывающими влияние на рынок труда в сфере творческих (креативных) индустрий			
1	Мониторинг рынка труда и оценка состояния рынка рабочих мест для инвалидов и лиц с ОВЗ на основании баз вакансий через региональную базу вакансий, Интернет-ресурсы: сайты предприятий (организаций), кадровых агентств	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры
2	Поиск потенциальных работодателей, ведение с ними переговоров и составление банка данных о вакансиях, которые могут быть заняты специалистами с инвалидностью и ОВЗ	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры
3	Создание ведение базы данных вакансий для инвалидов и с ОВЗ, ищущих работу	Регулярно в рамках реализации программы	Отдел по социальной и воспитательной работе
4	Сбор и систематизация данных об организациях – потенциальных работодателях для лиц с ОВЗ, налаживание и поддержка контактов с руководителями данных организаций	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры
2. Организация сопровождения по вопросам трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ в соответствии с направлением подготовки и профилем ОПОП в сфере творческих (креативных) индустрий			
1	Разработка и реализация индивидуальных перспективных планов профессионального развития обучающихся и выпускников с инвалидностью и ОВЗ	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры
2	Организация и проведение мероприятий по трудоустройству (ярмарок вакансий, тренингов, Дней карьеры, профессиональных экскурсий, презентаций профессии (специальности), встречи с выпускниками, относящимися к категории инвалидов, успешно трудоустроившихся)	Регулярно в рамках реализации программы	Отдел по социальной и воспитательной работе
3	Организация встреч с представителями Центров (служб) занятости населения	Регулярно в рамках реализации программы	Отдел по социальной и воспитательной работе
3. Создание доступного информационного пространства для инвалидов (информационное сопровождение) в целях содействия трудоустройству в сфере творческих (креативных) индустрий			
1	Организация помощи выпускникам-соискателям с инвалидностью и ОВЗ в успешном поиске работы: составление резюме, подготовка их к собеседованию, социально-психологическое, кураторское, волонтерское и транспортное сопровождение в поисках работы	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры
2	Формирование и обновление базы (элек-	Регулярно в рам-	Отдел по социальной

	тронной) вакансий рабочих мест для выпускников с инвалидностью и ОВЗ на сайте	ках реализации программы	и воспитательной работе
3	Разработка и публикация методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ на сайте, в СМИ, Интернетресурсах, в печатных изданиях	Регулярно в рамках реализации программы	Отдел по социальной и воспитательной работе
4. Постдипломное сопровождение выпускников с инвалидностью и ОВЗ в сфере творческих (креативных) индустрий			
1	Организация и проведение мониторинга прогнозного и фактического, трудоустройства выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры
2	Подготовка отчетов о прогнозе и фактическом трудоустройстве выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры
3	Постдипломное сопровождение выпускников с инвалидностью и ОВЗ в течение 3-х лет	Регулярно в рамках реализации программы	Выпускающие кафедры