



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Культурологический факультет
Кафедра социально-культурной деятельности

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность
профиль «Педагогический менеджмент в дополнительном образовании»
квалификация: магистр

Вступительное испытание по направлению подготовки проходит в один тур и включает в себя тест, кейс, собеседование.

Минимальное количество баллов за экзамен – 50, максимальное – 100.

Примерный тест

1. Особенно популярной формой организации социально-культурной деятельности является игра. Традиционно этот вид деятельности относят к развитию детей. Какие аргументы могут трансформировать это представление для использования развивающего потенциала игры для других возрастных групп?

- а) эмоциональная окраска;
- б) деятельностный формат;
- в) доступность;
- г) легкость.

2. Квесты как инновационная форма культурно-досуговых мероприятий завоевывает в последнее время широкую популярность. На чем основывается она?

- а) яркий эмоциональный антураж;
- б) групповое взаимодействие;
- в) нестандартизированная активность;
- г) поиск разгадки.

3. Какой развивающий эффект может носить театрализованное представление для пожилых?

- а) новая информация;
- б) интерактивность;
- в) социальные контакты;
- г) эмоциональный характер.

4. Какая из форм организации культурно-досуговых мероприятий для семейного досуга является максимально развивающей?

- а) рукоделие;
- б) литературная гостинная;
- в) мастер-класс по бисероплетению;
- г) театральная студия.

5. Процесс привлечения населения к участию в постоянно действующих творческих объединениях сложен. Какое из действий даст максимальный эффект?

- а) стенды и выставки рядом с помещениями, где занимаются близкие;
- б) мастер-класс;
- в) реклама;
- г) релиз – индивидуальное приглашение.

6. Реализация социально-культурного проекта начинается с...

- а) аудита своих ресурсов;
- б) осознания потребностей целевой аудитории;
- в) осознания своих возможностей;
- г) получения заказа.

7. Главной составляющей эффективной социально-культурной деятельности в учреждении культуры является:

- а) обучающиеся;
- б) коллектив;
- в) материальное обеспечение;
- г) реализуемые технологии.

8. Творческие коллективы организуются на основании имеющихся правовых полномочий. Но занимаются в них люди, которые хотят, в первую очередь:

- а) продемонстрировать результаты;
- б) заниматься хобби;
- в) общаться с людьми, имеющими то же увлечение;
- г) учиться у профессионалов.

9. Желая увеличить количество танцевальных коллективов, Вы проконсультировались у своих хореографов, что они готовы предложить. С учетом того, что Вы планируете создать танцевальный мужской коллектив, какое направление Вы бы выбрали?

- а) Street dance;
- б) брейк-данс;
- в) R'n'B, хип-хоп;
- г) Shuffle, House, ElectroDance, Tecktonik, C-walk.

10. Летом замирает работа учреждений культуры. Но те жители, что остаются в городе, испытывают явную нехватку организованного досуга. В первую очередь, вопрос о семьях я детьми-школьниками. Что им стоит предложить?

- а) участие в экологическом десанте;
- б) участие в конкурсной программе;
- в) участие в театрализованном проекте;
- г) цикл мастер-классов.

11. Ваш обычный кабинет, в котором Вы проводите занятия изобразительной студии, ремонтируется. Вам временно выделили помещение со сценой. Как Вы можете изменить формат своих занятий.

- а) каждый побывает на «моем месте»;
- б) все вместе будем на сцене;
- в) используем кресла зрительного зала. Зачем нам сцена?;
- г) пусть каждый выбирает место «по себе».

12. Театральная студия старших школьников собралась после летнего перерыва. Речь пошла о новой постановке. Вы решили, что стоит выбрать что-то новое. При этом хотелось бы, чтобы показ смог привлечь новичков (нужна же смена). Что Вы выберете?

- а) мюзикл;
- б) детектив;
- в) комедию;
- г) фанфик по Гарри Поттеру.

13. «Государственная культурная политика исходит из понимания важнейшей общественной миссии культуры как инструмента ...» [Основы государственной культурной политики]...

- а) передачи новым поколениям свода нравственных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности;

- б) сохранения и пропаганды культурных, духовных, моральных, этических ценностей, созданных нацией;
- в) сохранения и преумножения культурных, духовных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности;
- г) сохранения, преумножения и пропаганды культурных, духовных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности.

14. «Государственная культурная политика призвана стимулировать насыщенность культурной жизни в каждом регионе России, способствовать развитию межрегионального культурного взаимодействия. Это является важнейшим фактором ...» [Основы государственной культурной политики] ...

- а) основой единства не только культурного пространства, но и государственного единства России;
- б) межэтнической и межконфессиональной толерантности;
- в) роста качества жизни;
- г) залогом динамичного развития субъектов РФ.

15. «Действия государства в сфере государственной культурной политики адресованы в первую очередь ...» [Основы государственной культурной политики] ...

- а) многонациональному населению территорий;
- б) этническим меньшинствам;
- в) молодому поколению российских граждан;
- г) работникам отрасли.

16. «Культура по своей природе развивается путем создания новых художественных форм, нового содержания. В момент создания их общественная оценка ...» [Основы государственной культурной политики] ...

- а) противоречива;
- б) высока;
- в) негативна;
- г) отсутствует.

17. Кадры учреждений культуры обеспечивают ...

- а) уровень реализации госзаказа;
- б) степень вовлеченности населения к реализуемым формам социально-культурной активности;
- в) объемы реализации культурно-досуговых услуг, их форм и используемых методов;
- г) качество трансляции в социум ценностей культуры.

18. Результирующий эффект инвестиций в профессионалов отрасли культура (по Г. Беккеру и П. Бурдые) предполагает активизацию ... составляющих ...

- а) знаниевой;
- б) мотивационной;
- в) стимулирующей;
- г) практикоориентированной.

19. «Деятельность человека в сфере культуры, иначе социально-культурная деятельность (социокультурная деятельность), рассматривается автором как процесс, в ходе которого происходит духовное развитие, самоутверждение и самореализация личности или группы лиц; производятся, распространяются, сохраняются и потребляются культурные продукты и услуги, культурные ценности» [Ринчинова, Ю. С. Работники учреждений культуры: особенности образа жизни в условиях трансформации российского общества : автореф. канд. социол. наук : <http://cheloveknauka.com/rabotnikiuchrezhdeniy-kultury-osobennosti-obraza-zhizni-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskogoobschestva#ixzz5nRBH3yOb>]. Отсюда следует, что социокультурная деятельность оказывает воздействие на ...

- а) субъекты и их потребности;
- б) работников культуры;
- в) все население территории;
- г) руководителей учреждения культуры.

20. Наиболее действенным стимулом для работников учреждений культуры является...

- а) «потребители»;
- б) профессиональный социум;
- в) зарплата;
- г) «задача».

21. На какие компоненты досугового общения имеет смысл ориентироваться при организации групповых форм социально-культурной деятельности?

- а) информационный;
- б) интерактивный;
- в) дизайнерский;
- г) эмоциональный.

22. Результирующий эффект досугового общения пожилых...

- а) получение удовольствия;
- б) развитие идентичности;
- в) самоутверждение;
- г) досуговая солидарность.

23. Для молодежи важнейшими элементами структуры досугового общения являются...

- а) субъекты и их потребности;
- б) имидж;
- в) настроение;
- г) культурно-смысловое содержание.

24. Смысловая модерация в педагогическом управлении досуговым общением понимается Вами как...

- а) корректировка реакций;
- б) ведение «дебатов»;
- в) мягкое управление;
- г) «выстраивание» траектории «дебатов».

25. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:

- а) традиционность;
- б) событийность;
- в) демократичность;
- г) доступность;
- д) экономичность

26. Что понимается под коммерциализацией культуры?

- а) изменение социального статуса работников культуры;
- б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
- в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
- г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
- д) продвижение на рынок культурных услуг

27. Проранжируйте виды деятельности подготовки арт-проекта на начальном этапе по степени снижения значимости:

- 1) организационно-управленческий;
- 2) художественно-творческий;
- 3) поисково-исследовательский;
- 4) информационно-аналитический;

5) административно-хозяйственный

28. Установите последовательность составления плана-графика подготовки мероприятия?

- 1) определение целей, результатов и общего перечня работ проекта;
- 2) определение ресурсов и ответственности рабочей группы;
- 3) создание системы комплексного планирования и параметров проекта;
- 4) создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта;
- 5) создание команды проекта

29. Проранжируйте формы государственной финансовой поддержки учреждений культуры на современном этапе?

- 1) софинансирование;
- 2) традиционное финансирование;
- 3) сметный принцип финансирования;
- 4) целевая адресная поддержка конкретных организаций и творческих проектов;
- 5) сохранение планово-распределительной системы

Примерные кейсы

1. «Успешный проект - это всегда команда единомышленников, которая видит и понимает общие цели и миссию. Команда, которая не соглашается на компромиссы и хочет для своего проекта только лучшего. Я считаю, что каждый должен заниматься своим делом: продавцы — продавать, бухгалтеры — делать расчеты, маркетологи — продвигать, а художники — творить. Это правило поможет сберечь ресурсы, ведь творить не получится, если вы постоянно в стрессе» [<https://www.buro247.ru/culture/arts/20-jul-2017-art-of-you-advice.html>].

Какой вывод следует из сказанного? Согласны ли Вы с этим? Почему?

2. «Инга Холмогорова, Нидерланды (Inga Holmogorova, Founder of ICH Atelier and Holmogorova.com, Artist and Designer, Amsterdam, the Netherlands) рассказала о своем творчестве, обозначив свое выступление, как «Художественное видение будущего, инспирированное понятием «Социальной скульптуры» Йозефа Бойса. **Не скрою, этот доклад заинтересовал меня более всего.**

Инга пытается выживать в современном мире как художник. «I am the space, where I am» (Noel Arnaud). «Я - это то место, где я сейчас нахожусь». Художница сначала выбирает место, архитектурный объект, который ее вдохновляет, вызывает идею для инсталляции, а затем либо сама делает в этом пространстве свой проект, либо приглашает людей, которые там что-либо предпринимают. Результат творчества представляется широкой публике. Таким образом, происходит общение художницы с обществом» [«Арт-менеджер». Юрченко Е. Networking или КреАРТивные заметки о форуме «Экстремальное будущее»]

Почему на автора произвел доклад такое сильное впечатление?

3. «Работая в направлении туризма, организаторы фестивалей сразу обеспечивают себе несколько дополнительных возможностей:

- расширение потенциальной аудитории фестиваля за счет привлечения зрителей из других

регионов и иностранных туристов;

- получение дополнительной прибыли за счет групповых продаж;

- рекламирование фестиваля через туристические фирмы;

- дополнительная продажа сувениров, рассчитанных на туристов;

- усиление привлекательности фестиваля для спонсоров.

Кроме того, заблаговременная продажа билетов на мероприятия фестиваля дает возможность снизить коммерческие риски» [Белобочкий Н. Маркетинг музыкальных фестивалей // Арт-менеджер. № 2(5) 2003].

Какие еще выгоды Вы видите?

4. Рассмотрите схему. Оцените свои профессиональные ценности по предложенной структуре. Какие у Вас есть сильные стороны?



5. Рассмотрите алгоритм проведения КТД (Что это, кстати?). Опишите, как Вы будете проводить игровую программу в формате КТД.



[явожатый.рф/obuchayushchij-material/ktd-v-detskom-lagere/].

6. «Досуговое общение становится механизмом подтверждения его субъектов в социуме, соревнования индивидуальностей (а в иных случаях — индивидуалистов), добившихся успеха (преимущественно, материального) и доказывающих свое превосходство. Данное обстоятельство затрудняет как внутри, так и внешнесемейные связи, ограничивает, сужает культурно-смысловые основания для консолидации субъектов семейной общности» [Степанова, Т. П. Досуговое общение как фактор культурно-смысловой консолидации // МГУКИ. – 2009 : КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovoe-obschenie-kak-faktor-kulturnosmyslovoy-konsolidatsii>]. **На основании этой цитаты, сформулируйте главную проблему организации досугового общения.**

7. «Анализ современных практик организации семейного досуга изобилует формотворческими находками, которые привлекают субъектов семейных общностей возможностью демонстрации творческого потенциала, командного духа, социального самоутверждения, повышения престижа, самооценки. Этому способствуют конкурсноигровые программы, фестивали, творческие показы.

Другая разновидность практик организации досуга семьи — объединения клубного типа, в том числе самодеятельного художественного творчества, в которых руководитель (специалист социально-культурной деятельности) планомерно, систематично моделирует предметное поле культурно-смыслового взаимодействия, раздвигает рамки культурного опыта субъектов семейной общности (которая одновременно приобретает статус досуговой) и тем самым способствует их консолидации» [Степанова, Т. П. Досуговое общение как фактор культурно-смысловой консолидации // МГУКИ. – 2009 : КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovoe-obschenie-kak-faktor-kulturnosmyslovoy-konsolidatsii>]. **Из предложенного отрывка, выделите максимально эффективный формат управления досуговым общением. Ответ обоснуйте.**

8. Управляющими параметрами системы досугового общения являются: - педагогическое моделирование среды; - специально создаваемые культурно-досуговые события; - технологическое моделирование процесса досугового общения, педагогическое предназначение которых состоит в обеспечении устойчивости, относительного равновесия системы.

Сформируйте и презентуйте схему управления механизмом досугового общения.

Собеседование

Параметры оценки:

- степень профессиональной ориентированности;
- способности в педагогическом менеджменте в дополнительном образовании;
- качество подготовки портфолио к просмотру;
- эрудированность в области социально-культурной деятельности.

Литература

1. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособ. для студ. вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. –2-е изд., перераб. и доп. –М. : Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. – 288 с.
2. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Красильников, Ю. Д. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
3. Новаторов, В. Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры: учеб. пособ. / В. Е. Новаторов. – Омск, 2005. – 255 с.
4. Новаторов, В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Я. Новаторов. – Омск, 2007. – 358 с.
5. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: учеб. пособие / под общ. ред. Н. П. Гончаровой. – СПб.: Лань, 2015. – 448 с. (+CD)
6. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие для вузов / под науч. ред. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – 51 с.
7. Социально-культурная деятельность: сл. – справ.: учеб. пособие для студ., обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность / В. С. Русанова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств – Изд. 3-е, испр. и доп. – Челябинск, 2015. – 154 с. – (Академический проект).
8. Социально-культурная деятельность: сл. – справ.: учеб. пособие для студ., обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность / В. С. Русанова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств – Изд. 3-е, испр. и доп. – Челябинск, 2015. – 154 с. – (Академический проект).
9. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
10. Суртаев, В. Я. Молодежь как объект и субъект культурной политики [Текст] : [монография] / В. Я. Суртаев; СПб. Гос. ун-т культуры и искусств. – СПб. : СПбГУКИ, 2008. – 320 с.
11. Суртаев, В. Я. Ценностные ориентации молодежи в социокультурном пространстве [Текст] : [монография] / В. Я. Суртаев; СПб. Гос. ун-т культуры и искусств. – СПб. : СПбГУКИ, 2010. – 352 с.
12. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» ; Издательство «Лань», 2010.- 384 с.: ил.- (Учебники для вузов. Специальная литература).
13. Фатхуллина, Л. В. Информационно-просветительные технологии как средство патриотического воспитания молодёжи в общественных объединениях: монография / Л. В. Фатхуллина – Казань: Изд-во: Отечество, 2008.- 106 с.
14. Чижиков, В. В. Введение в социокультурный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / В. М. Чижиков, Чижиков, В. В. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
15. Шубин, Ю. А. О деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа / Ю. А. Шубин // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2008. – № 2. – С. 92–97.

Интернет-ресурсы

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа:

<http://www.dslib.net>;

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:

<http://window.edu.ru>;

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru>;

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>;

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:[http://xn--90ax2c.xn--](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/)

[p1ai/](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/) ;

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур.

Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>;

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>;

ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>;

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим

доступа: <http://www.dslib.net>.