



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет декоративно-прикладного творчества  
Кафедра дизайна и компьютерных технологий

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль «Коммуникативный дизайн в рекламе»  
квалификация: магистр

Вступительное испытание по направлению подготовки проходит в один тур и включает собеседование и творческое портфолио.

Минимальное количество баллов за экзамен – 50, максимальное – 100.

**Собеседование (портфолио, реферат)**

**Максимальное количество баллов - 100**

**Задача** - выявить у абитуриента профессиональную направленность интересов, степень эрудированности и уровень практических навыков в области рекламы и дизайна, склонности к научно-исследовательской и творческой деятельности.

**Задание:**

- предоставить портфолио творческих работ (компьютерная графика, декоративная композиция, анимационные ролики и т.д.) в оригинале или фотокопии оригинальных работ на электронном носителе или профессиональные и творческие достижения (удостоверения, сертификаты, дипломы) в области рекламы, портфолио высылают до собеседования на почту кафедры [designchgik@mail.ru](mailto:designchgik@mail.ru);

- обсуждение предоставленного реферата по предполагаемому направлению исследования в магистерской диссертации с учетом актуальности темы исследования в современной социокультурной ситуации, глубины владения теоретическим и эмпирическим материалами в предлагаемой области исследования, способности абитуриента грамотно оформить результаты предварительного исследования предлагаемой темы.

**Критерии оценки по собеседованию:**

- степень профессиональной ориентированности;
- творческие способности в области дизайна и рекламы;
- креативность подготовки портфолио;
- качество оформления реферата в соответствии с требованиями к научно-исследовательской работе;
- наукообразность изложения материала в реферате.

	Баллы	Степень профессиональной ориентированности	Способности в области дизайна и рекламы	Креативность подготовки портфолио	Качество оформления реферата в соответствии с требованиями	Наукообразность изложения материала в реферате
Отлично	100	20	20	20	20	20
Хорошо	75	15	15	15	15	15
Удовлетворительно	50	10	10	10	10	10
Неудовлетворительно	35	7	7	7	7	7