



Челябинский институт экономики и права  
им. М.В. Ладощина

20-летию института посвящается

# Инновации в системе высшего образования

Материалы  
VII Всероссийской  
научно-методической  
конференции

Челябинск

2016

УДК 378  
ББК 74.5  
И66

Инновации в системе высшего образования [Текст] : материалы VII Всерос. науч.-метод. конф. / ЧОУ ВО «Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладощина» ; [отв. ред. : С. Б. Синецкий ; редкол. : Е. А. Захарова, А. Л. Худобородов, Л. В. Львов]. — Челябинск, 2016. — 129 с.

ISBN 978-5-903270-37-8

Материалы VII Всероссийской научно-методической конференции «Инновации в системе высшего образования», проведенной 9 февраля 2016 года в ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладощина», отражают опыт внедрения инновационных моделей и методов обучения в вузах многих регионов России.

Содержание материалов посвящено исследованию различных аспектов инновационного процесса и предназначено для использования педагогами вузов, специалистами управленческих структур в сфере образования, докторантами, аспирантами и магистрантами, работающими над проблемами повышения качества и эффективности высшего образования.

Ответственный редактор:

**Синецкий С. Б.,** *доктор культурологии, кандидат педагогических наук, доцент*

Редакционная коллегия:

**Захарова Е. А.,** *доктор экономических наук, доцент*  
**Худобородов А. Л.,** *доктор исторических наук, профессор*  
**Львов Л. В.,** *кандидат педагогических наук, доцент*

ISBN 978-5-903270-37-8

© ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права  
им. М. В. Ладощина», 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### МЕТОДИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ТьюТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	6
<b>Астахова Т. В.</b> , тьютор ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ИННОВАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА</b> .....	8
<b>Баскаков В. А.</b> , преподаватель ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА КАК ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЦИКЛА</b> .....	11
<b>Востротина А. С.</b> , ст. преподаватель ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗРОСЛЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b> .....	14
<b>Ежова И. В.</b> , декан факультета экономики и управления ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ</b> .....	17
<b>Жданова Н. В.</b> , канд. экон. наук, ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск	
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА БАЗЕ НАУЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ</b> .....	20
<b>Зайцева Г. В.</b> , ст. преподаватель, руководитель Лаборатории предпринимательства и малого бизнеса, ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИХ КУРСОВ В МОСКОВСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ</b> .....	29
<b>Зелкин Н. В.</b> , научный сотрудник, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва	
<b>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ВУЗЕ</b> .....	31
<b>Львов Л. В.</b> , канд. пед. наук, доцент, ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ-ЭКОНОМИСТАМ И ЛИНГВИСТАМ</b> .....	40
<b>Полякова О. А.</b> , преподаватель ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ИДЕИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ СОЦИОПРОЕКТНОГО ЦИКЛА В РАМКАХ ПРОФИЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»</b> .....	42
<b>Спецкий С. Б.</b> , д-р культурологии, канд. пед. наук, доцент, ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ</b> .....	47
<b>Стебеньева Т. В.</b> , канд. экон. наук, АНО ДПО Институт международных стандартов учета и управления, г. Москва <b>Худoley Г. С.</b> , канд. экон. наук, АНО ДПО Институт международных стандартов учета и управления, г. Москва <b>Юдипова В. В.</b> , начальник управления, АНО ДПО Институт международных стандартов учета и управления, г. Москва	
<b>РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ</b> .....	49
<b>Суслова О. В.</b> , преподаватель ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладопшина», г. Челябинск	
<b>ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ</b> .....	52
<b>Сыркина Е. Г.</b> , директор Центра культурно-информационной деятельности управления культуры администрации г. Челябинска, г. Челябинск	

## **ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ИДЕИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ СОЦИОПРОЕКТНОГО ЦИКЛА В РАМКАХ ПРОФИЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»**

Данная статья написана на основе собственного, более чем 25-летнего, опыта социопроектной деятельности в реальном секторе экономики в качестве руководителя проектов и преподавания курсов, связанных с социопроектной деятельностью.

Актуальность статьи обусловлена все большей популярностью профиля «Управление проектом», предлагаемого вузами в рамках направления «Менеджмент». Также важным обстоятельством, актуализирующим обращение к данной теме, является то, что предлагаемые ФГОС компетенции направления «Менеджмент» не носят системного характера и не формируют целостного образа специалиста по управлению проектом. Возможность вводить дополнительные компетенции мало меняет ситуацию, в силу принципиальной конгломеративности (случайности) и большого количества (более 70) их базового набора (ФГОС ВПО «Менеджмент» от 2010 г.). Таким образом, преподаватель вынужден действовать отчасти как бы «поверх» стандарта, фактически формируя собственный образ будущего специалиста. Один из вариантов такого образа и будет представлен в данной статье.

Используя термин «социопроектный», мы имеем в виду, что речь идет не об инженерном проектировании, а о тех типах проектных работ, объектом которых выступают группы людей, коммуникативные процессы (связи между людьми), человеческая деятельность в различных формах ее организации. Иными словами, термином «социальный» обозначается все общественное пространство и любые виды отношений, в нем существующие: бизнес-процессы, политические процессы, гуманитарные процессы, бытовые процессы и др.

Сущность (смысл) проектной деятельности заключается в преобразовании идеальной конструкции (проектной идеи) в полезный материальный продукт (событийную акцию, фильм, книгу, организацию, новый социальный статус персоны, образовательный курс и т. д.), обладающий заданными измеряемыми и проверяемыми характеристиками. В рамках освоения базовых навыков будущему проектировщику необходимо овладеть технологией проектирования [2; 3]. Ключевыми параметрами успешности овладения технологией проектной деятельности являются:

**1. Способность к анализу ситуации, четкому формулированию проблемы,** которая должна быть устранена именно проектным путем (ведь действовать можно и иными, не проектными методами). Формальный подход к формулированию проблемы (описание источника дискомфорта, неудовлетворенности) приведет к неточности последующих проектных действий, нерациональному расходованию ресурсов и прочим негативным последствиям для проекта.

**2. Способность к генерации жизнеспособной проектной идеи.**

Проектная идея — мысленное предвосхищение результата деятельности, конкретизированное до предметного уровня, зафиксированное в тексте и иными способами (графика, макеты и др.), позволяющее финализировать проектный процесс.

Проектная идея всегда реализуется в определенной культурной среде, воспроизводящей сложившиеся нормы и ценности в определенном сочетании. Соответственно, в проектной идее должны учитываться, с одной стороны, объективные обстоятельства, в которых придется действовать команде проекта, а с другой — требования к проектируемому объекту, функционал которого должен быть реализован вне зависимости от существующих обстоятельств (ситуации). Иными словами, уже на стадии формулирования проектной идеи необходимо заложить в проектируемый объект условный запас прочности. Проектируемый объект должен быть не только защищен от ассимилирующего влияния культурной среды, но обладать потенциалом, позволяющим преобразовать саму эту среду в соответствии с собственной культурной программой, заложенной проектировщиком.

**3. Способность к технологичному описанию процесса проектирования (хода реализации проектной идеи).**

Текст проекта — это аналог оркестровой партитуры. Алгоритмика описания проекта отражает логику проектного мышления автора (директора, руководителя) проекта. Технологичность мышления руководителя — основа будущей проектной деятельности, база для ор-

гуправленческого процесса. Разные проектные школы используют разные технологии описания проекта, но сама технология существует всегда. В технологическом описании не должно быть «общих фраз», абстрактных рассуждений, не конкретизирующих действия проектной команды до уровня операций. Важно, чтобы каждая описанная операция не была избыточной, имела связь с другими операциями, требовала минимум ресурсов для выполнения, была измеряемой и проверяемой по результату. Качество текстового описания процесса реализации проекта свидетельствует о степени понимания данного процесса руководителем и эффективности будущих управленческих решений.

#### **4. Способность к определению ясных и недвусмысленных критериев эффективности (успешности) проекта.**

Разные типы проектов будут иметь разную критериальную базу. Например, основной критерий эффективности бизнес-проектов — прогнозируемая прибыль, инвестиционные проекты оцениваются по наличию и условиям инвестиций, а социальные проекты — по общественной реакции, выраженной в конкретных действиях (массовости акции, размеру собранных пожертвований и др.). Важно не только определить сами критерии, но и привязать их к различным целевым аудиториям проекта, от которых в той или иной степени зависит его успех. По сути, новый проект — это новый культурный плацдарм, искусственно имплантируемый в традиционную культуру обновления. От того, насколько быстро и в каком количестве удастся привлечь сторонников, зависит устойчивость проекта к ассимиляции и возможность дальнейшей экспансии его культурной программы.

#### **5. Способность создать команду проекта и привлечь исполнителей на различный функционал.**

Чем крупнее проект, тем больше людей требуется для его осуществления, тем сложнее его организация. Для привлечения персонала необходимо разработать мотивационную карту для различных категорий работников в зависимости от потенциальных трудозатрат и характера выполняемой работы. Самая очевидная мотивация — финансовая. Однако этот путь при отсутствии стартового капитала весьма затруднен. Могут использоваться нефинансовые виды мотивации — включение в руководящую группу проекта с повышенным статусом, указание на возможность получить опыт работы и полезные контакты, создать портфолио и др. Здесь важно понимать саму логику реагирования человека на предложение бесплатного участия и уметь создать в рамках проекта альтернативу иным формам занятости полезным для проекта людям.

#### **6. Способность разработать процесс представления проекта в публичном пространстве.**

От складывающегося имиджа зависит степень поддержки проекта или противодействия ему со стороны важных персон: руководителей органов власти, разного рода медийных лиц, экспертов, лидеров мнений социальных групп и др. Существует множество приемов и способов формирования мнения, соответствующие технологии детально разработаны и хорошо представлены. Важно уметь ими пользоваться и осознавать важность данной работы.

#### **7. Способность разработать бюджет проекта (для социальных проектов) или бизнес-план (для бизнес-проектов).**

Каким бы ни был скромным и локальным проект, практически всегда требуются финансовые ресурсы для его реализации. В социальных проектах необходимо точно определить статьи расходов, стоимость каждой статьи (включая налоги) и понять, из каких источников наиболее реально получить финансирование либо продукцию или услуги в требуемом объеме и ассортименте. В ряде случаев в качестве ресурса может выступать труд добровольцев, тем не менее потенциальные расходы на компенсацию трудозатрат должны быть понимаемы и представляемы в цифрах. В бизнес-проектах необходимо воспользоваться существующими формами бизнес-планов, адаптировав выбранную форму для реализуемого проекта. Здесь нужно понять не только уровень затрат, но и сроки их возврата (окупаемости) и начала получения прибыли.

В реальной жизни данные процессы подлежат детализации (например, необходимо разрабатывать план-график реализации проекта), степень которой зависит от масштаба проекта. Но уже из представленного перечня ясно, насколько сложно устроена проектная деятельность. Исходя из этого можно заключить, что **формирование технологичного, системного мышления — первая фундаментальная задача при подготовке специалиста по управлению проектами.**

Однако овладение технологиями — условие необходимое, но недостаточное для успешной деятельности по управлению проектами. Вторая составляющая профессиональной программы такого

специалиста обозначается термином «искусство». Очевидно, что выход на данную стадию в рамках стандартизированного четырехлетнего образовательного цикла крайне затруднен в силу объективных причин. Этому не способствуют кратковременность собственной проектной деятельности; незначительное количество проектов, которые можно успеть реализовать за время обучения; иные факторы, включая субъективные. В то же время важной задачей образовательного процесса является демонстрация возможностей, формирования уверенности в своих силах, снятие страха риска и ошибки, развитие креативности. Ключевыми параметрами приближения к стадии искусства проектной деятельности являются:

#### **1. Способность действовать не по шаблону.**

По сути, речь идет об оправданном преодолении догматов, накладываемых технологией. Само по себе, в условно-стандартных условиях, нарушение технологии недопустимо. Искусство проектировщика заключается в способности понять, что условия не позволяют действовать стандартно и найти нетривиальный путь решения поставленной задачи на конкретном этапе проекта.

#### **2. Способность к риску.**

Страх ошибки является важным социопсихологическим механизмом, удерживающим человека от опрометчивых, трудно просчитываемых по последствиям действий. В целом это позитивно отражается на любых организационных процессах. Однако проектная деятельность сама по себе рискованная, т. к. предполагает внедрение нового в традиционное, а следовательно, потенциальный конфликт «старого» и «нового». То, чего раньше не было, должно закрепиться в уже организованном социальном пространстве, со своим устоявшимся укладом жизни. Риск неудачи в этом смысле присутствует всегда. Внедрение нового — всегда эксперимент, в известном смысле авантюра (пусть и просчитанная), а значит, не все процессы будут технологически обеспечены. Способность к преодолению страха ошибки, самостоятельному принятию решений в этой ситуации должны стать имманентными проектировщику качествами.

#### **3. Способность адаптироваться к ситуации неопределенности.**

Процесс проектирования объективно предполагает нахождение проектировщика как бы между прошлым (в ситуации «до проекта») и будущим (в состоянии «после проекта»). Уже началось расходование ресурсов (хотя бы на уровне личного времени и эмоциональной энергии), уже появились первичные общественные ожидания (например, от вовлеченного персонала), а гарантий запланированной результативности нет. В определенных типах проектов результат вообще становится известным в последний момент (например, если проектируется событийная акция). Обычный человек интуитивно старается подобных дискомфортных состояний избегать. Для проектировщика же это естественные условия деятельности.

#### **4. Способность интуитивно понимать ситуацию.**

Энциклопедический словарь определяет интуицию как «постижение истины путем непосредственного ее усмотрения без обоснования с помощью доказательства; субъективную способность выходить за пределы опыта путем мысленного схватывания (“озарения”) или обобщения в образной форме не познанных связей, закономерностей» [4]. Интуиция давно рассматривается в качестве одного из методов познания [1] и часто рассматривается как характерное качество профессионала. Как правило, интуиция формируется длительное время, под влиянием факторов неопределенности, не позволяющих логически аргументировать преимущества какого-либо управленческого решения. Многократное прохождение через ситуации неопределенности способствует развитию интуиции. Естественно, что интуиция лишь дополнительное качество проектировщика, не заменяющее логического анализа при принятии решений.

#### **5. Способность видеть контекст.**

Одним из важнейших и уникальных профессиональных качеств проектировщика является способность мысленно выйти из ситуации, в рамках которой создается проект, и увидеть его в более широком контексте связей и отношений (как бы с высоты птичьего полета). Это необходимое профессиональное качество, без которого невозможно предусмотреть потенциальные возможности и ограничения для реализуемого проекта. Например, создавая инвестиционный проект, следует понимать экономические перспективы сферы (отрасли) его привязки. При нисходящем экономическом тренде получить инвестиции даже в качественный проект проблематично, а при восходящем — шансов гораздо больше. При разработке бизнес-проекта важна оценка рынка: конкурентов, спроса на создаваемый продукт и т. д.

Повторим, что технологии проектирования можно научиться в стенах вуза. А вот подняться на уровень искусства можно только в процессе длительной многолетней практики. Тем не менее обучающийся должен видеть и понимать эту перспективу, объяснить которую необходимо именно в рамках образовательного процесса.

В целом же, и это следует из приведенных выше описаний, ведущим личностным качеством специалиста по управлению проектами выступает предприимчивость. Данное качество имманентно самой сути социопроектной деятельности, и его основы должны закладываться в образовательном процессе.

Предприимчивость как личностное качество диагностируется (самодиагностируется) через проявление следующих способностей:

1. Способность к самостоятельным инициативным действиям (без внешнего принуждения).
2. Способность к риску (в первую очередь собственными ресурсами).
3. Способность нести ответственность за последствия своих действий (не ссылаясь на внешние обстоятельства).

Исторически сложилось так, что предпринимательство воспринимается как тип деятельности, связанный с получением прибыли (бизнесом). Именно с предпринимательством традиционно связывается не просто получение прибыли «для себя», но, в широком смысле, преумножение экономических ресурсов общества. Однако, по мере накопления общественного богатства, создания систем перераспределения ресурсов, повышения жизненного уровня населения развитых стран, трактовка понятия «предпринимательство» постепенно расширяется. На закате индустриального общества под предпринимательством все чаще понимают не столько деятельность, направленную на получение прибыли, сколько любую специализированную (то есть отделенную от повседневной) деятельность по достижению цели в условиях неопределенности. Такое смещение акцента вызвано, в том числе, тотальным законодательным регулированием и технологической проработанностью бизнес-процессов. Для того чтобы получать прибыль, сегодня не всегда нужно быть предприимчивым, но, как правило, нужно быть образованным или специально подготовленным. Чем определеннее, прозрачнее и технологичнее становится бизнес, тем меньше в нем востребованы предпринимательские качества. Современный бизнес все больше вынужден адаптироваться к внешним условиям, принимать ранее созданные «правила игры». Ровно обратный смысл имеет социопроектная деятельность, смыслом которой является изменение внешних условий под требования проекта.

Таким образом, можно заключить, что специалист по управлению проектами — крайне сложный продукт образовательного процесса. Подготовка такого специалиста возможна только в условиях, требующих от обучающегося самостоятельных действий с реальными социальными объектами, находящимися практически всегда вне стен вуза и не аффилированными с вузом. Преподаватель в данном случае выступает как консультант, партнер по диалогу, эксперт. Ни одна из этих ролей не подразумевает принятие на себя замещающей ответственности за результаты проектной деятельности обучающегося. Естественно, варианты страховки должны быть предусмотрены, но они не должны быть видны, в противном случае обучающийся, скорее всего, ими воспользуется. Важно, чтобы будущий специалист поверил, что самостоятельно может добиться успеха — разработать и реализовать проект. Однако подготовка специалиста по управлению проектами должна предполагать «проведение» обучающегося не только через победу, но и через неудачу. Неудача (если она не становится перманентной) — не менее важный фактор для адекватного самооценивания [5] и стимул к саморазвитию, чем успех. Личностно-преобразующая деятельность, при диалоговом участии педагога и сокурсников, должна осуществляться с некоторым опережением теории проектирования. В этом случае вероятность осмысленного освоения и понимания ситуаций применения теоретических знаний существенно повышется [6].

Опыт показывает, что далеко не все пришедшие на курс по управлению проектами смогут его освоить. Однако это уже вопрос личной мотивации [7; 8], предыдущей подготовки и наличия обеспечивающих личностных качеств, таких как сила воли и самоорганизованность.

### Список литературы:

1. Асмус, В. Ф. Проблема интуиции в философии и математике (Очерк истории : XVII — начало XX в.) / В. Ф. Асмус. — М. : Мысль, 1965. — 315 с.
2. Горобцов, Г. Я. Управление проектом : учеб.-метод. комплекс / Г. Я. Горобцов. — М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009. — 288 с.
3. Ильенкова, С. Д. Управление инновационным проектом : учеб.-метод. комплекс / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, В. В. Гужов ; под ред. проф. С. Ю. Ягудина. — М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009. — 182 с.
4. Интуиция [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://tolslovar.ru/i3139.html>
5. Ладошина, Г. И. Самооценивание студента как условие обеспечения качества образовательного процесса в вузе / Г. И. Ладошина // Инновации в системе высшего образования : сб. науч. тр. / под ред. И. А. Фатеевой, Г. И. Ладошиной, С. Б. Синецкого, Л. А. Ивановой. — Челябинск, 2011. — С. 84–88.
6. Львов, Л. В. Проектирование образовательной системы на основе принципа «теория-практика-теория» / Л. В. Львов // Современная высшая школа : инновационный аспект. — 2010. — № 1. — С. 53–58.
7. Львов, Л. В. Моделирование мотивационного механизма / Л. В. Львов // Современная высшая школа : инновационный аспект. — 2015. — № 2. — С. 49–56.
8. Синецкий, С. Б. К вопросу о мотивации и стимулировании студента / С. Б. Синецкий // Инновации в системе высшего образования : сб. науч. тр. / НОУ ВПО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладошина» ; Обществ. палата Челяб. обл. — Челябинск, 2014. — С. 49–57.