



*ФГОС ВО
(версия 3+)*

МАРКЕТИНГ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬ И РЕКЛАМА В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по подготовке курсовой работы

ЧЕЛЯБИНСК 2016

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет театра, кино и телевидения
Кафедра режиссуры кино и телевидения**



**МАРКЕТИНГ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬ И
РЕКЛАМА В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические указания по подготовке курсовой работы

по специальности 55.05.04 Продюсерство
Уровень высшего образования: специалитет
Программа подготовки: специалитет
Специализация «Продюсер мультимедиа»
Квалификация: Продюсер мультимедиа

Форма обучения: очная
срок защиты – 6 семестр

Челябинск 2016

УДК 659/791.43 (073)
ББК 65.291.3+ 85.37 я73
М 27

Автор-составитель: Н. А. Лысова, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения, кандидат культурологии

Методические указания по курсовой работе как составная часть ОПОП рекомендованы на заседании совета факультета театра, кино и телевидения к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 2 от 31.10.2016

Экспертиза проведена 03.11.2016, акт № 2016/ПМ

Срок действия методических указаний по курсовой работе продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2017–2018	ФТКТ	№ 01 от 18.09.2017
2018–2019	ФТКТ	№ 01 от 31.08.2018
2019–2020		
2020–2021		

М 27

Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности: метод. указания по курсовой работе по специальности 55.05.04 Продюсерство, уровень высшего образования: специалитет, программа подготовки: специалитет, специализация «Продюсер мультимедиа», квалификация: Продюсер мультимедиа / авт.-сост. Н. А. Лысова; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск, 2017. – 32 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Методические указания по курсовой работе включают: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках подготовки курсовой работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по курсовой работе; перечень литературы, рекомендуемой для подготовки курсовой работы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для подготовки курсовой работы; методические указания для обучающихся по подготовке курсовой работы; перечень информационных технологий, используемых при подготовке и защите курсовых работ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и защиты курсовой работы.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

Содержание

АННОТАЦИЯ	5
1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ,	7
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ	7
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ	10
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ	10
2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
2.1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций	10
на различных этапах их формирования	10
2.1.2. Описание шкалы оценивания курсовой работы	15
2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы,	17
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или)	17
опыта деятельности	17
2.2.1. Примерные темы курсовых работ	17
2.2.2. Порядок закрепления и утверждения тем курсовых работ.....	17
2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,	18
характеризующих этапы формирования компетенций	18
3. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ	19
КУРСОВОЙ РАБОТЫ	19
3.1. Основная литература	19
3.2. Дополнительная литература	20
4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ	20
СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ	20
КУРСОВОЙ РАБОТЫ	20
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ	21
КУРСОВОЙ РАБОТЫ	21
5.1. Основные этапы подготовки курсовой работы	21
5.2. Структура курсовой работы	23
5.3. Оформление курсовой работы	24
6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ	24
ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ,	24
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И	24
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	24
7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ	25
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	25
Приложение 1	26
Шаблон листа «Утверждение тем курсовых работ»	26
Приложение 2	27
Шаблон протокола заседания комиссии по защите курсовой работы	27
Приложение 3	29
Шаблон оформления титульного листа	29
Приложение 4	30
Шаблон оформления оглавления курсовой работы	30
Приложение 5	31
Шаблон отзыва руководителя на курсовую работу	31
Лист изменений в методические указания по курсовой работе	32

АННОТАЦИЯ

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.23 Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности
2	Цель курсовой работы	Развить способности и умения осуществлять маркетинговую деятельность как один из профессиональных аспектов продюсерской деятельности в сфере аудиовизуального производства, самостоятельно решать задачи, связанные с организацией и продвижением аудиовизуального продукта на рынке
3	Задачи курсовой работы	<ul style="list-style-type: none"> – закреплении теоретического материала посредством исследовательско-прикладного характера курсовой работы; – формировании практических представлений о сущности маркетинговой деятельности, принципов, функций и концепций маркетинга; – исследовании и анализе специфики маркетинга в сфере продюсерской деятельности.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках подготовки курсовой работы (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате подготовки курсовой работы студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов анализа и синтеза на уровне понимания; – основ и базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда, методов расчета сметной стоимости кино- и телепроектов на уровне понимания и воспроизведения; – методов и принципов организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правил и методов руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам на уровне понимания; – основ технологического процесса производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне понимания и воспроизведения; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать методы анализа и синтеза; – описывать базовые положения экономической теории, особенности рыночной экономики и рынка труда, методы экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, воспроизводить методы расчета сметной стоимости кино- и телепроектов; – описывать методы и принципы организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правила и методы руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам;

		<p>– распознавать и воспроизводить последовательность этапов технологического процесса производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов;</p> <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>– использовать методы анализа и синтеза в реализации профессиональных теоретических и практических заданий;</p> <p>– определять базовые положения экономической теории, особенности рыночной экономики и рынка труда, методы экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, применять методы расчета сметной стоимости кино- и телепроектов для реализации собственных творческих задач;</p> <p>– определять методы и принципы организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правила и методы руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам;</p> <p>– использовать технологии производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов.</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины, в рамках которой предусмотрена курсовая работа, составляет	в зачетных единицах – 13 в академических часах – 468
7	Разработчики	Н. А. Лысова, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения, кандидат культурологии

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся в рамках подготовки курсовой работы должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компонентов компетенций		
	Пороговый (обязательный для всех обучающихся)	Продвинутый (превышение минимальных характеристик уровня сформированности компетенции)	Повышенный (максимальная сформированность компетенции)
1	2	3	4
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	<i>знания:</i> методов анализа и синтеза на уровне понимания	<i>знания:</i> методов анализа и синтеза на уровне применения	<i>знания:</i> методов анализа и синтеза на уровне оценивания
	<i>умения:</i> распознавать методы анализа и синтеза	<i>умения:</i> выбирать методы анализа и синтеза, соответствующие реализации профессиональных теоретических и практических задач различной сложности	<i>умения:</i> объяснять выбор методов анализа и синтеза, применимых в профессиональной деятельности
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использовать методы анализа и синтеза в реализации профессиональных теоретических и практических заданий	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применять конкретные методы анализа и синтеза в реализации профессиональных теоретических и практических заданий	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> оценивать выбор методов анализа и синтеза, применимых в профессиональной деятельности
способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением	<i>знания:</i> основ и базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда, методов расчета сметной стоимости кино- и телепроектов на уровне понимания и воспроизведения	<i>знания:</i> основ и базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда, методов расчета сметной стоимости кино- и телепроектов на уровне применения и анализа	<i>знания:</i> основ и базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда, методов расчета сметной стоимости кино- и телепроектов на уровне оценивания и интерпретации
	<i>умения:</i> описывать базовые положения	<i>умения:</i> ориентироваться в базовых положениях	<i>умения:</i> оценивать базовые положения

методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуально о труда (ОПК-1);	экономической теории, особенности рыночной экономики и рынка труда, методы экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, воспроизводить методы расчета сметной стоимости кино- и телепроектов	экономической теории, в особенностях рыночной экономики и рынка труда, в методах экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, использовать методы расчета сметной стоимости кино- и телепроектов	экономической теории, особенности рыночной экономики и рынка труда, методы экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, давать оценку методам расчета сметной стоимости кино- и телепроектов
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> определять базовые положения экономической теории, особенности рыночной экономики и рынка труда, методы экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, применять методы расчета сметной стоимости кино- и телепроектов для реализации собственных творческих задач	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применять в решении профессиональных задач базовые положения экономической теории, особенности рыночной экономики и рынка труда, методы экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, анализировать методы расчета сметной стоимости кино- и телепроектов для реализации собственных творческих задач	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> устанавливать соответствие между особенностями рыночной экономики и методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда, интерпретировать методы расчета сметной стоимости кино- и телепроектов для реализации собственных творческих задач
способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы работников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам	<i>знания:</i> методов и принципов организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правил и методов руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам на уровне понимания	<i>знания:</i> методов и принципов организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правил и методов руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам на уровне применения	<i>знания:</i> методов и принципов организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правил и методов руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам на уровне оценивания
	<i>умения:</i> описывать методы и принципы организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над	<i>умения:</i> выбирать методы и принципы организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над	<i>умения:</i> оценивать методы и принципы организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над

(ОПК- 3);	междисциплинарными, инновационными проектами, правила и методы руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам	междисциплинарными, инновационными проектами, правила и методы руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам	междисциплинарными, инновационными проектами, правила и методы руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> определять методы и принципы организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правила и методы руководства группой работников, формирования цели команды, принятия решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказания помощи работникам	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применять методы и принципы организации работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, правила и методы руководства группой работников, формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> планировать организацию работы в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, руководство группой работников, формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам
владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5);	<i>знания:</i> основ технологического процесса производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне понимания и воспроизведения	<i>знания:</i> основ технологического процесса производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне применения и анализа	<i>знания:</i> основ технологического процесса производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне оценивания, синтеза и интерпретации
	<i>умения:</i> распознавать и воспроизводить последовательность этапов технологического процесса производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	<i>умения:</i> анализировать последовательность этапов технологического процесса производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	<i>умения:</i> пересматривать и интерпретировать технологический процесс производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных проектов

	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использовать технологии производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применять и дополнять технологию производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> оценивать выбор и уникализировать стандартную технологию производства, управления и организации в сфере продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов под реализацию собственных продюсерских проектов
--	---	--	--

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 2

Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Формы контроля
1	2	3
<i>Начальный (входной) этап формирования компетенций (входные знания)</i>		
Знания: Демонстрирует способность анализировать и логически компилировать необходимую информацию по продюсированию аудиовизуальной продукции	Идентифицирует необходимую информацию по продюсированию аудиовизуальной продукции	<i>диагностические:</i> самоанализ, опрос
Распознает базовые положения экономической теории и экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда	Приводит примеры соотношений базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов	

Идентифицирует основные методы и принципы организации работы в коллективе над аудиовизуальными проектами, распознает правила и методы руководства группой, осознает необходимость конкретно формулировать цель, принимать решения в ситуациях риска, учитывать цену ошибки, оказывать помощь членам группы	Называет основные методы и принципы организации работы в коллективе над аудиовизуальными проектами, указывает правила и методы руководства группой, определяет цель, принимает решения в ситуациях риска, оказывает помощь членам группы	
Демонстрирует понимание основ управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	Перечисляет основные принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	
Текущий этап формирования компетенций (связан с выполнением обучающимися заданий, может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий)		
Знания: Выбирает методы сбора, обработки и применения рабочей информации в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	Планирует использование тех или иных методов сбора, обработки и применения рабочей информации в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	Активная учебная лекция; семинары; практические занятия; самостоятельная работа: проверка самостоятельной работы в виде проверки конспекта лекций, устного опроса (доклад, дискуссия); защита результатов работ
Выводит соотношение базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда	Объясняет соотношение базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов	
Выбирает методы и принципы организации работы в коллективе над аудиовизуальными проектами, распознает правила и методы руководства группой, осознает необходимость конкретно формулировать цель, принимать решения в ситуациях риска, учитывать цену ошибки, оказывать помощь членам группы в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	Обосновывает выбор методов и принципов организации работы в коллективе над аудиовизуальными проектами, правил и методов руководства группой, выбор стратегических и тактических целей и решений в ситуациях риска, способов оказания помощи членам группы в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	
Категоризирует принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	Анализирует принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	
Умения:	Обосновывает выбор	

Использует способы и методы анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию аудиовизуальной продукции	способов и методов анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию аудиовизуальной продукции	
Вычленяет теоретическую информацию по вопросам рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	Анализирует полученную теоретическую информацию по вопросам рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	
Формулирует собственные методы и принципы организации работы и руководства производственной группой в работе над конкретным проектом, способы формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	Оценивает применение того или иного метода организации работы и руководства производственной группы в работе над конкретным проектом, способа формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	
Классифицирует принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	Оценивает возможный результат применения принципов управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	
Навыки и (или) опыт деятельности: Предлагает собственные способы и методы анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию применительно к конкретной аудиовизуальной продукции	Критически оценивает применение собственных способов и методов анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию применительно к конкретной аудиовизуальной продукции	
Применяет теоретическую информацию по вопросам рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	Анализирует полученный результат по применению теоретической информации по вопросам рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	
Предлагает собственные методы и принципы организации работы и руководства производственной группой в работе над конкретным проектом, способы	Анализирует применение собственных методов организации работы и руководства производственной группы в работе над конкретным	

формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	проектом, способа формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	
Применяет конкретные принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов в соответствии с реализацией конкретного аудиовизуального проекта	Анализирует и оценивает применение тех или иных принципов управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций		
Знания: Выбирает методы сбора, обработки и применения рабочей информации в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	Планирует использование тех или иных методов сбора, обработки и применения рабочей информации в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	Зачет, экзамен: - ответы на теоретические вопросы на уровне анализа; - выполнение практико-ориентированных заданий на уровне анализа Защита курсовой работы: – степень оригинальности текста минимально допустимая; – изложение материала на уровне реферирования источников; – достаточность собственных обобщений и выводов; – понимания проблем и перспектив изучения темы; – корректное использование опубликованных источников и электронных ресурсов; – высокий уровень оформления работы, соответствующий требованиям методических указаний
Выводит соотношение базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда	Объясняет соотношение базовых положений экономической теории и экономической оценки художественных проектов	
Выбирает методы и принципы организации работы в коллективе над аудиовизуальными проектами, распознает правила и методы руководства группой, осознает необходимость конкретно формулировать цель, принимать решения в ситуациях риска, учитывать цену ошибки, оказывать помощь членам группы в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	Обосновывает выбор методов и принципов организации работы в коллективе над аудиовизуальными проектами, правил и методов руководства группой, выбор стратегических и тактических целей и решений в ситуациях риска, способов оказания помощи членам группы в процессе реализации конкретного аудиовизуального проекта	
Категоризирует принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	Анализирует принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	
Умения: Использует способы и методы анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию аудиовизуальной продукции	Обосновывает выбор способов и методов анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию аудиовизуальной продукции	
Вычленяет теоретическую информацию по вопросам	Анализирует полученную теоретическую информацию	

рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	по вопросам рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	
Формулирует собственные методы и принципы организации работы и руководства производственной группой в работе над конкретным проектом, способы формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	Оценивает применение того или иного метода организации работы и руководства производственной группы в работе над конкретным проектом, способа формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	
Классифицирует принципы управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	Оценивает возможный результат применения принципов управления, организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	
Навыки и (или) опыт деятельности: Предлагает собственные способы и методы анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию применительно к конкретной аудиовизуальной продукции	Критически оценивает применение собственных способов и методов анализа и логической компиляции необходимой информации по продюсированию применительно к конкретной аудиовизуальной продукции	
Применяет теоретическую информацию по вопросам рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	Анализирует полученный результат по применению теоретической информации по вопросам рыночной экономики и экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда, актуальную и релевантную требованиям реализуемого проекта	
Предлагает собственные методы и принципы организации работы и руководства производственной группой в работе над конкретным проектом, способы формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	Анализирует применение собственных методов организации работы и руководства производственной группы в работе над конкретным проектом, способа формирования цели команды, принятия решения и оказания помощи работникам	
Применяет конкретные принципы управления, организации и экономики в	Анализирует и оценивает применение тех или иных принципов управления,	

сфере продюсирования аудиовизуальных проектов в соответствии с реализацией конкретного аудиовизуального проекта	организации и экономики в сфере продюсирования аудиовизуальных проектов	
---	---	--

Формы контроля для продвинутого уровня:

– на *текущем* этапе формирования компетенций: **активная учебная лекция; практические занятия; самостоятельная работа:** проверка самостоятельной работы в виде проверки конспекта лекций, устного опроса (доклад, дискуссия); семинара;

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе формирования компетенций: **зачет, экзамен** (ответы на теоретические вопросы на уровне анализа; выполнение практических заданий на уровне анализа).

Формы контроля для повышенного уровня:

– на *текущем* этапе формирования компетенций: **активная учебная лекция; практические занятия; самостоятельная работа:** проверка самостоятельной работы в виде проверки конспекта лекций, устного опроса (доклад, дискуссия); семинара;

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе формирования компетенций: **межсессионная аттестация, зачет, экзамен** (ответы на теоретические вопросы на уровне объяснения; выполнение практических заданий на уровне интерпретации и оценки). **Защита курсовой работы:** степень оригинальности текста, превышающая нормативные требования; изложение материала с элементами интерпретации и оценки; наличие собственных обобщений и выводов, рекомендаций, понимания проблем и перспектив изучения темы; корректное использование опубликованных источников и электронных ресурсов; высокий уровень оформления работы, соответствующий требованиям методических указаний.

2.1.2. Описание шкалы оценивания курсовой работы

Таблица 3

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснована актуальность темы с учетом развития науки и (или) практики; – качественно и в полном объеме проведена оценка степени разработанности темы в специальной литературе; – поставленные цель и задачи реализованы в полном объеме; – тема раскрыта глубоко и многоаспектно; – наличие материала, ориентированного на практическое использование (в зависимости от темы); – полученные результаты и выводы достоверны и обоснованы; – наличие собственных выводов по главам; – эрудиция, использование междисциплинарных связей; – соблюдены все требования к структуре работы (с учетом изложенных в методических указаниях); – наличие информационной культуры (корректное цитирование опубликованных документов и электронных ресурсов, оформление списка использованной литературы сделано с учетом требований ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое

	<p>описание. Общие требования и правила составления»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокая степень оригинальности текста (от 71 % и выше) – высокое качество оформления работы с учетом всех требований, изложенных в методических указаниях; – курсовая работа сдана в установленный срок; – на защите курсовой работы выступление полностью соответствовало всем требованиям, изложенным в методических указаниях, были даны аргументированные ответы на все поставленные вопросы. Использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснована актуальность темы; – степень разработанности темы в специальной литературе оценена недостаточно полно и качественно; – поставленные задачи реализованы не в полном объеме; – не в полном объеме раскрыты отдельные аспекты темы; – полученные результаты не получили достаточного обоснования; – выводы по главам недостаточно содержательны; – требования к структуре работы в целом соблюдены (с учетом изложенных в методических указаниях). – информационная культура; список использованной литературы оформлен с учетом требований ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (не все источники процитированы корректно, есть незначительные погрешности в библиографическом описании документов); – степень оригинальности текста соответствует уровню 61-70 %; – качество оформления работы с учетом требований, изложенных в методических указаниях, имеет отдельные недостатки; – курсовая работа сдана с нарушением установленного срока; – на защите курсовой работы выступление в целом соответствовало всем требованиям, изложенным в методических указаниях, были даны ответы на все поставленные вопросы. Использованы информационные технологии (PowerPoint). Были допущены незначительные ошибки в представляемой информации.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – В обосновании актуальности темы учтены не все аспекты; – отсутствует оценка степени разработанности темы в специальной литературе, использованные источники только перечислены; – поставленные задачи реализованы не в полном объеме; – не раскрыты отдельные аспекты темы; – полученные результаты не получили обоснования; – отсутствуют собственные выводы по главам; – не в полной мере соблюдены требования к структуре работы (с учетом изложенных в методических указаниях); – информационная культура. Не соблюдены требования ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (некорректное использование источников, список использованной литературы содержит ошибки в библиографическом описании документов и расположении записей); – степень оригинальности текста незначительно уступает минимально допустимому уровню (51-60%); – качество оформления работы с учетом требований, изложенных в методических указаниях, имеет существенные недостатки; – курсовая работа сдана с большим нарушением установленного срока;

	– на защите курсовой работы выступление не соответствовало требованиям, изложенным в методических указаниях. Ответы на вопросы вызвали затруднения, они были даны только после наводящих вопросов со стороны членов комиссии. Использованы информационные технологии (PowerPoint). Были допущены незначительные ошибки в представляемой информации.
Неудовлетворительно	Качество и оформление курсовой работы не соответствует требованиям методических указаний по курсовой работе

2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.2.1. Примерные темы курсовых работ

1. Роль маркетинговых исследований и их значение в продюсерской деятельности.
2. Миссия телевизионного канала как форма связи с общественностью.
3. Направления комплексного исследования рынка мультимедийной продукции.
4. Эффективность продвижения мультимедийной продукции. Анализ маркетинговых концепций.
5. Информационное обеспечение маркетинга мультимедийной продукции.
6. Маркетинговый анализ рынка мультимедийной продукции. Анализ предпочтений и мотиваций потребителя.
7. Маркетинговые стратегии специализированных телевизионных каналов: сравнительный анализ.
8. Маркетинг в рекламе мультимедийной сферы.
9. Маркетинговая среда телеканала.
10. Влияние политических и культурных факторов макросреды на маркетинговую деятельность рынка мультимедийной продукции.
11. Пропаганда и общественное мнение как средство стимулирования продвижения аудиовизуальной продукции.

2.2.2. Порядок закрепления и утверждения тем курсовых работ

Темы курсовых работ определяются выпускающей кафедрой режиссуры кино и телевидения. Студентам предоставляется право выбора темы из составленного перечня, утвержденного на заседании кафедры. При этом студент вправе предложить свою тему, обосновав необходимость и целесообразность ее разработки. Тематика курсовой работы, предложенная студентом, должна быть согласована либо с руководителем курсовой работы, либо с заведующим кафедрой. При выборе темы студент учитывает личные профессиональные интересы, возможность практического использования полученных в процессе обучения знаний и собственную исследовательскую инициативу.

Закрепление окончательных формулировок тем вносится в лист «Утверждение тем курсовых работ» (см. Приложение 1) и утверждается на заседании кафедры не позднее 3 месяцев до защиты курсовых работ.

2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 15.02.2016).

2. Научное руководство курсовой работой осуществляет преподаватель выпускающей кафедры режиссуры кино и телевидения. Функциями научного руководителя являются:

- определение темы;
- регулярное консультирование студента по методике подготовки курсовой работы, отбору источников;
- проверка качества структурных разделов работы и рекомендации по исправлению недостатков;
- информирование кафедры, деканата в случае неудовлетворительной работы студента;
- принятие решения о допуске курсовой работы к защите;
- проверка курсовой работы на объем заимствований и распечатка сформированного отчета из официально утвержденной в образовательной организации программы: Сервис поиска текстовых заимствований «Рукоконтекст». Разработчик – ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ». Адрес доступа: <http://rucont.ru> или из сети образовательной организации;
- подготовка отзыва на курсовую работу.

3. Для подготовки к промежуточной аттестации в форме публичной защиты курсовой работы рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 2.1);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта (см. п. 2.2).

4. Требования к прохождению промежуточной аттестации в форме публичной защиты курсовой работы.

4.1. Дата защиты курсовой работы вносится в расписание зачетно-экзаменационной сессии.

4.2. Студент должен предоставить курсовую работу в бумажном и электронном варианте (название файла: фамилия студента аббревиатура КР курс год защиты (например, Иванов КР 2 курс 2016)) на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до ее защиты (в случае, если работа сдана после установленного срока, оценка снижается на 1 балл). Бумажный вариант курсовой работы должен быть подписан руководителем на титульном листе (см. Приложение 3).

4.3. Лаборант кафедры регистрирует курсовую работу в журнале, на титульном листе курсовой работы вписывает дату ее сдачи (см. Приложение 3). В целях проверки курсовой работы на объем заимствований и включения курсовой работы в электронное

портфолио студента лаборант кафедры копирует файл, содержащий текст курсовой работы, на компьютер кафедры.

4.4. Руководитель курсовой работы осуществляет ее проверку, в том числе на объем заимствований, и пишет отзыв (см. Приложение 5).

4.5. Не позднее чем за 2 дня до защиты курсовой работы студент должен познакомиться с отзывом руководителя и подготовиться к защите. Выступление должно быть кратким, четким и корректным и сопровождаться демонстрацией основных положений работы при поддержке программы PowerPoint.

4.6. В ходе защиты курсовых работ члены комиссии используют:

- лист «Утверждение тем курсовых работ»;
- описание шкалы оценивания курсовой работы;
- курсовые работы;
- отзывы руководителей;
- отчеты о проверке курсовых работ на объем заимствований.

4.7. Порядок защиты курсовой работы:

- выступление студента;
- вопросы к студенту со стороны членов комиссии и других присутствующих;
- ответное выступление студента, а также ответы на вопросы, поставленные в отзыве руководителем и заданные в ходе процедуры защиты.

4.8. Решение об оценке курсовой работы принимается на закрытом заседании комиссии, оформляется протоколом (см. Приложение 2) и объявляется в день проведения защиты. Критерии оценки курсовой работы указаны в п. 2.1.2. Описание шкалы оценивания курсовой работы.

4.9. Защищенные курсовые работы хранятся на выпускающей кафедре в течение всего срока обучения студентов. К электронной версии курсовой работы прикрепляется сканированный титульный лист, на котором должны быть проставлены: дата сдачи, подписи руководителя и зав. кафедрой, дата защиты, оценка и подпись председателя. Отзывы руководителей хранятся в номенклатуре дел кафедры (дело № 04-11).

4.10. Форма проведения текущего контроля и итоговой аттестации по курсовой работе для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для ответа на защите курсовой работы и специалист-помощник.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ¹

3.1. Основная литература

1. Продюсерство. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: В.С. Малышев, ред.: Ю.В. Криволицкий .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 377 с. : ил. — (Медиаобразование) .— ISBN 978-5-238-02318-2 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/358693>
2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880> . — Загл. с экрана.

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

3. Яковлев, Г.А. **Коммерция в средствах массовой информации** [Текст] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 143 с.

3.2. Дополнительная литература

1. Климин, А. И. Медиапланирование своими силами [Текст] : [учебное пособие] / А. Климин. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 192 с.
2. Падейский, В. В. **Проектирование телепрограмм** [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обучающ. по спец. 053700 Продюсерство кино и телевидения / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2004. - 238 с
3. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102506>. — Загл. с экрана.

4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Вовненко, Г. И.. Анализ в системе бизнес-планирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. И. Вовненко. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/272218>
2. Гладких, И. В.. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/207784>
3. Ким, А. Г. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Ким. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/208611>
4. Кислицина, В. В.. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. В. Кислицина. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/232790>
5. Лебедева, Н. А. Основы менеджмента и маркетинга: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Н. А. Лебедева, О. А. Королева. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/140042>
6. Леденева, Е. А. Основы бизнеса и маркетинга [Электронный ресурс] / Е. А. Леденева. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/213271>
7. Маркетинг : учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/369096>
8. Маркетинг. В вопросах и ответах. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/209462>
9. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : метод. рекомендации. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/271463>
10. Мелиховский, В. М.. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : метод. указания / В. М. Мелиховский. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/207091>
11. Сергеева, Е. А.. Менеджмент и маркетинг. Ч. 2. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/292544>
12. Спирин, В. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Методические указания / В. И. Спирин. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/318566>
13. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.-метод. Комплекс. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/228650>

14. Шарифьянова, З. Ф.. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / З. Ф. Шарифьянова, С. А. Никонова. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/228574>
15. Шурчкова, Ю. В. Современные инструменты маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / Юлия Владимировна Шурчкова. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/228092>
16. <http://www.rusproducers.com/activity/economy> – Ассоциация продюсеров кино и телевидения. Дата обращения: 16.05.18.
17. <http://www.kinometro.ru/> – Интернет-журнал «Бюллетень кинопрокатчика». Дата обращения: 16.05.18.
18. <https://www.youtube.com/watch?v=5JAsfGq5Kys> – Видео-лекция «Практика внешнеэкономической деятельности». Дата обращения: 16.05.18.
19. <https://www.youtube.com/watch?v=usJ9lCXvK-0> – Видеозапись семинара А. Фомичевой «Тёмная сторона ВЭД». Дата обращения: 16.05.18.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

5.1. Основные этапы подготовки курсовой работы

Курсовая работа представляет собой законченную самостоятельную разработку, написанную на основе изучения студентом специальной литературы по теме работы: учебной, справочной, материалов научных статей и т.д. Курсовая работа имеет преимущественно исследовательско-прикладной характер.

Работа над курсовой начинается с выбора темы и установочной консультации научного руководителя, в ходе которой определяется общая стратегия, намечаются цели и задачи, составляется рабочий график подготовки.

К основным этапам выполнения курсовой работы относится:

Предварительное изучение темы. Кроме установочной консультации научного руководителя общее представление о теме курсовой работы помогут получить соответствующие разделы и рубрики учебных, справочных изданий (см. раздел 3, 4).

Выявление источников поиска по теме. Предварительно составляется список источников, которые предстоит проработать для выявления специальной литературы. Для этого нужно просмотреть список основных изданий. В дальнейшем при изучении литературы могут оказаться полезными несамостоятельные (внутрикнижные, пристатейные и т. п.) пособия и библиографические ссылки в изданиях.

Составление рабочей картотеки. Рабочая картотека включает в себя библиографические записи источников по теме, выявленных студентом. Библиографические описания должны *обязательно* соответствовать требованиям следующих стандартов:

- ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.12-2011 Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила;
- ГОСТ 7.80-2000 Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

В ходе подготовки курсовой работы карточки с библиографическими описаниями могут быть сгруппированы сначала в алфавите авторов и заглавий, затем – по главам. Целесообразно на карточках рабочей картотеки проставлять шифры книг (это облегчит в дальнейшем заказ издания в библиотеке), а также другие рабочие пометки.

Окончательный отбор источников для включения в список использованной литературы обычно проводится после написания текста курсовой работы.

Изучение литературы. Изучение выявленных публикаций целесообразно начинать с изданий последних лет, освещающих проблему в целом. Это поможет увидеть изучаемую тему во всей ее глубине и многоаспектности, оценить разработанность темы в специальной литературе, а в дальнейшем – определить структуру курсовой работы. В ходе изучения литературы конспекты и рабочие записи следует делать таким образом, чтобы в дальнейшем легко можно было точно и грамотно оформить ссылку на ту или иную цитату.

Уточнение структуры курсовой работы. Составленный предварительно рабочий план на данном этапе уточняется и детализируется в соответствии с имеющимся материалом. Уточненный вариант рабочего плана должен быть согласован с научным руководителем. Более подробно о структурных элементах курсовой работы см. п. 5.2.

Написание текста курсовой работы. Курсовая работа должна продемонстрировать, что студент не только овладел навыком выявления литературы по теме, сумел изучить публикации, но и умеет логически изложить их основное содержание и самостоятельно обобщить, интерпретировать материал. Наличие сформулированной собственной точки зрения на изучаемую проблему не обязательно, но приветствуется.

На использованные источники необходимо ссылаться. Следует помнить, что к цитированию нужно прибегать только тогда, когда действительно нельзя обойтись без ссылки на мнения ведущих ученых и специалистов. Цитату можно передать своими словами, если при этом не нарушается смысловая точность цитируемого произведения. Ссылка на источник в этом случае тоже необходима. При изложении дискуссионного материала особенно важна персонифицированность ссылок (например, «По мнению ведущего специалиста в области продюсирования телевизионных проектов В. В. Падейского ...» [6, с. 25]). Дискуссионный материал желательно завершать собственными выводами, определением личной позиции по тому или иному вопросу.

Библиографические ссылки *обязательно* следует оформлять в виде отсылок к списку использованной литературы. В тексте в скобках в конце цитаты или ее изложения приводят следующие цифры: первая отсылает к номеру библиографической записи в списке, вторая – к конкретной странице или нескольким страницам цитируемой работы, например: [4, с. 24–25]. Если ссылка дается на несколько публикаций, то позиции из списка использованной литературы разделяются точкой с запятой, например: [8, с. 31; 23, с. 5]. Когда в тексте упоминается несколько работ одного или разных авторов (например, при характеристике степени изученности / разработанности темы), в скобках перечисляются через точку с запятой только номера библиографических записей, напр.: [3; 12; 22; 32–34].

Редактирование текста курсовой работы. До передачи курсовой работы на проверку научному руководителю студенту следует тщательно вычитать и отредактировать ее самостоятельно. Необходимо перечитать весь текст, проверить его с точки зрения стиля, убедительности и точности приводимых доказательств, логичности изложения материала, наличия в работе выводов по главам, правильности оформления ссылок и их соотношения с библиографическими описаниями документов в списке использованной литературы, а также соответствия библиографической информации указанным выше ГОСТам.

Оформление курсовой работы. Требования к оформлению курсовой работы изложены в соответствующем разделе «Методических указаний».

5.2. Структура курсовой работы

Структура курсовой работы включает: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения (в случае необходимости).

Введение должно содержать следующие элементы:

– *актуальность (значимость) темы.* Авторская оценка научной, практической, методической значимости, целесообразности разработки заявленной темы, проблематики, исходя из современных тенденций развития;

– *объект и предмет исследования.* Объект – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения (т. е. то, что изучается). Предмет – то, что находится в границах объекта (т. е. то, в каком аспекте, каким образом изучается избранный объект).

– *цель и задачи исследования.* Формулировка цели исследования соответствует заглавию курсовой работы с добавлением маркеров «анализ», «описание», «характеристика». Цель конкретизируется в задачах исследования, перечень которых отражает структуру курсовой работы. Заглавия глав, параграфов составляют формулировки задач исследования.

– *степень изученности / разработанности темы.* Анализ различных подходов к изучению данной темы с указанием научных школ, авторских коллективов, отдельных авторов со ссылками на публикации, включенными в список использованной литературы. Логика анализа источников: от обобщающих работ, посвященных заявленной теме, – к публикациям, освещающим отдельные аспекты, фрагменты проблемы.

– *характеристика структуры работы.* Краткое описание наполнения, проблематики различных разделов текста: каждой главы (с указанием их названий), заключения, списка литературы (с указанием количества библиографических записей), приложений (с указанием их общего количества, характера и формы).

Работу над введением следует завершить после написания основного текста. Это позволит охарактеризовать окончательный вариант структуры работы, ее отдельных частей в соответствии с поставленной целью и решенными задачами.

Основная часть. Курсовая работа подразделяется на логически связанные между собой разделы (обычно именуемые главами и параграфами). Каждая глава освещает самостоятельный вопрос поставленной проблемы, а параграф – отдельную часть вопроса. При этом формулировка их названия не может повторять общую тему работы. Последовательность глав (параграфов) должна соответствовать логике раскрытия темы (от общего – к частному).

Количество глав, параграфов определяется по согласованию с научным руководителем. При этом учитываются специфика изучаемой проблемы, объем материала. Не исключено, что количество параграфов в разных главах может быть различным (но не менее двух); различным может быть и объем структурных разделов, однако следует стремиться к их равнозначности.

Излагать материал необходимо аргументировано, стилистически грамотно, четко, сжато, простым и ясным языком. Весь собранный эмпирический материал следует обобщить, иначе мысли и рассуждения автора могут затеряться в обилии фактографического материала. Особое внимание необходимо обратить на наличие выводов. Каждая глава завершается выводами, которые вытекают из текста и являются переходом к изложению материала в следующем разделе курсовой работы. Это обеспечивает единство всей работы и преемственность ее структурных частей.

Заключение завершает работу, подводит итог. В него включаются наиболее важные выводы в соответствии с поставленными задачами. Здесь могут быть намечены

перспективы дальнейшего изучения, научной разработки исследованной в курсовой работе проблемы.

Список использованной литературы является обязательным элементом курсовой работы. Библиографические описания располагаются в *алфавитном порядке авторов и заглавий* и оформляются в соответствии с действующими ГОСТами: ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»; ГОСТ 7.80–2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления».

Приложения включают в себя материалы, дополняющие текст курсовой работы (таблицы, иллюстрации и др.). Приложения нужно соответствующим образом оформить: пронумеровать и озаглавить, а в тексте сделать ссылки к этим номерам.

5.3. Оформление курсовой работы

Курсовая работа должна быть распечатана на принтере шрифтом гарнитуры Times New Roman, кегль 14 через 1,5 интервала. Работу печатают на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 с соблюдением полей: левое – 30 мм, правое, верхнее и нижнее – 20 мм.

Объем курсовой работы не должен превышать 25–30 страниц печатного текста без списка использованной литературы и приложений. Выполненная работа должна быть скреплена скоросшивателем или переплетена.

Первая страница работы – титульный лист (см. Приложение 3). Вслед за ним следует поместить оглавление (см. Приложение 4). Порядковые номера страниц указываются внизу страницы с выравниванием по центру. На титульном листе номер страницы не ставится. Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения следует начинать с новой страницы.

В тексте курсовой работы не должно быть сокращений.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированный порядок их применения.

При подготовке и защите курсовой работы используются следующие информационные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием слайд-презентаций;
 - демонстрация графических объектов, видео-, аудиоматериалов;
 - офисные программы: Windows, Microsoft Office 2007;
 - организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп;
- Программы для работы в Интернете:
- Mozilla Firefox,
 - Google Chrome.

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для подготовки курсовой работы используются аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Защита курсовой работы осуществляется в учебных аудиториях для проведения промежуточного контроля согласно расписанию.

ШАБЛОН ЛИСТА «УТВЕРЖДЕНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ»

Утверждение тем курсовых работ
 по дисциплине «*Название дисциплины*»
 студентов очной / заочной формы обучения
 группы № 000,
 обучающихся по направлению подготовки / специальности
 код и наименование
 профиль / специализация «...» (указывать, если есть)
 на 20...-20... учебный год

Дата утверждения тем на заседании кафедры протокол № 00 от дд.мм.гггг

Срок сдачи курсовой работы –

№ п/п	Тема курсовой работы	ФИО студента	ФИО руководителя
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

Заведующий кафедрой
 название

И. О. Фамилия

Утвержденные формулировки тем должны совпадать с темами на титульных листах курсовых работ и в протоколах защиты.

ШАБЛОН ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ ПО ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный институт культуры»
Факультет
Кафедра

ПРОТОКОЛ

от **дд.мм.20..**

№ 00

заседания комиссии по защите курсовой работы
по дисциплине «...»
студентов очной /заочной формы обучения, ___ курса, гр. № 00,
обучающихся по направлению подготовки / специальности код и наименование
программа подготовки: академический бакалавриат / специалитет /
профиль / специализация «...» (указывать, если есть)

Председатель комиссии – *инициалы и фамилия*

Секретарь – *инициалы и фамилия*

Присутствовали: *инициалы и фамилия;*
инициалы и фамилия;
инициалы и фамилия – члены комиссии.

Повестка дня:

1. Защита курсовых работ.

1. СЛУШАЛИ:

Фамилия И. О., должность, – проводится защита курсовых работ по дисциплине
«**Название**» студентов гр. № 00

Заданные вопросы, результаты защиты и список курсовых работ,
рекомендованных к участию в конкурсе студенческих научных работ отражены в
приложении к протоколу.

Председатель комиссии

(подпись)

И. О. Фамилия

Секретарь

(подпись)

И. О. Фамилия

Приложение
к протоколу защиты курсовых работ
№ 00 от дд.мм.20..

№ п/п	Ф. И. О студента	Тема курсовой работы	Ф. И. О руководителя	Вопросы	Оценка
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

На конкурс студенческих научных работ рекомендовать следующие курсовые работы:

1. **Ф. И. О. Название курсовой работы (Ф. И. О. руководителя).**

ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет
Кафедра

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «**Название**»

НАЗВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнил студент:

_____ группы, ____ курса,
очной (заочной) формы обучения

(Ф.И.О. студента (полностью))

Научный руководитель:

(Ф. И. О.)

(ученая степень, звание)

Дата сдачи –
Процент оригинальности текста –
Подпись студента –
Подпись руководителя –
Подпись зав. кафедрой –

Курсовая работа защищена

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оценка _____

Пред. комиссии _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Челябинск 20

ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ ОГЛАВЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Название	5
1.1. Название	5
1.2. Название	8
1.3. Название	12
Глава 2. Название	16
2.1. Название	16
2.2. Название	20
2.3. Название	23
Заключение	26
Список использованной литературы	30
Приложение 1. Название	32
Приложение 2. Название	33

ШАБЛОН ОТЗЫВА РУКОВОДИТЕЛЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Отзыв руководителя на курсовую работу

Ф. И. О. студента –

Форма обучения – очная (заочная). Группа №

Тема курсовой работы:

Ф. И. О. руководителя –

Дата сдачи работы – **дд.мм.гггг**; дата защиты – **дд.мм.гггг**

1. Актуальность темы

- обоснована с учетом развития науки и (или) практики;
- при обосновании учтены не все аспекты;
- указать другие варианты.

2. Цель и задачи

- реализованы в полном объеме;
- реализованы не в полном объеме (частично);
- не реализованы.

3. Структура работы

- соответствует требованиям методических указаний;
- частично соответствует требованиям методических указаний;
- не соответствует требованиям методических указаний.

4. Качество раскрытия темы

- тема раскрыта;
- тема раскрыта не в полной мере;
- тема не раскрыта.

5. Информационная культура

- цитирование опубликованных документов и электронных ресурсов корректное, оформление списка использованной литературы сделано с учетом требований ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- другие варианты.

6. Оформление курсовой работы

- с учетом всех требований, изложенных в методических указаниях;
- имеет отдельные недостатки;
- имеет существенные недостатки.

7. Результаты проверки курсовой работы на объем заимствований.

- % оригинальности (при нормативе, утвержденном на кафедре – 51 %);
- % некорректного заимствования,

8. Рекомендации

- курсовая работа допускается к защите без вопросов;
- курсовая работа допускается к защите с вопросами;
- курсовая работа допускается к защите после исправления указанных недочетов с вопросами;
- курсовая работа не допускается к защите.

Вопросы, выносимые на защиту:

Руководитель

И. О. Фамилия

Лист изменений в методические указания по курсовой работе

В методические указания по курсовой работе по специальности 55.05.04 Продюсерство внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2017–2018	Протокол № 01 от 18.09.2017	2.2.1. Примерные темы курсовых работ	Внесены изменения
		Раздел 6.	Обновлено лицензионное программное обеспечение
2018–2019	Протокол № 01 от 31.08.2018	1.2. Дополнительная литература	Внесены изменения
		Раздел 6.	Обновлено лицензионное программное обеспечение
2019–2020	Протокол № от дд.мм.гггг		
2020–2021	Протокол № от дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Наталья Александровна **Лысова**

МАРКЕТИНГ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по подготовке курсовой работы

по специальности 55.05.04 Продюсерство
Уровень высшего образования: специалитет
Программа подготовки: специалитет
Специализация «Продюсер мультимедиа»
Квалификация: Продюсер мультимедиа

Форма обучения: очная
срок защиты – 6 семестр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 А

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф