



*ФГОС ВО  
(версия 3+)*

## **ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Методические указания по подготовке курсовой работы**

**ЧЕЛЯБИНСК 2016**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет декоративно-прикладного творчества  
Кафедра дизайна**



## **ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **Методические указания по подготовке курсовой работы**

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Уровень высшего образования: бакалавриат

Программа подготовки: академический бакалавриат

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

срок защиты – 6 семестр

Форма обучения: заочная

срок защиты – 6 семестр

**Челябинск 2016**

УДК 659  
ББК 85.127.6  
Д-44

Автор-составитель: А. Г. Лешуков, декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии.

Методические указания по курсовой работе как составная часть ОПОП рекомендованы на заседании совета факультета декоративно-прикладного творчества к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 02 от 20.10.2016.

Экспертиза проведена 28.10.2016 акт № 2016/ДБ.

Срок действия методических указаний по курсовой работе продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2017–2018	декоративно-прикладного творчества	№1 от 19.09.2017 г.
2018–2019	декоративно-прикладного творчества	№1 от 31.08.2018 г.
2019–2020		
2020–2021		

**Д-44**

Дизайн и рекламные технологии : метод. указания по курсовой работе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, уровень высшего образования бакалавриат , программа подготовки: академический бакалавриат, квалификация: бакалавр / авт.-сост. А. Г. Лешуков ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – 29 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Методические указания по курсовой работе включают: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках подготовки курсовой работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по курсовой работе; перечень литературы, рекомендуемой для подготовки курсовой работы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для подготовки курсовой работы; методические указания для обучающихся по подготовке курсовой работы; перечень информационных технологий, используемых при подготовке и защите курсовых работ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и защиты курсовой работы.

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2016

## Содержание

Аннотация	5
<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках подготовки курсовой работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>	7
<b>2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по курсовой работе</b>	9
2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
2.1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
2.1.2. Описание шкал оценивания курсовой работы	12
2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	14
2.2.1. Примерные темы курсовых работ по дисциплине «»	14
2.2.2. Порядок закрепления и утверждения тем курсовых работ	14
2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
<b>3. Перечень литературы, рекомендуемой для подготовки курсовой работы</b>	16
3.1. Основная литература	16
3.2. Дополнительная литература	16
<b>4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для подготовки курсовой работы</b>	17
<b>5. Методические указания для обучающихся по подготовке курсовой работы</b>	17
5.1. Основные этапы подготовки курсовой работы	17
5.2. Структура курсовой работы	19
5.3. Оформление курсовой работы	20
<b>6. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и защите курсовых работ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</b>	20
<b>7. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и защиты курсовой работы</b>	21
Приложение 1. Шаблон листа «Утверждение тем курсовых работ»	22
Приложение 2. Шаблон протокола заседания комиссии по защите курсовой работы и приложения к нему	23
Приложение 3. Шаблон оформления титульного листа	25
Приложение 4. Шаблон оформления оглавления курсовой работы	26
Приложение 5. Шаблон отзыва руководителя на курсовую работу	27
Лист изменений	28

### Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.06 Дизайн и рекламные технологии
2	Цель дисциплины	– формирование общих представлений об особенностях дизайна в сфере рекламы, о процессе производства рекламного продукта; о направлениях деятельности и об основных функциях рекламного дизайнера; формирование и развитие системы профессиональных знаний и умений по созданию объектов рекламного дизайна
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании представлений о системе нормативно-правовых актов, регулирующих сферу рекламного дизайна; – изучении направлений деятельности рекламного дизайнера и его основных функций при работе в команде; – освоении требований к обоснованию проектных идей, творческих концепций в рекламном дизайне; – формировании знаний о сущности и специфике материалов используемых в производстве рекламы для обеспечения оптимальных решений в рекламном дизайне; – освоении принципов анализа аналогов рекламного дизайна и синтеза возможных решений при проектировании эстетически привлекательной рекламы
4	Коды формируемых компетенций	ОК-4, ОК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине ( <i>пороговый уровень</i> )	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – отраслей права, регулирующих правоотношения в сферах дизайна и рекламы; – правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна на уровне повторения; – методов формирования концепции в разработке проектной идеи на уровне воспроизведения; – особенностей материалов с учетом формообразующих свойств на уровне их перечисления; – современных требований к рекламному дизайн-проекту на уровне распознавания; <i>умения:</i> – ориентироваться в правовых нормах, регламентирующих профессиональную деятельность рекламного дизайнера; – применять основные правила работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна; – воспроизводить творческую концептуальную идею в дизайне рекламного продукта; – определять основные материалы при разработке рекламного дизайна с учетом их формообразующих свойств; – воспроизводить критерии для анализа аналогов и предлагать решения объектов рекламного дизайна; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использования основных правовых норм в сфере разработки объектов рекламного дизайна;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– результативной работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна;</li> <li>– определения способа формирования проектной идеи в дизайне рекламы;</li> <li>– использовать особенности материалов в разработке объектов рекламного дизайна;</li> <li>– анализа аналогов рекламного дизайна и самостоятельной разработки нескольких вариантов дизайна рекламного продукта.</li> </ul>
6	Общая трудоемкость дисциплины, в рамках которой предусмотрена курсовая работа, составляет	в зачетных единицах – 9 в академических часах – 324
7	Разработчики	А. Г. Лешуков, декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся в рамках подготовки курсовой работы должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**Таблица 1**

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения	по дисциплине при подготовке курсовой работы	в рамках компонентов компетенций
	Пороговый (обязательный для всех студентов)	Продвинутый (превышение минимальных характеристик уровня сформированности компетенции)	Повышенный (максимальная сформированность компетенции)
1	2	3	4
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК–4)	<i>знания:</i> отраслей права, регулирующих правоотношения в сферах дизайна и рекламы	<i>знания:</i> основных правовых понятий и категорий в сферах дизайна и рекламы	<i>знания:</i> основных нормативных правовых документов в сферах дизайна и рекламы
	<i>умения:</i> ориентироваться в правовых нормах, регламентирующих профессиональную деятельность рекламного дизайнера	<i>умения:</i> воспроизводить содержание правовых норм необходимых в профессиональной деятельности рекламного дизайнера	<i>умения:</i> анализировать, толковать правовые нормы, действующие в профессиональной деятельности рекламного дизайнера
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использования основных правовых норм в сфере разработки объектов рекламного дизайна	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> анализа основных правовых норм в сфере разработки объектов рекламного дизайна	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> оценки основных правовых норм в сфере разработки объектов рекламного дизайна
способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК–6)	<i>знания:</i> правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна на уровне повторения	<i>знания:</i> правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна на уровне понимания	<i>знания:</i> значимых особенностей процесса межкультурных коммуникаций в сфере рекламного дизайна
	<i>умения:</i> применять основные правила работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	<i>умения:</i> интерпретировать правила работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	<i>умения:</i> комбинировать набор правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> результативной работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> организации работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> оценки результатов работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна
способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, ос-	<i>знания:</i> методов формирования концепции в разработке проектной идеи на уровне воспроизведения	<i>знания:</i> методов формирования концепции в разработке проектной идеи на уровне понимания	<i>знания:</i> методов формирования концепции в разработке проектной идеи на уровне интерпретации

нованной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК–2)	<i>умения:</i> воспроизводить творческую концептуальную идею в дизайне рекламного продукта	<i>умения:</i> преобразовать творческую концептуальную идею в дизайне рекламного продукта	<i>умения:</i> адаптировать творческую концептуальную идею в дизайне конкретного рекламного продукта
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> определения способа формирования проектной идеи в дизайне рекламы	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применения методик формирования концепции в рекламном дизайне	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> разработки методик формирования концепции в рекламном дизайне
способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК–3)	<i>знания:</i> особенностей материалов с учетом формообразующих свойств на уровне их перечисления	<i>знания:</i> особенностей материалов с учетом их формообразующих свойств на уровне анализа	<i>знания:</i> особенностей материалов с учетом их формообразующих свойств на уровне интерпретации
	<i>умения:</i> определять основные материалы при разработке рекламного дизайна с учетом их формообразующих свойств	<i>умения:</i> выбирать необходимые материалы при разработке рекламного дизайна с учетом их формообразующих свойств	<i>умения:</i> оптимизировать перечень материалов для разработки рекламного дизайна с учетом их формообразующих свойств
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использовать особенности материалов в разработке объектов рекламного дизайна	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> классифицировать особенности материалов при разработке объектов рекламного дизайна	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> компоновать различные материалы при разработке объектов рекламного дизайна
способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК–4)	<i>знания:</i> современных требований к рекламному дизайн-проекту на уровне распознавания	<i>знания:</i> современных требований к рекламному дизайн-проекту на уровне анализа	<i>знания:</i> современных требований к рекламному дизайн-проекту на уровне интерпретации
	<i>умения:</i> воспроизводить критерии для анализа аналогов и предлагать решения объектов рекламного дизайна	<i>умения:</i> комбинировать критерии для анализа аналогов и синтезировать решения объектов рекламного дизайна	<i>умения:</i> отбирать значимые критерии анализа аналогов для оптимальных решений в рекламном дизайне
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> анализа аналогов рекламного дизайна и самостоятельной разработки нескольких вариантов дизайна рекламного продукта	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> системного анализа аналогов рекламного дизайна и самостоятельной разработки концептуальных вариантов дизайна рекламного продукта	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> системного анализа аналогов рекламного дизайна и разработки дизайна рекламного продукта с учетом его рекламной эффективности



**2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

**2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных  
этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций  
на различных этапах их формирования**

**Таблица 2**

<b>Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)</b>	<b>Критерии оценивания уровня сформированности компетенций</b>	<b>Формы контроля</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Начальный (входной) этап формирования компетенций (входные знания)</b>		
Демонстрирует профессиональные представления о зарождении рекламного дизайна, его основных функций и особенностей	Перечисляет этапы развития рекламного дизайна и технико-технологические факторы повлиявшие на развитие этой сферы	<i><b>Диагностические:</b></i> входное тестирование, самоанализ, опрос
<b>Текущий этап формирования компетенций</b> (может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий, связанных с написанием курсовой работы)		
<b>Знания:</b> отраслей права, регулирующих правоотношения в сферах дизайна и рекламы	Раскрывает содержание основных законов, регламентирующих сферу рекламного дизайна	<i><b>Групповые и индивидуальные консультации по курсовой работе; самостоятельная работа:</b></i> – устный опрос (базовый уровень по диагностическим вопросам, связанный с методикой подготовки курсовой работы); – проверка выполнения заданий в рамках этапов выполнения курсовой работы.
<b>Знания:</b> правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна на уровне повторения	Демонстрирует понимание правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	
<b>Знания:</b> методов формирования концепции в разработке проектной идеи на уровне воспроизведения	Определяет методы разработки концепции проектной идеи в процессе разработки дизайна рекламного продукта	
<b>Знания:</b> особенностей материалов с учетом формообразующих свойств на уровне их перечисления	Перечисляет особенности материалов с учетом их формообразующих свойств для разработки дизайна рекламы	
<b>Знания:</b> современных требований к рекламному дизайн-проекту на уровне распознавания	Описывает современные требования к рекламному дизайн-проекту	
<b>Умения:</b> ориентироваться в правовых нормах, регламентирующих профессиональную деятельность рекламного дизайнера	Объясняет содержание юридической терминологии применяемой в сфере профессиональной деятельности рекламного дизайнера	
<b>Умения:</b> применять основные правила работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	Выделяет главные аспекты работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	

<b>Умения:</b> воспроизводить творческую концептуальную идею в дизайне рекламного продукта	Воспроизводит и обосновывает концептуальную идею при проектировании дизайна рекламного продукта	
<b>Умения:</b> определять основные материалы при разработке рекламного дизайна с учетом их формообразующих свойств	Выбирает материалы при разработке рекламного дизайна с учетом их формообразующих свойств	
<b>Умения:</b> воспроизводить критерии для анализа аналогов и предлагать решения объектов рекламного дизайна	Воспроизводит критерии для анализа аналогов и предлагает решения объектов рекламного дизайна	
<b>Навыки:</b> использования основных правовых норм в сфере разработки объектов рекламного дизайна	Перечисляет основные положения законов, регулирующих профессиональную деятельность рекламного дизайна	
<b>Навыки:</b> результативной работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	Демонстрирует умение находить оптимальные совместные решения в командной разработке рекламного дизайна	
<b>Навыки:</b> определения способа формирования проектной идеи в дизайне рекламы	Использует различные способы формирования проектной идеи в дизайне рекламного продукта	
<b>Навыки:</b> использовать особенности материалов в разработке объектов рекламного дизайна	Использует особенности материалов при разработке объектов рекламного дизайна	
<b>Навыки:</b> анализа аналогов рекламного дизайна и самостоятельной разработки нескольких вариантов дизайна рекламного продукта	Владеет приемами анализа аналогов рекламного дизайна и самостоятельной разработки нескольких вариантов визуально-графического решения рекламного продукта	
<b>Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций</b>		
<b>Знания:</b> отраслей права, регулирующих правоотношения в сферах дизайна и рекламы	Перечисляет и раскрывает содержание законов, регламентирующих рекламный дизайн	<b>Защита курсовой работы:</b> – минимально допустимая степень оригинальности текста – 70 %; – изложение материала на уровне реферирования источников; – наличие собственных обобщений и выводов.
<b>Знания:</b> правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна на уровне повторения	Демонстрирует понимание правил работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	
<b>Знания:</b> методов формирования концепции в разработке проектной идеи на уровне воспроизведения	Определяет методы разработки концепции проектной идеи в процессе разработки дизайна рекламного продукта	
<b>Знания:</b> особенностей материалов с учетом формообразующих свойств на уровне их перечисления	Перечисляет особенности материалов с учетом их формообразующих свойств в процессе разработки дизайна рекламы	
<b>Знания:</b> современных требований к рекламному дизайн-проекту на уровне распознава-	Описывает современные требования к рекламному дизайн-проекту	

ния		
<b>Умения:</b> ориентироваться в правовых нормах, регламентирующих профессиональную деятельность рекламного дизайнера	Объясняет содержание юридической терминологии применяемой в сфере профессиональной деятельности рекламного дизайнера	
<b>Умения:</b> применять основные правила работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	Выделяет главные аспекты работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	
<b>Умения:</b> воспроизводить творческую концептуальную идею в дизайне рекламного продукта	Воспроизводит и обосновывает концептуальную идею в дизайне рекламного продукта	
<b>Умения:</b> определять основные материалы при разработке рекламного дизайна с учетом их формообразующих свойств	Перечисляет основные положения законов, регулирующих профессиональную деятельность рекламного дизайнера	
<b>Умения:</b> воспроизводить критерии для анализа аналогов и предлагать решения объектов рекламного дизайна	Демонстрирует умение находить оптимальные совместные решения в командной разработке объектов рекламного дизайна	
<b>Навыки:</b> использования основных правовых норм в сфере разработки объектов рекламного дизайна	Использует различные способы формирования проектной идеи в дизайне рекламного продукта	
<b>Навыки:</b> результативной работы в команде в процессе разработки объектов рекламного дизайна	Использует особенности материалов при разработке объектов рекламного дизайна	
<b>Навыки:</b> определения способа формирования проектной идеи в дизайне рекламы	Владеет приемами анализа аналогов для самостоятельной разработки нескольких вариантов визуально-графического решения рекламного продукта	

#### **Формы контроля для продвинутого уровня:**

– **на текущем этапе формирования компетенций (групповые и индивидуальные консультации по курсовой работе, самостоятельная работа):** устный опрос о ходе работы над курсовой (ответы на вопросы, сформулированные с учетом опережения при работе над курсовой); самостоятельное решение проблем, возникающих при написании работы (выявлены источники для написания курсовой работы).

– **на промежуточном (аттестационном) этапе формирования компетенций (защита курсовой работы):** степень оригинальности текста, соответствующая нормативным требованиям; изложение материала с элементами анализа источников; наличие собственных обобщений и выводов; корректное использование опубликованных источников и электронных ресурсов; высокий уровень оформления работы, соответствующий требованиям методических указаний.

#### **Формы контроля для повышенного уровня:**

– **на текущем этапе формирования компетенций (групповые и индивидуальные консультации по курсовой работе, самостоятельная работа):** устный опрос о ходе работы над курсовой (развернутые ответы на вопросы, сформулированные с уче-

том опережения при работе над курсовой); самостоятельное решение проблем, возникающих при написании работы (определены критерии для анализа аналогов, выявлены источники для написания курсовой работы).

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе **формирования компетенций (защита курсовой работы)**: степень оригинальности текста превышающая нормативные требования; изложение материала с элементами интерпретации и оценки; наличие собственных обобщений и выводов, рекомендаций, понимание проблем и перспектив изучения темы; корректное использование опубликованных источников и электронных ресурсов; высокий уровень оформления работы, соответствующий требованиям методических указаний.

### 2.1.2. Описание шкалы оценивания курсовой работы

Таблица 3

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
<b>Отлично</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обоснована актуальность темы с учетом развития науки и (или) практики;</li> <li>– качественно и в полном объеме проведена оценка степени разработанности темы в специальной литературе;</li> <li>– поставленные цель и задачи реализованы в полном объеме;</li> <li>– тема раскрыта глубоко и многоаспектно;</li> <li>– наличие авторского дизайн-проекта по теме исследования, ориентированного на практическое использование;</li> <li>– полученные результаты и выводы достоверны и обоснованы;</li> <li>– наличие собственных выводов по главам;</li> <li>– эрудиция, использование междисциплинарных связей.</li> <li>– соблюдены все требования к структуре работы (с учетом изложенных в методических указаниях);</li> <li>– наличие информационной культуры (корректное цитирование опубликованных документов и электронных ресурсов, оформление списка использованной литературы сделано с учетом требований ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»);</li> <li>– высокая степень оригинальности текста (выше 70 %)</li> <li>– высокое качество оформления работы с учетом всех требований, изложенных в методических указаниях;</li> <li>– курсовая работа сдана в установленный срок;</li> <li>– на защите курсовой работы выступление полностью соответствовало всем требованиям, изложенным в методических указаниях, были даны аргументированные ответы на все поставленные вопросы. Использованы информационные технологии (основные графические редакторы (Adobe Design, Corel Draw, Ms Office). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обоснована актуальность темы;</li> <li>– степень разработанности темы в специальной литературе оценена недостаточно полно и качественно;</li> <li>– поставленные задачи реализованы не в полном объеме;</li> <li>– авторский дизайн-проект по теме исследования недостаточен по объему и качеству разработки;</li> <li>– не в полном объеме раскрыты отдельные аспекты темы;</li> <li>– полученные результаты не получили достаточного обоснования;</li> <li>– выводы по главам недостаточно содержательны;</li> <li>– требования к структуре работы в целом соблюдены (с учетом изло-</li> </ul>

	<p>женных в методических указаниях).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информационная культура; список использованной литературы оформлен с учетом требований ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (не все источники процитированы корректно, есть незначительные погрешности в библиографическом описании документов);</li> <li>– степень оригинальности текста соответствует минимально допустимому уровню (70 %);</li> <li>– качество оформления работы с учетом требований, изложенных в методических указаниях, имеет отдельные недостатки;</li> <li>– курсовая работа сдана с нарушением установленного срока;</li> <li>– на защите курсовой работы выступление в целом соответствовало всем требованиям, изложенным в методических указаниях, были даны ответы на все поставленные вопросы. Использованы информационные технологии (Adobe Design, Corel Draw, Ms Office). Были допущены незначительные ошибки в представляемой информации.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– В обосновании актуальности темы учтены не все аспекты;</li> <li>– отсутствует оценка степени разработанности темы в специальной литературе, использованные источники только перечислены;</li> <li>– поставленные задачи реализованы не в полном объеме;</li> <li>– не раскрыты отдельные аспекты темы;</li> <li>– полученные результаты не получили обоснования;</li> <li>– авторский дизайн-проект по теме исследования в значительной степени не соответствует уровню анализируемых в работе аналогов по качеству разработки;</li> <li>– отсутствуют собственные выводы по главам;</li> <li>– не в полной мере соблюдены требования к структуре работы (с учетом изложенных в методических указаниях);</li> <li>– информационная культура. Не соблюдены требования ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (некорректное использование источников, список использованной литературы содержит ошибки в библиографическом описании документов и расположении записей);</li> <li>– степень оригинальности текста незначительно уступает минимально допустимому уровню (70 %);</li> <li>– качество оформления работы с учетом требований, изложенных в методических указаниях, имеет существенные недостатки;</li> <li>– курсовая работа сдана с большим нарушением установленного срока;</li> <li>– на защите курсовой работы выступление не соответствовало требованиям, изложенным в методических указаниях. Ответы на вопросы вызвали затруднения, они были даны только после наводящих вопросов со стороны членов комиссии. Использованы информационные технологии (Adobe Design, Corel Draw, Ms Office). Были допущены незначительные ошибки в представляемой информации.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>Качество и оформление курсовой работы не соответствует требованиям методических указаний по курсовой работе</p>

**2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**2.2.1. Примерные темы курсовых работ**

1. Особенности дизайна рекламных плакатов коммерческих предприятий;

1. Особенности дизайна визуальной рекламы театральных постановок;
2. Особенности дизайна фирменного стиля цветочных магазинов;
3. Особенности дизайна рекламы городских массовых праздников;
4. Особенности дизайна фирменного стиля общественных организаций;
5. Особенности цветового оформления в дизайне рекламы некоммерческих организаций;
6. Особенности дизайна транзитной рекламы коммерческих предприятий;
7. Особенности дизайна имиджевой рекламы образовательных учреждений;
8. Особенности дизайна упаковки кондитерских изделий;
9. Особенности дизайна социальной печатной рекламы;
10. Особенности применения средств типографики в дизайне коммерческой рекламы;
11. Особенности дизайна фирменного стиля предприятий в индустрии красоты;
12. Особенности дизайна упаковки продукции пищевых производств;
13. Особенности дизайна упаковки товаров повседневного пользования;
14. Особенности дизайна фирменного стиля туристических компаний;
15. Особенности дизайна упаковки фирменных товаров компаний-ритейлеров;
16. Особенности дизайна наружной рекламы производственных предприятий;
17. Особенности дизайна потребительской упаковки пищевых продуктов;
18. Особенности дизайна печатной рекламы предприятий легкой промышленности;
19. Особенности дизайна фирменного стиля творческих студий;
20. Особенности дизайн-оформления художественных изданий;
21. Особенности дизайна рекламы в печатных периодических изданиях;
22. Особенности дизайна рекламы учреждений культуры;
23. Особенности дизайна рекламы специализированных предприятий розничной торговли;
24. Особенности дизайна фирменного стиля предприятий сферы услуг;
25. Особенности дизайна потребительской упаковки молочных продуктов;
26. Особенности дизайна имиджевой продукции образовательных учреждений.

### ***2.2.2. Порядок закрепления и утверждения тем курсовых работ***

Темы курсовых работ определяются выпускающей кафедрой дизайна. Студентам предоставляется право выбора темы из составленного перечня, утвержденного на заседании кафедры. При этом студент вправе предложить свою тему, обосновав необходимость и целесообразность ее разработки. Тематика курсовой работы, предложенная студентом, должна быть согласована либо с руководителем курсовой работы, либо с заведующим кафедрой. При выборе темы студент учитывает личные профессиональные интересы, возможность практического использования полученных в процессе обучения знаний и собственную исследовательскую инициативу.

Закрепление окончательных формулировок тем вносится в лист «Утверждение тем курсовых работ» (см. Приложение 1) и утверждается на заседании кафедры не позднее 3 месяцев до защиты курсовых работ.

### **2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным про-

граммам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 15.02.2016).

2. Научное руководство курсовой работой осуществляет преподаватель выпускающей кафедры дизайна. Функциями научного руководителя являются:

- определение темы;
- регулярное консультирование студента по методике подготовки курсовой работы, отбору источников;
- проверка качества структурных разделов работы и рекомендации по исправлению недостатков;
- информирование кафедры, деканата в случае неудовлетворительной работы студента;
- принятие решения о допуске курсовой работы к защите;
- проверка курсовой работы на объем заимствований и распечатка сформированного отчета из официально утвержденной в образовательной организации программы: Сервис поиска текстовых заимствований «Рукоконтекст». Разработчик – ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ». Адрес доступа: <http://rucont.ru> или из сети образовательной организации;
- подготовка отзыва на курсовую работу.

3. Для подготовки к промежуточной аттестации в форме публичной защиты курсовой работы рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 2.1);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта (см. п. 2.2).

4. Требования к прохождению промежуточной аттестации в форме публичной защиты курсовой работы.

4.1. Дата защиты курсовой работы вносится в расписание зачетно-экзаменационной сессии.

4.2. Студент должен предоставить курсовую работу в бумажном и электронном варианте (название файла: фамилия студента аббревиатура КР курс год защиты (например, Иванов КР 3 курс 2019)) на выпускающую кафедру не позднее, чем за 5 дней до ее защиты (в случае, если работа сдана после установленного срока, оценка снижается на 1 балл). Бумажный вариант курсовой работы должен быть подписан руководителем на титульном листе (см. Приложение 3).

4.3. Лаборант кафедры регистрирует курсовую работу в журнале, на титульном листе курсовой работы вписывает дату ее сдачи (см. Приложение 3). В целях проверки курсовой работы на объем заимствований и включения курсовой работы в электронное портфолио студента лаборант кафедры копирует файл, содержащий текст курсовой работы, на компьютер кафедры.

4.4. Руководитель курсовой работы осуществляет ее проверку, в том числе на объем заимствований, и пишет отзыв (см. Приложение 5).

4.5. Не позднее чем за 2 дня до защиты курсовой работы студент должен познакомиться с отзывом руководителя и подготовиться к защите. Выступление должно быть кратким, четким и корректным и сопровождаться демонстрацией основных положений работы при поддержке программы PowerPoint.

4.6. В ходе защиты курсовых работ члены комиссии используют:

- лист «Утверждение тем курсовых работ»;

- описание шкалы оценивания курсовой работы;
- курсовые работы;
- отзывы руководителей;
- отчеты о проверке курсовых работ на объем заимствований.

#### 4.7. Порядок защиты курсовой работы:

- выступление студента;
- вопросы к студенту со стороны членов комиссии и других присутствующих;
- ответное выступление студента, а также ответы на вопросы, поставленные в отзыве руководителем и заданные в ходе процедуры защиты.

4.8. Решение об оценке курсовой работы принимается на закрытом заседании комиссии, оформляется протоколом (см. Приложение 2) и объявляется в день проведения защиты. Критерии оценки курсовой работы указаны в п. 2.1.2. Описание шкалы оценивания курсовой работы.

4.9. Защищенные курсовые работы хранятся на выпускающей кафедре в течение всего срока обучения студентов. К электронной версии курсовой работы прикрепляется сканированный титульный лист, на котором должны быть проставлены: дата сдачи, подписи руководителя и зав. кафедрой, дата защиты, оценка и подпись председателя. Отзывы руководителей хранятся в номенклатуре дел кафедры (дело № 04-11).

4.10. Форма проведения текущего контроля и итоговой аттестации по курсовой работе для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для ответа на защите курсовой работы и специалист-помощник.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ<sup>1</sup>

#### 3.1. Основная литература

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК-Пресс, 2008. – 272 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/199322>.
2. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения [Электронный ресурс] / Э. Луптон ; пер. с англ. В. Иванова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 184 с. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=344853>.

#### 3.2. Дополнительная литература

1. Жданова, Н. С. Методика обучения учащихся основам дизайна [Электронный ресурс] / Н. С. Жданова. – 2-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2015. – 190 с. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=352555>.
2. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : КНИТУ, 2013. – 124 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/302975>.
3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст] : учебник / И. А. Розенсон. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 219 с.
4. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки [Электронный ресурс] / К. Элам. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 120 с. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=344851>.

---

<sup>1</sup> Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.



#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) – Информационный ресурс о рекламе и рекламном дизайне;  
[www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections](http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections) – Ководство (графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация);  
[www.culture.ru](http://www.culture.ru) – «Культура.РФ» гуманитарный просветительский проект;  
[www.moscowdesignmuseum.ru](http://www.moscowdesignmuseum.ru) – Московский музей дизайна;  
[www.russianposter.ru](http://www.russianposter.ru) – Виртуальный музей русского и советского плаката;  
[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – Независимый проект брендингового агентства Depot WPF.

#### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

##### 5.1. Основные этапы подготовки курсовой работы

Курсовая работа представляет собой законченную самостоятельную разработку, написанную на основе изучения студентом теоретических источников, учебной и специальной литературы, научных статей и монографий, профессиональной периодики, электронных ресурсов. Курсовая работа имеет преимущественно исследовательско-прикладной характер.

Работа над курсовой начинается с выбора темы и установочной консультации научного руководителя, в ходе которой определяется общая стратегия, намечаются цели и задачи, составляется рабочий график подготовки.

К основным этапам выполнения курсовой работы относятся:

**Предварительное изучение темы.** Кроме установочной консультации научного руководителя общее представление о теме курсовой работы помогут получить соответствующие разделы и рубрики учебных, справочных изданий (см. раздел 3, 4).

**Выявление источников поиска по теме.** Предварительно составляется список источников, которые предстоит проработать для выявления специальной литературы. Для этого нужно просмотреть список основных изданий. В дальнейшем при изучении литературы могут оказаться полезными несамостоятельные (внутрикнижные, приставочные и т. п.) пособия и библиографические ссылки в изданиях.

**Составление рабочей картотеки.** Рабочая картотека включает в себя библиографические записи источников по теме, выявленных студентом. Библиографические описания должны **обязательно** соответствовать требованиям следующих стандартов:

– ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

– ГОСТ Р 7.0.12-2011 Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила;

– ГОСТ 7.80-2000 Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

В ходе подготовки курсовой работы карточки с библиографическими описаниями могут быть сгруппированы сначала в алфавите авторов и заглавий, затем – по главам. Целесообразно на карточках рабочей картотеки проставлять шифры книг (это облегчит в дальнейшем заказ издания в библиотеке), а также другие рабочие пометки. Окончательный отбор источников для включения в список использованной литературы обычно проводится после написания текста курсовой работы.

**Изучение литературы.** Изучение выявленных публикаций целесообразно начинать с изданий последних лет, освещающих проблему в целом. Это поможет увидеть изучаемую тему во всей ее глубине и многоаспектности, оценить разработанность темы в специальной литературе, а в дальнейшем – определить структуру курсовой работы. В ходе изучения литературы конспекты и рабочие записи следует делать таким образом, чтобы в дальнейшем легко можно было точно и грамотно оформить ссылку на ту или иную цитату.

**Уточнение структуры курсовой работы.** Составленный предварительно рабочий план на данном этапе уточняется и детализируется в соответствии с имеющимся материалом. Уточненный вариант рабочего плана должен быть согласован с научным руководителем. Более подробно о структурных элементах курсовой работы см. п. 5.2.

**Написание текста курсовой работы.** Курсовая работа должна продемонстрировать, что студент не только овладел навыком выявления литературы по теме, сумел изучить публикации, но и умеет логически изложить их основное содержание и самостоятельно обобщить, интерпретировать материал. Наличие сформулированной собственной точки зрения на изучаемую проблему не обязательно, но приветствуется.

На использованные источники необходимо ссылаться. Следует помнить, что к цитированию нужно прибегать только тогда, когда действительно нельзя обойтись без ссылки на мнения ведущих ученых и специалистов. Цитату можно передать своими словами, если при этом не нарушается смысловая точность цитируемого произведения. Ссылка на источник в этом случае тоже необходима. При изложении дискуссионного материала особенно важна персонифицированность ссылок (например, «По мнению специалиста в области истории дизайна С. А. Муртазиной ...» [13, с. 25].). Дискуссионный материал желательно завершать собственными выводами, определением личной позиции по тому или иному вопросу.

Библиографические ссылки **обязательно** следует оформлять в виде отсылок к списку использованной литературы. В тексте в скобках в конце цитаты или ее изложения приводят следующие цифры: первая отсылает к номеру библиографической записи в списке, вторая – к конкретной странице или нескольким страницам цитируемой работы, например: [4, с. 24–25]. Если ссылка дается на несколько публикаций, то позиции из списка использованной литературы разделяются точкой с запятой, например: [8, с. 31; 23, с. 5]. Когда в тексте упоминается несколько работ одного или разных авторов (например, при характеристике степени изученности / разработанности темы), в скобках перечисляются через точку с запятой только номера библиографических записей, напр.: [3; 12; 22; 32–34].

**Редактирование текста курсовой работы.** До передачи курсовой работы на проверку научному руководителю студенту следует тщательно вычитать и отредактировать ее самостоятельно. Необходимо перечитать весь текст, проверить его с точки зрения стиля, убедительности и точности приводимых доказательств, логичности изложения материала, наличия в работе выводов по главам, правильности оформления ссылок и их соотношения с библиографическими описаниями документов в списке использованной литературы, а также соответствия библиографической информации указанным выше ГОСТам.

**Оформление курсовой работы.** Требования к оформлению курсовой работы изложены в соответствующем разделе «Методических указаний».

## 5.2. Структура курсовой работы

Структура курсовой работы включает: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложение.

**Введение** должно содержать следующие элементы:

– *актуальность (значимость) темы.* Авторская оценка научной, практической, методической значимости, целесообразности разработки заявленной темы, проблематики, исходя из современных тенденций развития;

– *объект и предмет исследования.* Объект – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения (т. е. то, что изучается). Предмет – то, что находится в границах объекта (т. е. то, в каком аспекте, каким образом изучается избранный объект).

– *цель и задачи исследования.* Формулировка цели исследования соответствует заглавию курсовой работы с добавлением маркеров «анализ», «описание», «характеристика». Цель конкретизируется в задачах исследования, перечень которых отражает структуру курсовой работы. Заглавия глав, параграфов составляют формулировки задач исследования.

– *степень изученности / разработанности темы.* Анализ различных подходов к изучению данной темы с указанием научных школ, авторских коллективов, отдельных авторов со ссылками на публикации, включенными в список использованной литературы. Логика анализа источников: от обобщающих работ, посвященных заявленной теме, к публикациям, освещающим отдельные аспекты, фрагменты проблемы.

– *характеристика структуры работы.* Краткое описание наполнения, проблематики различных разделов текста: каждой главы (с указанием их названий), заключения, списка литературы (с указанием количества библиографических записей), приложений (с указанием их общего количества, характера и формы).

Работу над введением следует завершить после написания основного текста. Это позволит охарактеризовать окончательный вариант структуры работы, ее отдельных частей в соответствии с поставленной целью и решенными задачами.

**Основная часть.** Курсовая работа подразделяется на логически связанные между собой разделы (обычно именуемые главами и параграфами). Каждая глава освещает самостоятельный вопрос поставленной проблемы, а параграф – отдельную часть вопроса. При этом формулировка их названия не может повторять общую тему работы. Последовательность глав (параграфов) должна соответствовать логике раскрытия темы (от общего – к частному).

Количество глав, параграфов определяется по согласованию с научным руководителем. При этом учитываются специфика изучаемой проблемы, объем материала. Не исключено, что количество параграфов в разных главах может быть различным (но не менее двух); различным может быть и объем структурных разделов, однако следует стремиться к их равнозначности.

Излагать материал необходимо аргументировано, стилистически грамотно, четко, сжато, простым и ясным языком. Весь собранный эмпирический материал следует обобщить, иначе мысли и рассуждения автора могут затеряться в обилии фактографического материала. Особое внимание необходимо обратить на наличие выводов. Каждая глава завершается выводами, которые вытекают из текста и являются переходом к изложению материала в следующем разделе курсовой работы. Это обеспечивает единство всей работы и преемственность ее структурных частей.

**Заключение** завершает работу, подводит итог. В него включаются наиболее важные выводы в соответствии с поставленными задачами. Здесь могут быть намечены перспективы дальнейшего изучения, научной разработки исследованной в курсовой работе проблемы.

**Список использованной литературы** является обязательным элементом курсовой работы. Библиографические описания располагаются в *алфавитном порядке авторов и заглавий* и оформляются в соответствии с действующими ГОСТами: ГОСТ 7.1-

2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»; ГОСТ 7.80–2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления».

**Приложения** включают в себя материалы, дополняющие текст курсовой работы (таблицы, иллюстрации и др.). Приложения нужно соответствующим образом оформить: пронумеровать и озаглавить, а в тексте сделать ссылки к этим номерам.

### **5.3. Оформление курсовой работы**

Курсовая работа должна быть распечатана на принтере шрифтом гарнитуры Times New Roman, кегль 14 через 1,5 интервала. В таблицах применим 11–12 кегль и одинарный интервал. Работу печатают на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 с соблюдением полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Объем курсовой работы должен составлять 35–45 страниц печатного текста без приложений. Приложение в общий объем работы не входит и страницы в нем не нумеруются. Выполненная работа должна быть скреплена пластиковой пружиной.

Первая страница работы – титульный лист (см. Приложение 3). Вслед за ним следует поместить оглавление (см. Приложение 4). Порядковые номера страниц указываются внизу страницы с выравниванием справа. На титульном листе номер страницы не ставится. Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения следует начинать с новой страницы. названия этих разделов прописываются заглавными буквами полужирным шрифтом. Названия параграфов прописываются в тексте работы обычным полужирным шрифтом. Выравнивание заголовков основных разделов работы по центру, без отступа абзаца. Точка в конце заголовка не ставится.

В тексте курсовой работы не должно быть сокращений.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированный порядок их применения.

При подготовке и защите курсовой работы используются следующие информационные технологии:

- офисные программы: Windows, Microsoft Office, Adobe Reader, Adobe Acrobat, Fine Reader, InfraRecorder, 7zip, FAR;
- специализированные программы: пакет Adobe CS4 Design, 3D Studio Max, Corel Draw;
- информационные справочные системы Гарант, Консультант Плюс;
- базы данных:
  - Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: <http://window.edu.ru>;
  - ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
  - ЭБС «Руконт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>;

– организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп: Google Chrome.

#### **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Для подготовки курсовой работы используются аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Защита курсовой работы осуществляется в учебных аудиториях для проведения промежуточного контроля согласно расписанию.

**Шаблон листа «Утверждение тем курсовых работ»**

**Утверждение тем курсовых работ**  
 по дисциплине «*Дизайн и рекламные технологии*»  
 студентов очной / заочной формы обучения  
 группы № 307 БД,  
 обучающихся по направлению подготовки  
 54.03.01 Дизайн  
 на 20...–20... учебный год

Дата утверждения тем на заседании кафедры протокол № 00 от дд.мм.гггг

Срок сдачи курсовой работы –

<b>№ п/п</b>	<b>Тема курсовой работы</b>	<b>ФИО студента</b>	<b>ФИО руководителя</b>
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

Заведующий кафедрой  
 дизайна

И. О. Фамилия

**Шаблон протокола заседания комиссии по защите курсовой работы  
и приложения к нему**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Челябинский государственный институт культуры»**  
**Факультет декоративно-прикладного творчества**  
**Кафедра дизайна**

**ПРОТОКОЛ**

от дд.мм.20..

№ 00

заседания комиссии по защите курсовой работы  
по дисциплине «Дизайн и рекламные технологии»  
студентов очной /заочной формы обучения, 3 курса, гр. № 307 БД,  
обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн  
программа подготовки: академический бакалавриат

**Председатель комиссии** – *инициалы и фамилия*

**Секретарь** – *инициалы и фамилия*

**Присутствовали:** *инициалы и фамилия;*  
*инициалы и фамилия;*  
*инициалы и фамилия* – члены комиссии.

**Повестка дня:**

1. Защита курсовых работ.

**1. СЛУШАЛИ:**

Фамилия И. О., должность, – проводится защита курсовых работ по дисциплине  
«Название» студентов гр. № 00

Заданные вопросы, результаты защиты и список курсовых работ, рекомендован-  
ных к участию в конкурсе студенческих научных работ отражены в приложении к про-  
токолу.

Председатель комиссии

*(подпись)*

И. О. Фамилия

Секретарь

*(подпись)*

И. О. Фамилия

Приложение  
к протоколу защиты курсовых работ  
№ 00 от дд.мм.20..

<b>№ п/п</b>	<b>Ф. И. О студента</b>	<b>Тема курсовой работы</b>	<b>Ф. И. О руководителя</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Оценка</b>
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

На конкурс студенческих научных работ рекомендовать следующие курсовые работы:

1. Ф. И. О. Название курсовой работы (Ф. И. О. руководителя).



**Шаблон оформления титульного листа**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**Факультет декоративно-прикладного творчества  
Кафедра дизайна**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Дизайн и рекламные технологии»

**НАЗВАНИЕ ТЕМЫ**

Направление 54.03.01 Дизайн

**Выполнила студентка:**

№ группы, № курса  
форма обучения  
ФИО студента

**Научный руководитель:**

ученая степень, звание, должность,  
ФИО руководителя

Дата сдачи –  
Процент оригинальности –  
Подпись студента –  
Подпись руководителя –  
Подпись зав. кафедрой –

**Курсовая работа защищена**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Оценка** \_\_\_\_\_

**Пред. комиссии** \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.) (подпись)

Челябинск 2019

Шаблон оформления оглавления курсовой работы

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ .....	7
1.1. Название .....	7
1.2. Название .....	17
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ .....	25
2.1. Название .....	25
2.2. Название .....	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ	

Шаблон отзыва руководителя на курсовую работу



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ О КУРСОВОЙ РАБОТЕ

**ФИО студента**

**Факультет**

**Направление**

**Группа**

**Наименование темы**

**ФИО руководителя**

**1. Актуальность темы.**

- обоснована с учетом развития науки и (или) практики;
- при обосновании учтены не все аспекты;
- указать другие варианты.

**2. Цель и задачи.**

- реализованы в полном объеме;
- реализованы не в полном объеме (частично);
- не реализованы.

**3. Структура работы.**

- соответствует требованиям методических указаний;
- частично соответствует требованиям методических указаний;
- не соответствует требованиям методических указаний.

**4. Качество раскрытия темы.**

- тема раскрыта;
- тема раскрыта не в полной мере;
- тема не раскрыта.

**5. Информационная культура.**

- цитирование опубликованных документов и электронных ресурсов корректное, оформление списка использованной литературы сделано с учетом требований ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- другие варианты.

**6. Качество оформления.**

- с учетом всех требований, изложенных в методических указаниях;
- имеет отдельные недостатки;
- имеет существенные недостатки.

**7. Результаты проверки курсовой работы на объем заимствований.**

- % оригинальности (при нормативе, утвержденном на кафедре – 70 %);
- % некорректного заимствования.

**8. Рекомендации.**

- курсовая работа допускается к защите без вопросов;
- курсовая работа допускается к защите с вопросами;
- курсовая работа допускается к защите после исправления указанных недочетов с вопросами;
- курсовая работа не допускается к защите.

**9. Рекомендуемая оценка.**

Подпись

Дата

ФИО руководителя  
дд.мм.20гг г.

### Лист изменений в методические указания по курсовой работе

В методические указания по курсовой работе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2017–2018	Протокол № 01 от 19.09.2017	2.2.1.	обновлен перечень примерных тем курсовых работ
		3.	обновлен перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для подготовки курсовой работы
		6.	обновлен перечень информационных технологий, используемых при подготовке и защите курсовой работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
2018–2019	Протокол № 01 от 31.08.2018	2.2.1.	обновлен перечень примерных тем курсовых работ
		3.	обновлен перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для подготовки курсовой работы
		4.	обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, рекомендуемых для подготовки курсовой работы
		6.	обновлен перечень информационных технологий, используемых при подготовке и защите курсовой работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
		Прил. 3	изменен шаблон оформления титульного листа
2019–2020	Протокол № от дд.мм.гггг		
2020–2021	Протокол № от дд.мм.гггг		

*Учебное издание*

Автор-составитель  
Алексей Григорьевич **Лешуков**

## **ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **Методические указания по подготовке курсовой работы**

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Программа подготовки: академический бакалавриат  
Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная  
срок защиты – 6 семестр  
Форма обучения: заочная  
срок защиты – 6 семестр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати*  
*Формат 60x84/16*  
*Заказ*

*Объем п. л.*  
*Тираж 100 экз.*

---

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 А  
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф