

Аннотации к рабочим программам дисциплин базовой части

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.01 Философия и методология научного познания
2	Цель дисциплины	развитие способности к философскому осмыслению сущности, смысла, целей, средств избранной отрасли науки, к самостоятельному творческому поиску адекватной методологии избранного научного исследования на основе знания основных направлений, концепций, идей, принципов зарубежной и отечественной философии.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении процесса развития науки, возникновения и эволюции философско-методологических проблем, их конкретного преломления в соответствующих научных специальностях; – освоении на основе методологии современных философских школ и направлений актуальных проблем науки; – обосновании средствами философского знания теории и практики избранной отрасли наук, в постановке целей, задач, проблем собственного исследования; – анализе с философских позиций места, роли науки в современном мире, характеристике структуры, уровней, методов научного исследования, идеалов и норм научного исследования, динамики научного знания; – формировании и развитии приемов и навыков устной и письменной практики выражения научных замыслов и исследовательских программ.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенностей анализа и синтеза на уровне воспроизведения - некоторых принципов саморазвития и самореализации <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличать и соотносить процедуры анализа и синтеза - описать некоторые принципы саморазвития и самореализации <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять процедуры анализа и синтеза - выделять некоторые принципы саморазвития и самореализации
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 5</p> <p>в академических часах – 180</p>
7	Разработчики	Н. Г. Апухтина, доктор философских наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.02 Психология и педагогика высшей школы
---	---	--

2	Цель дисциплины	Закрепление теоретических знаний и практических навыков для исследовательской, проектной и других видов профессиональной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – систематизации знаний теоретических основ современной педагогической и психологической науки; – расширении представления об истории и современном состоянии высшего профессионального образования в России и мире; – совершенствовании профессиональной направленности личности и анализе особенностей профессионального труда преподавателя вуза; – удовлетворении интереса студентов к образованию, закономерностям и особенностям педагогического процесса.
4	Коды формируемых компетенций	ОК–2, ОК–3, ОК–4, ОК–7, ОК–8, ОК–9, ОК–10, ПК–19, ПК–23
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических основ современной педагогической и психологической науки на уровне воспроизведения; – основных психолого-педагогических условий, необходимых для формирования способности к саморазвитию и самореализации на уровне перечисления; – специфики понятийно-терминологического аппарата научной теории на уровне воспроизведения; – основ организации научно-исследовательских работ и творческих проектов на уровне воспроизведения; – основных аспектов психологии и педагогики используемых в решении проблемных ситуаций; – средств и методов оценки своих возможностей; – структуры здорового образа жизни; – знания базовых фактов в области управления персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала; – основ теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических учебных предметов, курсов, дисциплин на уровне воспроизведения. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические знания современной педагогической и психологической науки в нестандартных ситуациях; – описывать основные психолого-педагогические условия, необходимые для формирования способности к саморазвитию и самореализации и использованию творческого потенциала; – описывать основные понятия научной теории; – влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее в нужном для достижения целей направлении; – использовать знания педагогической и психологической науки для выбора нестандартных решений в проблемных ситуациях; – оценивать результаты своих возможностей и накопленного опыта

		<p>применительно к новым ситуациям;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать педагогические приемы формирования здорового образа жизни; – базовые когнитивные и практические умения, требующиеся для использования соответствующей информации для выполнения заданий и решения типовых задач с использованием простых правил и инструментов, сопряженных с управлением персоналом, оценки качества и результативности труда персонала; – описывать основы теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических учебных предметов, курсов, дисциплин. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; – в создании благоприятных психолого-педагогических условий, необходимых для саморазвития и самореализации; – использовать основные понятия научной теории на практике; – составляет план проведения научно-исследовательской работы и творческих проектов; – действовать в проблемных ситуациях, используя нестандартные решения в рамках профессиональной компетенции, неся ответственность за принятые решения; – анализа своих возможностей и накопленного опыта; – создание позитивного образа жизни и позитивной психологической обстановки; – обучение под руководством с некоторой степенью автономии по определению индикаторов динамики эффективности управления персоналом, оценки качества и результативности труда персонала; – определять способы организации учебно-организационной деятельности субъектов обучения.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 5</p> <p>в академических часах – 180</p>
7	Разработчики	Г. Я. Гревцева, профессор кафедры педагогики и психологии, доктор педагогических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.03 Методика преподавания специальных дисциплин
2	Цель дисциплины	формирование у студентов базовых знаний о сущности, структуре педагогического процесса, а также формах, методах, средствах его реализации в условиях социально-культурной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- представить основные концепции образования в условиях создания единого культурно-информационного пространства и реформирования

		<p>современного общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – охарактеризовать основные педагогические принципы, обосновать их методологическое значение для педагогической теории и практики; – выявить особенности педагогики социально-культурной деятельности; – раскрыть основные категории дидактики, обосновать их специфику в контексте социально-культурной деятельности; – показать значение инновационной деятельности педагога досуга; – способствовать формированию педагогической культуры у специалиста социально-культурной деятельности; – сформировать знания о педагогической технологии как целостном, системном проекте педагогического процесса; – способствовать формированию практических умений, навыков проектирования и реализации педагогического процесса; – обучить тематическому планированию педагогической деятельности (разработке тематических планов учебных курсов, занятий студий, самостоятельных объединений клубного типа и т. п.); - способствовать освоению педагогической техники (культура внешнего вида, речи и т. д.); – показать область применения полученных знаний и практических умений, навыков в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности; – систематизировать полученные знания, показать их связь с другими дисциплинами.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-11; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов анализа, синтеза на уровне воспроизведения; – способов создания научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий на уровне воспроизведения; – основ теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических учебных предметов, курсов, дисциплин на уровне воспроизведения; – особенностей использования дидактических, методических и педагогических средств в соответствии с возрастными, личностно-психологическими, содержательными, социально-культурными особенностями организации учебно-воспитательной деятельности на уровне воспроизведения; – способах создания необходимого учебно-методического обеспечения учебно-воспитательной деятельности на уровне воспроизведения; – методик разработки полного комплекса методических материалов к

		<p>учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулей) на уровне воспроизведения;</p> <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы анализа теории; – описывать способы создания научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий; – описывать основы теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических учебных предметов, курсов, дисциплин; – описывать особенности использования дидактических, методических и педагогических средств в соответствии с возрастными, личностно-психологическими, содержательными, социально-культурными особенностями организации учебно-воспитательной деятельности; – определять содержание учебно-методического обеспечения воспитательной деятельности; – описывать систему занятий, направленных на изучение дисциплины; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методы анализа теории; – выбирать содержание учебно-методического обеспечения; – определять способы организации учебно-организационной деятельности субъектов обучения; – использовать дидактические, методические и педагогические средства; – выбирать содержание учебно-методического обеспечения воспитательной деятельности; – обосновывать использования методик разработки полного комплекса методических материалов к учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулей)
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
7	Разработчики	Т. П. Степанова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.04 Биографика социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	Повысить уровень биографических знаний в социально-культурной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомлении студентов с основами биографики социально-культурной деятельности; – рассмотрении фундаментальных концепций биографики и её основной проблематики в рамках социально-культурной сферы; – формировании целостного представления о процессах и

		<p>явлениях, происходящих в биографике социально-культурной деятельности в XX и начале XXI вв;</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировании знаний по общим проблемам теории и методики социально-культурной сфере и их отражение в биографике; – дать студенту знания об основных принципах, методах и функциях биографики социально-культурной деятельности как научной отрасли педагогики; – изучении основных понятий изучаемой дисциплины; – связи изучения данного курса со смежными и межпрофильными дисциплинами (истории и методологии теории социально-культурной деятельности и генезиса теории социально-культурной деятельности, историографии социально-культурной деятельности); – формировании у студентов навыков практической работы с литературой путем её поиска и библиографического описания
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1; ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – перечисляет стандартные задачи профессиональной деятельности ; – перечисляет особенности научных биографий. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – повторяет стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – воспроизводит научные биографии учёных социально-культурной деятельности; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применяет стандартные задачи в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности; – использует навыки изучения научных биографий.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчики	В. М. Рябков, профессор кафедры социально-культурной деятельности, доктор педагогических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.05 Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о методологическом, методическом и прикладном уровнях исследования социально-культурной деятельности; широком спектре междисциплинарного научного инструментария, применяемого в гуманитарных отраслях научного знания, в том числе в исследовании социально-культурно-культурной деятельности.
3	Задачи дисциплины	– освоение методолого-теоретических основ научного исследования социально-культурной деятельности;

	закljučаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение и применение методологии междисциплинарного подхода в исследовании социально-культурной деятельности; – изучение методических основ исследования; – освоение навыками разработки программы исследования; – владение навыками выбором методов, адекватных цели исследования; – владение навыками разработки инструментария исследования; – освоение навыков проведения исследования; – освоение навыков анализа полученных в ходе исследования данных, их оформления, разработки практических рекомендаций, способствующих повышению эффективности социально-культурной деятельности.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов анализа, синтеза; – передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах на уровне воспроизведения; – методов экспериментальной работы для решения задач исследования на уровне понимания; – истории, теории и технологии социально-культурной деятельности на уровне описания; – процессов оптимизации личностного роста участников социально-культурной деятельности на уровне восприятия; – практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы на уровне понимания. <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы анализа теории; – описывать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах; – интерпритировать методов экспериментальной работы для решения задач исследования; – классифицировать знания истории, теории и технологии социально-культурной деятельности; – управлять процессами оптимизации личностного роста участников социально-культурной деятельности; – формулирует практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы. <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методы анализа теории; – оценивать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах; – использовать методы экспериментальной работы для решения задач

		<p>исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания истории, теории и технологии социально-культурной деятельности на практике; – совершенствовать процессы оптимизации личностного роста участников социально-культурной деятельности; – приводит примеры практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 4</p> <p>в академических часах – 144</p>
7	Разработчик	Т. П. Степанова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.06 Информационные технологии в науке и образовании
2	Цель дисциплины	знакомство студентов с современными информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) и формирование навыков использования их в профессиональной деятельности специалиста в области социально-культурной деятельности (СКД)
3	Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний в области мировых тенденций развития и стратегий информационного общества и «электронного развития» сферы образования, культуры и искусств; – совершенствование навыков работы с сетевыми информационными технологиями; – формирование навыков применения средств и системы компьютерных коммуникаций в профессиональной и научной деятельности; – совершенствование навыков работы с прикладными программными продуктами общего и специального назначения; – формирование навыков разработки, апробации и внедрения в социально-культурную деятельность современных информационных технологий; – формирование умений организации информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей сети Интернет; – формирование умений использовать достижения современных информационных технологий в научно-исследовательской работе
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1, ПК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ информационной культуры, информационной безопасности и информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности на уровне перечисления – основных технологий, позволяющих подготовить научные тексты;

		<p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – называть основные теоретические положения информационной культуры, информационной безопасности и информационно-коммуникационных технологий и основы применения на практике прикладных программ – использовать современное оборудование и устройства вычислительной техники для решения задач подготовки научных текстов; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности, учитывая требования к информационной безопасности и информационно-коммуникационным технологиям – программными средствами обработки текстовой и табличной информации.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 5</p> <p>в академических часах – 180</p>
7	Разработчик	А. Б. Кузнецов, зав. кафедрой информатики, к.п.н, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.07 Профессиональный иностранный язык
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование основ коммуникативно-речевой компетенции, необходимой и достаточной для осуществления общения в различных сферах повседневной жизни, овладение навыками чтения, разговорной и письменной речи.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>изучении</i> культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – <i>освоении</i> правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников; – <i>ведении</i> деловой документации и переписки на иностранном языке (включая деловую переписку в сети интернет); – <i>совершенствовании</i> навыков решения коммуникативных задач; – <i>формировании</i> навыков чтения; говорения; аудирования и письма; – <i>развитии</i> и расширении кругозора студентов, повышении уровня их общей культуры. – учить понимать и адекватно реагировать на устные высказывания партнера по общению в рамках тематики, определенной программой курса; – учить делать высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах, используя при этом формулы речевого этикета принятого в стране изучаемого языка; – учить понимать содержание несложных аутентичных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; – учить читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты; содержащие некоторое количество незнакомой

		<p>лексики;</p> <p>– учить читать с извлечением нужной информации.</p>
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ОК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка; основных правил языка необходимых для готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо) на уровне воспроизведения; правил работы с текстом на уровне воспроизведения; способов получения информации из зарубежных источников; – культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета, основ коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для делового общения на уровне воспроизведения. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать и переводить учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимые для готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); находить информацию из различных источников; – называть культурное наследие и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета, основы коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для делового общения. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – читать с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; – обсуждать культурное наследие и традиции стран изучаемого языка; объяснять основы коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для делового общения.
6	Общая трудоемкость	в зачетных единицах – 3

	дисциплины составляет	в академических часах – 108
7	Разработчики	О. Л. Дигина, заведующая кафедрой иностранных языков, к.пед.н., доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.08 Теория и практика социально-культурного проектирования
2	Цель дисциплины	освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, получение знаний по формированию и овладению комплекса проектных технологий
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение истории, теории и практики социально-культурного проектирования, программирования и прогнозирования; – понятийного аппарата этой области знания в целом и терминологии конкретных ее разделов; – сформировать знания о содержании и функциях проектирования; – методики и техники проведения конкретного социально-прогностического исследования; – особенностей проектирования в социально-культурной сфере; – предполагать усвоение методологических принципов и методов прогнозирования, планирования, программирования и проектирования, выработку навыков использования прогнозной информации в социальной политике, составление проектов в сфере досуга и внедрение инновационных технологий в практику деятельности социально-культурных учреждений; – формирование профессиональных знаний, умений в проектировании социально-культурной деятельности
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-22
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практические знания в области социальной мобильности; – практические и теоретические знания в области организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении; - базовых принципов на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга с использованием традиционного опыта; - базовые методы комплексного решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности; - классических методов оценки разработок и научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; - классических методов проектирования социокультурной деятельности

	<p>на основе изучения запросов, интересов и учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - классических методов оценки прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития; - классических технологий социально-культурного проектирования в решении общественно значимых проблем; - классических методов разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы; - классических методов разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях; - классических методов разработки планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - классических методов формирования систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ); <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – набор когнитивных и практических умений, требующихся для нахождения решений конкретных задач в сфере социальной мобильности; – набор практических умений, требующихся для нахождения решений конкретных задач в сфере организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении; - применение методов управления осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга под руководством; - применение базовых методов комплексного решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности; - применения классических методов оценки разработок и научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; - применения классических методов проектирования социокультурной деятельности на основе изучения запросов, интересов и учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; - применения классических методов оценки прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития; - применения технологий социально-культурного проектирования в решении общественно значимых проблем; - применения классических методов разработки инновационной
--	--

	<p>стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения классических методов разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях; - применения классических методов разработки планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применения классических методов формирования систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ); <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществление самоменеджмента в соответствии с инструкциями в условиях социальной мобильности; – осуществление самоменеджмента в соответствии с инструкциями в условиях организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результата в неизменяющейся среде; - осуществление управления в соответствии с инструкциями в условиях реализации на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга в стационарной среде; - осуществление текущего комплексного решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности; - осуществление оценки разработок и научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы под руководством; - осуществление оценки проектирования социокультурной деятельности на основе изучения запросов, интересов и учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; - осуществление оценки прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития под руководством; - осуществление технологий социально-культурного проектирования в решении общественно значимых проблем под руководством; - осуществление инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы под руководством; - осуществление разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях под руководством; - осуществление разработки планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга под руководством; - осуществление формирования систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы,
--	--

		продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ) под руководством
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Б. С. Сафаралиев , профессор кафедры социально-культурной деятельности, доктор педагогических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.09 Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга
2	Цель дисциплины	углубленная и качественная подготовка конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области социально-культурной деятельности, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной исследовательской, творческой и педагогической деятельности, востребованной обществом и государством
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – освоение приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала; технологий эффективной организации труда в учреждениях социально-культурной сферы; – изучение особенностей менеджмента в организациях культуры и искусства, в управлении производственными коллективами; – освоение основных способов управления, методов и способов продвижения инновационных социально-культурных услуг (проектов); – формирование способности проектировать и осуществлять процессы экспертно-консультационной деятельности; – совершенствование специфических культурных потребностей разных слоев общества и возрастных групп; – формирование способности оказывать экспертно-консультационные и консалтинговые услуги; – развитие норм профессиональной культуры изложения материала
4	Коды формируемых компетенций	ОК-8, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-19, ПК-20
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические знания в области ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции; – практические и теоретические знания в области социально-культурного консалтинга инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; – практические и теоретические знания в области экспертизы социально-культурных проектов и программ; - базовых принципов управления социально-культурной деятельностью с использованием традиционного опыта; - базовые методы управления персоналом и оценки результатов из труда; - классических методов оценки затрат и результатов труда учреждений социально-культурной сферы;

		<p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набор практических умений, требующихся для принятия ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации; – набор когнитивных и практических умений, требующихся для нахождения решений конкретных задач в сфере экспертизы социально-культурных проектов и программ; – осуществление самоменеджмента в соответствии с инструкциями в условиях социально-культурного консалтинга инновационных проектов и программ в неизменяющейся среде; - применение методов управления социально-культурной деятельностью под руководством; - применение базовых методов управления персоналом и оценки результатов их труда; - применения классических методов оценки затрат и результатов труда учреждений социально-культурной сферы; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществление ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции в неизменяющейся среде; – осуществление самоменеджмента в соответствии с инструкциями в условиях экспертизы социально-культурных проектов и программ; – осуществление самоменеджмента в соответствии с инструкциями в условиях социально-культурного консалтинга инновационных проектов и программ в неизменяющейся среде; - осуществление управления в соответствии с инструкциями в условиях реализации типовых проектов и программ в стационарной среде; - осуществление текущего управления персоналом и процедур оценки их труда; - осуществление оценки затрат и результатов труда учреждений социально-культурной сферы под руководством
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчики	Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.10 Историография социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	фундаментальная подготовка магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки теории и практики на основе целостного историко-культурного представления о историографии теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.

3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомлении студентов с основами историографии социально-культурной деятельности; – рассмотрении фундаментальных концепций историографии и её основную проблематику в рамках социально-культурной сферы; – формировании целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в историографии социально-культурной деятельности XX и начала XXI вв.; – систематизировании знаний по общим проблемам теории и методики социально-культурной сфере и их отражение в историографии; – дать студенту знания об основных принципов, закономерностях, законах, методах и функциях историографии социально-культурной деятельности как научной отрасли педагогики; – изучении основных понятий изучаемой дисциплины; – связи изучения данного курса со смежными и межпрофильными дисциплинами (истории и методологии теории социально-культурной деятельности и генезиса теории социально-культурной деятельности); – формировании у студентов навыков практической работы с литературой путем ее поиска и библиографического описания.
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-18
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – авторской работы и редакционной подготовке научных текстов на уровне воспроизведения; – руководства научной работы исследовательских коллективов по вопросам истории, теории и технологии на уровне понимания; – проблематики развития терминологии историографии СКД на уровне понимания; – разработки и реализации культурной политики на уровне воспроизведения . <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать авторскую работу и осуществлять подготовку научных текстов; – обсуждать руководство научной работы исследовательских коллективов по вопросам истории, теории и технологии; – анализировать современное состояние проблемы развития терминологии историографии СКД; – устанавливать порядок разработки и реализации культурной политики. <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять главные мысли и осуществлять разбор списка литературы; – приводит примеры из истории, теории и технологии; – анализировать современное состояние развития терминологии историографии СКД; – использовать дидактические, методические и педагогические средства.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>

7	Разработчик	В. М. Рябков, профессор кафедры социально-культурной деятельности, доктор педагогических наук, профессор
---	-------------	--

Аннотации к рабочим программам дисциплин вариативной части

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 Правовое регулирование инновационной деятельности
2	Цель дисциплины	формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для реализации в рамках своей профессиональной деятельности правовых норм в области интеллектуальности собственности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении основ российского законодательства об интеллектуальной собственности; – формировании навыков практической работы с правовыми нормами в области интеллектуальности собственности; – совершенствовании навыков анализа информационных потоков и информационного взаимодействия в правовой сфере; – развитию умений и навыков при работе со справочными правовыми системами.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-2, ПК-15, ПК-18
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемов и методов действия в нестандартных ситуациях в области интеллектуальной деятельности, и готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения на уровне понимания; – законодательства об интеллектуальной деятельности для осуществления социально-культурного консалтинга инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере на уровне понимания; – НПА в сфере интеллектуальной деятельности, необходимых для разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях на уровне понимания. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемов и методов действия в нестандартных ситуациях в области интеллектуальной деятельности, и готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения на уровне понимания; – выбирать НПА в сфере интеллектуальной деятельности для нахождения решений конкретных задач в сфере социально-культурного консалтинга инновационных проектов и программ в социально-культурной; – применения НПА в сфере интеллектуальной деятельности необходимых для разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать действия в нестандартных ситуациях в области интеллектуальной деятельности, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; – осуществление отбора НПА в сфере интеллектуальной деятельности в условиях социально - культурного консалтинга инновационных проектов и программ в неизменяющейся среде;

		– отбор НПА в сфере интеллектуальной деятельности необходимых для осуществление разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях под руководством.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Н. С. Мантурова, канд. пед наук, доцент кафедры документоведения и издательского дела

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Генезис теории социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	фундаментальная подготовка магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления о теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> - изучении основ теории социально-культурной деятельности; - освоении исторического опыта теории социально-культурной деятельности, накопленного на различных исторических этапах ее развития; - совершенствовании знаний и навыков работы с литературой; - формировании научных взглядов в понимании генезиса теории и истории социально-культурной деятельности; - развитии научного мышления в подходах изучения генезиса теории социально-культурной деятельности.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-3, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов анализа, синтеза на уровне воспроизведения – современных достижений науки и передового опыта на уровне понимания; – руководства научной работы исследовательских коллективов по вопросам истории, теории и технологии на уровне понимания. <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы анализа теории – использовать современные науки и передовой опыт; – обсуждать руководство научной работы исследовательских коллективов по вопросам истории, теории и технологии. <p>навыки:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методы анализа теории; – приводит примеры передового опыта учреждений социально культурной сферы; – приводит примеры из истории, теории и технологии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчик	В. М. Рябков, профессор кафедры социально-культурной деятельности, доктор педагогических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Понятийно-терминологическая система теории социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	способствовать пониманию будущими магистрами сущности понятийно-терминологической системы теории социально-культурной деятельности, выявлению и исследованию теоретико-методологических и прикладных проблем анализа понятийно-терминологического аппарата данной научной теории.
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование комплексного представления о понятийно-терминологической системе теории социально-культурной деятельности; – освоение основ системного анализа понятийного аппарата теории социально-культурной деятельности; – развитие умений и навыков самостоятельной работы с научными источниками знаний; – развитие способности самостоятельно анализировать актуальные проблемы теории и практики социально-культурной деятельности; – выработка умений эффективно пользоваться научными понятиями, видеть за ними конкретное практическое наполнение; укрепление установки на будущую профессиональную деятельность.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-4
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методов анализа, синтеза на уровне воспроизведения; – специфики понятийно-терминологического аппарата научной теории на уровне воспроизведения; – проблематики развития терминологии теории СКД на уровне понимания; – особенностей терминологического аппарата теории СКД на уровне понимания. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы анализа теории; – описывать основные понятия научной теории; – анализировать современное состояние проблемы развития

		<p>терминологии теории СКД;</p> <p>– характеризовать особенности терминологического аппарата теории СКД.</p> <p><i>навыки:</i></p> <p>– применять на практике методы анализа теории;</p> <p>– использовать основные понятия научной теории на практике;</p> <p>– анализировать современное состояние проблемы развития терминологии теории СКД;</p> <p>– учитывать особенности терминологического аппарата теории СКД.</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
7	Разработчик	С. Г. Рубцов, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1. В. ОД. 4 Теория и организация социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	фундаментальная подготовка магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки теории и практики на основе целостного историко-культурного представления о теории организации и управления социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.
3	Задачи дисциплины заключаются:	<p>– ознакомлении студентов с основами теории и организации управления социально-культурной деятельности;</p> <p>– рассмотрении фундаментальных концепций теории и организации управления его основной проблематики в рамках социально-культурной сферы;</p> <p>– формировании целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в теории, организации и управления социально-культурной деятельности;</p> <p>– систематизировании знаний по общим проблемам теории, организации и управления в социально-культурной сфере и их отражение в практике социально-культурной сферы;</p> <p>– дать студенту знания об основных принципов, направлениях, методах и функциях в организации социально-культурной деятельности; изучении основных понятий изучаемой дисциплины.</p>
4	Коды формируемых компетенций	ОК-2, ПК-18, ПК-21
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <p>– полномочий и ответственности основных элементов системы управления организацией за принятые решения;</p> <p>– подходов разработки и реализации культурной политики, описывает структурный подход и типы организационных структур учреждений социально-культурной сферы;</p>

		<p>- специфики определения целей, задач и выбора методов проектирования организации и оценки эффективности организационных проектов социально-культурной сферы;</p> <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения в нестандартных ситуациях, определять основные функции элементов системы управления; – реализовывать культурную политику, описывает основные типы организационных структур учреждений социально-культурной сферы; <p>- устанавливать цели, задачи и определять методы организационного проектирования и определения эффективности организационных проектов по аналогии с примером</p> <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определяет социальную и этическую ответственность за принятые решения в системе управления организацией; - объясняет культурную политику, приводит примеры основных типов организационных структур учреждений социально-культурной сферы; – осуществляет поиски целей и задач, выбирает методы организационного проектирования и определения эффективности организационных проектов социально-культурной сферы
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 7</p> <p>в академических часах – 108</p>
7	Разработчики	С. В. Богдан, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

Аннотации к рабочим программам дисциплин по выбору

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии менеджмента социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	сформировать знание основ маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, развить у студентов навыки управления маркетинговой деятельностью и умения разрабатывать и внедрять эффективные решения в области маркетинговых коммуникаций.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении основ маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере; – изучении технологий принятия решений в процессе организации маркетинговых коммуникаций, формирование навыков принятия нестандартных решений, разрешения проблемные ситуации; – формировании умений разрабатывать и научно обосновывать международные образовательные и социально-культурные проекты и программы; – приобретении умений организовывать и руководить системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ, акций); – приобретении знаний по формированию систем межкультурных коммуникаций, осуществлению маркетинговых коммуникаций в

		социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных средств массовой информации, радио, телевидения, Интернета.
4	Коды формируемых компетенций	ПК-20, ПК-21
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологий планирования бренда и брендинга; - методов разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы на уровне воспроизведения <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять программу разработки бренда и брендинга на основе примера; - воспроизводит инновационную стратегию и методы формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет стратегические планы по продвижению бренда; - применяют разработки инновационной стратегии и методы формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 7</p> <p>в академических часах – 252</p>
7	Разработчики	С. В. Богдан, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере
2	Цель дисциплины	сформировать знание основ маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, развить у студентов навыки управления маркетинговой деятельностью и умения разрабатывать и внедрять эффективные решения в области маркетинговых коммуникаций.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении основ маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере; – изучении технологий принятия решений в процессе организации маркетинговых коммуникаций, формирование навыков принятия нестандартных решений, разрешения проблемные ситуации; – формировании умений разрабатывать и научно обосновывать международные образовательные и социально-культурные проекты и программы; – приобретении умений организовывать и руководить системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ, акций); – приобретении знаний по формированию систем межкультурных коммуникаций, осуществлению маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных

		средств массовой информации, радио, телевидения, Интернета.
4	Коды формируемых компетенций	ПК-20, ПК-21
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - логики определения затрат и результатов воздействия технологий менеджмента учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения по аналогии с примером; - технологий планирования бренда и брендинга; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - описывает затраты и результаты воздействия технологий менеджмента учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения; - составлять программу разработки бренда и брендинга на основе примера; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивает затраты и результаты воздействия технологий менеджмента учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения на уровне воспроизведения; - применяет стратегические планы по продвижению бренда
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 7</p> <p>в академических часах – 252</p>
7	Разработчики	С. В. Богдан, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01 Моделирование художественно-образовательных процессов в социально-культурной деятельности
2	Цель дисциплины	– получение студентами базовых знаний по моделированию художественно-образовательных процессов в социально-культурной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – усвоении основ художественного образования; – формировании целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в художественной культуре и художественном образовании как России, региона, так и за рубежом; – моделировании художественного образования как системы объектно-субъектного взаимодействия в процессе социально-культурной деятельности; – систематизации знаний по общим проблемам исследования художественного образования в социально-культурной деятельности; – формировании знаний об основных понятиях, принципах художественно-эстетического воспитания, критериях качества

		<p>мониторинга и диагностики художественного образования, концептуальной модели развития художественно-эстетической личности средствами искусства;</p> <p>– формировании у студентов навыков практической работы с литературой путем ее поиска и библиографического описания.</p>
4	Коды формируемых компетенций	ПК-2, ПК-11, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <p>– продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств на уровне воспроизведения;</p> <p>– способов создания научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий на уровне воспроизведения;</p> <p>– основ использования результатов научных исследований на уровне воспроизведения;</p> <p><i>умения:</i></p> <p>– описывать программы и формы социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств;</p> <p>– описывать способы создания научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий;</p> <p>– учитывать результаты научных исследований при формировании практических рекомендаций для учреждений и организаций социально-культурной сферы;</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <p>– иллюстрировать программы и формы социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств;</p> <p>– выбирать содержание учебно-методического обеспечения;</p> <p>– выбирать результаты научных исследований при формировании практических рекомендаций для учреждений и организаций социально-культурной сферы</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 6</p> <p>в академических часах – 216</p>
7	Разработчики	Н. В. Погорелова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии дополнительного образования
2	Цель дисциплины	раскрыть сущность теории и технологии дополнительного образования, закономерности их функционирования в условиях досуга
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть современное состояние и тенденции развития деятельности дополнительного образования, их целей, функций и методов. - изучить сеть дополнительного образования, специфику их деятельности. - рассмотреть средства, формы и методы деятельности дополнительного образования; - рассмотреть основные технологии дополнительного образования; - дать практические навыки в организации деятельности дополнительного образования
4	Коды формируемых компетенций	ПК-2, ПК-11, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств на уровне воспроизведения; – способов создания научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий на уровне воспроизведения; – основ использования результатов научных исследований на уровне воспроизведения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать программы и формы социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств; – описывать способы создания научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий; – учитывать результаты научных исследований при формировании практических рекомендаций для учреждений и организаций социально-культурной сферы; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – иллюстрировать программы и формы социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств; – выбирать содержание учебно-методического обеспечения; – выбирать результаты научных исследований при формировании

		практических рекомендаций для учреждений и организаций социально-культурной сферы
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
7	Разработчик	Н. В. Погорелова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01 Язык профессиональных коммуникаций
2	Цель дисциплины	Формирование у магистрантов коммуникативных навыков свободного использования русского языка в сфере делового общения
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - формировании способности к устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач профессиональной деятельности; - формировании способности свободно пользоваться русским языком как средством делового общения; - формировании способности реферировать, аннотировать, редактировать текст документа.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-5, ОПК-1, ПК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципов успешной коммуникации на русском языке для решения профессиональных задач; – русского языка как средства делового общения; - основных принципов реферирования, аннотирования и редактирования текстов документа <p><i>– умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять межличностную коммуникацию в устной и письменной форме на русском языке; – осуществлять деловое общение на русском языке; - реферировать, аннотировать, редактировать тексты документов <p><i>. навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными формами устной деловой коммуникации на русском языке применять нормы русского языка в практике устной деловой коммуникации владеть навыками реферирования научной литературы
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	М. В. Ермолаева, доцент кафедры документоведения и издательского дела, канд. филол. наук, доцент.

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02 Редакторская подготовка изданий
2	Цель дисциплины	Повысить уровень коммуникативной речевой компетентности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – повышении уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации; – формировании необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетентности магистра (виды общения, сферы коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и др.); – формировании практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический виды речи); – совершенствовании коммуникативных способностей, формирующих психологическую готовность и стремление найти свой стиль и приемы речевого самосовершенствования для эффективного профессионального делового общения.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-5; ОПК-1; ПК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципов успешной коммуникации на русском языке для решения профессиональных задач; – русского языка как средства делового общения; - основных принципов реферирования, аннотирования и редактирования текстов документа <p><i>– умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять межличностную коммуникацию в устной и письменной форме на русском языке; – осуществлять деловое общение на русском языке; - реферировать, аннотировать, редактировать тексты документов <p><i>. навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными формами устной деловой коммуникации на русском языке - применять нормы русского языка в практике устной деловой коммуникации - владеть навыками реферирования научной литературы
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчики	О. Г. Усанова, доцент кафедры литературы и русского языка, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.01 Продюсирование социально-культурных программ
2	Цель дисциплины	сформировать навыки применения теоретических знаний о продюсировании, как возможности реализации собственных проектов в праздничной культуре.
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – участие в разработке и реализации различных театрализованных представлений и праздников, осуществление постановок концертно-зрелищных форм, художественно-спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры; – осуществление продюсирования в сфере театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры; – участие в разработке и обосновании режиссерских проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры; – оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры.
4	Коды формируемых компетенций	ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-20.
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современного состояния развития социально-культурной сферы на уровне понимания; – художественно-выразительных средств для решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ на уровне воспроизведения; – технологических основ разработки социально-культурных программ и проектов на уровне описания; – правил оценивая затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы на уровне воспроизведения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять современное состояние развития социально-культурной сферы; – выбирать художественно-выразительные средства для решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ; – применять технологические основы разработки социально-культурных программ и проектов на уровне копирования; – описывать правила оценивая затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные документы, касающиеся процесса организации социально-культурной деятельности; – использовать художественно-выразительные средства для решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ на уровне копирования;

		<ul style="list-style-type: none"> – применять на практике технологические основы разработки социально-культурных программ и проектов для конкретного учреждения; – применять правила оценивая затрат и результатов деятельности конкретного учреждения социально-культурной сферы.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчики	Л. А. Николаева, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук.

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.02 Подготовка и продюсирование культурно-досуговых программ
2	Цель дисциплины	сформировать навыки применения теоретических знаний о подготовке и продюсировании, как возможности реализации собственных проектов в праздничной культуре.
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – участие в разработке и реализации различных культурно-досуговых программ, осуществление постановок концертно-зрелищных форм, художественно-спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры; – осуществление продюсирования в сфере культурно-досуговых программ и других форм праздничной культуры; – участие в разработке и обосновании режиссерских проектов культурно-досуговых программ и других форм праздничной культуры; – оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов культурно-досуговых программ и других форм праздничной культуры.
4	Коды формируемых компетенций	ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-20.
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современного состояния развития социально-культурной сферы на уровне понимания; – художественно-выразительных средств для решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ на уровне воспроизведения; – технологических основ разработки культурно-досуговых программ и проектов на уровне описания; – правил оценивая затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы на уровне воспроизведения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять современное состояние развития социально-культурной сферы; – выбирать художественно-выразительные средства для решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ; – применять технологические основы разработки культурно-досуговых

		<p>программ и проектов на уровне копирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать правила оценивая затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные документы, касающиеся процесса организации социально-культурной деятельности; – использовать художественно-выразительные средства для решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ на уровне копирования; – применять на практике технологические основы разработки культурно-досуговых программ и проектов для конкретного учреждения; – применять правила оценивая затрат и результатов деятельности конкретного учреждения социально-культурной сферы.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчики	Л. А. Николаева, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук.

Аннотации к рабочим программам факультативных дисциплин

1	Код и название дисциплины по учебному плану	ФТД.В.01 Основы информационной культуры
2	Цель дисциплины	<p>Формирование информационной грамотности студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с содержанием, структурой и индивидуальными характеристиками информационного пространства вуза, региона, страны; – усвоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, учета анализа, обработки и использования информации разными методами и способами в самых различных источниках; – выработка у студентов поисковых навыков (алгоритмов работы) в электронных каталогах; в универсальных и отраслевых энциклопедиях, словарях, справочниках; в библиографических указателях и базах данных; в реферативных журналах и сборниках; в справочно-правовых системах и электронных ресурсах локального и удаленного доступа.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<p>формировании представлений о теоретических основах информационного общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствовании знаний о теоретических основах формирования информационной культуры общества, специалиста; – воспитании культуры оформления исследовательских работ на основе стандартов вуза; – раскрытии технологии работы с отечественными и зарубежными электронными ресурсами локального и удаленного доступа; – применении библиографических, реферативных, полнотекстовых баз данных на всех этапах НИР: поиске, заказе,

		<p>изучении, анализе, уточнении информации о специальной литературе и оформлении результатов НИР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечении поиска и изучения, анализа и обзора научной литературы по теме исследования; – обучении правилам библиографического описания электронных документов в целом и их составных частей в библиографических ссылках и списках использованной литературы на основе ГОСТов.
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <p>состава и структуры универсального фонда Научной библиотеки ЧГИК; типов, методiku проведения поиска в различных информационных системах; требования к оформлению научных работ, принятые в российской практике на уровне описания</p> <p>умения:</p> <p>ориентироваться в электронных каталогах, электронных образовательных ресурсах и электронных библиотеках и составлять предварительный список опубликованных по теме документов; искать о них информацию в электронном каталоге</p> <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>информационного поиска по различным источникам и базам данных, как в условиях традиционной библиотеки, так и в Интернете и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчики	И. А. Бачурина, директор Научной библиотеки Челяб. гос. ин-т культуры; Т. Н. Моковая, зам. директора Научной библиотеки; Ю. Б. Разина, зав. информационно-библиографическим отделом Научной библиотеки

1	Код и название дисциплины по учебному плану	ФТД.В.01 Теория и практика межкультурной коммуникации
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование основ лингвокультурологической компетенции, необходимой и достаточной для осуществления межкультурной коммуникации в различных сферах повседневной жизни.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>изучении</i> культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – <i>освоении</i> правил работы с проектами, аутентичными текстами, дискурсом; методами и способами получения информации из зарубежных источников; – <i>ведении</i> деловой документации и переписки на иностранном языке (включая деловую переписку в сети интернет); – <i>совершенствовании</i> навыков решения коммуникативных задач;

		<ul style="list-style-type: none"> – <i>совершенствовани</i>и навыков чтения; говорения; аудирования и письма; – <i>развити</i>и и расширении кругозора студентов, повышении уровня их общей культуры; – освоение методов исследования межкультурной коммуникации; – учить понимать и адекватно реагировать на устные высказывания партнера по общению в рамках тематики, определенной программой курса; – учить строить высказывания о себе, семье, событиях и други жизненных фактах, используя при этом формулы речевого этикета принятого в стране изучаемого языка; – учить понимать содержание несложных аутентичных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; – учить читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты; содержащие некоторое количество незнакомой лексики; – учить читать с извлечением нужной информации.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ОК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка; основных правил языка необходимых для готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо) на уровне воспроизведения; правил работы с текстом на уровне воспроизведения; способов получения информации из зарубежных источников; – культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета, основ коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для делового общения на уровне воспроизведения. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать и переводить учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимые для готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); находить информацию из различных источников;

		<p>– называть культурное наследие и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета, основы коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для делового общения.</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <p>–читать с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения;</p> <p>– обсуждать культурное наследие и традиции стран изучаемого языка; объяснять основы коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для делового общения.</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
7	Разработчики	О.Л. Дигина, заведующая кафедрой иностранных языков, к.пед.н., доцент