



аспирантура

**ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Программа вступительного испытания при приеме на обучение по
основной профессиональной образовательной программе высшего
образования - уровень подготовки кадров высшей квалификации**

ЧЕЛЯБИНСК 2019

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Отдел аспирантуры и докторантуры
Кафедра педагогики и психологии
Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ В. Я. Рушанин
« ___ » _____ 2019 г.

**ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Программа вступительного испытания при приеме на обучение
по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – уровень подготовки кадров высшей квалификации**

Направление подготовки 44.06.01 Образование и педагогические
науки

Профиль Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

ЧЕЛЯБИНСК 2019

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания в аспирантуру по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки (профиль 13.00.05 Теория, методика и организация социально-культурной деятельности) и методические рекомендации составлены с учетом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования и науки Российской Федерации.

По образовательной программе аспирантуры направления подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки (профиль 13.00.05 Теория, методика и организация социально-культурной деятельности) принимаются лица, имеющие высшее образование (специалитет, магистратура)

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение по образовательной программе аспирантуры.

Программа вступительного испытания в аспирантуру разработана на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного испытания в аспирантуру является установление теоретического уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения, его готовность к научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

Задачи:

- определить уровень общей эрудиции и личностной культуры, теоретической подготовленности и профессиональной компетентности в области организации социально-культурной деятельности,
- установить глубину профессиональных знаний и уровень подготовленности аспиранта к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области социально-педагогической практики.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Поступающий должен продемонстрировать следующие компетенции, знания, умения и навыки:

- иметь представление о динамике социокультурных процессов, происходящих в современном обществе, целостности исторического пути и перспективах дальнейшего развития социально-культурной деятельности.
- понимать цели и задачи государственной культурной политики;
- оперировать научно-педагогической, предметной и методической терминологией;
- понимать основные положения правовых документов в области культуры, образования, межкультурного сотрудничества;
- подтверждать основные положения теории практическими примерами;
- знать общественные функции, принципы организации, формы, содержание, ведущие сферы социально-культурной деятельности, методологию и методику вовлечения человека в мир культуры и социально-культурного творчества с учетом специфики постижения ценностей культуры; современные социокультурные технологии организации различных форм и видов жизнедеятельности социальных общностей;
- уметь осуществлять решение практических задач в различных научно-практических областях социокультурной деятельности; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме прикладного исследовательского проекта; анализировать, оценивать и интерпретировать результаты социокультурных исследований; обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-

культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики;

- быть осведомленным о современных отечественных и зарубежных достижениях в области социально-культурной теории и практики;

- владеть методиками организации и руководства учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения;

- проявлять заинтересованность в проблемах теории и практики социально-культурной деятельности;

- иметь собственные оценочные суждения по вопросам исторического пути, современного состояния и перспектив развития социально-культурной теории и практики.

ФОРМА И ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Порядок проведения вступительного испытания в аспирантуру по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки (профиль 13.00.05 Теория, методика и организация социально-культурной деятельности) определяется Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Челябинского государственного института культуры (далее - Институт). Вступительные испытания проводятся по утвержденному председателем приёмной комиссии Института расписанию.

Проведение вступительного испытания по образовательной программе аспирантуры осуществляется в форме открытого заседания экзаменационной комиссии, которая формируется из представителей профессорско-преподавательского состава вуза.

Экзамен проводится в устной или письменной форме.

Во время подготовки к экзаменационному ответу поступающий может использовать в качестве черновика чистые листы, получаемые от экзаменационной комиссии. Черновики не оцениваются. Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать данный экзамен как в устной форме, так и в письменной форме.

При ответе на вопросы экзаменационного билета члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы поступающему только в рамках содержания учебного материала билета. Во время заседания экзаменационной комиссии ведется протокол в соответствии с установленным образцом.

На экзамене поступающие могут пользоваться программой вступительного испытания в аспирантуру, выданной комиссией;

Во время проведения экзамена не допускаются: пользование мобильным телефоном или иными средствами электронной коммуникации.

Решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Результаты экзамена оформляются протоколом и объявляются в тот же день после завершения сдачи испытания всеми поступающими.

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса. Как правило, один из вопросов билета предполагает общее изложение широкой темы, другой - подробное изложение одного из аспектов Программы.

Устные ответы на вопросы проверяют у абитуриентов уровень владения знаниями в области социально-культурной деятельности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается по пятибалльной шкале. Экзаменационной комиссией выставляется общая оценка за экзамен. При оценке ответа учитываются следующие параметры:

Критерии оценивания ответа

	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none">- обнаруживает глубокое и прочное усвоение знаний программного материала, умеет выделять главное, анализировать.- знает современное состояние проблем, сущность и значение общей педагогики, дисциплин цикла социально-культурной деятельности;- правильно формулирует основные понятия и обосновывает свои суждения; знает научные школы в истории, использует профессиональную лексику и терминологию.- умеет пользоваться теоретическим материалом для многоаспектного раскрытия проблем социально-культурной сферы.- умеет давать оценку излагаемым фактам, самостоятельно мыслить, доказательно аргументировать выдвигаемые тезисы;- использует примеры из дополнительной литературы и педагогической практики.- знает авторов исследований по анализируемой проблеме, умеет объяснить суть той или иной точки зрения в рамках рассматриваемого вопроса.- последовательно, логично, грамотно и полно излагает материал.- делает сопоставление, обобщение и выводы по рассматриваемому вопросу	5 «отлично»
<ul style="list-style-type: none">- обнаруживает достаточное усвоение знаний программного материала, умеет выделять главное.- достаточно точно формулирует основные понятия и представляет свои суждения.- использует примеры из дополнительной литературы и педагогической практики.- знает авторов исследований по анализируемой проблеме, но недостаточно четко излагает суть той или иной точки зрения в рамках рассматриваемого вопроса.- последовательно и полно излагает материал вопроса, но ответ содержит ряд речевых погрешностей.- делает сопоставление и обобщение по рассматриваемому вопросу, но выводы не всегда носят законченный характер	4 «хорошо»
<ul style="list-style-type: none">- обнаруживает знание основных теоретических положений программного материала, но не выделяет главного и существенного.- в формулировке основных понятий допускает некоторые неточности.- использует примеры только из педагогической практики.- указывает лишь некоторые имена ученых по анализируемой проблеме, но не может изложить их точки зрения; недостаточно четко и логично обосновывает свои суждения.- недостаточно полно излагает материал вопроса, допускает ошибки речевого характера.- испытывает затруднения при сопоставлении и обобщении фактов и явлений, выводы носят фрагментарный характер	3 «удовлетворительно»

<ul style="list-style-type: none"> - обнаруживает незнание большей части вопроса. - допускает существенные ошибки в процессе изложения материала. - практически не приводит примеров из педагогической практики. - не указывает имена ученых по анализируемой проблеме, в ответе - отсутствуют собственные свои суждения. - излагает материал бессистемно и неуверенно, допускает ошибки речевого характера. - испытывает затруднения при сопоставлении и обобщении фактов и явлений, <u>выводы носят фрагментарный характер</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> - обнаруживает достаточное усвоение знаний программного материала, умеет выделять главное. - достаточно точно формулирует основные понятия и представляет свои суждения. 	«неудовлетворительно»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
Вопросы вступительного испытания Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

1. Основные исторические этапы развития социально-культурной деятельности.

2. Основные теоретические положения культурно-просветительной работы (в трудах Н. К. Крупской, В. И. Ленина, А. В. Луначарского, А. С. Макаренко, Е. Н. Медынского, С. Т. Шацкого и др. ученых) и их реализация в практической деятельности учреждений культуры.

3. История внешкольного образования в работах Т. Г. Киселевой, А. М. Савченко, Ю. А. Стрельцова, Л. С. Фрид и др.

4. Зарождение и развитие досуговых форм деятельности культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности.

5. Возникновение и развитие культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности.

6. Документы, определяющие законодательную базу развития отраслей образования и культуры (Закон РФ «Об образовании в РФ», Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Проект Закона «О культуре», ФЦП «Культура России» (2012-2018 гг.); «Основы государственной политики в области культуры» 2015 г.)

Законодательно-нормативные документы как предпосылки формирования социального заказа в области образования и культурного развития личности. Основные направления развития культуры, сформулированные в Законе о культуре, «Основах культурной политики в области культуры» и др. документах как ориентиры для разработки региональных программ и проектов, планирования и организации конкретных форм социально-культурной деятельности, направленных на социально-культурное развитие различных социально-демографических групп населения; создания уникального имиджа конкретного территориального образования (города, поселка и т.д.).

7. Социально-культурная деятельность как общественная практика, теория и учебная дисциплина, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Социально-культурная деятельность как общественная практика, включает в себя как сомоорганизующиеся формы культуры, социально-культурной деятельности, так и специально-организованные формы (праздники, фестивали, групповые, любительские, индивидуальные занятия в сфере досуга и т. д.). Диверсификация (нарастание культурно - смыслового, содержательного разнообразия форм социально-культурной деятельности) как результат динамики развития общества (технологических сдвигов, создания единого культурно-информационного пространства и т. д.). Возникновение отрасли культуры,

сочетающей государственный и коммерческий секторы, постоянное развитие сети учреждений культуры, производящей широкий спектр культурно-досуговых услуг.

Возникновение необходимости подготовки специалистов социально-культурной деятельности в соответствие с потребностями постоянно меняющихся потребностей рынка. Диверсификация направлений подготовки специалистов в вузах и ссузах культуры, обеспечение подготовки специалистов, государственным образовательными стандартами, программами, адекватными социальному заказу. Развитие социально-культурной деятельности как общественной практики, как учебной дисциплины - предпосылки развития теории социально-культурной деятельности - фундаментального научно-образовательного направления, синтезирующего научные достижения педагогики, психологии, социологии, культурологии и других отраслей гуманитарного знания. Теория социально-культурной деятельности - система научных представлений о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга. Взаимосвязь и взаимообусловленность трех аспектов социально-культурной деятельности - общественной практики, учебной дисциплины, теории .

8. Отражение динамики понятия социально-культурной деятельности в материалах дискуссии ведущих ученых России на рубеже XX-XXI вв. (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, В. В. Туев, Н. Ф. Максютин, В. Е. Триодин, Н. Н. Ярошенко и др. ученые).

Динамика онтологических форм и содержания социально-культурной деятельности, обуславливающая дискуссионный характер определения понятия социально-культурной деятельности. Основные подходы к определению понятия социально-культурной деятельности в трудах ведущих ученых (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, В. В. Туев, М. А. Ариарский, Н. Н. Ярошенко и др.).

Итоги дискуссий по вопросу о сущности «социально-культурной деятельности». Примеры «социологических» (А.В. Соколов), «культурологических» (М.А. Ариарский и др.), «педагогических» (Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов, В.Е. Триодин) определений «социально-культурной деятельности». Определения с позиций педагогической антропологии культуры (В.В. Туев, Н.Н. Ярошенко).

9. Понятие теории социально-культурной деятельности, характеристика основных компонентов теории социально-культурной деятельности, ее функций.

Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, синтезирующее научные достижения педагогики, психологии, социологии, культурологии и других отраслей гуманитарного знания. Теория социально-культурной деятельности как система научных представлений о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга. Основные источники формирования теории. Объект теории социально-культурной деятельности- культурно-обусловленные аспекты жизнедеятельности человека, использование социокультурных и социопедагогических методов воздействия на поведение человека, оптимизация духовного развития различных социальных групп, выделяемых по возрастному, гендерному, региональному, этническому, религиозному, экономическому и политическому признакам. Предметную сторону образуют те или наиболее значимые с практической и теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Структурный состав теории социально-культурной деятельности. Механизм построения теоретического знания. Основные этапы исторического развития теории социально-культурной деятельности. Превращение научного познания из «попутной» в специализированную деятельность. Объективная потребность общества в дальнейшей разработке теории социально-культурной

деятельности. Современные проблемы развития теории социально-культурной деятельности.

10. Методологические подходы к исследованию социально-культурной деятельности.

Методологии как концептуальное изложение цели, содержания, методов исследования, которые обеспечивают получение максимально объективной, точной, систематизированной информации о процессах и явлениях. Методология как инструмент поиска нового знания. Эвристическое значение методологии. Основные методологические функции теории: ориентирующая, прогнозная, функция классификации, логико-гносеологическая функция. Уровни методологии: философский, общенаучный, частнонаучный. Сущность методологии исследования социально-культурной деятельности. Междисциплинарный принцип исследования социально-культурной деятельности. Продуктивность синтеза педагогического, психологического, культурологического, социологического, системного, синергетического подходов к исследованию социально-культурной деятельности. Состав методологии: научные проблемы; научные понятия и категории; научные методы и подходы к познанию; познавательные процедуры; теории, гипотезы, концепции и дисциплины; научные принципы и законы; научная картина мира.

11. Основные направления исследований теории и практики организации социально-культурной деятельности на современном этапе развития общества.

Исследование истории и современных трендов развития социально-культурной деятельности. Изучение и реализация потенциала социально-культурной деятельности в развитии и формировании личности. Изучение региональных особенностей социально-культурной деятельности: история и современное состояние. Влияние контекста конкретно-исторического периода развития общества на динамику закономерностей, функций, принципов социально-культурной деятельности; направлений, форм, средств, методов и приемов ее организации. Исследование движущих сил, закономерностей функционирования педагогического процесса в социально-культурной деятельности. Характеристика современных концепций организации целостного педагогического процесса в социально-культурной деятельности. Исследование факторов (культурогенеза, глобализации, развития экономики, новых технологий, социальной динамики, антропологических сдвигов, приоритетов культурной политики и т.д.), определяющих принципов организации социально-культурной деятельности и обуславливающих развитие и формирование личности. Изучение современных технологий построения педагогического процесса, организации социально-культурной деятельности. Изучение современных подходов к исследованию социально-культурной деятельности (культурно-смыслового, системно-синергетического и т. д.). Изучение синергетической природы социально-культурной деятельности и специфики процесса организации социально-культурной деятельности, опосредованной культурно-досуговым событием. Исследование потенциала технологии модерации как педагогического проекта опосредованного, латентного, мягкого педагогического управления развитием личности и консолидации субъектов социально-культурной деятельности. Исследование возможностей социально-культурной деятельности в организации конструктивного досугового общения, межкультурных коммуникаций. Изучение эффективных способов управления предприятиями социально-культурной сферы.

12. Характеристика общих и частных принципов организации социально-культурной деятельности.

Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально-культурного института. Принцип - основополагающее положение, требование, которым руководствуются в деятельности. Понятие принципов организации

социально-культурной деятельности и их методологической основы. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности. Конкретное отражение, развитие и обоснование принципов социально-культурной деятельности в практике государственных и негосударственных, общественных институтов. Характеристика основных принципов социально-культурной деятельности (принцип приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе освоения духовных и нравственных ценностей; принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций; принцип массового культуротворчества, самоорганизации, самодеятельности; Принцип гуманизации содержания и педагогического воздействия СКД и т. д. Динамика принципов социально-культурной деятельности.

13. Функции социально-культурной деятельности, их связь с общественно-исторической практикой, значение в целостном процессе формирования личности.

Понятие функции социально-культурной деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений.

Функции социально-культурной деятельности. Ее социально-защитный, реабилитирующий характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для полноценного социально-культурного творчества людей.

Развивающий характер функций социально-культурной деятельности, их взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности, подвижность и изменяемость под воздействием социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления российского общества.

14. Развитие отраслевого понятийного аппарата. Взаимосвязь и взаимоотношение понятий «культура», «досуг», «просвещение», «творчество», «отдых», «развлечение», «методика культурно-досуговой деятельности».

Законы и закономерности социально-культурной деятельности. Основные понятия содержания социально-культурной деятельности, множественности ее субъектов - социально-культурных институтов, ресурсной базы социокультурной деятельности и многообразия технологий, используемых в сфере культуры, досуга, образования, искусства, социальной работы, туризма, музейного, библиотечного дела, спорта. Категории культура, культурные ценности и нормы, культурные смыслы. Соотношение категорий свободного времени и досуга, отдыха и рекреационной деятельности, развлечений и гедонизма. Методика социально-культурной деятельности как Проблемная обусловленность целей, содержания и задач социально-культурной деятельности. Методика культурно-досуговой деятельности как совокупность способов достижения определенной культурно-развивающей цели; отрасль педагогической науки, исследующая закономерности, правила, методы и приемы обучения, осуществление воспитательной деятельности.

15. Классификация форм, средств и методов социально-культурной деятельности

Форма как способ организации содержания. Форма СКД - способ организации культурно-досуговой деятельности учреждений и предприятий культуры. Формы предусматривают решение самостоятельных задач, основываются на использовании комплекса различных средств, методов, приёмов, которые способствуют наиболее эффективному решению социально-педагогических целей.

Форма социально-культурной деятельности - это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная

акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель — донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта. Характеристика массовых, групповых, индивидуальных форм социально-культурной деятельности.

Метод как путь, способ продвижения к ожидаемому результату. В социально-культурной деятельности в условиях свободного времени под методом понимают упорядоченный способ деятельности для достижения социально значимых целей. Специфика методов социально-культурной деятельности как способов воплощения содержания в доступной, интересной форме; умение отобрать и использовать наиболее точные творческие методы. Общепедагогические методы и специфические методы социально-культурной деятельности (метод театрализации, художественного иллюстрирования, игры).

Средства социально-культурной деятельности - инструменты идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности. К числу основных средств социально-культурной деятельности относятся: художественно - выразительные средства: живое слово, музыка; хореография, пение, драматургия; изобразительные средства; технические средства; материальные средства; финансовые средства; средства массовой информации.

16. Технологический подход к организации социально-культурной деятельности: сущность, специфика, структурные элементы.

Сущность понятия «технология». Динамика развития технологического подхода в теории и практике педагогики и социально-культурной деятельности. Формирование научного представления о технологическом процессе в системе педагогики и образования в России (В. П. Беспалько, Г.К. Селевко, А.Г. Селевко, В. Рындак, А. Д. Жарков Г. Новиковой, Т. П. Степановой и др.). Социально-культурная технология - педагогическая система последовательных алгоритмических организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов. Особенности и структура технологий социально-культурной деятельности. Диалектическое единство составных частей технологии социально-культурной деятельности как целостного проекта педагогического процесса. **Концептуальный блок** технологии (выявление проблем, постановка задач, формулировка основных идей направленных на их решение. **Эмпирический блок** (постановка цели; определение критериев ее достижения; отбор содержания, определение форм, методов, средств деятельности; выбор адекватных стратегий педагогического взаимодействия; рефлексия полученных результатов; коррекция деятельности). Понятие инварианта (педагогического процесса) и вариативной (содержательного разнообразия) технологий социально-культурной деятельности. Технология модерации как мягкое, деликатное (латентное) управление развитием личности в пространстве свободного времени (на основе свободного выбора субъектом содержания и форм досуговых занятий; предложения организатором «согласованных» форм, учитывающих потребности субъекта и одновременно содержащих «элемент опережающего развития»; осуществления деятельности на основе реализации стратегий взаимодействия, со-бытийствования: навигации, сотрудничества, сотворчества и т.д.

17. Классификация технологий социально-культурной деятельности.

Многообразие социокультурных технологий. Обусловленность социально культурных технологий формированием и освоением социокультурного пространства. Современные подходы к разработке классификации социально-культурных технологий (Е.И. Григорьева, А.Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Г.Н. Новикова, Н.Н. Ярошенко и др.). Классификация социально-культурных технологий как система распределения их по определенным признакам и общим закономерностям.

Организационно-методические условия функционирования социально-культурных технологий: историко-географические, ресурсные, социально-бытовые, социально-

педагогические, психологические, культурологические и др. Сферы реализации социально-культурных технологий (сфера досуга и досуговой деятельности; сфера народной художественной культуры и творчества; сфера образования; дополнительного образования; сфера социальной защиты и реабилитации; сфера профессионального искусства).

Общие, функциональные и дифференцированные технологии социально-культурной деятельности, их характеристика.

18. Сущность и типология социально-культурных институтов

Социально-культурный институт представляет собой сложную общественную конструкцию, в основе которой лежат нормативные связи, предписывающие определенные стандарты и типы поведения. С одной стороны, социально-культурный институт — это совокупность лиц, учреждений, осуществляющих конкретную функцию (семья, религия, политика, образование, наука, государство), а с другой — система норм и ценностей, гарантирующих сходное повеление людей, согласование их интересов. Именно в социально-культурном институте содержатся самые общие и универсальные ценностно-нормативные образцы поведения, ориентированные на реализацию базовых потребностей человека и общества. **Социально-культурные институты** ориентированы на создание, развитие и распространение научных знаний, духовных и культурных ценностей, на образование и воспитание молодого поколения (образование, наука, искусство, религия и др.). Типология социально-культурных институтов.

19. Семья как социально-культурный институт. Характеристика проблем современной семьи. Технологии организации семейного досуга.

Семья как ведущий социально-культурный институт. Типология семьи (полная, неполная, многодетная, маргинальная (трудная), молодая, межнациональная, семья инвалидов и др.) и особенности деятельности организатора социально-культурной деятельности. Актуальные проблемы современной семьи (снижение ценностного отношения к традиционной семье; возникновение альтернативных семейных союзов, смещение гендерных стереотипов и распределения ролей в сторону их унификации, снижение ответственности супругов, их культурно-смысловое отчуждение, рост разводов, незащищенность детей и т. д.). Взаимодействие семьи с другими государственными и общественными институтами: детскими, дошкольными, общеобразовательными, культурно-досуговыми учреждениями, трудовыми коллективами, общественными движениями, фондами и т.д. Формирование культуры семейных отношений. Технологический алгоритм организации социально-культурной деятельности с семьей: **концептуальный блок** технологии (выявление и всестороннее изучение проблем современной семьи, постановка задач, формулировка основных идей направленных на их решение. **Эмпирический блок** (постановка цели; определение критериев ее достижения; отбор содержания, определение форм, методов, средств деятельности; выбор адекватных стратегий педагогического взаимодействия; рефлексия полученных результатов; коррекция деятельности). Характеристика форм (массовых, групповых, индивидуальных) социально-культурной деятельности в организации семейного досуга.

20. Особенности организации социально-культурной деятельности с детьми и подростками

Общая характеристика младшего школьного детства, (до 11 лет). Формулировка и содержание главной педагогической задачи или стержневой проблемы деятельности развития культуры досуга в период младшего школьного возраста. Стержневая проблема деятельности в сфере досуга - помощь семье, школе, детским организациям в формировании готовности (интеллектуальной, нравственной, эстетической, физической, трудовой) к учению в период младшего школьного детства. Характеристика подросткового возраста (до 15 лет). Формулировка и содержание главной педагогической задачи или стержневой проблемы деятельности развития культуры досуга в период

подростничества. Содержание педагогического взаимодействия в центрах досуга подростков. Главная педагогическая задача развития культуры досуга формулируется: помощь семье и школе, детским организациям и объединениям в развитии социальной активности подростков. Основные черты юношества (до 17 лет). Главная педагогическая задача развития культуры досуга раннего юношества - помощь в выявлении, развитии и формировании интересов личности. Содержание деятельности различных клубных формирований по развитию культуры досуга раннего юношества. Типология моделирования педагогического взаимодействия по развитию культуры досуга раннего юношества в клубных формированиях. Технологический алгоритм организации социально-культурной деятельности с детьми и подростками концептуальный блок технологии (выявление и всестороннее изучение проблем, связанных с социализацией детей и подростков, постановка задач, формулировка основных идей направленных на их решение. Эмпирический блок (постановка цели; определение критериев ее достижения; отбор содержания, определение форм, методов, средств деятельности; выбор адекватных стратегий педагогического взаимодействия; рефлексия полученных результатов; коррекция деятельности). Характеристика форм (массовых, групповых, индивидуальных) социально-культурной деятельности, способствующих культурному развитию, эффективной социализации детей и подростков.

21. Инклюзивные технологии социально-культурной реабилитации и поддержки людей с ограниченными возможностями.

Особенности людей с ограниченными возможностями. Учет медико-социальных показателей, психологических характеристик в работе с данной группой. Инклюзия (от inclusion - включение) - процесс реального включения людей с инвалидностью в активную общественную жизнь. Инклюзия как фактор равноправного участия людей с ограничениями по здоровью в общественной жизни. Проблемы в работе с людьми с ограниченными возможностями: недостаточность нормативно-правовой регламентации инклюзивного образования, материально-технического и финансового обеспечения процесса инклюзивного образования; недостаточность современных практико-ориентированных программ и технологий обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях образовательного учреждения общего типа; трудности в изменении сложившихся стереотипов и профессиональных позиций педагогов общеобразовательных учреждений в отношении обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья; отсутствие в ряде инклюзивных школ психолого-медико-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; несформированность толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья у родителей нормально развивающихся детей. Специфика реабилитации, поддержки, социализации людей с ограниченными возможностями. Специфика инклюзивных технологий социально-культурной деятельности: учет медико-социальных показателей, психологических характеристик в работе с данной группой; тесное взаимодействие с представителями медицинских, социально-психологических, социальных служб; с семьей (родителями); разработка и реализация программ и проектов на основе партнерского взаимодействия всех заинтересованных организаций, служб; формирование активно-деятельностного отношения людей к решению проблемы; привлечение волонтеров к организации социально-культурной деятельности людей с ограниченными возможностями; разработка и реализация программ и проектов (объединений, акций, фестивалей и т.д.), предполагающих участие в них здоровых и имеющих ограничения по здоровью людей на основе принципа «равный среди равных».

22. Ресурсное обеспечение социально-культурной деятельности, характеристика компонентов ресурсной базы.

Ресурсная база - совокупность основных компонентов, необходимых для производства культурных благ и услуг. Ресурсную базу СКД составляют следующие

основные виды ресурсов: нормативный, кадровый, финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический ресурс. **Нормативный ресурс** - массив правовых и организационно-технических документов, инструктивной информации, определяющих организацию подготовки и проведения СКД. **Кадровый ресурс** - реализуется через кадровую политику на всех уровнях по направлениям: 1) кадровые планирования; 2) оценка наличного кадрового

ресурса; 3) оценка будущих кадровых потребностей; 4) разработка программ обеспечения кадрами; 5) разработка требований к кадрам; 6) профессиональная подготовка и переподготовка кадров; 7) карьерные передвижения. **Финансовый ресурс** включает бюджетные и внебюджетные источники финансирования, использование которых не противоречит законодательству РФ. Многоуровневое финансирование учреждений СКД учитывает их вклад в развитие культуры региона, с учетом перспектив его культурного роста. Уровни финансирования: нормативный, содержательный, социальный (компенсационный). **Материально-технический ресурс** - наличие специального оборудования, имущества, инвентаря, способствующих организации СКД. Имущество учреждений культуры составляет основные фонды и оборотные средства, а также другие ценности, включенные в самостоятельный баланс учреждения. **Социально-демографический ресурс** включает в себя совокупность физических лиц, проживающих на

территории региона обслуживания социально-культурными учреждениями. Необходим учет их возраста, интересов, социальных особенностей и других демографических принципов. **Информационно-методический ресурс** включает средства и способы организационно-методического руководства, информационно-методического обеспечения, переподготовки и повышения квалификации кадров в СКС. **Морально-этический ресурс** - совокупность принципов, норм, требований, определяющих согласованность профессионально-нравственных позиций, норм поведения участников социокультурной деятельности.

23. Специфика менеджмента учреждений социально-культурной сферы.

Менеджмент в социально-культурной сфере - система управленческой

деятельности, обеспечивающая успешное функционирование самых различных социальных институтов и организаций. Менеджмент СКС образует систему текущего и перспективного планирования, прогнозирования и организации производства, реализации продукции и услуг в целях получения прибыли. Функции менеджмента СКС: целеполагание, планирование и принятие решений, организация и координация, контроль и мотивация, анализ. Профессиональный менеджмент СКС как самостоятельный вид деятельности предполагает наличие в качестве **субъекта** этой деятельности специалиста-менеджера и в качестве **объекта** - конкретную сферу деятельности учреждений социально-культурной сферы: подростковых клубов, центров детского творчества, музеев, библиотек, парков культуры и отдыха, туризма и др., а так же производство, сбыт, финансы, НИОКР и т.д. Менеджмент СКС имеет свои механизмы реализации: экономический механизм, организационно-административный механизм, персонал-ориентированный механизм, информационный механизм.

24. Реклама как инструмент менеджмента социально-культурной деятельности: сущность, специфика, технологии

Понятие «реклама». Функции рекламы. Средства и формы рекламы. Общие цели рекламы и маркетинга. Редакционная платформа как рекламная стратегия, определяющая суть рекламного обращения к потребителю. Компоненты «редакционной платформы»: собственно предложения к потребителю; доказательства-подтверждения предложения; точное описание целевой аудитории; тон (стиль) рекламного обращения. Рекламная кампания: цели, формы и методы проведения. Этапы осуществления рекламной деятельности: определение цели рекламы и ее объектов; анализ рекламной практики

конкурентов; разработка общего творческого подхода и формирование идеи обращения; определение стиля, тона, слов и конкретной формы обращения. Виды рекламы: реклама в средствах массовой информации, наружная реклама; реклама на транспорте; реклама на местах продаж; сувенирная реклама); печатная реклама (раздаточная полиграфия,); прямая реклама; реклама в интернете. Рекламные средства - средства, которые служат для распространения рекламного сообщения и способствуют достижению необходимого рекламного эффекта. Характеристика средств рекламы (демонстрационные средства рекламы, основанные на демонстрации объекта рекламирования; изобразительно-словесные средства рекламы, в основу которых положено описание и изображение объекта рекламирования; демонстрационно-изобразительные — сочетающие демонстрацию и изображение объекта рекламы»). Рекламная кампания как технология продвижения культурно-досуговой услуги (культурного продукта).

25. Отражение проблем социально-культурной деятельности в специальной периодической печати 20013-2017 гг.

Периодические научные журналы - источник новой информации по актуальным проблемам педагогики и психологии, социально-культурной деятельности, а также смежным наукам. Реализация междисциплинарного подхода, принципа дополнительности в исследовании социально-культурной деятельности. Отраслевые журналы «Педагогика», «Вопросы психологии», «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств», Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств», «Вопросы культурологии», «Социальная педагогика», «Народное образование», «Современные проблемы науки и образования» и др. В ответе на данный вопрос предполагается обзор периодической научной печати по теме исследования аспиранта (соискателя).

26. Основы социально-культурного проектирования: сущность, специфика, технологии.

Социально-культурное проектирование как специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей. В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру. Технологический алгоритм работы над социально-культурным проектом: характеристика региональных, муниципальных особенностей поселения (территориально-географические, экономические, демографические особенности); выявление особенностей культурной среды); анализ конкретной социально-культурной ситуации, выявление основных проблем культурного развития данного территориального образования, различных социально-демографических групп населения; определение аудитории проекта (адресат проекта); обоснование актуальности проекта; обоснование идеи проекта (его замысел); объяснение, какие социально-культурные проблемы призван решить данный проект; формулировка цели проекта; определение задач проекта; определение прогноза результативности реализации проекта (культурно-развивающие, возможные

экономические эффекты, значимость его реализации для развития региона, конкретной территории); определение содержания, форм, методов реализации проекта (конкретные мероприятия); обоснование затрат и определение источников финансирования проекта; определение партнеров реализации проекта; разработка промоутерской части проекта (основных форм, методов информационно - рекламной деятельности).

27. Арт-менеджмент: сущность, специфика, технологии

Арт-менеджмент - один из функционально-ролевых видов деятельности, связанный с процессами отбора, хранения, производства и распространения культурных ценностей.

Сущностью арт-менеджмента является специфический вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства, включающий психолого-педагогический, экономический, культурологический и социологический аспекты. Арт-менеджмент характеризуется творческим характером, результатом которого является интеллектуальный продукт (шоу-программа, концерт, фестивалб, конкурс, клубный вечер, организацию показов мод, выставок художественных произведений, производство кино-, аудио-, видеопродукции и т.д.), направленный на удовлетворение культурных потребностей людей. **Алгоритм** арт-менеджмента подразумевает последовательность действий для достижения поставленной цели и включает следующие процедуры: постановка целей; анализ внешней и внутренней среды; определение необходимых ресурсов; разработка программ (проектов) с указанием времени, затрат и результатов. Основные блоки технологии: концептуальный (разработка идеи творческого проекта, или услуги); художественно-творческий (написание сценария, репетиционно-творческая и воспитательная деятельность разработка творческого имиджа проекта, конкретной личности, группы, разработка сценографии, костюмов, эмоционально-образного и музыкального решения проекта); организационно-управленческая (подготовка и проведение программы); маркетинговая (исследовательская работа по выявлению возрастных, социально-групповых интересов -+

аудитории, сегментов рынка и основных потребителей художественно-творческой продукции). Арт-менеджмент - это профессиональное управление процессом создания художественного продукта, или услуги, а также их продвижения на рынке.

Педагогика

28. Педагог и современное общество. Совершенствование профессионального развития педагога. Общая характеристика педагогической профессии. Профессиональная деятельность и личность педагога. Общая и профессиональная культура педагога. Требования Государственного образовательного стандарта к личности и профессиональной компетентности педагога. Профессионально-личностное становление и развитие педагога. Сущность понятий профессионализм и компетентность. Рефлексивная деятельность. Саморефлексия как способ совершенствования профессиональной деятельности.

29. Педагогика как интегративная наука. Её предмет, задачи и взаимосвязь с другими науками. Педагогика как наука, ее объект. Категориальный аппарат педагогики. Образование как общественное явление и педагогический процесс. Педагогический процесс: понятие, методология, методы, изучение процессов.

Образование как целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества и государства. Взаимосвязь педагогической науки и практики. Связь педагогики с другими науками. Личность как предмет научного педагогического исследования. Понятие методологии педагогической науки. Методы и логика педагогического исследования. Методологическая культура педагога. Психолого-педагогические проблемы в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития. Педагогические парадигмы.

30. Общая характеристика современной системы образования России. Сущность, движущие силы, противоречия и логика образовательного процесса.

Закономерности обучения, мотивация, факторы, принципы. Анализ современных дидактических концепций. Единство образовательной, воспитательной и развивающей функций обучения. Проблемы целостности учебно-воспитательного процесса. Двухсторонний и личностный характер обучения. Содержание образования как фундамент базовой культуры личности. Государственный образовательный стандарт. Методы обучения. Современные модели организации обучения. Инновационные образовательные процессы. Классификация средств обучения.

31. Развитие и воспитание личности. Цели современного воспитания. Воспитание в целостном педагогическом процессе. Условия и факторы

воспитания. Базовые теории воспитания и развития личности. Закономерности, принципы и направления воспитания. Система форм и методов воспитания. Понятие о воспитательных системах. Педагогическое взаимодействие в воспитании. Коллектив как объект и субъект воспитания. Воспитание гражданственности, нравственности и патриотизма.

32. История педагогики и образования. История педагогики и образования как область научного знания. Развитие воспитания, образования и педагогической мысли в истории мировой культуры. Ведущие тенденции современного развития мирового образовательного процесса. Я. А. Коменский и его педагогическая система. Я.А. Коменский - основоположник педагогической науки и школы Нового времени. Критика Я.А.Коменским схоластической школы и авторитарного воспитания. Демократические идеи всеобщего образования, единой школы. Идея природосообразного воспитания и обучения: содержание образования. Педагогические взгляды Джона Локка. И. Г. Педагогическая деятельность И.Г. Песталоцци. Идеи развивающего обучения (теория элементарного образования) соединение обучения и нравственного воспитания с трудом в педагогической деятельности И.Г. Песталоцци. Продолжение идей И.Г. Песталоцци в деятельности и педагогических трудах А. Дистервега: принципы самостоятельности, природосообразности и культуросообразности воспитания. Педагогика И.Ф. Гербарта: идеи авторитарного воспитания как управления детьми; воспитывающего обучения как процесса формирования личности в заданных целях. Дидактические идеи И.Ф. Гербарта, влияние его идей на практику обучения и воспитания. К. Д. Ушинский - основоположник научной педагогической теории в России. Разработка в трудах К.Д. Ушинского и Л.Н. Толстого идей индивидуально-ориентированного и развивающего воспитания. Педагогическая деятельность и педагогические взгляды Н.К. Крупской, С.Т. Шацкого, В.Н. Сороки-Росинского, П.П. Блонского, А.С. Макаренко. В.А. Сухомлинский утверждение в его деятельности принципов антропоориентированной, развивающей, гуманистической педагогики. Дидактика Сухомлинского (развивающее обучение); его взгляды на нравственное, трудовое, этическое воспитание в современном мире, демократическом обществе - подготовка движения "педагогики сотрудничества" в 80 годы.

33. Социальная педагогика. Социализация как контекст социального воспитания: стадии, факторы, агенты, средства, механизмы. Социальное воспитание как совокупность организации социального опыта, образования и индивидуальной помощи. Принципы, содержание, методика социального воспитания в воспитательных организациях (быта, жизнедеятельности и взаимодействия индивидуальных и групповых субъектов).

34. Педагогические технологии. Понятие педагогических технологий, их обусловленность характером педагогических задач. Виды педагогических задач. Проектирование и процесс решения педагогических задач. Общая характеристика педагогических технологий. Инновационные технологии. Источники инноваций. Инновационная деятельность.

35. Управление образовательными системами. Понятие управления и педагогического менеджмента. Государственно-общественная система управления образованием. Основные функции педагогического управления. Принципы управления педагогическими системами. Управленческая культура руководителя. Взаимодействие социальных институтов в управлении образовательными системами. Повышение квалификации и аттестация работников школы.

36. Ведущие тенденции современного развития мирового образовательного процесса

Переход к постиндустриальному обществу, его характерные особенности; автоматизация и компьютеризация производства, систем обслуживания и коммуникации, сглаживание социальных противоречий благодаря сильно социальной политике;

демократизация общества. Тенденции в развитии образовательных систем в постиндустриальном обществе: демократизация образовательных систем, реальное осуществление права на обучение и воспитание для всех социальных слоев населения; модернизация содержания образования в соответствии с развитием науки и техники; революция в средствах обучения; изменения в системе воспитания, направленные на формирование личности, способной жить в демократическом обществе, принимающей ценности становящейся мировой цивилизации.

Перспективы развития отечественной школы и педагогики; реформа школы 80-90 гг. XX в. в соответствии с социальными преобразованиями; развитие педагогической мысли в контексте мировой педагогики. Процесс интеграции национальных систем образования.

Рекомендуемая литература

Список основных учебных и научных изданий по социально-культурной деятельности

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. А. Аванесова. - М.: Аспект-Пресс, 2006.
2. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. - М.: МГУКИ, 2003.
3. Волобуева, Л. Н. Досуг в контексте философско-культурологической парадигмы : моногр. / Л. Н. Волобуева. - М.: МГУКИ, 2007
4. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Е. И. Григорьева. - Тамбов: Изд-во Першина, 2004.
5. Дуликов, В. Э. Организационный процесс в социокультурной сфере : учеб. пособие / В. Э. Дуликов. - М.: МГУКИ, 2003.
6. Дуликов, В. Э. Социально-культурная работа за рубежом : тенденции развития : учеб. пособие / В. Э. Дуликов. - М.: МГУКИ, 2003
7. Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков. - М.: Либерия-Бибинформ, 2008.
8. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. вузов культуры и искусств. / А. Д. Жарков. - М.: Изд-ий Дом МГУКИ, 2007.
9. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. - М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002.
10. Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-І "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (с изменениями от 23 июня 1999 г., 27 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 24 декабря 2002 г., 23 декабря 2003 г., 22 августа 2004 г.)
11. Зборовский, Г. Е. Социология досуга и культуры : учеб. пособие для вузов / Г. Е. Зборовский. - М., 2006.
12. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004.
13. Клюско, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945 - 1985 гг.) : теоретико-методологический и исторический аспекты : учеб. пособие / Е. М. Клюско. - М.: МГУКИ, 2007

14. Ковальчук, А. С. Социально-культурная деятельность : учеб. пособие / А. С. Ковальчук. - 2-е изд. Орел: Орловский гос. институт искусств и культуры, 2000.
15. Литвак, Р. А. Социокультурное образование и развитие личности будущего специалиста : теория и практика: моногр. / Р. А. Литвак, М. Е. Дуранов, И. И. Дуранов. - М. : ВЛАДОС, 2009
16. Мосалев, Б. Г. Досуг: методология и методика социологического исследования: учеб. пособие / Б. Г. Мосалев. - М., 2009
17. Новаторов, В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере / В. Е. Новаторов. - Омск: Омич, 2000.
18. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2008,
19. Основные направления государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в Российской Федерации до 2015 года и план действий по их реализации. Дата: 22.09.2008.Номер: МФ-П44-2462.
20. Попов, В. В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования : моногр. / ТГИК / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. - Тюмень: Изд-во ТГУ, 2004.
21. Рябков, В. М. Историография педагогической теории социально-культурной деятельности (вторая половина XX - начало XXI в.): моногр. / В. М. Рябков. - М., 2009.
22. Степанова, Т. П. Диверсификация досугового общения: методология, теория, технологии: моногр. / Т. П. Степанова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Челябинск, 2011.
23. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. - 2-е изд. - М.: МГУКИ, 2003.
24. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. - М.: МГУКИ, 2008.
25. Тихоновская Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ: моногр. / Г. С. Тихоновская. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010.
26. Триодин, В. Е. История и теория социально-культурной деятельности / В. Е. Триодин. - СПб., 2000.
26. Туев, В. В. Феномен английского клуба / В. В. Туев. - Московский государственный университет культуры, 1997
27. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. - СПб.: Лань, 2001.
28. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп.- СПб.: Лань; Планета музыки, 2009.
29. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. - М.: МГУКИ, 2008
30. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ 2007.
31. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. - М., 2005.

Список основных учебных и научных изданий по педагогике

1. Активные и интерактивные технологии обучения [Текст] : методические рекомендации для преподавателей / сост. Г. М. Каченя, Н. Н. Штолер, К. Л. Япринцева ;

под ред. С. В. Буцыка ; Челяб. гос. академия культуры и искусств. - Челябинск, 2012. - 45 с. - (Система качества. Вып. 9).

2. Арнаутов, В. В. Историко-педагогический анализ становления и развития системы непрерывного педагогического образования [Электронный ресурс] / В. В. Арнаутов, Н. К. Сергеев // ФГАУ «Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций»: сайт. - Режим доступа: http://www-old.informika.ru/text/magaz/pedagog/pedagog_11/istpedan.html

3. Борытко, Н. М. Методология и методы психолого-педагогических исследований [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Н. М. Борытко, А. В. Моложавенко, И. А. Соловцова ; под ред. Н. М. Борытко. - Москва : Академия, 2008. - 320 с. (Высшее профессиональное образование).

4. Дахин, А. Н. Моделирование компетентности участников открытого образования [Текст] / А. Н. Дахин. - Москва : НИИ школьн. технол., 2009. - 292 с.

5. Дуранов, И. М. Социокультурные основы гражданско-патриотического воспитания учащейся молодежи : теория и практика : монография [Текст] / И. М. Дуранов. - Магнитогорск : Изд-во Магн. Гос. ун-та, 2003. - 298 с.

6. Дуранов, М. Е. Педагогический процесс и педагогическая деятельность: проблемы, исследование и организация [Текст] : монография / М. Е. Дуранов. - Москва : ВЛАДОС, 2009. - 365 с.

7. Елканова, Т. М. Гуманитаризация профессионального образования в компетентностно-ориентированной системе [Текст] / Т.М. Елканова, Н.М. Чеджемова // Высшее образование сегодня. - 2010. - № 10. - С. 66-68.

8. Загвязинский, В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования [Текст] : учеб. пособие / В. И. Загвязинский, Р. Атаханов. - 7-е изд., стереотип. - Москва :

Академия, 2012. - 208 с.

9. Иванов, Д. А. Экспертиза в образовании [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Д. А. Иванов. - Москва : Академия, 2008. - 336 с. (Высшее профессиональное образование).

10. История педагогики и образования: учебник для студ. Учреждений высш. проф. обр. / З.И. Васильев, Н.В. Седова. - М.: Изд. Центр «Академия», 2013. - 432 с.

11. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Гарант: информационно-правовой портал. - Режим доступа : <http://base.garant.ru/194365/> (дата обращения: 21.02.2015).

12. Кравец, А. С. Гуманизация и гуманитаризация высшего образования [Электронный ресурс] / А. С. Кравец // Воронежский государственный университет. - Режим доступа: <http://www.rciabc.vsu.ru/irex/pubs/kravets2.htm>.

13. Краевский, В. В. Основы обучения: дидактика и методика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. В. Краевский, А. В. Хуторской. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Академия, 2008. - 352 с. - (Высшее профессиональное образование).

14. Лазарев, В.С. Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия [Текст] / В.С. Лазарев, Б.П. Мартиросян. - Москва : Педагогика, 2004.

15. Левин, М. Как технологии изменяют образование : пять главных трендов [Электронный ресурс] / М. Левин // Forbes. - Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnobudushchee/82871-kak-tehnologii-izmenyat-obrazovanie-pyat-glavnyh-trendov>

16. Литвак, Р. А. Социокультурное образование и развитие личности будущего специалиста: теория и практика [Текст] : монография / Р. А. Литвак, М. Е. Дуранов. - Москва : Гуманит. изд. центр «Владос», 2009. - 242 с.
17. Литвак, Р.А., Гревцева, Г.Я., Циулина М.В. Основы научного исследования: учебное пособие [Текст] / Р.А. Литвак, Г.Я. Гревцева, М.В. Циулина - Челябинск: Изд-во «Цицero», 2016. - 200 с.
18. Ломакина, И. С. Европейская образовательная политика: опыт и перспективы сотрудничества [Текст] : монография / И. С. Ломакина; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Челябинск : ЧГАКИ, 2011. - 391 с.
19. Маклаков, А. Г. Общая психология [Текст] : учебник для вузов / А. Г. Маклаков. - СПб. : Питер, 2012. - 583 с.
20. Мандель, Б.Р. Практическая психология воспитательной деятельности в высшем учебном заведении [Текст] : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2016. - 232 с.
21. Методика преподавания в высшей школе [Текст] : учеб.-практич. пособие / В.И. Блинов, В.Г. Виненко, И.С. Сергеев. - Москва : Издательство Юрайт, 2013. - 315 с. -Серия : Прогрессивный курс.
22. Никандров, Н.Д. Россия : социализация и воспитание на рубеже тысячелетий [Текст] / Н.Д. Никандров. - Екатеринбург : УГППУ, 2000. - 255 с.
23. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заве-дений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Ака-демия», 2009. - 272 с.
24. Нормативный справочник руководителя ВУЗА [Текст] / коорд. проекта П. И. Сыч; сост. и техн. ред. С. В. Сонин; дизайн М. Ю. Копаницкая. - Москва : Образование в документах. - (Библиотека нормативных правовых актов в помощь работникам образования (Прил. к журн. "Администратор образования"). Кн. 1. - 2008. - 228 с.
25. Образовательно-инновационные технологии: теория и практика [Текст] : монография / С. Ю. Буренина, И. А. Жаринова, Р. П. Иванова и др.; под общ. ред. О. И. Кирикова. -Воронеж : ВГПУ. Кн. 8. - 2011. - 219 с.
26. Педагогика [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / под ред. П. И. Пидкасистого. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Изд-во Юрайт, 2012. - 511 с. - Серия: Бакалавр. Базовый курс.
27. Педагогика и психология высшей школы [Текст] / Л. Столя-ренко, И. Ревин, М. Буланова-Топоркова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 620 с.
28. Проблемы воспитания и социализации молодежи: монография / науч. ред. Н. О. Яковлева, общ. ред. Г. Я. Гревцева. - Челябинск : Цицero, 2014. - 204 с.
29. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров [Текст] : учебное пособие / В. П. Симонов. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 319 с. : ил.
30. Сластенин, В. А. Болонское соглашение: курс на интеграцию [Текст] / В. А. Сластенин // Педагогическое образование и наука. - 2011. - № 8. - С. 4-7.
31. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования: От деятельности к личности : учеб. пособие для студ. учрежде-ний высш. образования [Текст] / С. Д. Смирнов. - 6-е изд., испр. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014. - 400 с.

