



ФГОС ВО
(версия 3+)
Государственная
итоговая
аттестация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Программа

Челябинск 2016

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Культурологический факультет
Кафедра социально-культурной деятельности



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
программа

Уровень высшего образования: бакалавриат
Программа подготовки: академический бакалавриат
Профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»
Квалификация: бакалавр

Челябинск 2016

УДК
ББК

Г74

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурной деятельности.

Структура программы государственного экзамена разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015) с изм. и доп. от 09.02.2016 г.).

Автор-составитель: Н. В. Погорелова, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность как составная часть ОПОП рекомендована на заседании совета Культурологического факультета к рассмотрению экспертной комиссией, протокол 02 от 31.10.2016.

Экспертиза проведена 03.11.2016, акт № 2016/СКДБ(м)

Срок действия рабочей программы государственного экзамена продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2017-2018	Культурологический факультет	№ 01 от 18.09.2017
2018-2019	Культурологический факультет	№ 01 от 31.08.2018
2019-2020		
2020-2021		

Г74

Государственный экзамен по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность: программа, уровень высшего образования бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация: Бакалавр / авт.-сост. Н. В. Погорелова; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – 49 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Программа государственного экзамена включает: фонд оценочных средств; рекомендации обучающимся для подготовки к государственному экзамену; перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену; перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

Содержание

Аннотация	4
1. Фонд оценочных средств	5
1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы, проверяемых на государственном экзамене	5
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)	5
1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	5
1.2.2. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)	6
1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	6
1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен	6
1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен	9
1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен	21
1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	21
2. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	22
3. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену	24
3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена в целом	24
3.2. Рекомендуемая литература для подготовки к вопросам, выносимым на государственный экзамен	25
4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену	38
5. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	38
6. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена	38
Лист изменений в программе государственного экзамена	40

Аннотация

1	Форма государственного экзамена	Устная (ответы на вопросы билета)
2	Цель государственного экзамена	Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108 в неделях – 2
6	Разработчики	Н. В. Погорелова, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент.

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения **основной профессиональной образовательной программы, проверяемых на государственном экзамене**

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

Профессиональные компетенции:

творческо-производственная деятельность:

- способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3)
- способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7)

организационно-управленческая деятельность

- готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

научно-методическая деятельность:

- способностью к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- готовностью к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
- способностью к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

педагогическая деятельность

- способностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного про-

фессионального образования (ПК-27);

- способностью к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

- готовностью к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)

1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и коды)	Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций
Общекультурные компетенции		
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	<i>знания:</i> основ философии в их связи с мировоззренческой позиции	выбирает основы философских знаний для обоснования своей мировоззренческой позиции
	<i>умения:</i> демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> анализировать основы философских знаний в отношении формирования мировоззренческой позиции	дает оценку основам философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	<i>знания:</i> о процессах и современных тенденциях развития социально-культурной деятельности на уровне понимания	организовывает процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности общества для формирования гражданской позиции
	<i>умения:</i> объяснять процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности общества для формирования гражданской позиции	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> определять процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности	организует социально-культурную деятельность на основе анализа современных процессов и тенденций её развития
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>знания:</i> определяет основные черты понятий исторического наследия и культурных традиций, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию	прогнозирует перспективы процесса сохранения исторического наследия и культурных традиций, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию.

	<p><i>умения:</i> обсуждает позитивные и негативные стороны современной государственной политики в деле сохранения исторического наследия и культурных традиций, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию.</p>	
	<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> иллюстрирует процесс сохранения исторического наследия и культурных традиций, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию.</p>	<p>идентифицирует процессы сохранения исторического наследия и культурных традиций, отраженные в исторических, визуальных и художественных источниках, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию.</p>
<p>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)</p>	<p><i>знания:</i> выделяет основные направления социальной политики государств во взаимосвязи с проблемами экологии с учетом международного и российского права</p>	<p>разрабатывает модели поведения людей по защите от антропогенного воздействия и стихийных бедствий</p>
	<p><i>умения:</i> обосновывает специфику каждого основного направления социальной политики государства, приводит примеры международного сотрудничества в экологии</p>	
	<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использует при анализе экологической ситуации общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	
<p>Профессиональные компетенции:</p>		
<p>Творческо-производственная деятельность</p>		
<p>способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1)</p>	<p><i>знания:</i> задач государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности на уровне понимания</p>	<p>составляет задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности</p>
	<p><i>умения:</i> решает задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности</p>	
	<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> методов анализа сложившейся практики в сфере социально-культурной деятельности</p>	

<p>готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3)</p>	<p><i>знания:</i> развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения на уровне воспроизведения</p>	<p>реализовывает культурную политику в осуществлении развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</p>
	<p><i>умения:</i> воспроизводит формы социально-культурной деятельности для всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</p>	
	<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> выбирать формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями для всех возрастных групп населения</p>	<p>осуществляет культурную политику развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</p>
<p>способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4)</p>	<p><i>знания:</i> основных понятий документоведения на уровне воспроизведения</p>	<p>оценивает национальную систему стандартизации</p>
	<p><i>умения:</i> использует документы национальной системы стандартизации</p>	
	<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> составляет планы деятельности</p>	<p>оценивает планы деятельности</p>
<p>готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7)</p>	<p><i>знания:</i> основных нормативно-правовых актов, регламентирующих общие требования к документированию деятельности организаций, учреждений на уровне воспроизведения</p>	<p>оценивает общие правила составления управленческих документов и обеспечивать их движение в системе управления</p>
	<p><i>умения:</i> использовать общие правила составления управленческих документов и обеспечивать их движение в системе управления</p>	

	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> документировать деятельность учреждения	совершенствует систему документации учреждения
Организационно-управленческая деятельность		
готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9)	<i>знания:</i> технологий менеджмента социально-культурной деятельности на уровне понимания	разрабатывает и внедряет технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности
	<i>умения:</i> объяснять технологии менеджмента социально-культурной деятельности	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обосновывает технологии менеджмента социально-культурной деятельности	проектирует и разрабатывает технологии менеджмента социально-культурной деятельности
готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11)	<i>знания:</i> нормативных правовых актов в работе учреждений культуры на уровне анализа	связывает нормативные правовые акты в работе учреждений культуры
	<i>умения:</i> изучать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> указывать на права к культурным ценностям и участию в культурной жизни страны	резюмирует доступ к культурным ценностям и к участию в культурной жизни страны
Научно-методическая деятельность:		
способностью к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16)	<i>знания:</i> основных этапов развития культуры региона	объясняет специфику культурной политики региона
	<i>умения:</i> перечисляет все крупные или знаковые культурные институции региона	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> приводит примеры значимых культурных событий региона	прогнозирует ход развития культурных институций региона.
готовностью к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18)	<i>знания:</i> видов методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности	разрабатывает методические пособия, учебные планы и программы, обеспечивающих условия социокультурного развития личности
	<i>умения:</i> разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы, обеспечивающие условия социокультурного развития личности в совместной деятельности	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обращения к методическим пособиям, учебным планам и программам, обеспечи-	применяет разработки методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия

	вающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга
способностью к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19)	<i>знания:</i> современных образовательных и информационных технологий и их применения к профессиональной деятельности	выделяет и систематизирует основные идеи в профессиональных текстах; критически оценивает любую поступающую информацию, вне зависимости от источника
	<i>умения:</i> называть основные инструменты для поиска, обработки, анализа и оценки профессиональной информации	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использования методов поиска, обработки, анализа и оценки профессиональной информации при решении прикладных задач	обосновывает применение современных информационных технологий для поиска, обработки и анализа профессиональной информации
Педагогическая деятельность:		
способностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования (ПК-27)	<i>знания:</i> теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования на уровне понимания	связывает теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования
	<i>умения:</i> применять теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> выбирать содержание учебно-методического обеспечения	разрабатывает методики научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий
способностью к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными	<i>знания:</i> научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников на уровне воспроизведения	анализирует научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий

ными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28)	<i>умения:</i> использовать научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> составляет научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников	обеспечивает научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников
готовностью к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29)	<i>знания:</i> основ управления организациями социально-культурной сферы на уровне понимания	обосновывает процесс управления организацией социально-культурной сферы
	<i>умения:</i> описывать процесс управления организацией социально-культурной сферы	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> отличать этапы процесса управления организацией социально-культурной сферы	оценивает процесс управления организацией социально-культурной сферы

1.2.2. Шкала оценивания

(критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)

Таблица 2

Оценка по номинальной шкале	Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена
Отлично	Выставляется выпускнику за высокий уровень готовности к выполнению всего спектра задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки, проявляющийся в знаниях, умениях, навыках и профессионально значимых личностных качествах выпускника, выраженных в личных достижениях в процессе подготовки и на государственном экзамене при логически обоснованной и безупречной, с точки зрения грамматики и стилистики, устной речи.
Хорошо	Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки при малозначительных неточностях и несущественных ошибках.
Удовлетворительно	Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки с неточностями принципиального характера, но которые не служат препятствием для самостоятельного выполнения основных задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО.
Неудовлетворительно	Ниже порогового значения, которое в действующей балльной системе оценок соответствует оценке «удовлетворительно».

**1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки результатов освоения основной
профессиональной образовательной программы**

1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Таблица 3

№ п/п	Формулировки вопросов	Перечень компетенций
1	Периодизация развития социально-культурной деятельности в России	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
2	Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
3	Развитие просветительных форм организации досуга в истории социально-культурной деятельности России XIX-начала XXI вв.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
4	Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
5	Развитие семейно-бытового досуга в истории социально-культурной деятельности России XX века.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
6	Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
7	Состояние, основные направления развития и формы социально-культурной деятельности в 20-е годы XX века в России.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
8	Сущность и назначение социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
9	Характеристика основных функций социально-	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4

	культурной деятельности	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
10	Характеристика современных принципов социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
11	Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
12	Досуг как сфера социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
13	Сущность и концептуальные основы культурной политики	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
14	Классификация технологий социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
15	Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
16	Классификация методов социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
17	Классификация средств социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
18	Технология подготовки и проведения социально-культурных мероприятий просветительного характера	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28,

		ПК-29
19	Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
20	Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
21	Сущность менеджмента в социально-культурной сфере	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
22	Планирование маркетинга социально-культурной сферы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
23	Специфика маркетинга социально-культурной сферы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
24	Технология планирования социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
25	Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период младшего школьного детства	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
26	Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период подростничества	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
27	Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
28	Особенности формирования временного детского	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4

	коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
29	Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
30	Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей среднего возраста.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
31	Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей старшего возраста	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
32	Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
33	Сущность и основные направления арт-менеджмента	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
34	Коммуникативная культура как составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
35	Понятие делового общения, его особенности и функции	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
36	Деловая беседа как форма делового общения	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
37	Презентация как вид делового общения	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-

		18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
38	Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
39	Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
40	Метод эксперимента в исследованиях социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
41	Технология работы со спонсорами	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
42	Основные принципы и методы социально-культурного проектирования	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
43	Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
44	Разработка федеральных и региональных программ и планов социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
45	Сущность и принципы связей с общественностью	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
46	Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29

47	Реклама в социально-культурной сфере	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК- 18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
48	Теоретические основы рекреационно-досуговой деятельности за рубежом	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК- 18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29

1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен

1. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России

Аннотация. А. М. Савченко: три этапа развития культурно-просветительной работы: дворянский (1825 - 1861 гг.), разночинский (1861 - 1895 гг.) и пролетарский с 1895 года.

А. П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский: три этапа - дворянский (до 1800 года, 1800 - 1861), разночинский (1861 - 1894), пролетарский - 1895-1917, выделяя в пролетарском этапе три периода - 1895 - 1904, 1905 - 1907, 1907 - 1917 годы.

Профессор А. Д. Жарков и профессор В. М. Чижиков: следующие этапы:

1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X - XVII веках.

2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII - начале XX века.

3. Культурно-досуговая деятельность в 1917 - 1941 годах.

4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной Войны 1941 -1945 годов.

5. Культурно-досуговая деятельность в 1946 - 1998 годах.

В начале XXI века начинается новый этап в исследовании проблем историографии истории социально-культурной деятельности. Здесь в первую очередь надо выделить работы Е. В. Литовкина, который по-новому подошел к изучению периодизации истории социально-культурной деятельности.

Е. В. Литовкин: следующие периоды:

Период I. Фольклорный досуг (до X в.).

Период II. Религиозно-фольклорный досуг (X-XVII вв.).

Период III. Светско-религиозный досуг (XVII в. - вторая половина XIX в.).

Период IV. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа (вторая половина XIX - начало XX в.).

Период V. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.).

Период VI. Культурно-просветительная работа (1945-1985 гг.).

Период VII. Культурно-досуговая деятельность (1985-1990 гг.).

Период VIII. Социально-культурная деятельность (с 1990-х годов XX века).

2. Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России

Аннотация. Первые клубы в России как центры культурно-досуговой деятельности возникают в 1770 году в Санкт-Петербурге и 1780 году в Москве по образу и подобию "английских клубов". Это были клубы дворянства и аристократов. Каждый

клуб имел устав, в котором было определено членство клуба. В 1882 году в городе Томске возникает первый народный дом - досуговое учреждение для рабочих и крестьян - Это деятельность Мамонтова, Морозова, братьев Варгуниных, Строгановых и др. Н.К. Крупская считала народные дома ведущим учреждением в системе внешкольного образования и политико-просветительной работы. Самым массовым культурно-досуговым учреждением в деревне являлись избы-читальни. Появление новых типов досуговых учреждений в конце XX века - казино, ночные клубы, игровые залы, видеосалоны и видеоклубы, видеоцентры, компьютерные игровые залы и комнаты, компьютерные клубы, досуговые компьютерные центры.

3. Развитие просветительных форм организации досуга в истории социально-культурной деятельности России XIX-начала XXI вв.

Аннотация. Форма СКД - это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель - донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта. Значительную роль начинают играть народные университеты, как одна из важных форм просветительной деятельности. Открываются первые рабочие клубы (1905), которые принимали участие в проведении массовых политических и хозяйственных компаний. Одной из форм политического просвещения были коллективные читки газет и журналов, политические игры и др. формы. Сегодня формы досуговой просветительской работы разделяются на три вида: - монологические, - диалогические формы, - комплексные формы.

4. Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России

Аннотация. Культурно-досуговые учреждения – это государственные, общественные, обладающие организационной структурой, реализующие комплекс художественно-ценностных направлений культурно-досуговой деятельности, способствующие вовлечению человека в мир культурно-эстетических, художественных ценностей и отношений, обеспечивающих культурно-формирующие условия для развития и удовлетворения коллективных, групповых, индивидуальных интересов, потребностей.

Художественная деятельность – особая область культурно-досуговой деятельности человека, представляющая собой совокупность процессов и явлений духовно-практической работы, благодаря которой создаются, распространяются и осваиваются произведения искусства и материальные предметы, народное творчество и промыслы, обладающие эстетической ценностью.

Формы художественной деятельности: диаграммы, плакаты, театральные инсценировки, агитпьесы, художественные кружки. Широкое распространение получили агитсуды как одна из массовых форм клубной художественной деятельности.

В годы Великой Отечественной войны художественная деятельность культурно-досуговых учреждений получила новое направление. Новые формы работы.

5. Развитие семейно-бытового досуга в истории социально-культурной деятельности России XX века.

Аннотация. Современная семья реализует широкий круг функций — от воспроизводства рода человеческого до решения непреложных экономических, воспитательных, образовательных, здравоохранительных и иных социально значимых задач. Культурно-досуговые учреждения стали активно вмешиваться в досуговую деятельность семьи. Появилось совершенно новое направление в практике культурно-досуговой деятельности «Клуб и новый быт». Формы семейного досуга довольно раз-

нообразны. Формы семейно-бытового досуга - семейная гостиная, семейное коллекционирование, семейный детский утренник, семейный отдых за рубежом, семейные турпоходы.

6. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.

Аннотация. Детский клуб - часть микросреды, в которой формируется и развивается личность ребенка. Разнообразные клубы появлялись и в дореволюционной России, но появление первых детских клубов относится к началу 20 века. Немалое влияние на клубную работу оказала «теория свободного воспитания» видного теоретика и пропагандиста К.Н. Вентцеля, который основал «дом свободного ребенка». Значение клубов того времени заключалось, прежде всего, в том, что клуб смог стать массовым детским учреждением. К 30-м годам к созданию системы внешкольного воспитания были привлечены все государственные органы и общественные организации, был учрежден необходимый перечень внешкольных учреждений. В 30 годы завершается становление детского клуба, он становится одним из звеньев системы политико-просветительной работы. В 50 года клуб стал учреждением с постоянно меняющимся составом посещающих его детей, он превратился в учреждение по обслуживанию детей.

7. Состояние, основные направления развития и формы социально-культурной деятельности в 20-е годы XX века в России.

Аннотация. После Октябрьской революции 1917 года Коммунистическая партия большевиков взяла в руки всю власть. В марте 1919 года на VIII съезде РКП (б) была принята новая партия на период строительства социализма в стране.

Состояние внешкольного образования и политико-просветительной работы. Направления развития и формы социально-культурной деятельности: политико-просветительная деятельность – её основные направления: пропаганда коммунистических идей, производственная и сельскохозяйственная пропаганда, ликвидация неграмотности среди населения; широкая информационно-просветительная работа, развитие самодеятельного искусства в культурно-досуговых учреждениях; открытие новых культурно-досуговых учреждений, пропаганда «нового» быта учреждениями культуры.

8. Сущность и назначение социально-культурной деятельности

Аннотация. Сущность социально-культурной деятельности. Деятельность как основа человеческого бытия. Активность социального субъекта. Деятельность как процесс реализации социальной активности. Социальная активность и социальная деятельность. Понятия: культурная, социально-культурная, культурно-досуговая деятельность. Субъекты социально-культурной деятельности. Характерные черты и назначение социально-культурной деятельности. Содействие социально-культурной деятельности развитию, реализации способностей и возможностей личности в обществе.

9. Характеристика основных функций социально-культурной деятельности

Аннотация. Понятие функции социально-культурной деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию.

Функции социально-культурной деятельности. Ее социально защитный, реабилитационный характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей, создание условий для социокультурного творчества людей. Развивающий характер функций социально-культурной деятельности.

10. Характеристика современных принципов социально-культурной деятельности

Аннотация. Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы.

Трансформация и современная классификация принципов социально-культурной деятельности. Конкретное отражение, развитие и обоснование принципов социально-культурной деятельности в практике государственных и негосударственных общественных институтов, их закрепление в документах законодательных и исполнительных органов государственной власти.

11. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности

Аннотация. Психология, в частности социальная психология, помогает достигать поставленных целей, опираясь на творчество, способности, интеллект, профессиональные знания и умения детей и взрослых.

Прикладные отрасли психологии, включающие возрастную и педагогическую психологию, психодиагностику, этнопсихологию, психологию труда, психологию управления и др., связаны с разработкой и описанием конкретных методов и технологий, направленных на преобразование сферы культуры и совершенствование различных видов как профессиональной, так и любительской СКД. Социально-психологические методы и причины позволяют не только охарактеризовать состав участников СКД, но и сделать их способными к оптимальному взаимодействию, реализовать их потенциальные склонности и способности. Следовательно, успешность каждого специалиста СКД обусловлена не только усвоением специальных профессиональных знаний, она определяется также и тем, насколько психологически и педагогически грамотно выстраивается социальный контекст профессионального поведения и общения специалиста с участниками СКД. Психологические и педагогические компоненты в СКД находятся в постоянном взаимодействии и взаимопроникновении, как важная сторона общекультурного процесса, как средство приобщения людей к достижениям общечеловеческой культуры, СКД обретает методологическую основу и методологический инструментарий в педагогике сотрудничества и сотворчества.

12. Досуг как сфера социально-культурной деятельности

Аннотация. Досуг как часть свободного времени. Досуг как совокупность видов деятельности с целью удовлетворения духовных, социальных, физических потребностей личности в условиях свободного времени. Полноценный отдых и разностороннее развитие личности – социально значимые функции досуга. Социокультурный потенциал досуговой деятельности. Самодеятельный характер культурно-досуговой деятельности. Типологизация досуга. Разнообразие досуговой деятельности в социокультурной сфере. Позитивные и негативные явления современного досуга. Аксиологические аспекты организации досуговой деятельности в современных условиях.

13. Сущность и концептуальные основы культурной политики

Аннотация. Понятие «культурная политика». Субъекты и объекты культурной политики. Основные методы реализации современной культурной политики. Сущностные характеристики основных направлений российской культурной политики. Модели управления социокультурной деятельностью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Характеристика национальных и региональных аспектов современной культурной политики. Понятие «инструмент культурной политики». Аналитическая характеристика инновационных программ и проектов отечественной культур-

ной политики. Использование учреждений культуры, искусства, досуга, образования, медицины и социальных институтов других сфер жизни общества в реализации культурной политики. Роль средств массовой информации в современной культурно-политической деятельности.

Региональная социокультурная политика как целенаправленный, перспективно-ориентированный, долгосрочный процесс, обеспечивающий развитие социально-культурной сферы региона на основе внедрения обоснованных социокультурных норм и отношений. Понятия «объект» и «субъект» региональной социокультурной политики. Государственные, общественные, коммерческие и некоммерческие структуры как субъекты данной политики. Разработчики (идеологи), организаторы и исполнители региональной социокультурной политики. Примеры инновационных проектов и программ обозначенной политики. Современный статус региональной социокультурной политики, ее историческая, гражданская, юридическая и нравственная ответственность. Проблемы результативности данной политики, условия эффективной реализации.

14. Классификация технологий социально-культурной деятельности

Аннотация. Различные трактовки определения «технология СКД» как педагогических технологий. Определяются уровни разработки технологий крупномасштабные, макротехнологии, микротехнологии; и уровни существования технологий (научный, процессуально-описательный, процессуально-действенный). Даются возможные основания классификации технологий Г. К. Селевко. Обосновывается деление технологий на группы (общие, функциональные, дифференцированные) и основные направления технологий. Обозначаются составные элементы технологий: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

15. Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса

Аннотация. «Технологии СКД», «технологический процесс СКД», «форма СКД». На основе методических особенностей форм определяются подходы к их конструированию. Обозначается структура технологического процесса в учреждениях СКД, основными компонентами которой являются организаторская и методическая деятельность. Обосновывается форма как элемент технологического процесса. Определяются основные этапы подготовки форм к вовлечению в СКД население.

16. Классификация методов социально-культурной деятельности

Аннотация. Метод как упорядоченный способ деятельности для достижения социально значимых целей. Метод характеризуется тремя признаками: применение метода предполагает четко сформулированную цель социально-культурного проекта, метод требует определения способов деятельности субъекта и объекта; он определяет влияние и характер их взаимодействия. Классификация методов по источнику получения информации: словесные методы; наглядные методы; практические методы. Также имеет место следующая классификация методов: методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности; методы формирования общественного сознания личности; методы включения в социально-культурную деятельность и формирования опыта общественного поведения: методы стимулирования социально-культурной активности; методы социологических исследований социально-культурной деятельности; методы стимулирования самовоспитания личности; методы рекреации; методы организации творческой деятельности.

17. Классификация средств социально-культурной деятельности

Аннотация. Средства социально-культурной деятельности как «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности. Они подразделяются на: художественно-выразительные средства; хореография, пение, драматургия; изобразительные средства; технические средства; материальные средства; финансовые средства; средства массовой информации. Средства культурно-досуговой деятельности как пути (каналы) или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры.

18. Технология подготовки и проведения социально-культурных мероприятий просветительного характера

Аннотация. Сущность информационно-просветительской деятельности в сфере досуга. Современные требования к технологии информационно-просветительного характера и в социокультурной сфере. Технологическая характеристика основных этапов организации мероприятия информационно-просветительного характера. Особенности первого этапа, связанные с выбором социально значимой темы мероприятия. Выбор формы и методов просветительной деятельности на втором, организационном этапе. Специфика технологии отбора содержания мероприятия на третьем этапе. Написание сценария и подготовка к его реализации как содержание четвертого этапа. Специфика технологии проведения информационно-просветительного мероприятия в сфере досуга. Анализ позитивного опыта организации данного мероприятия в социокультурных учреждениях Уральского региона.

19. Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности

Аннотация. СКД в организационно-технологическом контексте как система организации соответствующих ресурсов для достижения поставленных целей и задач, получения запланированных результатов. Ресурсная база как совокупность основных компонентов, необходимых для производства культурных благ и услуг.

Основные виды ресурсов СКД: нормативный, кадровый, финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический.

20. Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности

Аннотация. Ресурсная база предстает здесь как совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг. Сущность понятия нормативно-правового поля, или правового пространства с позиций наличия совокупности действующих нормативных и правовых документов, охраняющих, закрепляющих и регулирующих права граждан на участие в процессах социально-культурной деятельности на федеральном, региональном (субъектно-федеративном) и муниципальном, местном уровнях. Определение нормативного ресурса как массива правовых и организационно-технологических документов и инструкторивной информации, определяющий организационный порядок подготовки и проведения социально-культурной деятельности.

21. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере

Аннотация. Социально-культурная деятельность как объект управления. Сущность, особенности и содержание менеджмента в социально-культурной сфере. Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента. Эволюция технологии

менеджмента. Основы технологии в социально-культурной сфере (игорный и шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес и т. д.), разработка и реализация бизнес-плана. Принятие и порядок реализации управленческого решения.

22. Планирование маркетинга социально-культурной сферы

Аннотация. «План маркетинга» и «программа маркетинга». Содержание стратегического планирования (миссия организации, стратегические цели и задачи, маркетинговые программы), оперативного планирования. Принципы и схема планирования маркетинга.

23. Специфика маркетинга социально-культурной сферы

Аннотация. Понятие маркетинг социальный маркетинг как маркетинг некоммерческой (неприбыльной) сферы. Формы собственности и источники финансирования некоммерческих организаций. Участие государства в регулировании условий рыночной деятельности. Двойственность рынка некоммерческой сферы. Особенности МНО и отличия его от коммерческого маркетинга.

24. Технология планирования социально-культурной деятельности

Аннотация. Планирование – функция менеджера. Заявление о миссии социокультурного учреждения.

Виды планов в социально-культурной сфере. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования).

Планирование организационного обеспечения (материальный и сетевой план).

25. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период младшего школьного детства

Аннотация. Общая характеристика младшего школьного детства, дети 6-9 – 10-11 лет. Формулировка и содержание главной педагогической задачи или стержневой проблемы деятельности развития культуры досуга в период младшего школьного возраста.

26. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период подростничества

Аннотация. Общая характеристика подросткового возраста. Формулировка и содержание главной педагогической задачи или стержневой проблемы деятельности развития культуры досуга в период подростничества. Содержание педагогического взаимодействия в центрах досуга подростков. Технология моделирования педагогического взаимодействия различных клубных формирований.

27. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества

Аннотация. Главные черты юношества. Формулировка и содержание главной педагогической задачи развития культуры досуга раннего юношества. Содержание деятельности различных клубных формирований по развитию культуры досуга раннего юношества. Типология моделирования педагогического взаимодействия по развитию культуры досуга раннего юношества в клубных формированиях.

28. Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря.

Аннотация. Основные формы организации летнего досуга детей: загородные лагеря, детские площадки при школе и подростковых клубах, детские туристические поездки и маршруты и т.д. Новые возможности в организации летнего отдыха детей.

Классификация загородных лагерей; досуговые: оздоровительные: профильные, трудовые. (О.Газман, С.А. Шмаков, Рожков М.И., Волохов А.В. Тетерский С., Никитина Л.).

При проектировании деятельности в загородных лагерях необходимо учесть такие условия, как временный характер коллектива; изменение привычной среды жизнедеятельности; закрытость загородного лагеря как типа детского учреждения; отсутствие родительской опеки, поддержки и контроля, кратковременность смены; коллективный характер деятельности.

29. Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга

Аннотация. Специфика организации досуга молодежи в работах Б. А. Грушина, А. С. Запесоцкого, С. Н. Иконниковой, В. Я. Суртаева и др. Понятия и характеристики «молодежь», и «молодежная субкультура». Отличие досуга молодежи от досуга других возрастных групп в силу ее специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей: повышенная эмоциональность, физическую подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость. Социально-культурный и социально-педагогический потенциал общения в процессе социализации молодежи. Тенденции развития молодежных субкультур. Проблемы усиления ориентаций на популярные явления досуговой культуры: определенные жанры кино, литературы, телевидения; молодежные музыкальные течения и т.д. Снижение интереса к традиционным досуговым формам.

С позиции ценностно-ориентационного отношения молодежи к досугу можно выделить следующие основные типологические группы: молодежь активно-деятельностного типа; молодежь, ориентирующаяся на пассивно-потребительские формы досуга и молодежь, не имеющая сформированных навыков рационального планирования своего досуга

Участие молодежи в культурно-досуговой деятельности осуществляется в двух основных видах: пассивно-созерцательном и творческо-созидательном. Диапазон досуговых интересов молодежи достаточно обширен, но в нем преобладают пассивно-созерцательные формы. Творческо-созидательные формы досуговой деятельности у всех социально-профессиональных групп занимают второстепенное место.

30. Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей среднего возраста.

Аннотация. Социально-психологические особенности свободного времени людей среднего возраста. Культурная укорененность, жизненная стабильность, устоявшийся образ жизни как позитивные черты социального статуса человека среднего возраста. Типичные формы самореализации данного контингента в социально-культурной сфере. Рассматриваемая технология как разновидность социально-демографической и «субкультурной» технологий. Характеристика групповых технологий для организации социокультурной деятельности людей среднего возраста.

Традиционные и нетрадиционные технологии досуговой деятельности с людьми среднего возраста. Актуальные проблемы реализации социокультурных технологий с людьми среднего возраста.

31. Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей старшего возраста

Аннотация. Социально-психологические особенности организации социокультурной деятельности людей пожилого возраста. Проблема определения границ пожилого возраста. Ведущие характеристики образа жизни людей пожилого возраста. Характеристика форм социокультурной деятельности пожилых людей. Принципы, формы и методы работы культурно-досуговых учреждений с данным контингентом. Особенности методики изучения социокультурных потребностей и интересов людей пожилого возраста. Индивидуально ориентированные технологии с учетом психологических и мировоззренческих особенностей людей пожилого возраста. Технологии взаимодействия поколений как актуальная социально-культурная проблема.

32. Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы

Аннотация. Современная социально-культурная ситуация и семья. Семья как целевой объект и субъект социально-культурных и досуговых программ.

Роль семьи как субъекта разносторонней, содержательной деятельности в сфере досуга. Функции семьи и их реализация в социально-культурной сфере. Сущность и специфика технологий организации семейного досуга. Роль современной социально-культурной ситуации в разработке технологий семейного досуга. Многовариантная модель семейного отдыха. Создание условий для развития и реализации инициативы, самодетельности, индивидуальных особенностей членов семьи. Семейные клубы и любительские объединения как субъекты социально-культурной деятельности. Их роль в кооперировании воспитательных возможностей родителей. Микро- и макросреды как социальные партнеры семьи.

Особенности досуговых технологий для городских, сельских и поселковых семей. Взаимодействие различных социально-культурных организаций в процессе реализации технологий семейного досуга. Примеры позитивного опыта осуществления технологий семейного досуга в России и за рубежом.

33. Сущность и основные направления арт-менеджмента

Аннотация. Понятие арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента.

Творческий характер арт-менеджмента. Художественно-творческий продукт арт-менеджмента. Алгоритм арт-менеджмента.

Задачи арт-менеджера. Содержание основных направлений деятельности арт-менеджера: проектно-технологической, художественно-творческой, организационно-управленческой, маркетинговой.

34. Коммуникативная культура как составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности

Аннотация. Понятие профессиональной культуры. Профессиональная культура как уровень и качество профессиональной подготовки специалиста социально-культурной сферы, ее элементы. Коммуникативная культура как условие осуществления профессиональной деятельности специалиста социально-культурной сферы.

Взаимосвязь коммуникативной культуры и коммуникативной компетентности (знание культурных норм, этикета и ограничений в деловом общении, владение разнообразными коммуникативными, интерактивными, перцептивными, презентационными умениями и навыками, вербальными и невербальными средствами общения; моделями,

стратегиями, эффективным стилем и формами взаимодействия; техниками убеждающего и внушающего воздействия на партнёров, умением устанавливать обратную связь).

Перцептивная составляющая коммуникативной компетентности как восприятие и оценка партнеров, самого себя и ситуативного контекста в целом. Интерактивный компонент коммуникативной компетентности как способность к организации общих действий, которые позволяют партнерам реализовать какую-то общую для них деятельность.

Основные функции коммуникации (информативная, интерактивная, перцептивная, экспрессивная).

Типы информации, исходящей от коммуникатора: побудительная и констатирующая.

Эффективная модель коммуникативного процесса (по Г. Лассуэллу).

Средства коммуникации (вербальные и невербальные), их характеристика.

Виды коммуникаций (неформальные коммуникации; вертикальные (межуровневые) коммуникации, горизонтальные коммуникации, межличностные коммуникации).

35. Понятие делового общения, его особенности и функции

Аннотация. Понятие «деловое общение». Цели делового общения. Правила делового общения. Имидж делового человека. Модель поведения и манера общения деловых партнеров. Характеристика компонентов общения и речевого воздействия на партнера. Природные особенности партнеров в деловом общении. Деловое общение как основа успеха коммерческой деятельности учреждений культуры.

36. Деловая беседа как форма делового общения

Аннотация. Деловая беседа как форма речевого общения между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия для установления деловых контактов с целью разрешения деловых проблем или выработки конструктивных подходов к их решению. Зависимость деловой беседы от профессиональных интересов ее участников, от типа их отношений (субординационные – «по вертикали» или партнерские – «по горизонтали»). Деление деловой беседы по условиям проведения: формальные и неформальные. По характеру обсуждаемых вопросов: кадровые, дисциплинарные, организационные, творческие и др. Характеристика этапов проведения деловой беседы. Характеристика методики подготовки и проведения деловой беседы. Приемы создания благоприятной атмосферы для проведения деловой беседы. Роль деловой беседы как эффективной профессиональной деятельности специалиста социокультурной сферы.

37. Презентация как вид делового общения

Аннотация. Презентация – любое публичное представление аудитории чего-либо нового. Цель и задачи презентации. Внешние и внутренние презентации. Нисходящие и восходящие внутренние презентации. Продвигающие и информационные презентации. Публичные, камерные и приватные презентации. Особенности каждой из них, специфика их организации. Значение презентации для эффективной организации делового общения.

38. Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях

Аннотация. Конфликт как столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций (ценностей, интересов, целей) в сознании человека, в межличностных или групповых взаимодействиях, связанное с отрицательными переживаниями. Виды конфликтов: внутриличностные, межличностные, межгрупповые. Причины возникновения конфликтов: организационно-управленческие, социально-психологические, личностные. Структура конфликта: предмет конфликта, его участники, условия протекания, мотивы сторон, их цели и позиции. Динамика конфликта. Три этапа: предконфликтный, открытый и послеконфликтный. Пять основных стратегий поведения при конфликте и их характеристика: соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание (уклонение), приспособление. Требование использования различных стилей поведения, владения технологиями всех стратегий, в зависимости от обстоятельств, применение наиболее предпочтительных.

39. Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности

Аннотация. Определение общенаучных методов теоретического исследования и условия и область их применения: абстракция, конкретизация, анализ и синтез, индукция и дедукция, а также методы классификации, сравнения и обобщения. Эти методы направлены на создание теоретических обобщений, установление и формулирование закономерностей изучаемых явлений.

40. Метод эксперимента в исследованиях социально-культурной деятельности

Понятие эксперимент, условия и область его применения, обозначается комплексный характер эксперимента. Выделяются типы эксперимента, которые классифицируются по: длительности во времени, структуре, целям, по организации проведения, степени гласности и др. Педагогический эксперимент определяется как основной метод изучения педагогических процессов и явлений в социально-культурной деятельности. Соблюдение требований к организации и проведению эксперимента позволяет получить объективные данные результатов исследования и оптимизировать процессы СКД.

41. Технология работы со спонсорами

Аннотация. Спонсор (от лат. *spondeo* – ручаюсь, гарантирую) – может быть как физическим, так и юридическим лицом, финансирующим какую-либо деятельность как физических, так и юридических лиц. Спонсор в отличие от Инвестора делает финансирование без цели получения какой-либо материальной выгоды или участия в прибыли.

42. Основные принципы и методы социально-культурного проектирования

Аннотация. Социально-культурный проект как целевой блок, который реализуется через систему практических мероприятий. Принципы социокультурного проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации “зоны ближайшего развития” личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации. Преимущества технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования.

43. Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой

Аннотация. Культурно-досуговая программа как исторически сложившийся социально-художественный феномен, является одной из форм социально-художественной практики общества, призванной создавать, сохранять, восстанавливать и распространять общекультурные духовные ценности, формировать позитивную эмоциональную атмосферу культурной среды.

Любое культурно-досуговое мероприятие основывается на социальном или коммерческом заказе, что и определяет форму и содержание программы. Как правило, в заказе определяются: цель мероприятия, форма и жанр, пространственные условия, временные рамки, целевая аудитория, технические возможности и др.

44. Разработка федеральных и региональных программ и планов социально-культурной деятельности

Социально-культурные программы в области проектной деятельности должны решать задачи массового эстетического воспитания населения: формировать художественную культуру личности на примере лучших образцов мирового искусства (путем организации концертной деятельности, пропагандистской, студийной и просветительской работы); создавать условия для регулярных контактов с художественными ценностями, активного восприятия художественных произведений; возрождать местные народные традиции, фольклор (с его недифференцированностью жанров и видов, органической встроенностью в быт, труд, праздник) и т. д.

45. Сущность и принципы связей с общественностью

Аннотация. Определение связей с общественностью. Определение «Public Relations». Общие принципы установления и поддержания связей с общественностью остаются неизменными для всех ее категорий, видов коммуникаций и средств распространения информации: Принцип плановности. Принцип комплексности. Принцип оперативности. Принцип непрерывности. Принцип объективности. Принцип законности. Принцип эффективности.

46. Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью

Аннотация. Специально организованное событие позволяет усилить действие всех инструментов PR, достичь эффекта за счет их комплексного применения. Церемонии открытия. Прием. Посещения. Презентации. Конференция. Дни открытых дверей. Выставки. "Круглый стол"

47. Реклама в социально-культурной сфере.

Аннотация. Понятие «реклама». Функции рекламы. Средства и формы рекламы. Общие цели рекламы и маркетинга. Редакционная платформа как рекламная стратегия, определяющая суть рекламного обращения к потребителю. Компоненты «редакционной платформы»: собственно предложения к потребителю; доказательства-подтверждения предложения; точное описание целевой аудитории; тон (стиль) рекламного обращения. Рекламная кампания: цели, формы и методы проведения.

48. Теоретические основы рекреационно-досуговой деятельности за рубежом

Аннотация. Объективная необходимость изучения зарубежных теорий и концепций рекреационно-досуговой деятельности. Многообразие подходов к определению сущности досуга европейских и американских ученых. Типологизация данных концепций. Теории досуга Ж. Дюмазедье, Д. Келли, Р. Крауса, Т. Веблена и др. Основные чер-

ты сложившейся традиционно-официальной концепции организации досуга в европейских странах во второй половине XX века, причины ее современной трансформации

Характеристика принципиально новой концепции организации досуговой деятельности личности в условиях технократической цивилизации. Возрастающая роль психолого-педагогических и социально-педагогических подходов к разработке теоретических основ рекреационно-досуговой деятельности за рубежом (У. Джеймс, Э. Айснер, Ф. Гуртман, Э. Брез, Х. Опашевский и др.).

1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен

1. Анализ компонентов ресурсной базы.
2. Характеристика фактологического (событийного) и клинического вопросов.
3. Характеристика элементов общей схемы анимации.
4. Характеристика ресурсной базы организации.
5. Характеристика структуры сценария.
6. Характеристика литературных сюжетообразующих приёмов сценария.
7. Характеристика и функции фильтрующего вопроса.
8. Характеристика модели смены, определение основных периодов.
9. Определение целей, задач и дел периодов лагерной смены.
10. Характеристика и функции прожективного (или проективного) вопроса.
11. Характеристика и функции основного и контрольного вопросов.
12. Определение видов работ по этапам финансирования проекта.
13. Характеристика художественных и документальных средств, используемых в сценариях.
14. Выявление замысла сценария.
15. Характеристика закрытого, открытого, полузакрытого вопросов.
16. Характеристика этапов организации процесса продюсирования под заказ.
17. Обоснование выбора услуг, форм организации социально-культурной деятельности по возрастным группам потребителей.
18. Определение содержания и видов планов.
19. Характеристика композиции сценария.
20. Обоснование выбора возраста участников культурно-досуговой программы.
21. Характеристика задач, способствующих успешной реализации цели культурно-досуговой программы.
22. Обоснование формы культурно-досуговой программы.
23. Характеристика художественно-образных средств социально-культурной деятельности.
24. Характеристика художественно-образных методов социально-культурной деятельности.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

1. Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся, включая процедуру подачи и рассмотрения апелляции, осуществляется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015 с изм. и доп. от 09.02.2016 № 86, 28.04.2016

№ 502) и локальным актом (положением) образовательной «О порядке проведения государственной итоговой аттестации» (утв. 30.05.2016 г.)

Анализ и мониторинг государственной итоговой аттестации представлен в ежегодном сборнике статистических материалов: «Государственная итоговая аттестация».

2. В период подготовки к государственной итоговой аттестации и ее проведения необходимо использовать фонд оценочных средств:

- перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) (см. п. 1.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.3).

3. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

4. Во время государственного экзамена используются:

- копии всех приказов, связанных с государственной итоговой аттестацией;
- папка на каждого обучающегося, допущенного к государственному экзамену, содержащая зачетную книжку, личную и учебную карточки, материалы из портфолио и т. д.);
- программа государственного экзамена;
- два комплекта бланков билетов государственного экзамена (установленного образца) и приложения к ним, подготовленные на основе фонда оценочных средств;
- описание шкалы оценивания;
- экзаменационная ведомость государственного экзамена;
- справочные, методические и иные материалы;
- бланки для устного ответа.

5. Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение общих и специфических (в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся) требований.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком, по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится по билетам, содержащим вопросы и задания по дисциплинам «Теория и история социально-культурной деятельности», «Деловое общение», «Основы коммуникативной культуры», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Технологические практикумы социально-культурной деятельности», «Основы региональной культурной политики», «Педагогика досуга», «Социально-культурная работа за рубежом», «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Методика преподавания специальных дисциплин», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Социальная работа», «Теория и практика связей с общественностью», «Реклама в социокультурной сфере», «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы», «Технологии социокультурной реабилитации», «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности», результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Государственный экзамен проводится устно.

Для подготовки устного ответа по билету государственного экзамена обучающемуся отводится не более 1 часа, на ответ по билету – до 30 минут.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена и являются основанием для допуска обучающегося к защите выпускной квалификационной работы. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) представлена в п. 1.2.2 настоящего издания.

Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию по вопросам программы государственного экзамена. Предэкзаменационная консультация включается в расписание государственной итоговой аттестации, которое утверждается не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного экзамена.

Подготовку к государственному экзамену следует начинать с ознакомления с программой государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Особенно следует обратить внимание на п. 1.3.2 «Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен» п. 1.3.3 «Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен». Текст аннотации фактически представляет собой содержательную структуру ответа. В помощь для подготовки к государственному экзамену приводится список литературы (см. п. 3) и интернет-источников (см. п. 4).

При подготовке к ответу на вопросы билета государственного экзамена в бланке для устного ответа необходимо составить развернутый план, ориентируясь на материалы программы. При необходимости отдельные фрагменты ответа можно привести

полностью (например, определения используемых понятий). Ответ на вопрос билета нужно начинать с общих положений и постепенно переходить к значимым деталям.

Важными показателями грамотного ответа на государственном экзамене являются: структурированное и четкое изложение теоретического материала, выраженная авторская позиция, демонстрация поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях, логичность, четкость при определении используемых понятий, умение делать выводы; стилистически грамотная речь.

3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена в целом

1. Акимова, Л. А. Социология досуга: учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.
2. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: сб. ст. / отв. ред. Т. Г. Киселева и др. – М.: МГУК, 1995.
3. Арнольдов, А. И. Человек и мир культуры. Введение в культурологию / А. И. Арнольдов. – М., 1992. – 237 с.
4. Ерошенков И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие / И. Н. Ерошенков. – М.: ВЛАДОС, 2004.- 221 с.
5. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие / Л. С. Жаркова. – М., 2000. -179 с.
6. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы / Т. Г. Киселева. – М.: МГУКИ, 2002. – 145 с.
7. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
8. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: учеб. пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. – М.: ФАИР, 2006. – 224 с.
9. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. А. Д. Жаркова и В. М. Чижикова. – М.: МГУК. 1998. - 461 с.
10. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – М.: Высш. образование, 2008. – 566 с.
11. Литовкин, Е. В. Социально-культурная деятельность в контексте современного и исторического знания // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 86-94.
12. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2007. – 358 с.
13. Педагогика / учеб. пособие для студ. вузов / под ред. П. И. Пидкасистого. – М.: Высш. образование, 2008. – 430 с.
14. Русанова, В. С. Словарь-справочник / В. С. Русанова. – Челябинск, ЧГАКИ, 2010. – 297 с.
15. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУ, 2003. - 204 с.
16. Соколов, А. В. Социально-культурная деятельность как учебный предмет и объект теории // Вестн. МГУКИ. – 2005. – №2.
17. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика: коллект. моногр. в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2005. – 20 с.

18. Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития: сб. науч. трудов в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2006. -268 с.
19. Социально-культурная деятельность: современные технологии: материалы науч. конф. – ЧГАКИ, Челябинск, 2007. – 224 с.
20. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. – М., 2005. – 189 с.
21. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
22. Стрельцов, Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 76-85.
23. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен: учеб. пособие / В. Я. Суртаев; 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПбГУКИ, 2005. – 272 с.
24. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 638 с.
25. Русанова, В. С. Художественно-эстетическое воспитание как основа творческого образа жизни: моногр./ В. С. Русанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2004. -234 с.
26. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2005. – 126 с.

3.2. Рекомендуемая литература для подготовки к вопросам, выносимым на государственный экзамен

1. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России

Литература:

1. Андреева, М. С. История культурно-просветительной работы в СССР. - Ч. 2. / М. С. Андреева, А.П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский. - Харьков, 1970. - 299 с.
2. Виноградов, А. П. История культурно-просветительной работы в СССР. - Ч.1 / А. П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский. - Харьков, 1970. - 246 с.
3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М.: МГУКИ. 2004. - 539 с.
4. Культурно-просветительная работа в СССР: Учеб. пособие / Под ред. Т. А. Ремизовой. - М.: Просвещение, 1974. - 272 с.
5. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. ред. академика РАЕН А. Д. Жаркова и профессора В. М. Чижикова. - М.: МГУК, 1998. - 462 с.
6. Туев, В. В. О современных подходах к изучению истории социально-культурной деятельности в России / В.В. Туев // Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве: Межвуз. сб. науч. тр. / Кемеровск. гос ун-т культуры и искусств. - Кемерово: КемГУКИ, 2007. - С. 14 - 28.
7. Литовкин, Е. В. Теоретико-методологические проблемы современной истории социально-культурной деятельности / Е. В. Литовкин // Социально-культурная деятельность: история, теория, образование, практика: Межвуз. сб. науч. тр. / Кемеровск. гос. акад. культуры и искусств. - Кемерово, 2002. - С. 41 - 51.
8. Литовкин, Е.В. Генезис и этапы культурно-просветительной работы / Е. В. Литовкин // Вестник МГУКИ. - 2003. - № 4. - С. 65 - 72.
9. Литовкин, Е. В. Критерии периодизации и основные этапы истории социально-культурной деятельности в России / Е. В. Литовкин // Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве: Межвуз. сб. науч.тр. / Кемеровск. гос ун-т культуры и искусств. - Кемерово: КемГУКИ, 2007. - С. 9 - 11.
10. Пиналов, С. А. История культурно-просветительной работы в СССР: Учеб. пособие / С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский, А. П. Виноградов. - Киев: Вища школа, 1983. - 264 с.
11. Савченко, А. М. История культурно-просветительной работы / А. М. Савченко. - М.: МГИК, 1970. - 170 с.

12. Ярошенко, Н.Н. Историко-педагогические исследования социально-культурной деятельности: поиск новых подходов / Н. Н. Ярошенко // Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сб. статей / науч. ред. Е. М. Клюско, Н. Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2007. - 8 - 22.

13. Ярошенко Н. Н. История и методология социально-культурной деятельности: Учебник / Н. Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2007. - 300 с.

14. Рябков В. М. Теоретические методы историографии социально-культурной деятельности / В. М. Рябков // Рябков В. М. Социально-культурная деятельность: теория, история, историография / В. М. Рябков. – Челябинск: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2011. - С. 369 – 382.

1. Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России

Литература:

1. Киселева, Т. Г. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов / Т. Г. Киселева // Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004. - С. 27 - 42.

2. Комиссаренко, С. С. Клубы в русской культуре конца XVII - начала XX веков / С. С. Комиссаренко // Комиссаренко С. С. Клуб как социально-культурное явление: Исторические аспекты развития: учеб. пособие / С. С. Комиссаренко. - СПб., 1997. - С. 68 - 146.

3. Культурно-просветительная работа в СССР: учеб. пособие / Под ред. Т.А. Ремизовой/ - М: Просвещение, 1974. - 272 с.

4. Культурно-досуговая деятельность: учебник / Под науч. ред. академика РАЕН А. Д. Жаркова и профессора В. М. Чижикова. - М.: МГУК, 1998. - С. 57 - 71.

5. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (XVIII – XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. - Т. 2. - Челябинск, 2006. - С. 332 – 345.

6. Рябков В. М. Передвижные клубные учреждения в системе культурно-просветительной работы в первые годы Советской власти. - Челябинск: ЧГИК, 1983. - 58 с.

7. Рябков В. М. У истоков советского клуба / В. М. Рябков // Клуб и проблемы развития социалистической культуры. - Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1974. - С. 83 - 98.

8. Фролова Г. И. Организация и методика клубной работы с детьми и подростками / Г. И. Фролова. - М.: Просвещение, 1986. - 160 с.

2. Развитие просветительных форм организации досуга в истории социально-культурной деятельности России XIX-начала XXI вв.

Литература:

1. Рябков, В. М. Антология форм просветительной культурно-досуговой деятельности в России (первая половина XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. - Т. 3. - Челябинск, 2007. - . 662 с..

2. Рябков, В. М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России (вторая половина XX века): учеб. Пособие / В. М. Рябков; Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусств. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2007. – Т. 5. – 594 с.

3. Рябков, В. М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России (вторая половина XX века): учеб. Пособие / В. М. Рябков; Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусств. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2007. – Т. 6. – 568 с

3. Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России

Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (первая половина XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Т.4. - Челябинск, 2007. - С. 47 – 485.

4. Развитие семейно-бытового досуга в истории социально-культурной деятельности России XX века.

Литература:

1. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Т.8. - Челябинск, 2008. - С. 464-470; 478 -501.

2. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – С.299 – 310.

5. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.

Литература:

Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (первая половина XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Т. 4. - Челябинск, 2007. - С. 485 – 532; 646 - 665..

6. Состояние, основные направления развития и формы социально-культурной деятельности в 20-е годы XX века в России.

Литература:

Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (первая половина XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Т.4. - Челябинск, 2007. - С. 3 – 622.

7. Сущность и назначение социально-культурной деятельности

Литература:

1. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие/ А. Н. Дулатова, Зиновьева, Н. Б. – Москва: Либерей- БИ- БИНФОРМ, 2007. – 176 с.

2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.- 539с.

3. Лапшин НА. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005. -130 с.

4. Управление проектами [текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – Москва: ОМЕГА- Л, 2014. – 960 с.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

8. Характеристика основных функций социально-культурной деятельности

Литература:

1. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие/ А. Н. Дулатова, Зиновьева, Н. Б. – Москва: Либерей- БИ- БИНФОРМ, 2007. – 176 с.

2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.- 539с.

3. Лапшин НА. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005. -130 с.

4. Управление проектами [текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – Москва: ОМЕГА- Л, 2014. – 960 с.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

10. Характеристика современных принципов социально-культурной деятельности

Литература:

6. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие/ А. Н. Дулатова, Зиновьева, Н. Б. – Москва: Либерей- БИ-БИНФОРМ, 2007. – 176 с.
7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.- 539с.
8. Лапшин НА. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005. -130 с.
9. Управление проектами [текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – Москва: ОМЕГА- Л, 2014. – 960 с.
10. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

11. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности

Литература:

1. Практикум по возрастной и педагогической психологии [Текст]: учеб. пособие для пед. ин-тов / А. А. Алексеев и др. – М.: Просвещение, 1987. – 254 с.
2. Виноградов, А. В. Игровые технологии как средство развития творческих способностей старших подростков: автореф. дис... канд. пед. наук / А. В. Виноградов. – Екатеринбург, 2002.
3. Дуликова, В. З. Организационный процесс в социокультурной сфере: учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 2003. – 87 с.
4. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие для студ. вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. –2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. – 288 с.
5. Залунина, Е. Профильные лагеря как перспективная форма отдыха / Е. Залунина // Народ. образование. – 2000. – № 4–5.

12. Досуг как сфера социально-культурной деятельности

Литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселев, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
2. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М.: Издат. центр академия, 2004. – 160 с.
3. Армстронг, М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем: Пер. с англ. / М. Армстронг. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 1998. – 512 с.
4. Архангельская, М. Д. бизнес-этикет, или игра по правилам / М. Д. Архангельская. – М.: изд-во ЭКСМО-пресс, 2007. - 192 с.

13. Сущность и концептуальные основы культурной политики

Литература:

1. Марков А.П., Бирженюк Г.М., Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие. Санкт-Петербург.1997.-
2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманитар.-социальн. академии: Флинта, 2006.-240с.
3. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Издательство "Самарский университет", 2003
4. Фатхуллина Л.В. Социокультурное проектирование: Учебно-методическое пособие / Казан.гос.университет культуры и искусств.- Казань.2008. – 56с.
5. Мухина, Т. Готовим проектную заявку [Текст] / Т. Мухина // Библиотека в школе. – 2010. – № 10. – С. 23-28.

14. Классификация технологий социально-культурной деятельности

Литература:

1. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие/ А. Н. Дулатова, Зиновьева, Н. Б. – Москва: Либерейя- БИ-БИНФОРМ, 2007. – 176 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.- 539с.
3. Лапшин НА. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005. -130 с.
4. Управление проектами [текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – Москва: ОМЕГА- Л, 2014. – 960 с.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

15. Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса

Литература:

1. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие/ А. Н. Дулатова, Зиновьева, Н. Б. – Москва: Либерейя- БИ-БИНФОРМ, 2007. – 176 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.- 539с.
3. Лапшин НА. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005. -130 с.
4. Управление проектами [текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – Москва: ОМЕГА- Л, 2014. – 960 с.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

16. Классификация методов социально-культурной деятельности

Литература:

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно- методическое пособие. - М.: МГУК, НПО «Профиздат», 2002. - С. 188.-
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.

4. - Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь, 2003. – 388с.
5. - Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе: Учебное пособие. - М.: Просвещение, 1979.-С. 11.

17. Классификация средств социально-культурной деятельности

Литература.

1. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь, 2003. – 388с.

18. Технология подготовки и проведения социально-культурных мероприятий просветительного характера

Литература:

1. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие/ А. Н. Дулатова, Зиновьева, Н. Б. – Москва: Либерей- БИ- БИНФОРМ, 2007. – 176 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.- 539с.
3. Лапшин НА. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005. -130 с.
4. Управление проектами [текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – Москва: ОМЕГА- Л, 2014. – 960 с.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

19. Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности

Литература:

1. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. – М.: ФАИР, 2006. – 224 с.
2. Чарная, И. В. Введение в экономику культуры [Текст]: учеб. пособие / И. В. Чарная; М-во образования Рос. Федерации; Мос. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2006. – 126 с.

20. Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности

Литература:

1. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. – М.: ФАИР, 2006. – 224 с.
2. Чарная, И. В. Введение в экономику культуры [Текст]: учеб. пособие / И. В. Чарная; М-во образования Рос. Федерации; Мос. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2006. – 126 с.

21. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере

Литература:

1. Жаркова, Л. С. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – с. 285 – 378.
2. Новаторов, В. Е. Педагогический менеджмент: сущность, содержание, проблемы / В. Е. Новаторов // Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОГУ, 2007. – с.284 – 287.
3. Новаторов, В. Е. Маркетинг личности / В. Е. Новаторов. – М.: МГУКИ, 2007. 400 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.- 384с.
5. Чижииков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Чижииков, В.В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
6. Чижииков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник/ В. М. Чижииков, В. В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2008. – 2008. – 608 с.

22. Планирование маркетинга социально-культурной сферы

Литература:

1. Еремин, В. Н. Маркетинг [Текст]: основы и маркетинг информации: учеб. для студ. вузов / В. Н. Ерёмин.– Москва: КНОРУС, 2009. – 656 с.
2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков.– М.: Вузовский учебник; ВЗФИ, 2008. – 439 с.
3. Глухов, В. В. Менеджмент [Текст]: учеб. для студ. экон. спец. Вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 608 с.
4. Новаторов, В. Е. социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст] : учебное пособие /В. Е, Новаторов. – Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Планета музыки : Лань, 2015. – 381 с.
5. Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации [Текст]: учеб. для студ. вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев.– 3-е изд.– М.: Дашков и К, 2008. – 324 с.
6. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс]/ Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, планета музыки, 2010. – 384 с. – Режим доступа : [http:// e.lanbook.com/ book /13880](http://e.lanbook.com/book/13880) – Заголовок с экрана

23. Специфика маркетинга социально-культурной сферы

Литература:

1. Еремин, В. Н. Маркетинг [Текст]: основы и маркетинг информации: учеб. для студ. вузов / В. Н. Ерёмин.– Москва: КНОРУС, 2009. – 656 с.
2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков.– М.: Вузовский учебник; ВЗФИ, 2008. – 439 с.
3. Глухов, В. В. Менеджмент [Текст]: учеб. для студ. экон. спец. Вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 608 с.
4. Новаторов, В. Е. социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст] : учебное пособие /В. Е, Новаторов. – Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Планета музыки : Лань, 2015. – 381 с.
5. Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации [Текст]: учеб. для студ. вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев.– 3-е изд.– М.: Дашков и К, 2008. – 324 с.
6. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс]/ Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, планета музыки, 2010. – 384 с. – Режим доступа : [http:// e.lanbook.com/ book /13880](http://e.lanbook.com/book/13880) – Заголовок с экрана

24. Технология планирования социально-культурной деятельности

Литература:

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1994.
2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие 2-е изд., испр. и доп. / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.: Лань, 2003

25. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период младшего школьного детства

Литература:

1. Актуальные проблемы современной культуры детства: сб. науч. материалов. – Челябинск, 2003, 2004, 2005.
2. Русанова, В. С. Воспитательный потенциал центров детского досуга / В. С. Русанова. – Челябинск, 2007.
3. Русанова, В. С. Словарь-справочник / В. С. Русанова. – Челябинск, 2010.

26. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период подростничества

Литература:

1. Литвак, Р. А. Деятельность общественных объединений в современных условиях как фактор социализации / Р. А. Литвак. – Челябинск, ЧГАКИ, 2005.
2. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – М., 2002.

27. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества

Литература:

1. Реан, А. А. Технология и педагогика / А. А. Реан, П. В. Бордовская. – СПб, 2000.

28. Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря.

Литература:

1. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник для студ. экон. спец. вузов / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 608 с.
2. Теория менеджмента: учебник по спец. «Менеджмент организации» / под ред. А. М. Лялина – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 464 с.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург: Планета музыки; Лань. – 2010. – 384 с.
4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 540 с.*
5. Гессен, С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию [Текст]: учеб. пособие для вузов / Отв ред. И сост. П. В. Алексеев. – М: Школа- Пресс, 1995. – 315 с.

29. Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга

Литература:

1. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник для студ. экон. спец. вузов / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 608 с.
2. Теория менеджмента: учебник по спец. «Менеджмент организации» / под ред. А. М. Лялина – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 464 с.

3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург: Планета музыки; Лань. – 2010. – 384 с.
4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 540 с.*
5. Гессен, С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию [Текст]: учеб пособие для вузов / Отв ред. И сост. П. В. Алексеев. – М: Школа- Пресс, 1995. – 315 с.

30. Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей среднего возраста.

Литература:

1. Дуликова, В. З. Организационный процесс в социокультурной сфере: учеб. пособие. / В. З. Дуликова; МГУКИ. – М. , 2003. – 87 с.

31. Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей старшего возраста

Литература:

1. Дуликова, В. З. Организационный процесс в социокультурной сфере: учеб. пособие. / В. З. Дуликова; МГУКИ. – М. , 2003. – 87 с.

32. Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы

Литература:

1. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник для студ. экон. спец. вузов / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 608 с.
2. Теория менеджмента: учебник по спец. «Менеджмент организации» / под ред. А. М. Лялина – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 464 с.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург: Планета музыки; Лань. – 2010. – 384 с.
4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 540 с.*
5. Гессен, С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию [Текст]: учеб пособие для вузов / Отв ред. И сост. П. В. Алексеев. – М: Школа- Пресс, 1995. – 315 с.

33. Сущность и основные направления арт-менеджмента

Литература:

1. Жданова, Е. И. Основы арт-менеджмента: учеб. пособие / Е. И. Жданова, М.: МГУКИ, 2008.
2. Новикова, Г. Н. Технология арт-менеджмента: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2006.

34. Коммуникативная культура как составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности

Литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Наука, 994.
2. Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : издательский центр «Марк», 2002.
3. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии. 2003.
4. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб, 2001.

5. Почепцов, Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. – Москва, Киев, 2000.
6. Сидоренко, Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии / Е. В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2003.
7. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издательский центр академия, 2004.

35. Понятие делового общения, его особенности и функции

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учеб. / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
2. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издат. центр академия, 2004.
3. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения [Текст]: учеб. пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

37. Деловая беседа как форма делового общения

Литература:

1. Айви, А. Лицом к лицу : практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. / А. Айви. – Новосибирск : ЭКОР, 1995.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Наука, 1994.
3. Архангельская, М. Д. Бизнес–этикет или Игра по правилам / М. Д. Архангельская. – М. : Издательство ЭКСМО–Пресс, 2001.
4. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА, 2003.
5. Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : издательский центр «Март», 2002.
6. Козлов, В. В., Управление конфликтами / В. В. Козлов, А. В. Козлова. – М. : Издательство «Эксмо», 2006.
7. Кузин, Ф. А. Культура делового общения : практическое пособие / Ф. А. Кузин. – М. : Ось – 89, 2003.
8. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб, 2001.
9. Перельгина, Е. М. Психология имиджа : учеб. пособие / Е. М. Перельгина. – М. : Аспект–Пресс, 2002.
10. Психология и этика делового общения: учебник для вузов/ под ред. В. Н. Лавриненко. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2003.
11. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издательский центр академия, 2004.

38. Презентация как вид делового общения

Литература:

1. Айви, А. Лицом к лицу : практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. / А. Айви. – Новосибирск : ЭКОР, 1995.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Наука, 1994.
3. Архангельская, М. Д. Бизнес–этикет или Игра по правилам / М. Д. Архангельская. – М. : Издательство ЭКСМО–Пресс, 2001.
4. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА, 2003.
5. Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : издательский центр «Март», 2002.
6. Козлов, В. В., Управление конфликтами / В. В. Козлов, А. В. Козлова. – М. : Издательство «Эксмо», 2006.
7. Кузин, Ф. А. Культура делового общения : практическое пособие / Ф. А. Кузин. – М. : Ось – 89, 2003.

8. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб, 2001.
9. Перельгина, Е. М. Психология имиджа : учеб. пособие / Е. М. Перельгина. – М. : Аспект–Пресс, 2002.

39. Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях

Литература:

1. Айви, А. Лицом к лицу : практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. / А. Айви. – Новосибирск : ЭКОР, 1995.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Наука, 1994.
3. Архангельская, М. Д. Бизнес–этикет или Игра по правилам / М. Д. Архангельская. – М. : Издательство ЭКСМО–Пресс, 2001.
4. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА, 2003.
5. Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : издательский центр «Март», 2002.
6. Козлов, В. В., Управление конфликтами / В. В. Козлов, А. В. Козлова. – М. : Издательство «Эксмо», 2006.
7. Кузин, Ф. А. Культура делового общения : практическое пособие / Ф. А. Кузин. – М. : Ось – 89, 2003.
8. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб, 2001.
9. Перельгина, Е. М. Психология имиджа : учеб. пособие / Е. М. Перельгина. – М. : Аспект–Пресс, 2002.

40. Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности

Литература:

1. Дуранов М. Е. Педагогический процесс и педагогическая деятельность: проблемы, исследование и организация /М. Е. Дуранов. – Москва: Гуманитарный изд. Центр ВЛАДОС, 2009. – 365 с.
2. Добренков, В. И. Социология: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 768 с.
3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: Изд-во МГУКИ, 2007. – 539 с.
4. Ядов в. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2001. 596 с.

41. Метод эксперимента в исследованиях социально-культурной деятельности

Литература:

1. Дуранов М. Е. Педагогический процесс и педагогическая деятельность: проблемы, исследование и организация /М. Е. Дуранов. – Москва: Гуманитарный изд. Центр ВЛАДОС, 2009. – 365 с.
2. Добренков, В. И. Социология: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 768 с.
3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: Изд-во МГУКИ, 2007. – 539 с.
4. Ядов в. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2001. 596 с.

42. Технология работы со спонсорами

Литература:

1. Глухов, В. В. Менеджмент [Текст]: учеб. для студ. экон. спец. Вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 608 с.

2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – М. : Планета музыки, 2013. – 544 с.

3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., испр. и доп. – СПб. : Изд-во «Лань»; «Планета музыки», 2013. – 544 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).– Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/13880/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 01.03.2017.

4. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – СПб. : Изд-во «Лань»; «Планета музыки», 2014. – 416 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).– Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/41022/#2>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.02.2017.

43. Основные принципы и методы социально-культурного проектирования

Литература:

1. Марков А.П., Бирженюк Г.М., Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие. Санкт-Петербург.1997.-

2. Орлова Э.А. Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология // Теоретические основания культурной политики. — М., Рос. институт культурологии, 1993-

3. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2006.-240с.

4. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Издательство "Самарский университет", 2003

5. Фатхуллина Л.В. Социокультурное проектирование: Учебно-методическое пособие / Казан.гос.университет культуры и искусств.- Казань.2008. – 56с

44. Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой

Литература:

1. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – М., 1989.

2. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера / Б. Е. Захава. – М., 1978.

3. Поламишев, А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы / А. М. Поламишев. – М.: Просвещение,1982.

4. Товстоногов, Г. А.Зеркало сцены. В 2-х т. / Г.А. Товстоногов. – Л.: Искусство, 1984.

5. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976.

45. Разработка федеральных и региональных программ и планов социально-культурной деятельности

Литература:

1. Марков А.П., Бирженюк Г.М., Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие. Санкт-Петербург.1997.-

2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2006.-240с.

3. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Издательство "Самарский университет", 2003

4. Фатхуллина Л.В. Социокультурное проектирование: Учебно-методическое пособие / Казан.гос.университет культуры и искусств.- Казань.2008. – 56с.

5. Мухина, Т. Готовим проектную заявку [Текст] / Т. Мухина // Библиотека в школе. – 2010. – № 10. – С. 23-28.

46. Сущность и принципы связей с общественностью

Литература.

1. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2006. - 240 с. : ил.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособ. - М.: ИНФРА –М, 2004. – 246 с.
3. Бортник, Е.М. Управление связями с общественностью / Е.М. Бортник, Э.М. Коротков, А.Ю. Никитаева; под ред. Э.М. Короткова. -М.: ФБК-Пресс, 2002. 122 с.
4. Жигалова, Н.Г. Связи с общественностью: уч. пособие / Н.Г. Жигалова. Барнаул: Изд-во АГИИК, 1998. - 196 с.
5. Лазутина, И.С. РЯ-деятельность учреждения культуры / И.С. Лазутина // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. - № 12. -С. 61-67.
6. Лебедева, Т.Ю. Паблик рилейшнз: корпоративная культура и режиссура / Т.Ю. Лебедева. М.: Изд-во МГУ, 1999. - 350 с.

47. Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью

Литература.

1. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2006. - 240 с. : ил.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособ. - М.: ИНФРА –М, 2004. – 246 с.
3. Гундарин, М.В. Связи с общественностью: введение в специальность / М.В. Гундарин. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2003. - 176 с.
4. Лазутина, И.С. РЯ-деятельность учреждения культуры / И.С. Лазутина // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. - № 12. -С. 61-67.
5. Лебедева, Т.Ю. Паблик рилейшнз: корпоративная культура и режиссура / Т.Ю. Лебедева. М.: Изд-во МГУ, 1999. - 350 с.
6. Чаган Н.Г. Нетрадиционная рекламная деятельность: история, теория, семантика. Учебное пособие / Под общ. ред. доктора пед. наук, профессора Ю.А. Стрельцова. /- Новокузнецк, ЗАО “Фактор Сибири”, 1997. - 170 с.

48. Реклама в социально-культурной сфере

Литература:

1. Маркетинг : учебник для бакалавров / под ред. И. В. Липсица. – [б. м.] : ГЭО-ТАР-Медиа, 2012. – 576 с.
2. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. пособие. / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина; под общ. ред. Ф. И. Шаркова; Междунар. акад. бизнеса и управл. – М. : Дашков и К*, 2007. - 340 с.

4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

<http://artclassic.edu.ru/> – Мировая художественная культура

<http://artyx.ru/books/index.shtml> – Библиотека по истории искусств

<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «Киберленинка»

<http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека e-LIBRARY.ru

<http://pedagogic.ru/> – Педагогическая библиотека

<http://www.artprojekt.ru/> – Энциклопедия искусства

<http://www.bibliotekar.ru> – Библиотекарь.Ру (электронная б-ка нехудожественной лит. по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам)
<http://www.ethnology.ru/> – Этнография народов России
<http://www.gramota.ru/> – русский язык для всех Справ.-информ. портал
<http://www.gumer.info.ru> – Библиотека Гумер – гуманитарные науки
<http://www.law.edu.ru/> – Юридическая Россия
<http://www.rusarchives.ru/> – Портал «Архивы России»
<http://www.scholar.ru/> – Поиск научных публикаций

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

При подготовке и проведении государственного экзамена используются следующие информационные технологии:

- предэкзаменационное консультирование с применением слайд-презентаций;
- электронный курс лекций в рамках предэкзаменационного консультирования;
- демонстрация графических объектов, видео- и аудиоматериалов;
- офисные программы: Microsoft Office, Windows;
- информационные справочные системы: Гарант;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, чатов;
- видеоконференцсвязь.

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Для подготовки и проведения государственного экзамена используются учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы, оснащенные специализированным оборудованием согласно требованиям ФГОС ВО.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

В программу государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03
Социально-культурная деятельность внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2017–2018	Протокол № 01 от 18.09.2017	3.2 Рекомен- дуемая лите- ратура для подготовки к вопросам, вы- носимым на государствен- ный экзамен	Обновлены источники рекомендуемой литера- туры
		10. Перечень информаци- онных техно- логий ...	Обновлено лицензионное программное обес- печение, базы данных и справочные информа- ционные системы
2018–2019	Протокол № 1 от 31.08.2018.	Таблица 3	Скорректированы формулировки вопросов
		10. Перечень информаци- онных техно- логий ...	Обновлено лицензионное программное обес- печение, базы данных и справочные информа- ционные системы
2019–2020	Протокол № от дд.мм.гггг		
2020–2021	Протокол № от дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Наталья Васильевна **ПОГОРЕЛОВА**

Государственный экзамен
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
программа

Уровень высшего образования: бакалавриат
Программа подготовки: академический бакалавриат
Профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2,6 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф